

SUSTAINABILITY REPORT 2024

INDEX

ÜBER UNS

Vorstellungsschreiben
Unsere Marken
Unsere Einrichtungen
Dekalog der Nachhaltigkeit
Karte der Ziele

AUSWIRKUNGEN AUF DIE GEMEINSCHAFT

Gleichstellung
Mitarbeiter
Unsere soziale Verantwortung
Zielsetzung Karte



BERUFLICHES WOHLBEFINDEN

Gesundheit und Prävention
Berufsausbildung
Ethikkodex Leitfaden für Human-
ressourcen
Karte der Ziele



WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Engagement und Transparenz
Green Ambassador
Ethikkodex für Lieferanten
Lieferkette
Nachhaltigkeitsmanifest
Zertifikate
Zielkarte



EMISSIONEN

Unsere Emissionen
CO2-Fußabdruck
Umweltmaßnahmen
Karte der Ziele



PRODUKTE UND MATERIALIEN

Erneuern, Wiederverwenden und Re-
cyclen
Abfallmanagement
Ökodesign
Umweltproduktdeklaration
Produkte
Materialien
Nachhaltigkeitsprojekte
Karte der Ziele
Schließung

ÜBER US

Das 1982 von Gordiano Fernández gegründete Unternehmen Grupo Forma 5 hat sich dank seiner Spezialisierung auf Design, Ergonomie und die Herstellung effizienter und qualitativ hochwertiger Produkte zu einem der größten Büromöbelhersteller Spaniens entwickelt.

Ein Beispiel für die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens ist, dass derzeit 25 % der aus Spanien exportierten Bürostühle in unseren Werken hergestellt werden.

Heute ist die Forma 5 Group eine internationale Holdinggesellschaft, die in vielen Ländern rund um den Globus vertreten ist und die Absicht hat, weiter in neue Märkte zu expandieren. All dies ist verbunden mit dem Bestreben, eine nachhaltige Entwicklung zu verfolgen, Wohlstand für die Gemeinschaft zu schaffen und die Umwelt zu schützen.

Die Aufgabe jedes modernen Unternehmens ist es, eine nachhaltige Entwicklung zu erreichen, die sowohl das Wachstum des Unternehmens selbst und seiner Mitarbeiter als auch das Wohlergehen der Gemeinschaft und ihrer Umwelt umfasst. Die Nachhaltigkeit der Forma 5-Gruppe basiert auf drei Säulen: Soziales und Arbeitsschutz, lokales Wirtschaftswachstum und Umweltschutz.

Unsere Sozialpolitik umfasst die Grundsätze des Respekts, der Gleichberechtigung und der Vielfalt, fördert ein sicheres und gesundes Umfeld für unsere Mitarbeiter und unterstützt die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter, wobei der Schwerpunkt auf Ergonomie und Arbeitssicherheit liegt.

Darüber hinaus setzen wir uns für das wirtschaftliche Wachstum des Südens und der dort lebenden Menschen ein, indem wir die Ausbildung lokaler Talente und die Verwendung regionaler Rohstoffe unterstützen und so die Marke des Südens auf die globale Bühne bringen. Der Schutz der Umwelt ist ebenfalls ein wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitspolitik.

Seit mehr als 20 Jahren setzen wir verschiedene Strategien ein, um unsere ökologischen Auswirkungen zu minimieren. Wir sind uns

jedoch bewusst, dass die erzielten Fortschritte nicht ausreichen, und fördern daher ständige Innovation und Forschung. Unsere Forschungs- und Entwicklungs- sowie unsere Umweltteams evaluieren und implementieren kontinuierlich neue Initiativen, die uns den Weg in eine nachhaltigere und umweltfreundlichere Zukunft ebnen.

Diese Bemühungen spiegeln sich in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2024 wider, in dem die durchgeführten Maßnahmen und erzielten Fortschritte detailliert beschrieben werden. Die Reise ist noch nicht zu Ende, aber wir sind zuversichtlich, dass wir dank der Entschlossenheit unserer Mitarbeiter unsere Nachhaltigkeitsziele in naher Zukunft erreichen werden.

Gemeinsam werden wir eine nachhaltige Zukunft erreichen.

“Die Entschlossenheit unseres Teams wird es uns ermöglichen, unsere Nachhaltigkeitsziele in naher Zukunft zu erreichen.”



FROM OUR SKIN, FOR THE EARTH



UNSERE MARKEN

Forma 5

esPattio



Forma 5

Forma 5 ist eine der führenden Marken im Bereich Büromöbel und Sitzmöbel in Spanien und verfügt über mehr als 40 Jahre Erfahrung in der Herstellung. Unser Engagement für ständige Innovation und die Optimierung der Produktionsprozesse haben dazu geführt, dass unsere Entwürfe auf dem Markt Maßstäbe in Ergonomie und Ästhetik setzen. Jedes unserer Produkte spiegelt ein unverwechselbares Identitätssiegel wider, das visuelle Qualität, fortschrittliches Industriedesign und die Verwendung von hochwertigen Rohstoffen vereint. Darüber hinaus integrieren wir immer mehr nachhaltige und umweltfreundliche Spitzentechnologien in unsere Entwürfe und verbessern so das Benutzererlebnis und die Umweltverträglichkeit unserer Produkte.

[Forma 5 Katalog ↓](#)



Forma 5



STÜHLE AM TAG

1.500



TEILE
METALL / TAG

250



esPattio

Unsere Marke für weiche Sitzmöbel basiert auf dem Licht, den Farben und der Wärme des Südens, die unsere Designs in diesem florierenden Möbelsektor inspirieren. Unser Ziel ist es, Arbeits- und Gasträume durch innovative Lösungen zu verändern, die einen menschlichen, zeitgemäßen und integrativen Ansatz verbinden. Jedes Produkt ist so konzipiert, dass es die menschliche Interaktion fördert und sie zur zentralen Achse des täglichen Lebens macht. esPattio spiegelt die einzigartige Essenz unseres Landes wider, indem es Kreativität, Funktionalität und Ökodesign in jedes Produkt integriert, mit dem Ziel, einen unverwechselbaren Wert in jedem Raum zu bieten, den es einnimmt.

[esPattio-Katalog ↓](#)



esPattio



ÜBER

19

EXKLUSIVE DESIGNS



TOP DESIGNER

WELTMEISTERSCHAFT



VIDEO PRÄSENTATION



Forma 5

SIEHE VIDEO-PRÄSENTATION FORMULAR 5



esPattio

SIEHE VIDEO-PRÄSENTATION ESPATTIO



UNSERE EINRICHTUNGEN



EIN RUNDGANG DURCH UNSERE EINRICHTUNGEN

Unsere Lage im Süden Europas bedeutet, dass wir auf die reiche Geschichte und die Mischung der Kulturen zurückgreifen können, die Andalusien im Laufe der Jahrhunderte geprägt haben. Unsere Identität ist inspiriert von der einzigartigen Schönheit der Alhambra, der Tapferkeit des andalusischen Pferdes, wenn es durch die Dünen von Doñana reitet, oder der künstlerischen Exzellenz jedes einzelnen Werks von Picasso. Diese Identität, zusammen mit unserem klaren Bekenntnis zu Innovation, Ergonomie und Nachhaltigkeit, hat uns zu einem der führenden Unternehmen im Bereich der Arbeitsplatzmöbel in Spanien gemacht.

Angaben zum Unternehmen

Grupo Forma 5 S.L.U.

Gründung: 1982

C/Acueducto, 12-14

Pol. Ind. Ctra. de la Isla

41703 / Dos Hermanas (Sevilla)

Kontakt

[+34] 954 931 980

info@forma5.com

forma5.com

espattiobrand.com

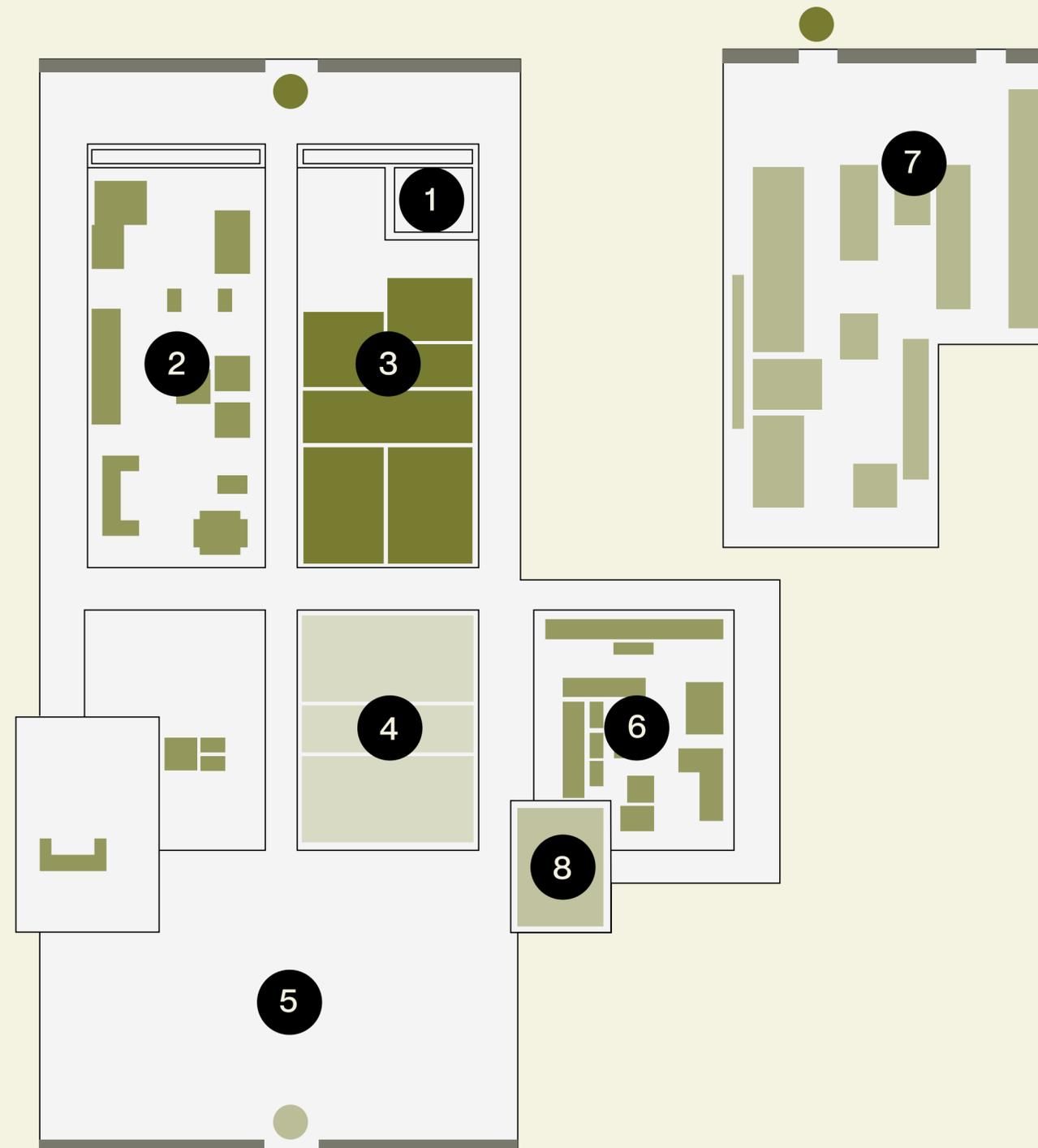


PLÄNE UNSERER EINRICHTUNGEN

Grupo Forma 5 hat seinen Sitz im Industriegebiet La Isla im Großraum Sevilla, der Hauptstadt der südspanischen Region Andalusien.

LEGENDE

-  Hauptkonzentrationspunkt
-  Alternativer Versammlungsort
-  1 Ämter
-  2 Bilaminat-Fabrik
-  3 Versammlung der Stühle
-  4 Logistik
-  5 Parken
-  6 Bearbeitungsanlage für Quadersteine
-  7 Lackierfabrik
-  8 Ausstellungsraum



INTERNATIONALE PRÄSENZ

Grupo Forma 5 setzt seit mehr als 20 Jahren auf die internationale Expansion als eine der Säulen des Unternehmens. Heute verfügen wir über sechs Showrooms und drei Coworkings auf der ganzen Welt, von denen aus wir unsere Produkte auf den verschiedenen Märkten, auf denen wir tätig sind, bekannt machen. Gleichzeitig haben wir an vielen internationalen Veranstaltungen teilgenommen, wie der Clerkenwell Design Week in London oder der Pariser Design Week.

Showroom London

4th Floor Poppy Building
8 Brewhouse Yard
London EC1
+44 (0)20 7490 8421

Showroom Riyadh

Olaya Tahliya Intersection
Motoon Tower, 3rd Floor
Riyadh, Saudi Arabia
+966 (0) 506770812

Showroom Dubai

Office N° 2003, 20/F
Fortune Tower – C1
Torres Jumeirah Lakes
+971 (0) 4 431 3201

Showroom Barcelona

Carrer de València, 214
08011, Barcelona
+34 630 008 374

Showroom Paris

24 Rue Juge
75015 Paris
+33 01 46 22 61 24

Coworking München

Freddie-Mercury-strabe, 5
80797 München
+49(0)15259545863

Coworking Lyon

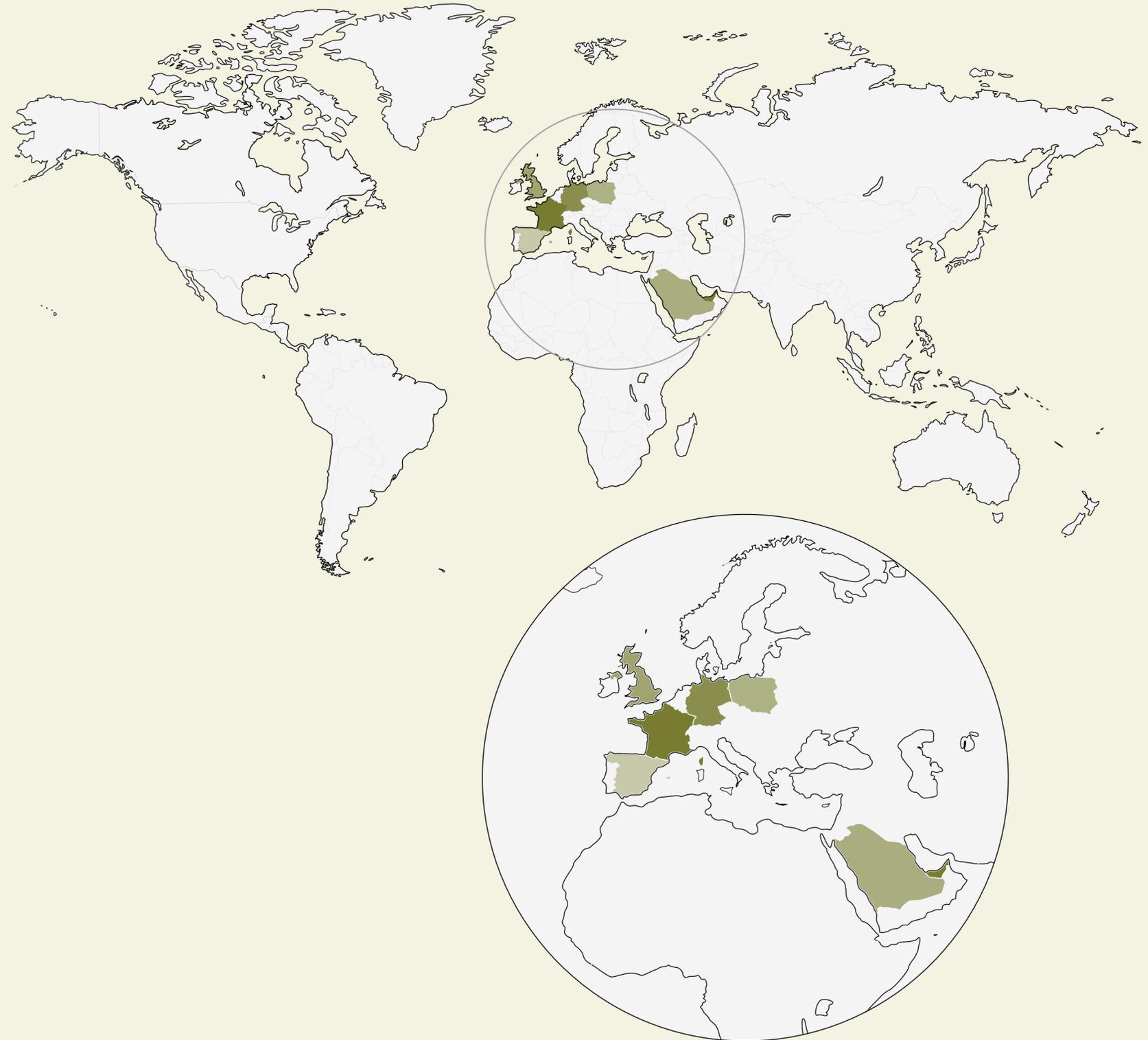
9 Rue du BAT d'Argent
69001, Lyon
Torres Jumeirah Lakes
+33 6 87 90 31 04

Showroom Madrid

Calle Alcalá, 57
28006 Madrid
+34 915 934 958

Coworking Warschau

The Shire – Warsaw Spire,
Edificio C, Plac Europejski
2 00 - 844 Warszawa
+48 608 321 928



DEKALOG DER NACHHALTIGKEIT



ENGAGEMENT FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Bei der Forma 5 Group fühlen wir uns den von den Vereinten Nationen geförderten Zielen für nachhaltige Entwicklung zutiefst verpflichtet. Wir sind uns bewusst, dass wir nur durch ein starkes Engagement für die Erfüllung dieser SDGs eine Industrie aufbauen können, die nicht nur nachhaltig, sondern auch wohlhabend und relevant für die Zukunft ist.

Wir glauben, dass der Fortschritt unseres Unternehmens sicherstellen muss, dass künftige Generationen das Design und die Herstellung von Möbeln mit der gleichen Begeisterung und dem gleichen Wert wie wir heute genießen und nutzen können. Diese Vision treibt uns an, verantwortungsbewusst mit unserer Umwelt umzugehen, indem wir Innovationen im Hinblick auf die Umweltauswirkungen unserer Produkte und das soziale Wohlergehen unserer Gemeinschaft vorantreiben.



GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER

Kämpfen Sie für Gleichheit, Integration und Vielfalt am Arbeitsplatz.



GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Kontinuierliche Verbesserung der Arbeitssicherheit und Unfallverhütung, um das körperliche und geistige Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu gewährleisten.



ABBAU VON UNGLEICHHEITEN

Anwendung eines Ethikkodexes, sowohl intern als auch gegenüber den Lieferanten, der sich mit den Werten des Zusammenlebens zwischen den Menschen und mit der Umwelt identifiziert, die in der heutigen Welt gefordert werden.



VERANTWORTUNGSVOLLE PRODUKTION UND VERANTWORTUNGSVOLLER VERBRAUCH

Inversión en tecnología de diseño circular, reciclaje y reacondicionamiento de nuestros productos.



LEBEN IN TERRESTRISCHEN ÖKOSYSTEMEN

Verringerung des CO2-Fußabdrucks unseres Unternehmens durch die Zusammenarbeit mit Nachhaltigkeitsprojekten.



MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Beschäftigungsmöglichkeiten und berufliches Wachstum in unseren Einflussbereichen.



HOCHWERTIGE BILDUNG

Engagement für interne Schulungen, die unseren Mitarbeitern die Möglichkeit bieten, ihre Fähigkeiten zu entwickeln.



KLIMAMAKTIONEN

Schrittweise Reduzierung unserer direkten und indirekten Emissionen, bis wir unsere Geschäftsziele erreicht haben..



INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

Wir setzen uns für die Verwendung nachhaltiger Materialien in unseren Entwürfen ein.



NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN

Umsetzung einer Lieferkette, die nationale und lokale Lieferanten einschließt und so Wohlstand in den verschiedenen Umgebungen, in denen unsere Gruppe tätig ist, schafft.



KARTE DER ZIELE



KARTE DER ZIELE

Unsere Geschäftsziele stehen im Einklang mit der nachhaltigen Entwicklung und den von den Vereinten Nationen in den Science-Based Targets (SBTi) festgelegten Leitlinien, denen wir uns seit 2022 offiziell angeschlossen haben.

In diesem Abschnitt finden Sie eine Zusammenfassung der Ziele, die wir uns gesetzt haben, um den Planeten für kommende Generationen zu einem besseren Ort zu machen und eine starke, gesunde und nachhaltige Möbelindustrie zu hinterlassen..

ZIEL	PROZESS	IN 2024	IN 2030
Verstärkte Unterstützung für die am stärksten benachteiligten Gemeinschaften in unserer Gesellschaft.	Partnerschaften mit lokalen Organisationen und deren Unterstützung durch Spenden und regelmäßige soziale Aktionen.	Regelmäßige Spenden an Manos Unidas, AECC, Cáritas, Banco de Alimentos und Bioalverde.	Einführung eines optimierten Spendensystems, wobei 100 % unserer Partnerschaften auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung ausgerichtet sind.
Reduzierung der Arbeitsunfälle um 25 % innerhalb von fünf Kalenderjahren.	Schrittweise Umsetzung von Maßnahmen zur Verhütung berufsbedingter Gefahren und aktive Beteiligung der Arbeitnehmer.	3.140 Inzidenzen pro 10.000 Erwerbstätige im Jahr 2023.	Abschluss des Fünfjahreszeitraums 2030-34 mit durchschnittlich 2355 Arbeitsunfällen pro 10.000 Arbeitnehmer pro Jahr.
Senkung unserer direkten Emissionen auf 500 Tonnen CO2-Äquivalent.	Wir werden neue Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Aktionen durchführen, um diese Emissionen zu reduzieren	Im Jahr 2023 werden wir im Rahmen unseres Scope 547 Tonnen CO2-Äquivalente ausstoßen.	Im Dreijahreszeitraum 2030-32 werden wir im Durchschnitt unter 500 Tonnen CO2-Äquivalent pro Jahr liegen.
<i>Entwurf eines künftigen „klimaneutralen“ Produkts.</i>	Entwickeln Sie einen Plan für ein Design, das den erforderlichen Standards entspricht, und führen Sie es als zukünftiges Produkt ein.	<i>Wir haben keine „klimaneutralen“ Produkte.</i>	Entwicklung eines „klimaneutralen“ Produkts, das im Zeitraum 2030-39 auf den Markt kommen soll.
Einbeziehung nachhaltiger Oberflächen in Partnerschaft mit anderen Organisationen in mindestens 20 % der esPatio-Designs.	Treffen Sie Kooperationsvereinbarungen mit Organisationen, um gemeinsam an der Integration dieser Oberflächen zu arbeiten.	Bei zwei Produkten haben wir nachhaltige Oberflächen: Platero und Brisa, mit Ledergriffen aus Ubrique.	Mindestens 20 % der esPatio-Designs werden in einer nachhaltigen Ausführung erhältlich sein.



AUSWIRKUNGEN AUF DIE GEMEINSCHAFT

Grupo Forma 5 ist ein Unternehmen, das sich für die Gegenwart und die Zukunft der Gemeinden, in denen es lebt, einsetzt und stets bestrebt ist, dauerhaft zur Schaffung von Wohlstand und Beschäftigung in seinen verschiedenen Tätigkeitsbereichen beizutragen.

Folglich verpflichten wir uns zu einem sozialen Verhalten, das auf Verantwortung und der wirtschaftlichen und kulturellen Entwicklung der Menschen in unserer Gemeinschaft basiert und Werte wie Gleichheit, Vielfalt und Gerechtigkeit vertritt.

Darüber hinaus ist Grupo Forma 5 offizieller Unterzeichner des Paktes der Vereinten Nationen und wendet in unserem Unternehmen die Grundprinzipien des Schutzes der Menschen-, Arbeits- und Umweltrechte an, die unsere Gemeinschaft betreffen.



FROM OUR SKIN,
FOR THE EARTH

EQUALITÄT



GLEICHSTELLUNG UND VIELFALT

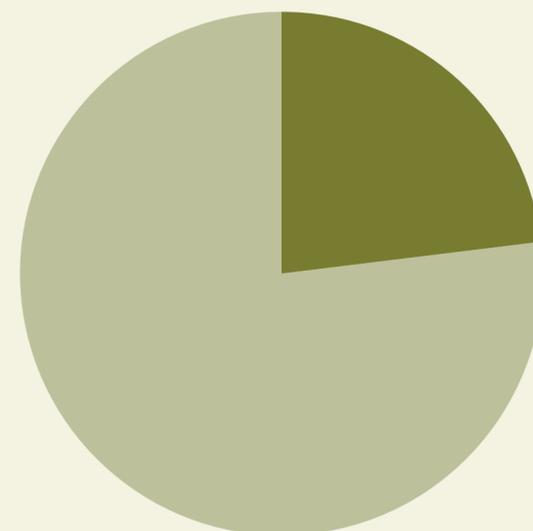
Die grundlegende Philosophie von Grupo Forma 5 ist die Förderung von Toleranz und Chancengleichheit beim Zugang zur beruflichen Entwicklung. Wir setzen uns dafür ein, alle Umstände zu beseitigen, die die Rechte der Menschen verletzen könnten, und achten stets auf ihre Würde und ihr Wohlergehen.

Ebenso gehen wir entschieden gegen jede Form der Diskriminierung vor, sei es aufgrund von Geschlecht, Ethnie, Religion, politischer Meinung oder aus anderen Gründen, indem wir ein integratives, respektvolles und gleichberechtigtes Umfeld fördern.

Um unser Engagement zu verstärken, verfügt Forma 5 über einen Gleichstellungsplan, in dem die wichtigsten Maßnahmen festgelegt sind, um gleiche Bedingungen für alle Geschlechter zu gewährleisten und ein integratives und gerechtes Arbeitsumfeld für alle zu fördern.

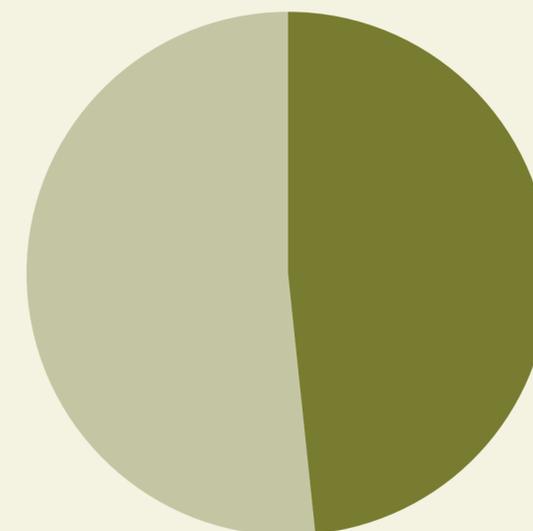
Grupo Forma 5 weist eine Geschlechterparität in seinem Team auf, die dem vom INE veröffentlichten Prozentsatz für das verarbeitende Gewerbe in Spanien entspricht, mit einem Frauenanteil von fast 30 %, was dem Durchschnitt des Sektors entspricht.

„Die Gleichstellungs- und Eingliederungspolitik von Grupo Forma 5 gewährleistet ein Arbeitsumfeld, das frei von geschlechtsspezifischer Diskriminierung ist.“



Insgesamt arbeiten 84 Frauen im Unternehmen, das sind 30 % unserer Belegschaft.

■ Männer 70%
■ Frauen 30%



Der prozentuale Zuwachs der Erwerbstätigen im Jahr 2024 in der Formgruppe 5 war bei Frauen und Männern sehr ähnlich.

■ Männer 52%
■ Frauen 48%



GLEICHSTELLUNG IN VERANTWORTLICHEN POSITIONEN

Bei Grupo Forma 5 sind wir der Gleichstellung der Geschlechter und der Schaffung eines integrativen Umfelds, das die Entwicklung von Frauen auf allen Ebenen des Unternehmens fördert, zutiefst verpflichtet. Wir wissen, dass die Präsenz von Frauen in verantwortlichen Positionen ein Schlüsselfaktor für Innovation und Wachstum ist, sowohl auf geschäftlicher als auch auf menschlicher Ebene.

Gegenwärtig sind in unserer Struktur Frauen in verantwortlichen Positionen vertreten, was einen bedeutenden Fortschritt auf dem Weg zur Parität in einem traditionell von Männern besetzten Sektor darstellt, obwohl wir uns bewusst sind, dass es noch ein weiter Weg ist, um die Gleichstellungsstandards zu erfüllen.

Als Maßnahme hat sich die Forma 5 Group verpflichtet, den Frauenanteil in strategischen Positionen zu erhöhen, um sicherzustellen, dass unsere Politik und unsere Praktiken weiterhin eine echte Kultur der Gleichberechtigung und des Respekts auf allen Ebenen des Unternehmens fördern.

“Die Gleichstellungs- und Eingliederungspolitik von Grupo Forma 5 gewährleistet ein Arbeitsumfeld, das frei von geschlechtsspezifischer Diskriminierung ist.“



EQUALITÄTSPLAN

Forma 5 verfügt über einen Gleichstellungsplan, der seit 2020 für Unternehmen seiner Größe gesetzlich vorgeschrieben ist. Dieser Plan, der auf der Grundlage eines Vergütungsaudits entwickelt wurde, befasst sich mit verschiedenen Schlüsselaspekten der Organisation, wie dem Profil der Belegschaft, Einstellungs- und Beförderungsverfahren, Gleichstellungsschulungen und Maßnahmen zur Verhinderung sexueller Belästigung. Er legt auch Gleichstellungsziele fest, die die Prävention von sexueller und geschlechtsspezifischer Belästigung, Gleichstellungsschulungen für das gesamte Personal, die Gewährleistung von gleichem Lohn für gleichwertige Arbeit und die kontinuierliche Verbreitung von Vereinbarkeits- und Mitverantwortungsmaßnahmen durch interne Kampagnen umfassen.

Dank seiner Umsetzung garantieren wir die Gleichbehandlung und Chancengleichheit von Frauen und Männern und beseitigen jede Form der Diskriminierung aufgrund des Geschlechts.



STAFF



UNSER MENSCHLICHES TALENT

Bei der Forma 5 Group ist der Respekt vor der Würde aller Menschen der Eckpfeiler unserer Unternehmensphilosophie. Wir verpflichten uns, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das die Freiheit und das Wohlbefinden jedes Einzelnen schätzt und seine Würde jederzeit schützt..

Wir verfügen über ein Team von 288 Mitarbeitern, zu denen sowohl Fachleute mit mehr als 30 Jahren Erfahrung im Unternehmen als auch neue Talente gehören, die jedes Jahr zu unserer Familie stoßen. Dieses Gleichgewicht fördert ein Umfeld des Ideenaustauschs, der Zusammenarbeit und der Synergie, in dem sowohl die kollektiven Leistungen als auch die individuellen Talente, die sie ermöglichen, anerkannt werden.



NEUEINSTELLUNGEN IM LETZTEN JAHR

81 Neueinstellungen, was 28 % der Gesamtzahl der Beschäftigten entspricht.



JÄHRLICHE AUSBILDUNGSSTIPENDIEN

Durch eine Vereinbarung zwischen Forma 5 und der Handelskammer von Sevilla

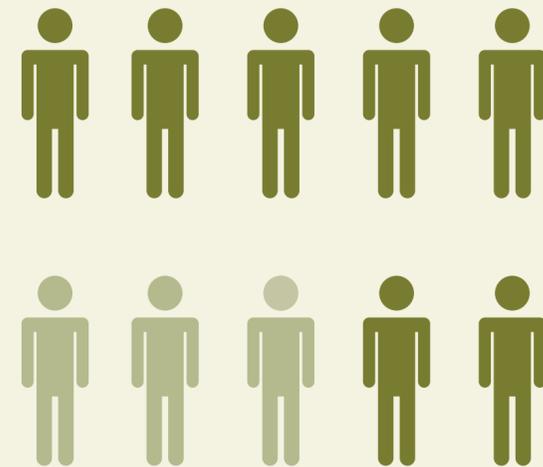


MITARBEITER UNTER DAS UNTERNEHMEN

DAUER DER BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT BEI DAS UNTERNEHMEN



Mehr als 50 % unserer Mitarbeiter sind bereits seit mehr als 10 Jahren im Unternehmen tätig, was unser Engagement für die interne berufliche Entwicklung unterstreicht.



7 von 10 Arbeitnehmern sind seit mindestens 2 Jahren im Unternehmen beschäftigt.

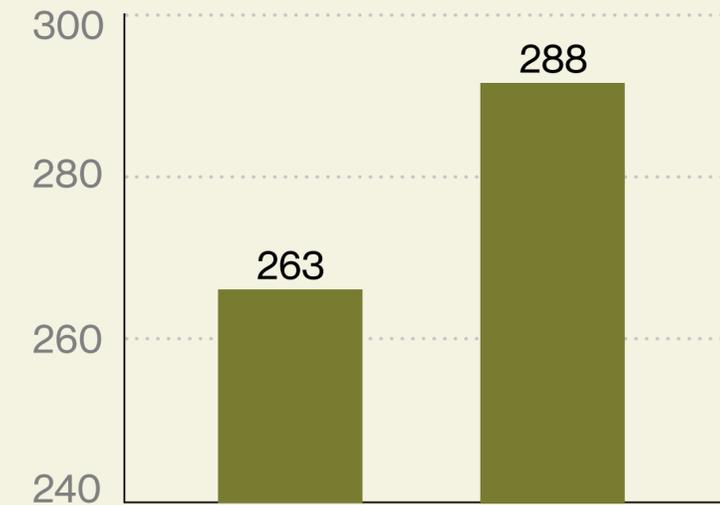
In den letzten Jahren hat die Personalabteilung eine Reihe von Vergünstigungen für das Personal eingeführt:

For your extra mile: mit dem die geschäftlichen Leistungen der Mitarbeiter des Unternehmens gewürdigt werden

“Recommend“-Programm, mit dem ein Mitarbeiter Kandidaten für freie Stellen im Unternehmen empfehlen kann.

- **Hilfe bei der Steuererklärung durch ein externes Partnerunternehmen.**
- **Abstimmung über die Benennung von Sitzungsräumen.**

ERHÖHUNG DER ZAHL DER MITARBEITER



Das Unternehmen hat seine Belegschaft im letzten Jahr von 263 auf 288 Mitarbeiter erhöht, was einem prozentualen Anstieg von 9,5 Prozentpunkten entspricht.



Bei Grupo Forma 5 veröffentlichen wir seit 2008 alle sechs Monate unseren internen Kommunikations-Newsletter. Informa” hat zum Ziel, den Beitrag der Beschäftigten zum Unternehmen sichtbar zu machen und über die neuesten Produkteinführungen, die durchgeführten sozialen Aktionen oder die neuesten Sicherheitsmaßnahmen in der Fabrik zu informieren.

Ein Weg, um die Arbeit, die unsere fast 300 Mitarbeiter täglich verrichten, menschlicher zu machen, sei es in unseren zentralen Einrichtungen oder in unseren Showrooms und Coworkings.

“Wir von Grupo Forma 5 setzen uns dafür ein, jungen Menschen in unserer Gemeinschaft Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten, ihre berufliche Entwicklung zu fördern und aufstrebende Talente im Süden zu unterstützen.



UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG



SAMMLUNG VON KLEIDUNG, LEBENSMITTELN UND SPIELZEUG

Jedes Jahr führt Grupo Forma 5 verschiedene Aktionen zur Sammlung von Lebensmitteln, Kleidung und Spielzeug durch, um einen Beitrag zum Wohlergehen der Bedürftigsten zu leisten. In Zusammenarbeit mit der Lebensmittelbank von Sevilla, Caritas und Bioalverde haben unsere Mitarbeiter während der Sommersammelaktion mehr als 60 Kilo Kleidung und mehr als 40 Kilo Lebensmittel gespendet, eine besonders kritische Zeit, in der die Kinderkantinen geschlossen sind.

Ebenso wird in den letzten Monaten des Jahres eine Spielzeugsammelaktion für unterprivilegierte Kinder in unserer Gemeinde durchgeführt. Dank der Großzügigkeit unserer Mitarbeiter und des Personals von Grupo Forma 5 wurden Hunderte von Spielzeugen gespendet, die den Bedürftigsten in der am meisten erwarteten Zeit des Jahres Illusion und Hoffnung bringen.

Für Grupo Forma 5 ist es wichtig, sich nicht nur um unser Land zu kümmern, sondern auch um die Menschen, die dort leben. Denn der Süden ohne seine Menschen ist weniger Süden.

Jedes Jahr führt Grupo Forma 5 verschiedene soziale Aktionen durch, die unser Engagement für die Gemeinschaft widerspiegeln. Wir unterstützen Solidaritätsinitiativen, arbeiten mit lokalen Organisationen zusammen und fördern Programme zur sozialen Verantwortung von Unternehmen und tragen so zum Wohlergehen und zur Entwicklung derjenigen bei, die es am meisten brauchen. Diese Aktionen sind ein fester Bestandteil unserer Philosophie, die darauf abzielt, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt um uns herum zu haben.



Spenden im Jahr 2024

“Dank der großzügigen Möbelspende von Grupo Forma 5 konnten wir unsere Einrichtungen verbessern und der Gemeinschaft einen besseren Service bieten“.



ESPATTIO-AKADEMIE

Im Jahr 2022 eröffnete Grupo Forma 5 die „esPattio Academy“, ein Schulungszentrum, in dem die Mitarbeiter des Unternehmens Fertigkeiten im Nähen und Polstern erwerben können.

Der Zweck dieser internen Fortbildung geht über die Sicherung der Qualität unserer Produkte hinaus und zielt auf die Förderung der Entwicklung und Motivation unseres Teams ab. Indem wir in die berufliche Entwicklung jedes einzelnen Mitarbeiters investieren, bieten wir ihnen die Möglichkeit, sich ein tieferes und spezielleres Wissen über ihre Arbeit anzueignen. Auf diese Weise optimieren wir nicht nur die Leistung, sondern stärken auch ihr Engagement und ihre Zufriedenheit und schaffen ein bereicherndes und produktives Arbeitsumfeld.

Im Jahr 2024 wird die esPattio-Akademie weiter wachsen und ständig neue Möglichkeiten für die interne Weiterbildung der Mitarbeiter des Unternehmens bieten, die ihre Fähigkeiten weiterentwickeln möchten.



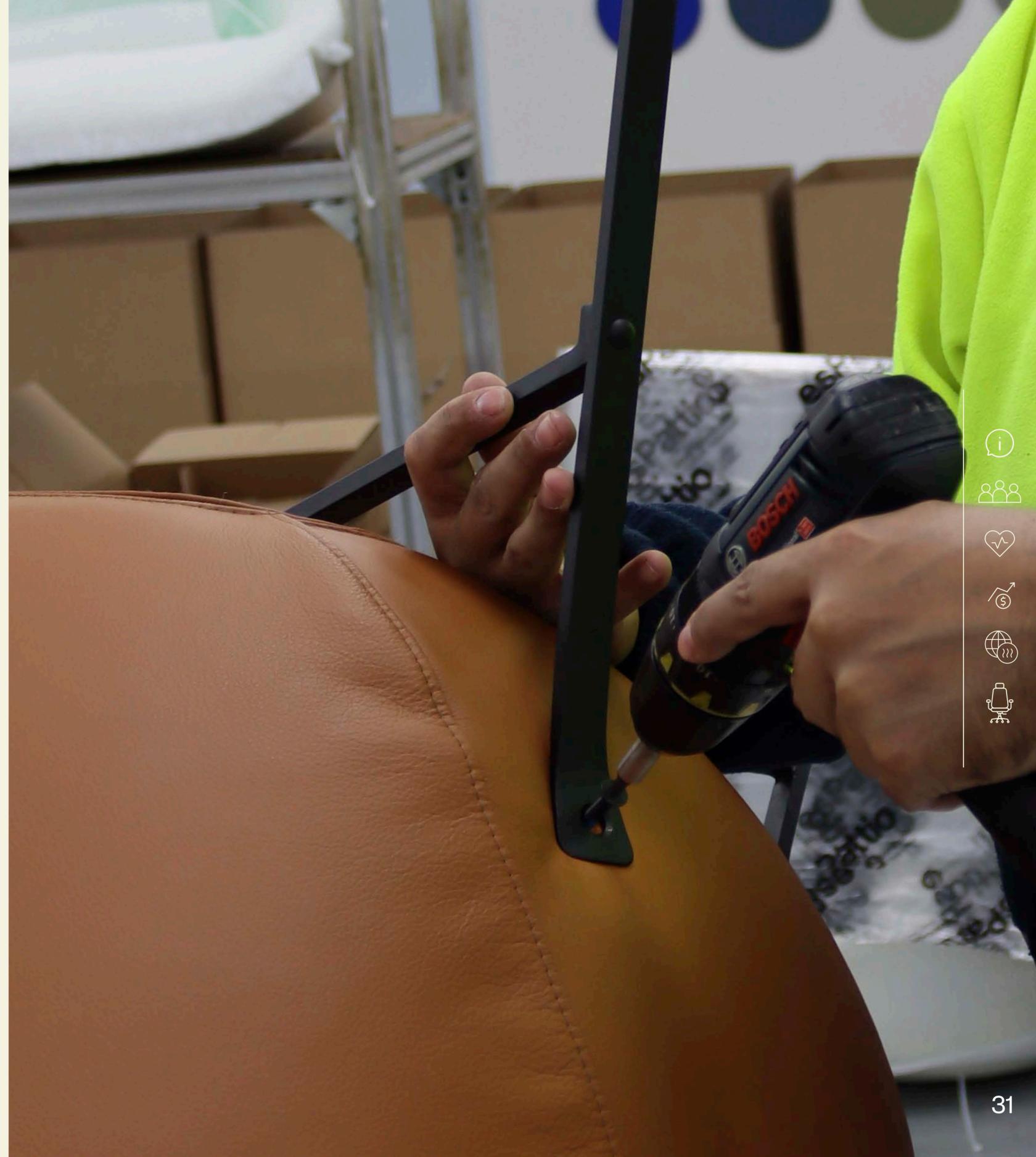
POLSTEREI UND NÄHEREI

Die „esPattio Academy“ umfasst zwei Modalitäten, nämlich Polstern und Nähen, die in verschiedene Schwierigkeitsstufen unterteilt sind.



AUSBILDU

Im letzten Jahr wurden fünf unserer Mitarbeiter an der esPattio-Akademie ausgebildet.



SPENDE VON MÖBELN

Ein Teil der von der Gruppe Forma 5 entworfenen und hergestellten Möbel ist dazu bestimmt, bei Veranstaltungen, Messen und in unseren Ausstellungsräumen ausgestellt zu werden. Diese Möbel müssen in regelmäßigen Abständen erneuert werden, entweder aufgrund der Einführung neuer Produkte oder aufgrund der natürlichen Abnutzung, die durch den ständigen Gebrauch entsteht.

Diese Möbel sind zwar meist in einwandfreiem Zustand, eignen sich aber nicht zum Verkauf. Anstatt diese Produkte zu entsorgen, spenden wir sie großzügig an lokale NGOs und Verbände. Auf diese Weise geben wir nicht nur unseren Entwürfen ein zweites Leben, sondern tragen auch zum Wohlergehen der Gemeinden bei, die es am nötigsten brauchen, was unser Engagement für soziale Verantwortung und einen positiven Einfluss auf die Umwelt widerspiegelt.

Die letzte Spende ging an zwei nationale NRO (Disgenil* und Plena Inclusión Llerena) sowie an die Gründung einer religiösen Bruderschaft in Sevilla. Dabei handelte es sich um 45 Möbelstücke, darunter Arbeitstühle, Sammelstühle und Aufbewahrungsbehälter im Wert von schätzungsweise 3.000 Euro.

*Disgenil ist ein Verein, der sich für die Integration, Normalisierung und Verbesserung der Lebensqualität von Menschen mit Behinderungen einsetzt.

45 Möbelstücke von im Jahr 2024 im Wert von 3.000 € gespendet.



UNITED HANDS

Grupo Forma 5 bekräftigt sein Engagement für soziale Zwecke in unserer Gemeinschaft durch regelmäßige jährliche Spenden an Manos Unidas, eine spanische gemeinnützige Organisation, die sich seit über 65 Jahren unermüdlich für die Beseitigung der Armut und die Förderung der menschlichen Entwicklung in den am stärksten benachteiligten Gemeinden einsetzt.

Durch ihre Kooperationsprojekte verteidigt Manos Unidas die Grundrechte der Menschen und fördert die soziale Gerechtigkeit, indem sie zur Verbesserung der Lebensbedingungen und zur Stärkung der Gemeinschaften beiträgt. Wir von Grupo Forma 5 sind stolz darauf, diese noble Arbeit zu unterstützen und am Aufbau einer gerechteren und solidarischeren Zukunft mitzuwirken.

SPANISCHE VEREINIGUNG GEGEN KREBS

Grupo Forma 5 engagiert sich stark für soziale Zwecke, die sich positiv auf unsere Gemeinschaft auswirken. Im Rahmen dieses Engagements spenden wir regelmäßig an die AECC (Spanische Vereinigung für Krebsbekämpfung), eine Organisation, die den Kampf gegen Krebs in Spanien anführt, indem sie Forschung, umfassende Patientenversorgung und die Sensibilisierung der Gesellschaft unterstützt.

Die AECC ist mit ihrem Schwerpunkt auf Prävention, Behandlung und Verbesserung der Lebensqualität von Krebspatienten eine nationale Referenz für die Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden. Wir von Grupo Forma 5 sind stolz darauf, einen Beitrag zur Ausrottung dieser Krankheit zu leisten, von der unsere Gesellschaft so stark betroffen ist.

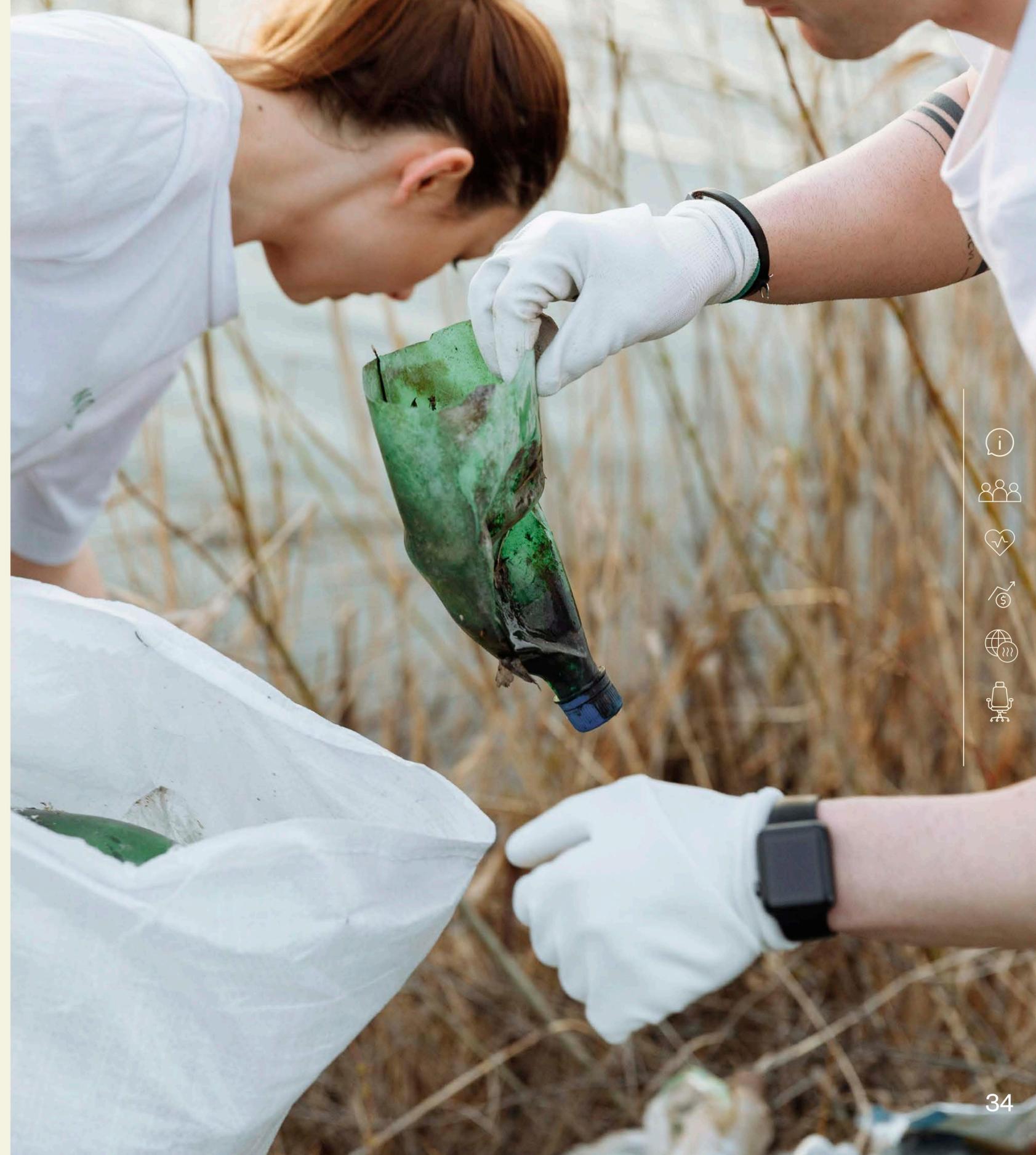


BIOALVERDE

Bioalverde ist ein ökologisches Unternehmen mit Sitz in Sevilla, das sich der Herstellung ökologischer Produkte und der Durchführung verschiedener Aktivitäten und sozialer Hilfsmaßnahmen in der Gemeinde widmet. Sein nachhaltiger und sozial verantwortlicher Ansatz spiegelt sich in seiner täglichen Arbeit wider und fördert das ökologische und soziale Wohlergehen.

In diesem Jahr hat Grupo Forma 5 ein Kooperationsabkommen mit Bioalverde geschlossen, um bei künftigen Projekten zusammenzuarbeiten. Diese Vereinbarung wird das Engagement beider Unternehmen für Nachhaltigkeit stärken und Initiativen unterstützen, die sowohl zur lokalen Entwicklung als auch zur Verbesserung des sozialen und ökologischen Umfelds beitragen.

“Die Unterstützung lokaler Unternehmen wie Grupo Forma 5 ist von grundlegender Bedeutung, um eine positive und nachhaltige Wirkung in unserer Gemeinde zu erzielen.“



VEREINBARUNGEN MIT LOKALEN BILDUNGSZENTREN

Bei Grupo Forma 5 engagieren wir uns für die Entwicklung junger Talente in unserer Gemeinschaft, weshalb wir Kooperationsvereinbarungen mit verschiedenen Bildungseinrichtungen geschlossen haben.

Durch unsere Allianz mit der Handelskammer von Sevilla bieten wir Berufsschülern Ausbildungsplätze an, die ihnen die Möglichkeit geben, in einem realen Arbeitsumfeld zu lernen und praktische Fähigkeiten zu erwerben, die ihre theoretische Ausbildung ergänzen. Darüber hinaus haben wir bei früheren Gelegenheiten Vereinbarungen mit renommierten Institutionen wie der Universität von Sevilla, Cajasol und der Loyola-Universität getroffen.

Diese Vereinbarungen ermöglichen es uns, unsere Beziehungen zu den Bildungseinrichtungen in unserer Region zu stärken und eine Symbiose zu schaffen, aus der junge Fachkräfte hervorgehen, die perfekt für die heutige Arbeitswelt ausgebildet sind.

“Unsere Vereinbarung mit Grupo Forma 5 garantiert unseren Studenten den Zugang zu Praktika in einem führenden Unternehmen der Fertigungsbranche“.



KARTE DER ZIELE

Eine der Prioritäten der Forma 5 Group ist es, die soziale und menschliche Entwicklung unserer Gemeinschaft zu fördern. Durch unsere Spenden-, Ausbildungs-, Eingliederungs- und Integrationskampagnen werden wir uns weiterhin bemühen, unsere Gemeinschaft gerechter, respektvoller und solidarischer zu machen.

Sehen Sie sich hier die sozialen Ziele an, die sich die Forma 5 Group für die Zukunft gesetzt hat.

ZIEL	PROZESS	IN 2024	IN 2030
Universelle paritätische Vertretung im Unternehmen gemäß dem neuen Paritätsgesetz.	Einstellung ohne Diskriminierung, faire Behandlung und objektive Anforderungen.	Dreißig Prozent unserer Mitarbeiter sind Frauen.	Der Anteil der weiblichen Beschäftigten liegt zwischen 60 und 40 % der Gesamtzahl der Beschäftigten.
Gleichberechtigte Vertretung in verantwortlichen Positionen (Paritätsgesetz).	Ein diskriminierungsfreies Beförderungssystem, Schulungen zur Gleichstellung und soziale Verantwortung der Unternehmen.	Wir haben drei Frauen in verantwortlichen Positionen.	Verdoppelung der Anzahl von Frauen in Führungspositionen.
Verstärkung unseres Engagements für die berufliche Bildung.	Vereinbarungen mit Bildungszentren in unserem Gebiet.	Wir bieten Ausbildungsstipendien für Auszubildende der Handelskammer an.	Abschluss einer Vereinbarung mit einer anderen lokalen Bildungseinrichtung.
Stärkung unseres Möbelspendensystems.	Optimierung des Rehabilitationsprotokolls für Produkte, die nicht für den allgemeinen Verkauf geeignet sind.	35 gespendete Möbelstücke mit einem geschätzten Wert von 3.000 Euro.	Ein Protokoll, das Möbelspenden in Höhe von mindestens 10.000 Euro im Zeitraum 2030-34 gewährleistet.
Verstärkte Unterstützung für die am stärksten benachteiligten Gemeinschaften in unserer Gesellschaft.	Partnerschaften mit lokalen Organisationen und deren Unterstützung durch Spenden und regelmäßige soziale Aktionen.	Regelmäßige Spenden an Manos Unidas, AECC, Cáritas, Banco de Alimentos und Bioalverde.	Einführung eines optimierten Spendensystems, wobei 100 % unserer Partnerschaften auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung ausgerichtet sind.



WELLBEING

Für die Forma 5 Gruppe ist ein Unternehmen nicht einfach eine Ansammlung von Ressourcen, die auf die Erzielung wirtschaftlicher Ergebnisse ausgerichtet sind, sondern eine Gruppe von Menschen, deren Wohlergehen auf jede erdenkliche Weise gefördert werden muss.

Ihre Arbeit sollte sich nicht nur auf die Erzielung von Einkommen konzentrieren, sondern auf das Erreichen einer umfassenden Nachhaltigkeit, wobei die Versuchung kurzlebiger Erfolge zugunsten einer dauerhaften und ausgewogenen Stabilität zu vermeiden ist.

Das Humankapital von Grupo Forma 5 ist die treibende Kraft unseres Projekts, weshalb wir uns für ihre Integration, Ausbildung, Gleichberechtigung und Sicherheit einsetzen. Wir sind davon überzeugt, dass der Erfolg in der Zusammenarbeit und gemeinsamen Anstrengung liegt.

Forma 5

esPattio



FROM OUR SKIN,
FOR THE EARTH

GESUNDHEIT UND PRÄVENTION



VORBEUGUNG VON GEFAHREN AM ARBEITSPLATZ

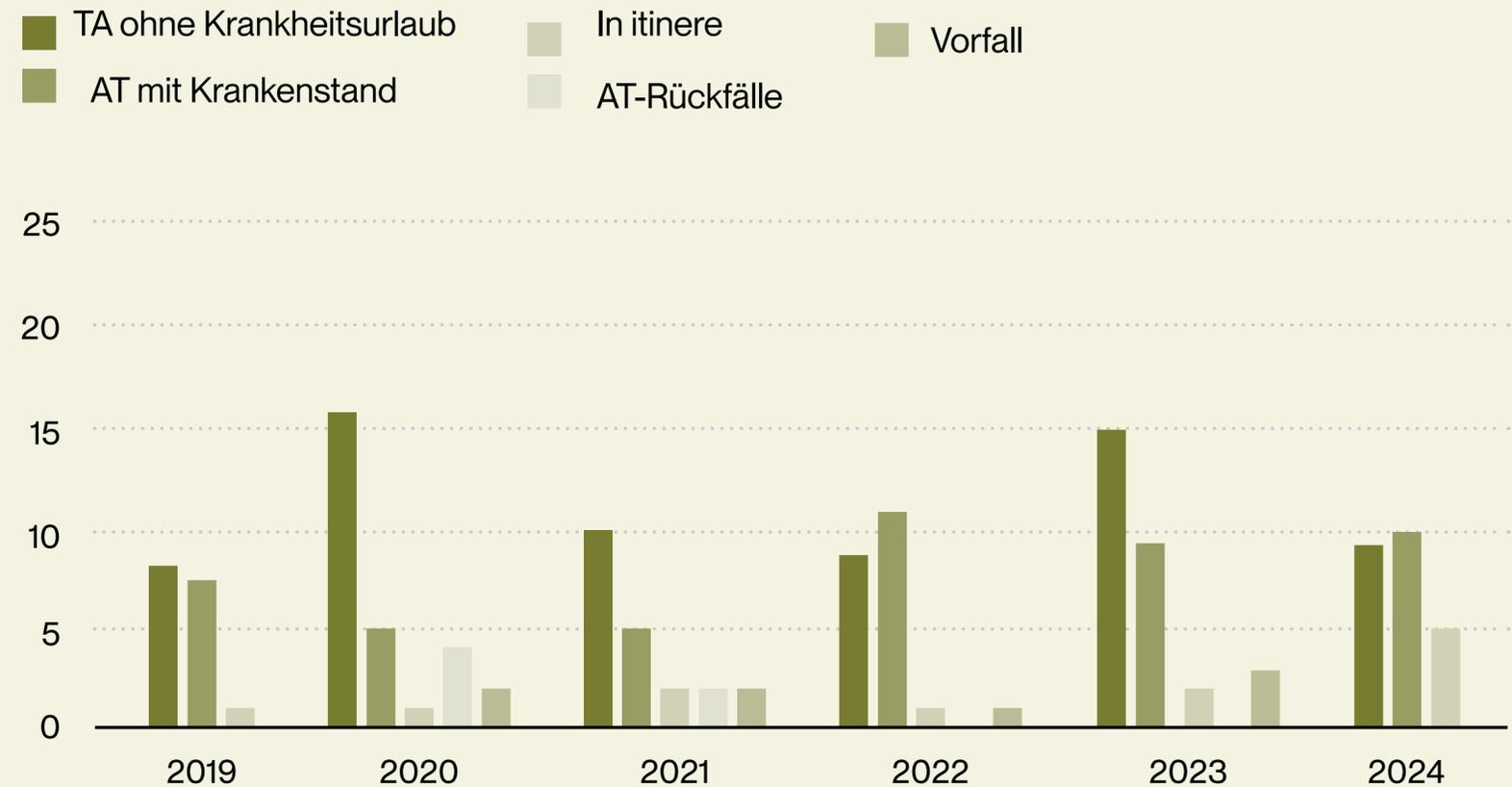
Bei Grupo Forma 5 haben der Schutz der Gesundheit und die Sicherheit unserer Mitarbeiter oberste Priorität. Wir verpflichten uns, die Prävention von Arbeitsrisiken auf allen Ebenen des Unternehmens zu integrieren. Zu diesem Zweck halten wir uns strikt an die geltende Gesetzgebung und verfügen über einen spezialisierten Bereich für Gesundheit und Sicherheit, dessen Ziel es ist, die mit jeder Arbeit verbundenen Risiken zu minimieren und ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld zu gewährleisten.

Die Hauptaufgabe unserer Abteilung für die Verhütung berufsbedingter Risiken besteht darin, die Einhaltung der Sicherheitsvorschriften zu gewährleisten, die spezifischen Risiken jedes Arbeitsplatzes zu bewerten und fortlaufend Präventivmaßnahmen zu ergreifen. Sie ist auch für die Umsetzung von Notfallplänen und Plänen zur ständigen Verbesserung des Wohlbefindens am Arbeitsplatz und zur Verringerung der mit unserer Tätigkeit verbundenen beruflichen Risiken zuständig.

Unsere Unfallrate pro 100.000 Beschäftigte lag im Jahr 2023 bei 3.140 Unfällen, 1.323 Unfälle weniger als der Durchschnitt des industriellen Sektors in Spanien.

KLASSIFIZIERUNG VON UNFÄLLEN

Unsere Abteilung für Arbeitsschutz klassifiziert Unfälle nach ihrer Ursache und Schwere und wendet anschließend eine Risikomatrix an, um neue Präventionsmaßnahmen zu fördern, die im nächsten Jahr umgesetzt werden sollen.



Gesundheit

Eine der obersten Prioritäten im Rahmen des Projekts „Wohlbefinden am Arbeitsplatz“ von Grupo Forma 5 ist es, sich als Referenzunternehmen für den Schutz der Gesundheit seiner Mitarbeiter zu etablieren.

Zu diesem Zweck wurde eine Reihe von Maßnahmen ergriffen, um ihr Wohlergehen zu gewährleisten, z. B.:

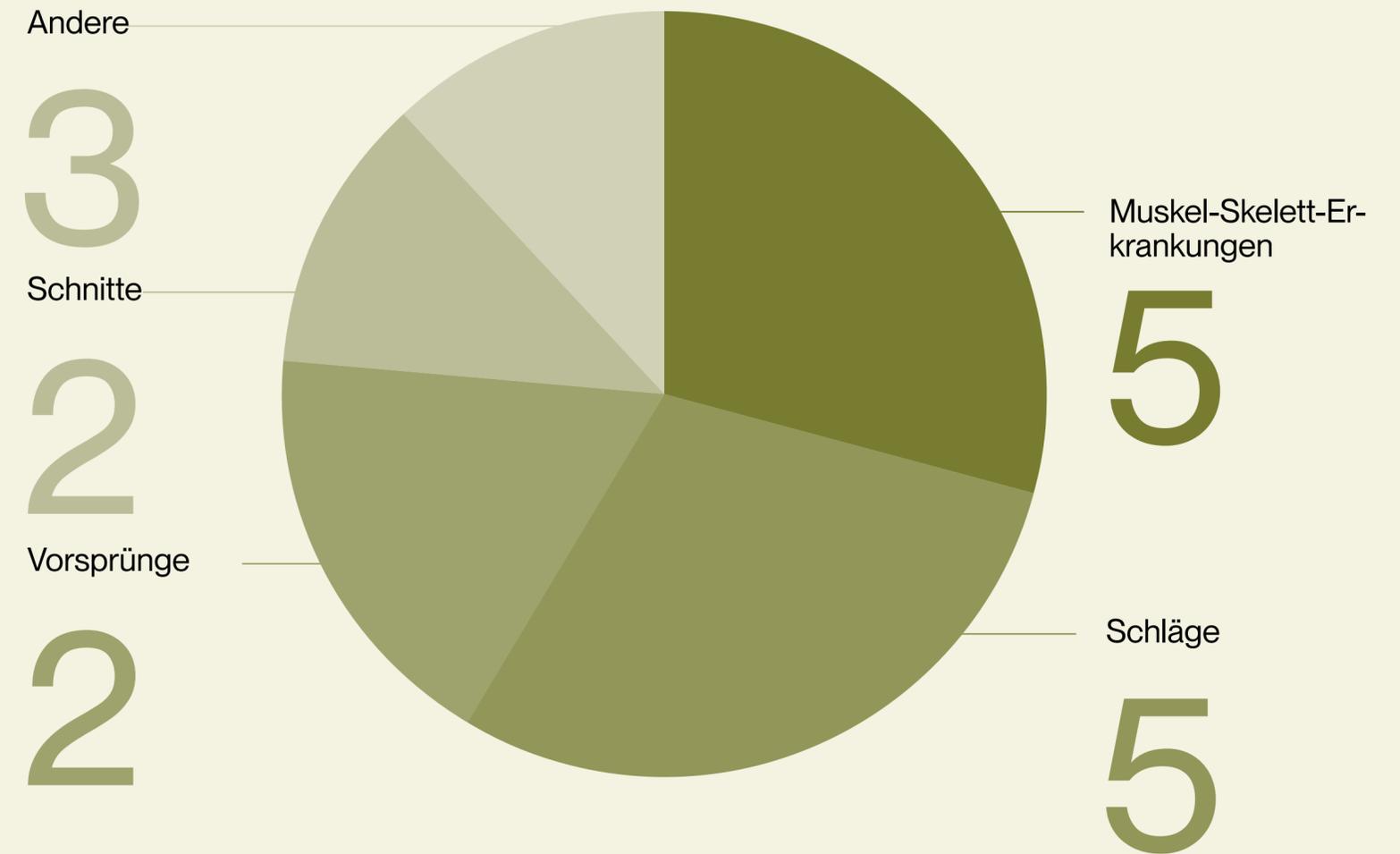
- Einsatz von umluftunabhängigen Atemschutzgeräten, um das Einatmen von giftigen Gasen zu verhindern.
- Durchführung regelmäßiger Hygienemessungen in unseren Einrichtungen.
- Durchführung von ergonomischen Studien.
- Angebot von Fachschulungen für unsere Mitarbeiter.
- Wir lassen unsere Mitarbeiter zu Wort kommen, um aus erster Hand zu erfahren, welche Bedürfnisse und Sorgen jeder einzelne von ihnen in Bezug auf die Gesundheit am Arbeitsplatz hat.

“Wir befinden uns in einem kontinuierlichen Innovationsprozess im Bereich der Prävention und führen Initiativen und Maßnahmen zur Optimierung und Gewährleistung der Sicherheit unserer Mitarbeiter durch.



ARBEITSUNFÄLLE IM JAHR 2024

Mehr als 50 % der Arbeitsunfälle AT in diesem Jahr sind auf Verletzungen des Bewegungsapparats oder Schläge zurückzuführen, die eindeutig unser größtes Problem bei der Prävention darstellen. Die übrigen Verletzungen sind auf Vorsprünge, Schnitte, Verbrennungen, Einklemmungen und Stürze zurückzuführen.



ERGONOMIE

Als Möbelhersteller ist Ergonomie nicht nur ein Markenzeichen unserer Verkaufsprodukte, sondern auch ein Grundprinzip bei der Gestaltung und Qualität der Möbel, die wir in unseren eigenen Büros verwenden.

Um unseren Mitarbeitern ein optimales Arbeitsumfeld zu bieten, stellen wir ihnen unsere eigenen Möbel zur Verfügung, eine Auswahl, die unser Engagement für Spitzenleistungen widerspiegelt.



QUALITÄT SZERTIFIKAT

Unsere Produkte verfügen über Qualitätszertifikate, die von TECNALIA, dem größten Zentrum für Forschung und technologische Entwicklung in Spanien, bestätigt wurden.



I+D+i

Unser Team I+D+i führt täglich Tests an Produkten durch, die vom renommierten UMANA-Gesundheitszentrum für biomechanische Analysen empfohlen werden. Diese Studien werden auch an bereits auf dem Markt befindlichen Produkten durchgeführt, um ein garantiertes Qualitätsniveau zu gewährleisten.



MENTALE GESUNDHEIT

Die psychische Gesundheit der Mitarbeiter ist der Schlüssel zur Schaffung eines gedeihlichen und harmonischen Arbeitsumfelds. Mitarbeiter, die sich psychisch wohl fühlen, sind kreativer und kooperativer, was sowohl ihre Einstellung als auch ihre Leistung steigert. Die Förderung ihres Wohlbefindens verbessert die Bindung von Talenten, verringert Fehlzeiten und stärkt den Erfolg des Unternehmens.



YOGA SESSIONEN

Im Rahmen unserer Aktivitäten zur Verbesserung der körperlichen und geistigen Gesundheit unserer Mitarbeiter hat das Londoner Team Yoga-Kurse für alle Mitarbeiter in unserem Ausstellungsraum eingeführt. Auf diese Weise stärken die Mitarbeiter des Vereinigten Königreichs ihre persönliche Bindung und trainieren gleichzeitig Körper und Geist.



AUSBILDUNG IST PRÄVENTION

Bei Grupo Forma 5 sind wir uns bewusst, dass die Verhütung von Arbeitsunfällen und Gesundheitsproblemen mit der beruflichen Weiterbildung beginnt. Aus diesem Grund sind wir bestrebt, unseren Mitarbeitern so viel Wissen wie möglich über Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz zu vermitteln.

Unsere Abteilungen für Risikoprävention am Arbeitsplatz (ORP) und Humanressourcen (HR) arbeiten eng zusammen, um eine breite Palette von Kursen und internen Schulungen anzubieten, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Stellen zugeschnitten sind. Um eine effiziente Reaktion auf Notfälle zu gewährleisten, führen wir außerdem regelmäßig Übungen durch, um die Reaktionszeit der Mitarbeiter in kritischen Situationen zu optimieren.

Im Rahmen unseres präventiven Schulungsprogramms standen den Mitarbeitern von Grupo Forma 5 51 Schulungen mit insgesamt 30 Stunden zur Verfügung. Darüber hinaus haben wir spezielle Kurse für Führungskräfte durchgeführt, um die Ausbildung der Befehlshkette in grundlegenden Präventionsfragen zu verbessern, mit 50 Stunden Material.

Mehr als 11 % der psychischen Probleme in Spanien werden auf die Arbeitsbedingungen zurückgeführt



IM FORMULAR 5 VERPFLICHTEN WIR UNS ZUR INNOVATION

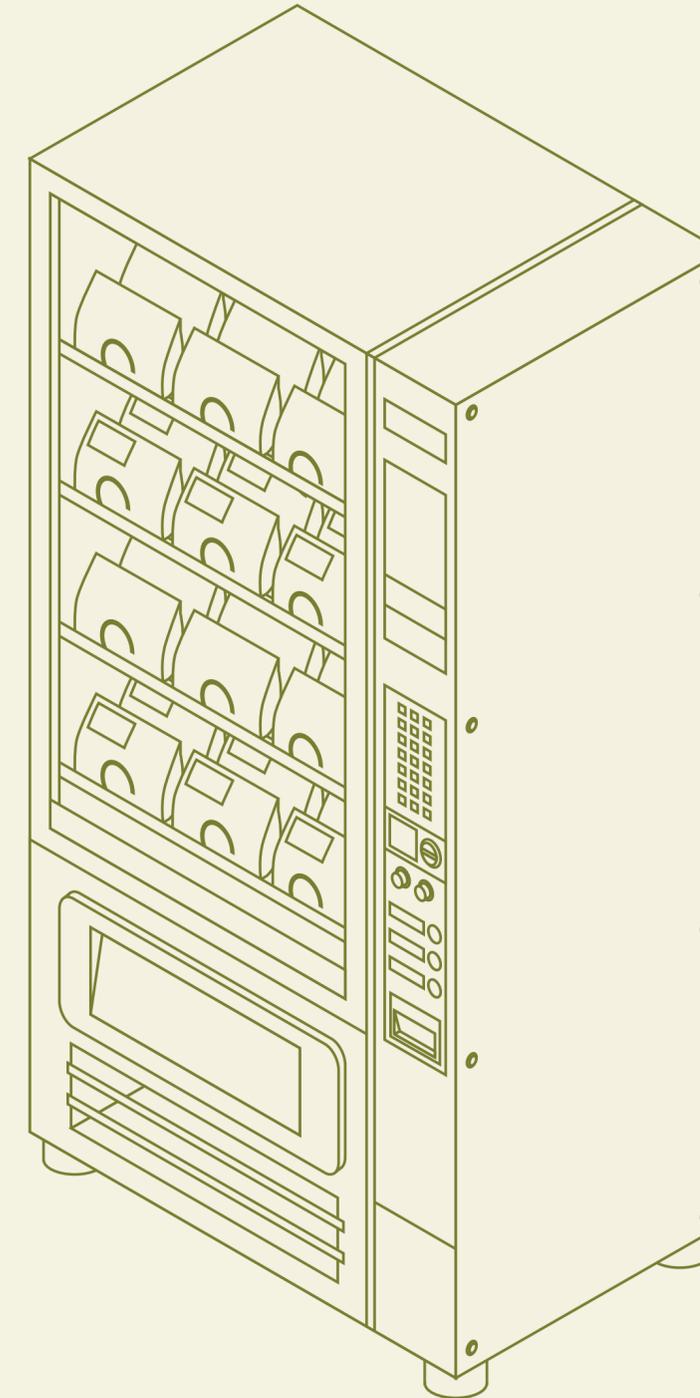
Bei Grupo Forma 5 engagieren wir uns für kontinuierliche Innovationen in den Bereichen Risikoprävention, Gesundheitsvorsorge, verbesserte Ergonomie und Erste-Hilfe-Ausbildung. Jedes Jahr führen wir neue Maßnahmen und Instrumente ein, um die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter während ihres Arbeitstages zu optimieren. Hier sind die wichtigsten Initiativen des vergangenen Jahres:

EPI'S EXPRESS

In unserem Unternehmen, wie in allen Unternehmen des Sektors, übernehmen wir die Verantwortung für die Verteilung der persönlichen Schutzausrüstung (PSA). Als Maßnahme haben wir ein Verfahren eingeführt, das die Unmittelbarkeit des Schutzes erheblich rationalisiert hat, die Unversehrtheit unserer Mitarbeiter gewährleistet und gleichzeitig unseren Arbeitstag optimiert. Die Maßnahme besteht aus einem innovativen Automaten in der Eingangshalle unseres Metallwerks.

Diese fortschrittliche Lösung ermöglicht es unseren Mitarbeitern, schnell auf wichtige Artikel wie Masken und Handschuhe zuzugreifen, ohne ihren Arbeitstag oder den der für die Verteilung zuständigen Personen zu unterbrechen. Mit diesem Gerät hat unsere Abteilung für die Prävention von Arbeitsrisiken auch eine bessere Kontrolle über die Einhaltung der obligatorischen Verwendung von Schutzausrüstungen durch die Beschäftigten des Werks, was die Arbeitssicherheit unserer Mitarbeiter erhöht.

Auf diese Weise haben wir die betriebliche Effizienz verbessert und bieten unseren Mitarbeitern einen bequemeren und schnelleren Weg, um das zu erhalten, was sie zu ihrem Schutz benötigen, und gleichzeitig ein sicheres und reibungsloses Arbeitsumfeld zu gewährleisten.



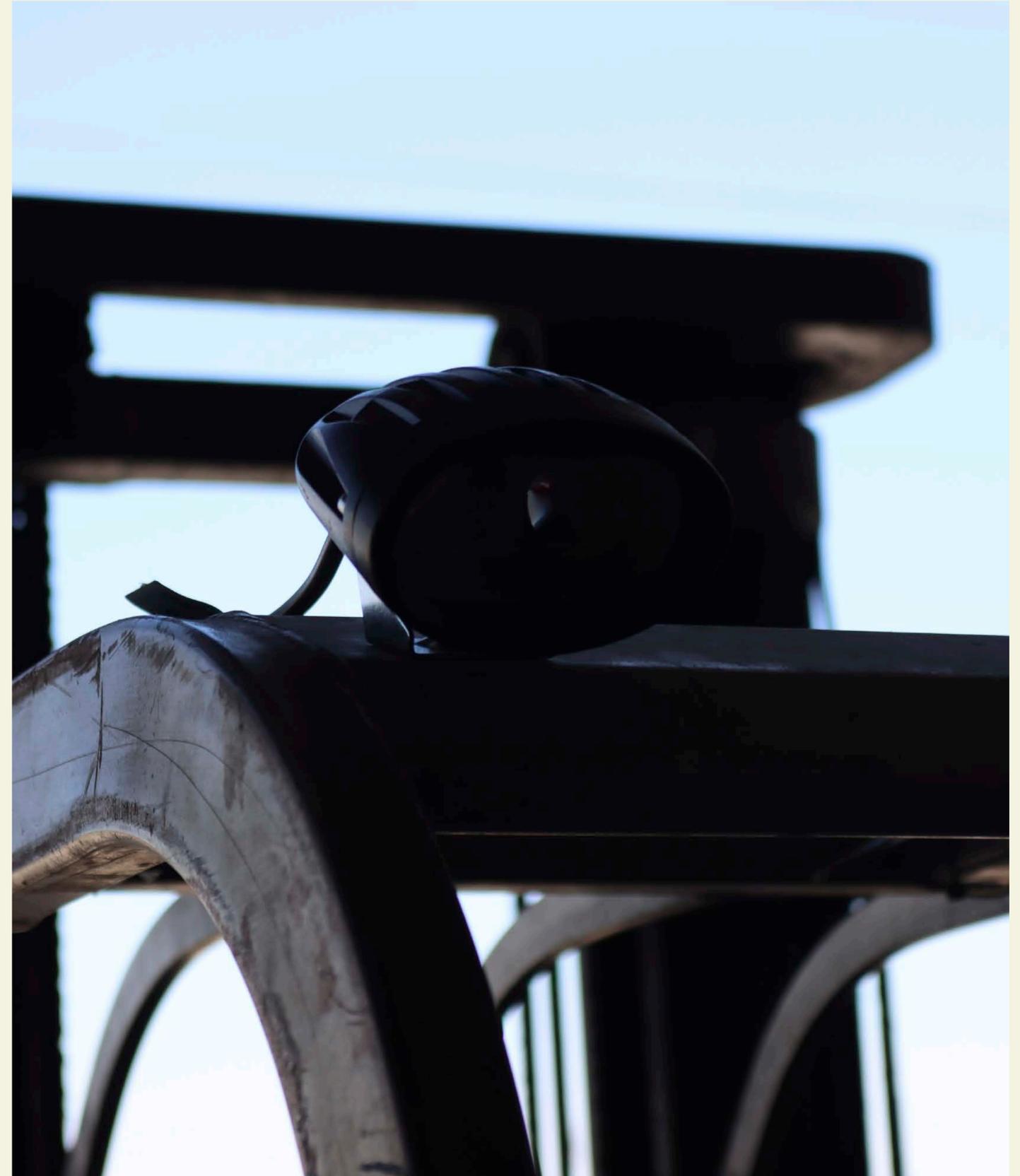
BELEUCHTETE SIGNALISIERUNG DER ANWESENHEIT VON GABELSTAPLERN

Wir bei Grupo Forma 5 sind uns bewusst, dass der Verkehr von Gabelstaplern und Personen in unseren Einrichtungen eines der größten Risiken für Arbeitsunfälle darstellt, insbesondere bei schlechten Sichtverhältnissen, wie z. B. bei schlechten Lichtverhältnissen oder in Bereichen mit hohem Lärmpegel.

Um dieses Risiko zu verringern, haben wir vor einigen Jahren unsere Lkw mit Blaulichtvorrichtungen an der Vorderseite ausgestattet, die an Kreuzungen und in toten Winkeln vor dem Lkw warnen und so die Sicherheit erhöhen. In diesem Jahr sind wir noch einen Schritt weiter gegangen und haben ein neues Rotlichtgerät am Heck der Lkw angebracht, das die Anwesenheit des Lkw beim Rückwärtsfahren anzeigt, wenn die Sicht für die Fahrer noch eingeschränkter ist.

Dank dieser innovativen Maßnahmen haben wir eine deutliche Verbesserung bei der Verhinderung von Kollisionen und Unfällen erreicht, was zu einer sichereren Umgebung sowohl für die Staplerfahrer als auch für die Passanten auf unserem Gelände führt.

“Unsere Präventivmaßnahmen haben nicht nur die Arbeitsrisiken in unserem Unternehmen verringert, sondern auch dazu beigetragen, die Effizienz unserer Arbeitszeiten zu optimieren.”



QUALITÄTSGEPRÜFTE REGALE

Die Sicherheit unserer Produkt- und Rohstofflager ist von entscheidender Bedeutung, um schwere Unfälle wie Stöße oder Einstürze zu vermeiden, die aufgrund des Gewichts und der Höhe der Materialien tödliche Folgen haben könnten.

Im Laufe ihrer Nutzungsdauer erfahren diese Lagerstationen verschiedene Veränderungen, wie z. B. Änderungen ihrer Konfiguration, Austausch, Verlagerung oder Beschädigung durch Unfälle. Aus diesem Grund sind die ständige Überprüfung ihres Zustands und die Gewährleistung ihrer Sicherheit zu Prioritäten unserer Abteilung für die Prävention von Arbeitsrisiken geworden. Gegenwärtig verfügen alle unsere mehr als 1.000 Lagerplätze über von externen Stellen bestätigte Verwendungs- und Qualitätszertifikate.

Diese Bescheinigungen gewährleisten die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und der Sicherheitsnormen, die über die Feststellung und Behebung von Schäden hinausgehen, so dass jegliches Risiko, sei es menschlicher oder materieller Art, im Zusammenhang mit dem schlechten Zustand der Regale ausgeschlossen wird.

INTERNE VERKEHRSREGELN

Im Rahmen unseres Engagements für die Sicherheit haben wir ein umfassendes Verkehrskonzept in unseren Einrichtungen eingeführt, das den Schutz unserer Mitarbeiter auf ihrem Weg vom Eingang zu ihrem Arbeitsplatz gewährleisten soll. Wir haben spezielle Fußgängerwege um die überdachten Bereiche herum eingerichtet, um den Fußgängerverkehr innerhalb der Fabriken, wo die meisten Gabelstapler arbeiten, zu vermeiden und so einen sicheren Weg vom Parkplatz zum Bürobereich zu ermöglichen. Darüber hinaus ist es für alle unsere Mitarbeiter Pflicht, Warnwesten zu tragen, wenn sie durch das Werksgelände gehen, wo sie auf Gabelstapler treffen könnten, und in den Werksbereichen, in denen unsere ORP-Abteilung dies anordnet, ist Sicherheitsschuhwerk ebenfalls Pflicht.

Um die Sicherheit weiter zu erhöhen, müssen die Gabelstaplerfahrer piepsen, wenn sie sich einer Kreuzung mit eingeschränkter Sicht nähern, um Fußgänger zu warnen und mögliche Unfälle zu vermeiden. Diese Maßnahmen gelten auch für unseren hinteren Parkplatz, wo das Nebeneinander von Pkw und Lkw durch eine strenge Geschwindigkeitsbegrenzung geregelt ist, um das Risiko von Zusammenstößen zu minimieren.



PRÄVENTIVGYMNASTIK

Wie bereits erwähnt, machen Muskel-Skelett-Verletzungen den größten Prozentsatz unserer arbeitsbedingten Verletzungen (OIs) aus. Um dieses Risiko zu mindern, haben wir auf Anraten von Ergonomie- und Arbeitsmedizinexperten eine Reihe von Gruppenaufwärmübungen für die verschiedenen Betriebsteams in unseren Einrichtungen eingeführt.

Diese Aufwärmübungen, die auf sportwissenschaftlichen Grundsätzen beruhen und an die körperlichen Anforderungen jeder Position angepasst sind, haben das Hauptziel, die Häufigkeit von Verletzungen während des Arbeitstages zu verringern und die Flexibilität und die muskuläre Ausdauer zu optimieren. Darüber hinaus trägt das kollektive Üben dieser Übungen nicht nur zur körperlichen Prävention bei, sondern fördert auch die Integration und den Zusammenhalt unter den Mitarbeitern und damit ein dynamischeres und kooperativeres Arbeitsumfeld. Auf diese Weise verbinden wir die Verbesserung der Gesundheit am Arbeitsplatz mit einer Gruppenaktivität, die den Sinn für Teamwork und allgemeines Wohlbefinden stärkt.



BERUFSBILDUNG



MÖGLICHKEITEN LERNMÖGLICHKEITEN

Einer unserer Grundwerte ist das Vertrauen in die Menschen und in ihre berufliche und menschliche Entwicklung.

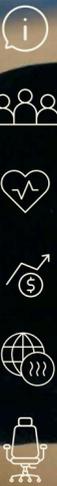
Wir sind der festen Überzeugung, dass kontinuierliche Weiterbildung und ständige Verbesserung unserer Mitarbeiter der Schlüssel zur Bewältigung aller Herausforderungen und zur Aufrechterhaltung der hohen Qualitätsstandards sind, die uns auszeichnen. Aus diesem Grund sind wir bestrebt, unserem gesamten Team die notwendigen Möglichkeiten für ihre berufliche Entwicklung und ihren Aufstieg innerhalb des Unternehmens zu bieten.

Das ganze Jahr über bieten wir ein breites Spektrum an Schulungen in beruflichen und persönlichen Bereichen an, um die Fähigkeiten jedes einzelnen Mitglieds unseres Teams zu erweitern. Diese Weiterbildungsmöglichkeiten tragen dazu bei, ihre Karriere zu stärken, ihr individuelles Wachstum zu fördern und damit den kollektiven Erfolg des Unternehmens voranzutreiben.

“Die von Grupo Forma 5 angebotene Ausbildung bereichert die gesamte Belegschaft und fördert die berufliche Entwicklung und das kontinuierliche Lernen neuer Geschäftsaspekte.“

Tatiana López.

Es wurden insgesamt
35 Schulungen
haben in diesem Jahr
stattgefunden.



SCHULUNGEN IM JAHR 2024

KATEGORIEN VON AUSBILDUNGSKURSEN



GLEICHSTELLUNG



PRÄVENTION
UND
SICHERHEIT



VERSAMMLUNG



PRODUKTION
UND
PROZESSE



QUALITÄTEN

AUSBILDUNGSDATEN 2024

16.600 h

DIE DIESJÄHRIGEN
SCHULUNGSKURSE WURDEN FÜR
ALLE MITARBEITER DURCHGEFÜHRT

10/10

DIE ARBEITNEHMER MINDESTENS
EINE SCHULUNG ABSOLVIERT HABEN



CODE ETHIK



WARUM EIN KODEX DER ETHIK?

Der Ethikkodex ist unsere Erklärung zum Zusammenleben in einem fairen und ethischen Arbeitsumfeld, in dem unser Projekt auf den externen Kunden, aber auch auf den internen Kunden ausgerichtet ist und wir gemeinsam an der Verbesserung des Unternehmensumfelds arbeiten wollen.

Die Einführung eines Ethikkodexes soll sicherstellen, dass diese Werte an alle unsere Mitarbeiter weitergegeben werden, von den erfahrensten bis hin zu den jungen Menschen, die gerade erst mit uns zusammenarbeiten.

In diesem Dokument wird die ethische Kultur unseres Unternehmens dargelegt, die unserem internen und externen Verhalten einen Wert verleiht und eine Rechtsgrundlage für Mitarbeiter bietet, die sich in einer ungerechten oder ungleichen Situation befinden.

“Die Umsetzung des Ethikkodex hat die zuvor in der Gruppe Forma 5 entwickelten Maßnahmen zur Gleichstellung und zum Respekt konsolidiert und strukturiert.”

Ignacio Neble.



BESCHWERDEKANAL

Bei Forma 5 arbeiten wir daran, den besten Service in einem optimalen Arbeitsumfeld zu bieten, und zwar stets unter Einhaltung eines strengen Ethik- und Verhaltenskodexes. Aus diesem Grund haben wir den Whistleblowing-Kanal eingerichtet.

Ziel dieses Kanals ist es, unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden ein sicheres und vertrauliches Instrument an die Hand zu geben, um Ungleichheiten oder Ungerechtigkeiten im Unternehmen zu melden.

DOWNLOAD UNSERES ETHIKKODEXES



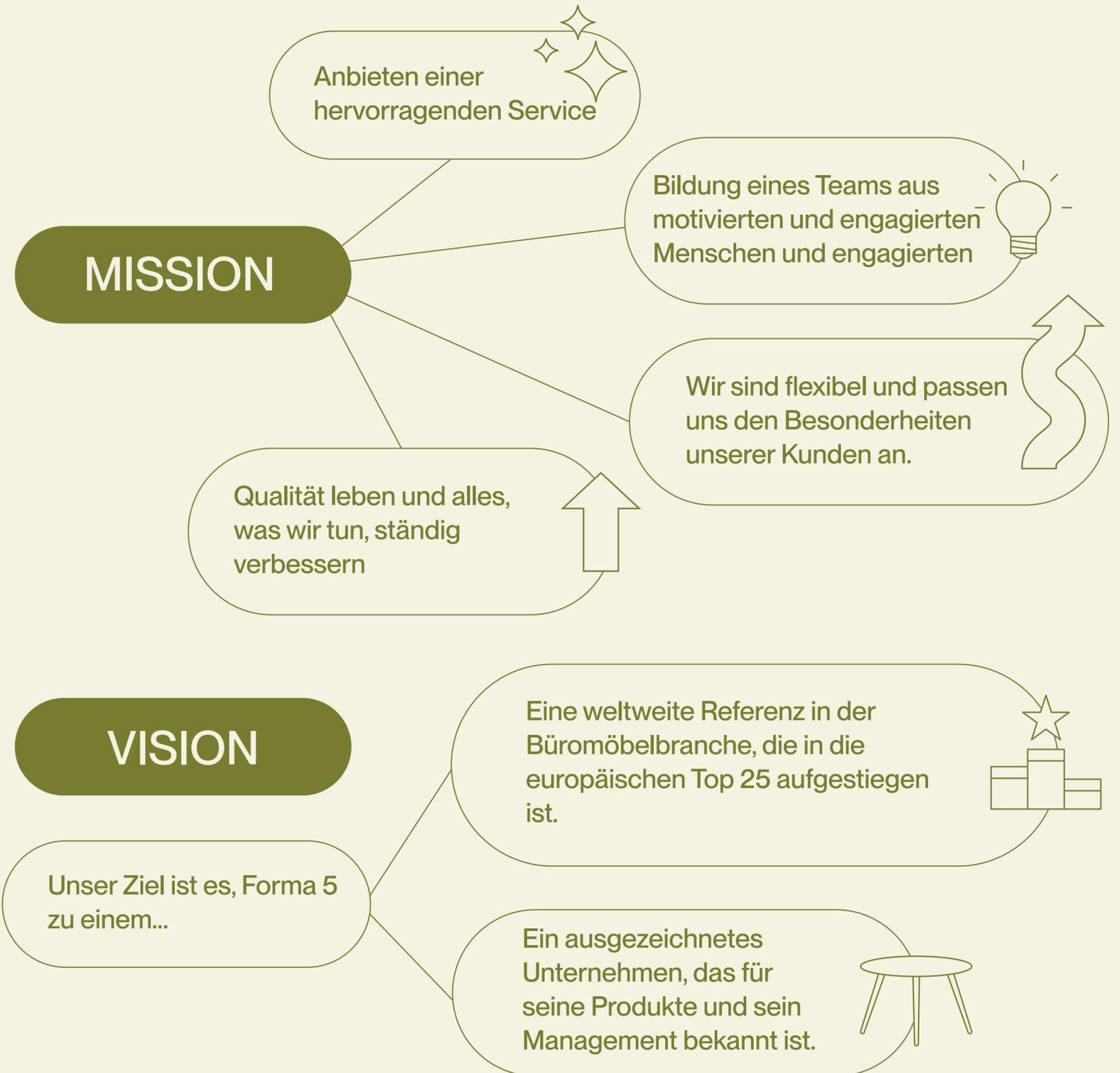
AUFTRAG, VISION UND WERTE

Die Grundlage unseres Ethikkodexes ist die Identifizierung unserer MISSION, die Umsetzung einer VISION und die Treue zu unseren WERTEN.

Die Forma 5 Gruppe hat zwei Ziele: einerseits unseren Kunden einen Service und Produkte von höchster Qualität zu bieten und andererseits ein Team von Menschen zu schaffen, die motiviert und engagiert bei der Sache sind.

Unsere Vision ist ehrgeizig, sowohl in Bezug auf den Geschäftserfolg, den Markenexport als auch das Wohlergehen der Mitarbeiter.

Unsere Werte beginnen beim Einzelnen. Wir bemühen uns um ihre persönliche und berufliche Entwicklung, während wir gleichzeitig unser Unternehmen auf nachhaltige Weise weiterentwickeln. All dies steht unter dem Banner sozialer Aspekte wie der Achtung von Vielfalt und Integration und ökologischer Aspekte wie dem Engagement im Kampf gegen den Klimawandel.



LEITFADEN FÜR HUMANRESOURCE



UNSER LEITFADEN FÜR HUMANRESSOURCEN

Der Personalleitfaden ist das Handbuch, das jedem neuen Mitarbeiter, der bei Grupo Forma 5 anfängt, ausgehändigt wird, damit er aus erster Hand alle Aspekte des Unternehmens kennenlernt, von der Geschichte über die internen Vorschriften und Verhaltensweisen bis hin zu den Gründen und Erlaubnissen für den Austritt und den Eintritt in das Unternehmen und anderen zusätzlichen Leistungen, die das Unternehmen seinen Mitarbeitern bietet.

Dieses Dokument, das von unserer Personalabteilung am Tag des Eintritts in das Un-

„Der Human Resources Guide ist ein hervorragendes Instrument, um sich schnell über die Leistungen, die Sicherheitsmaßnahmen und die Unternehmensgeschichte von Grupo Forma 5 zu informieren“.

Diego Hernández.

ternehmen ausgehändigt wird, dient auch als Leitfaden für das Vorgehen bei Notfällen oder Unfällen am Arbeitsplatz, da es den Aktionsplan für jeden Fall enthält. Mit diesem Dokument wollen wir unseren Mitarbeitern ein Höchstmaß an Transparenz und Information bieten und gleichzeitig bestimmte Prozesse wie die Verwaltung von Krankheitsurlaub und Entlassungen, bei denen das Protokoll oft unbekannt ist, rationalisieren.

PORTAL DER PERSON ARBEITE

Grupo Forma 5 verfügt über ein Arbeitnehmerportal, in dem jeder Arbeitnehmer alle Aspekte im Zusammenhang mit seiner Lohn- und Gehaltsabrechnung einsehen kann.

INFORMATIONSTAFELN

In jedem Werk gibt es Informationstafeln, an denen sich die Mitarbeiter über bevorstehende Schulungen, neue Präventionsmaßnahmen oder interne Aufstiegsmöglichkeiten informieren können.



KARTE DER ZIELE

Die ständige Innovation im Hinblick auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter ist eine Priorität für Grupo Forma 5. Deshalb stellen wir uns kurz- und mittelfristig Herausforderungen, um das tägliche Leben unserer Mitarbeiter zu verbessern.

Ob es um Prävention, Gesundheit, Ausbildung oder die Schaffung neuer Plattformen geht, um den Arbeitnehmern eine Stimme zu geben, wir denken immer über Verbesserungen nach.

ZIEL	PROZESS	IN 2024	IN 2030
Senkung der Unfallrate auf unter 30.000 Unfälle pro 100.000 Arbeitnehmer..	Schrittweise Umsetzung von Maßnahmen zur Verhütung berufsbedingter Gefahren und aktive Beteiligung der Arbeitnehmer.	Unsere Quote im Jahr 2023 liegt bei 3.140 Unfällen pro 100.000 Arbeitnehmer.	Erreichen von durchschnittlich weniger als 3.000 Vorfällen im Zeitraum 2030-34.
Es garantiert den Arbeitnehmern den Zugang zu mindestens 100 Berufsbildungskursen innerhalb von drei Jahren..	Fortführung unserer Arbeit im Bereich Humanressourcen, indem wir den Mitarbeitern nützliche Schulungen für ihre Position anbieten.	In diesem Jahr haben wir 35 Berufsausbildungen durchgeführt.	Abschluss des Dreijahreszeitraums 2030-32 mit 100 durchgeführten Schulungen in diesen drei Jahren.
Sicherstellung der korrekten Anwendung des unternehmensinternen Ethikkodex.	Wir werden die Verbreitungs- und Kommunikationskanäle für den Ethikkodex verbessern und die Möglichkeit zur Meldung von Missständen ausbauen.	Ethik-Kodex veröffentlicht.	Optimiertes Verfahren für den Zugriff auf den Ethikkodex und die Kanäle für seine tägliche Anwendung.
Einführung einer neuen Sicherheitsmaßnahme in den höher gelegenen Bereichen unserer Einrichtungen.	Wir werden eine neue Doppeltür auf den Zwischengesossen entwickeln, die die Sicherheit sowohl des Bedieners auf dem Zwischengeschoß als auch desjenigen, der die Waren mit dem Gabelstapler von unten entlädt, gewährleistet.	Wir haben den Aktionsplan entwickelt und werden ihn voraussichtlich im Jahr 2025 umsetzen.	Alle unsere besonders gefährlichen Zwischengeschosse werden mit einer doppelten Sicherheitstür ausgestattet [EN 2025].
Sensibilisierung für die psychische Gesundheit	Erkundung von Möglichkeiten zur Gewährleistung des geistigen und emotionalen Wohlbefindens unserer Arbeitnehmer.	Vorläufige Studie über Möglichkeiten zur Verbesserung der psychischen Gesundheit unserer Arbeitskräfte.	Wir werden dafür sorgen, dass unsere Mitarbeiter in Sachen psychische Gesundheit geschult und sensibilisiert werden.



WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Das wirtschaftliche Wachstum einer Gesellschaft des 21. Jahrhunderts muss auf einer Grundlage beruhen, die nicht nur der heutigen Generation zugute kommt, sondern auch eine Zukunft gewährleistet, die der heutigen gleichwertig oder besser ist. Der wirtschaftliche Fortschritt muss die Zusammenhänge zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt berücksichtigen.

Für die Forma 5 Gruppe ist es ebenso wichtig, heute zu produzieren wie morgen, um die Umwelt zu erweitern, ohne die natürlichen Ressourcen zu erschöpfen, die Umwelt zu schädigen oder soziale Ungleichheiten zu schaffen.

Unser Manifest wurde aus dieser Mission geboren: „Aus der Haut, für die Erde“. Eine Art und Weise, Nachhaltigkeit von unseren Gefühlen her zu verstehen, und an der wir unser gesamtes Umfeld beteiligen wollen.



FROM OUR SKIN,
FOR THE EARTH

ENGAGEMENT UND TRANSPARENZ



WAS IST NACHHALTIGE ENTWICKLUNG?

Nach Ansicht der Vereinten Nationen ist nachhaltige Entwicklung ein Konzept, das darauf abzielt, die Bedürfnisse der heutigen Generation zu befriedigen, ohne die Fähigkeit künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen. Dieses Konzept stützt sich auf drei Säulen: Wirtschaft, Soziales und Umwelt.

In wirtschaftlicher Hinsicht fördert sie ein integratives und gerechtes Wachstum und stellt sicher, dass alle Menschen, insbesondere die Schwächsten, Zugang zu grundlegenden Ressourcen wie Wasser, Bildung und Gesundheit haben. In ökologischer Hinsicht liegt der Schwerpunkt auf der Erhaltung der Ökosysteme und der biologischen Vielfalt, der Förderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit den natürlichen Ressourcen und der Abfallverringerung. Besonderes Gewicht wird auch auf die Beteiligung der Gemeinschaft gelegt, um soziale Gerechtigkeit und Gleichheit zu fördern.

Durch die Integration dieser Aspekte zielt die nachhaltige Entwicklung darauf ab, eine Zukunft zu schaffen, in der Gesellschaften im Einklang mit der Natur gedeihen und eine lebensfähige und gerechte Welt für alle Menschen gewährleisten.

Die Form 5 Group hat sich der Science Based Targets Initiative (SBTi) angeschlossen, die globale Ziele zur Reduzierung von Treibhausgasen setzt.



TRANSPARENZ

Geschäftliche Transparenz ist von grundlegender Bedeutung für den Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern. Indem wir klare Informationen über unsere Tätigkeiten, Praktiken und Entscheidungen weitergeben, fördern wir ein vertrauensvolles Umfeld, das die Kundentreue und die Moral des Teams verbessern kann.

Darüber hinaus erleichtert die Transparenz die Rechenschaftspflicht, wodurch Risiken verringert und eine ethische Kultur gefördert werden. In einem Umfeld, in dem die Verbraucher zunehmend Wert auf Integrität legen, ist Transparenz nicht nur eine soziale Verantwortung, sondern auch eine Geschäftsstrategie, die zu mehr Nachhaltigkeit und langfristigem Erfolg führen kann.

Deshalb finden Sie auf den Websites von Forma 5 und esPattio alle Nachhaltigkeitsdokumente des Unternehmens sowie Unternehmens- und Produktzertifikate, Umwelterklärungen und andere sehr nützliche Berichte, die Sie über unsere gesamte Tätigkeit informieren.

Für Grupo Forma 5 ist es wichtig, unser Wissen über Nachhaltigkeit mit unseren Kunden und Lieferanten zu teilen. Auf unserer Impulso-Konferenz in Barcelona haben wir eine Auswahl unserer Projekte vorgestellt, damit die Teilnehmer etwas über einige unserer Initiativen erfahren konnten.



GRÜNER BOTSCHAFTER



WAS IST DER GRÜNE BOTSCHAFTER?

Die Figur des Grünen Botschafters wurde geschaffen, um eine Person zu haben, die das Nachhaltigkeitsprojekt der Forma 5 Gruppe leitet und verkörpert. Seine oder ihre Aufgaben reichen von der Untersuchung aktueller Vorschriften, der Forschung zu diesem Thema oder der Kommunikation neuer interner und externer Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

Der Grüne Botschafter 2024 ist Álvaro López, Product Development Manager. Seit seiner Ankunft bei Forma 5 hat das Unternehmen große Fortschritte im Bereich der Nachhaltigkeit gemacht, wie z. B. die Installation der Solaranlage und die Einführung von Mehrwegverpackungen, um die Verwendung von Einwegverpackungen zu reduzieren.

Die Zukunftsvision von Álvaro López für die Forma 5-Gruppe ist eine, die „auf zirkulärere Produkte ausgerichtet ist, die mit weniger belastenden Rohstoffen, effizienteren Prozessen, der Nutzung sauberer Energie und nachhaltigkeitsbewussten Mitarbeitern hergestellt werden“. Die kontinuierliche Anpassung an die dynamische Umweltgesetzgebung oder die Verwirklichung dieser Zukunftsvision sind die spannenden Herausforderungen, denen sich unser Grüner Botschafter im Jahr 2024 stellt.

Der Grüne Botschafter versendet monatlich E-Mails an alle Mitarbeiter von Grupo Forma 5, um über alle Nachhaltigkeitsmaßnahmen des Unternehmens zu informieren und Tipps für die tägliche Arbeit zu geben.



Die Position des Grünen Botschafters soll unter den Mitarbeitern des Unternehmens rotieren, die die notwendigen Fähigkeiten für diese Position aufweisen. Im Jahr 2025 wird unsere Grüne Botschafterin Lidia García aus der Beschaffungsabteilung sein.



ETHISCHER KODEX FÜR LIEFERANTEN



LASSEN SIE UNS GEMEINSAM IN DIE ZUKUNFT BLICKEN

Die Beziehung zu den Lieferanten ist eine Grundvoraussetzung für Grupo-Forma 5, die Lieferanten sucht, um langfristig mit ihnen zusammenzuarbeiten, mit soliden und festen Beziehungen in beide Richtungen, mit Qualitätsprodukten und innerhalb der festgelegten Fristen, damit das grundlegende und wichtigste Ziel, dem Kunden den bestmöglichen Service zu bieten, erfüllt wird.

Die Zulieferer werden bereits in der Anfangsphase des Produktdesigns einbezogen und sind für die Forma 5 Gruppe von entscheidender Bedeutung für die Kostenoptimierung, die Qualitätssicherung, die Durchführbarkeit des Projekts gemäß dem Design und die Einhaltung der gesetzlichen und umweltbezogenen Anforderungen. Ihre frühzeitige Einbindung sichert die Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit des Entwicklungsprozesses.

Auch die Zulieferer spielen eine entscheidende Rolle bei der Nachhaltigkeit des Prozesses, indem sie im Einklang mit den ökologischen Grundsätzen der Forma 5 Group zum verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, zur Abfallreduzierung und zur Einhaltung von Umweltvorschriften beitragen.

“Lieferanten sind unsere Partner auf dem Weg zum geschäftlichen Erfolg. Der Ethikkodex soll sicherstellen, dass diese Partner mit unseren Werten der Gleichberechtigung und des Respekts in Einklang stehen”.

Jesús Narbona.



EXTERNER ETHIK-KODEX

Ein Ethikkodex für Lieferanten ist unerlässlich, um verantwortungsvolle und nachhaltige Praktiken in der Lieferkette zu gewährleisten. Er legt klare Verhaltensstandards fest und fördert Integrität und Transparenz. Durch die Einhaltung dieser Grundsätze stärkt das Unternehmen seinen Ruf, fördert starke Beziehungen und minimiert Risiken, um gemeinsames Wachstum zu gewährleisten.

Im Einklang mit den Grundsätzen des Global Compact stellt Grupo Forma 5 sicher, dass sie nicht an der Verletzung von Menschenrechten durch ihre Zulieferer beteiligt ist. Im Rahmen des Prozesses der „Koordination der Geschäftsaktivitäten“ stellen die kooperierenden Unternehmen detaillierte soziale Informationen zur Verfügung, die es ermöglichen, mögliche Unregelmäßigkeiten zu identifizieren. Die Gruppe macht keine Geschäfte mit Unternehmen, die Sozialversicherungsschulden haben. Darüber hinaus wird das Alter der Mitarbeiter externer Zulieferer überprüft, um sicherzustellen, dass in deren Betrieben keine Kinderarbeit erlaubt ist.

Bei der Auswahl der Lieferanten werden Kriterien wie technische Kapazität, geografische Lage, Preise, Zertifikate wie ISO 14001 oder ISO 9001, Abfallmanagement gemäß den geltenden Rechtsvorschriften usw. berücksichtigt.



93 % unserer strategischen Lieferanten haben unseren Ethikkodex für Lieferanten unterzeichnet, und wir erwarten, dass wir bis 2025 100 % erreichen werden.



VERSORGUNGSKETTE



LOKALE LIEFERKETTE

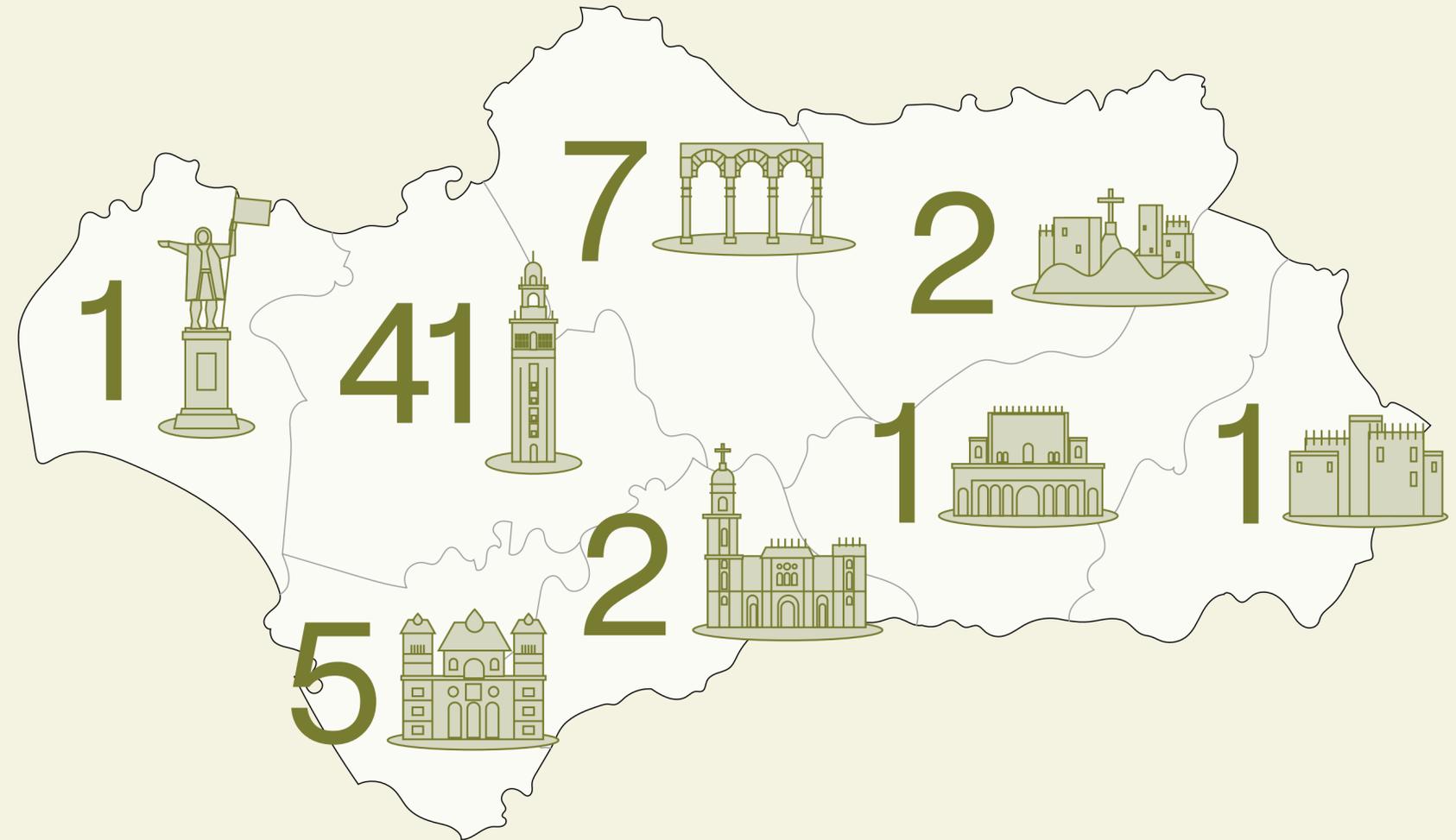
Für die Forma 5 Group ist eine lokale Lieferkette von zentraler Bedeutung, da sie den CO₂-Fußabdruck verringert, die Kosten optimiert und die regionale Wirtschaft unterstützt, indem sie die Beschäftigung vor Ort fördert, die Produktqualität verbessert und starke Geschäftsbeziehungen stärkt und so zu einer nachhaltigen Entwicklung der Gemeinschaft beiträgt.

Für Grupo Forma 5 als andalusisches Unternehmen ist es wichtig, lokale Lieferanten zu haben, die unser Engagement für die nachhaltige Entwicklung unseres Landes teilen. Durch die Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen stärken wir nicht nur die regionale Wirtschaft, sondern garantieren auch eine grünere und wohlhabendere Zukunft für Andalusien, indem wir sein Wachstum und sein Wohlergehen fördern und gleichzeitig dazu beitragen, den Wert der Marke ANDALUSIA zu steigern.

Mehr als 20 % unserer Lieferanten können als „Kilometer 0“ bezeichnet werden, da sie sich in einem Umkreis von weniger als 100 km befinden.

“Die Entscheidung für lokale Lieferanten ist eine solide Investition, denn indem wir ihr Geschäftswachstum fördern, haben wir einen positiven Einfluss auf die Zukunft unserer Gemeinschaft.”

Lidia García.



NATIONALE ANBIETER

Bei der Forma 5 Group sind etwa 80 % unserer Lieferanten aus dem Inland, was unser starkes Engagement für die nachhaltige Entwicklung der lokalen Wirtschaft widerspiegelt. Wir setzen uns dafür ein, die Unternehmen unserer Gemeinschaft zu stärken, das regionale Wirtschaftswachstum zu fördern und zum Wohlergehen und zur Nachhaltigkeit der Umwelt beizutragen, um einen positiven und dauerhaften Einfluss auf unsere Region zu gewährleisten.



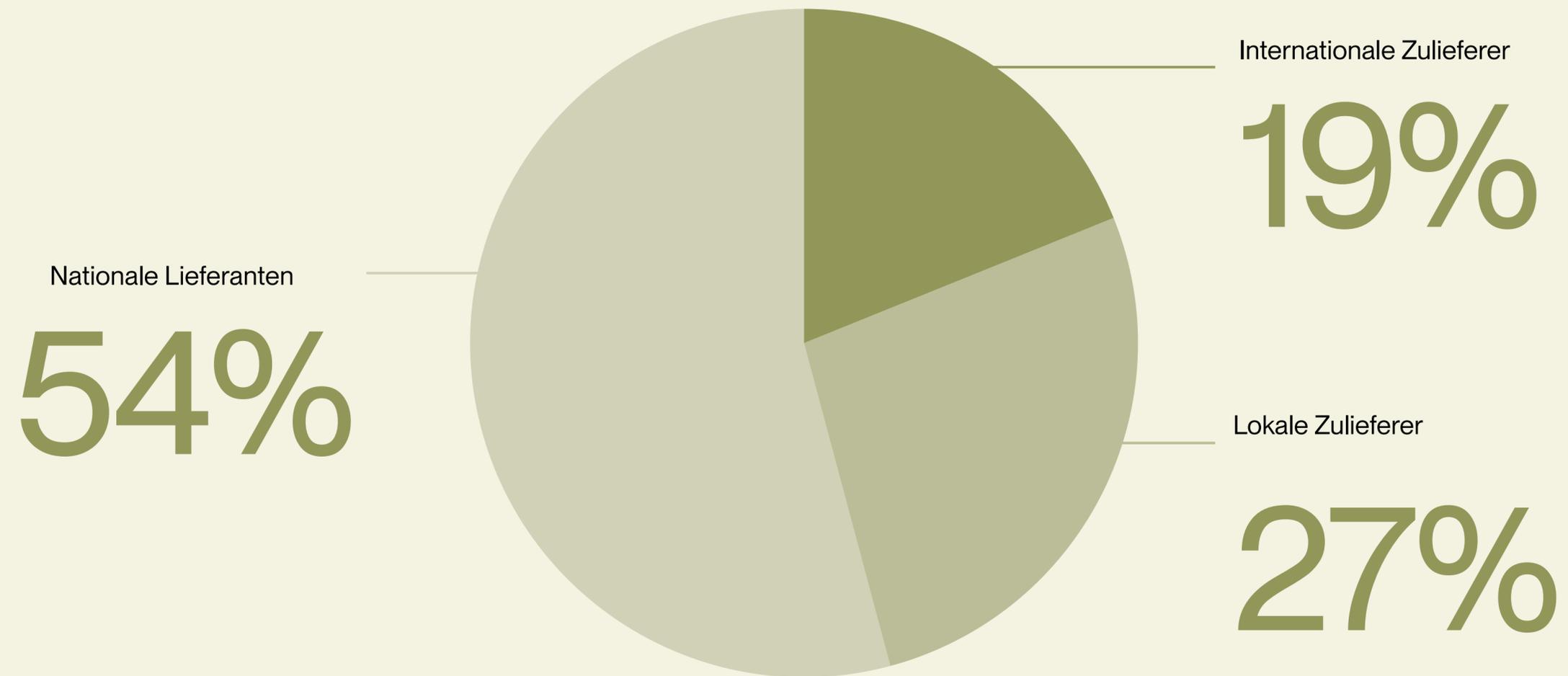
Im Rahmen unseres Internationalisierungsprojekts verfügt Grupo Forma 5 über mehr als 40 internationale Lieferanten.

“Das hohe Niveau der industriellen Entwicklung in unserem Land ist ein Schlüsselfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit der Forma 5 Gruppe, da unsere nationalen Partner in ihren jeweiligen Sektoren über hohe Kapazitätsstandards verfügen“.

Agustín Gandul.



PROZENTSATZ DER LIEFERANTEN



NACHHALTIGKEITSMANIFEST



FROM OUR SKIN, FOR THE EARTH

Von der Haut, für die Erde” ist unser Versprechen, unsere Art, Nachhaltigkeit zu sehen, zu fühlen und zu konzipieren. Das Siegel eines Engagements für das Wohlergehen unseres Planeten, das sich aus der Empathie, Wärme und Verbundenheit ergibt, die wir ihm gegenüber empfinden. Es ist eine Haltung, eine Art des Seins und Handelns, das Zentrum, das uns im Gleichgewicht hält, es ist Seele und Technik, Absicht und Handlung, Blick und Weg.

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit ist Seele und KUNST, Absicht und Handlung, Blick und Weg. Es ist ein Handeln aus dem Gefühl und dem Denken heraus, um die Natur zu schützen, die Menschen, die sie bewohnen, und die ZEIT, die noch kommen wird. Lernen vom Weg, vom Erbe und von der Essenz der SÜDEN. Eine langsame, bewusste, authentische Essenz.

Eine Botschaft, die uns ermutigt, von der HAUT aus zu denken, von der Wahrheit aus zu schaffen und mit Engagement eine bewusste und respektvolle Einrichtung für eine bessere Zukunft auf diesem Planeten zu schaffen.

Das Logo unseres Nachhaltigkeitsmanifests steht für unseren Planeten, die Erde, unseren Herzschlag und unsere Ausrichtung, immer nach Süden..

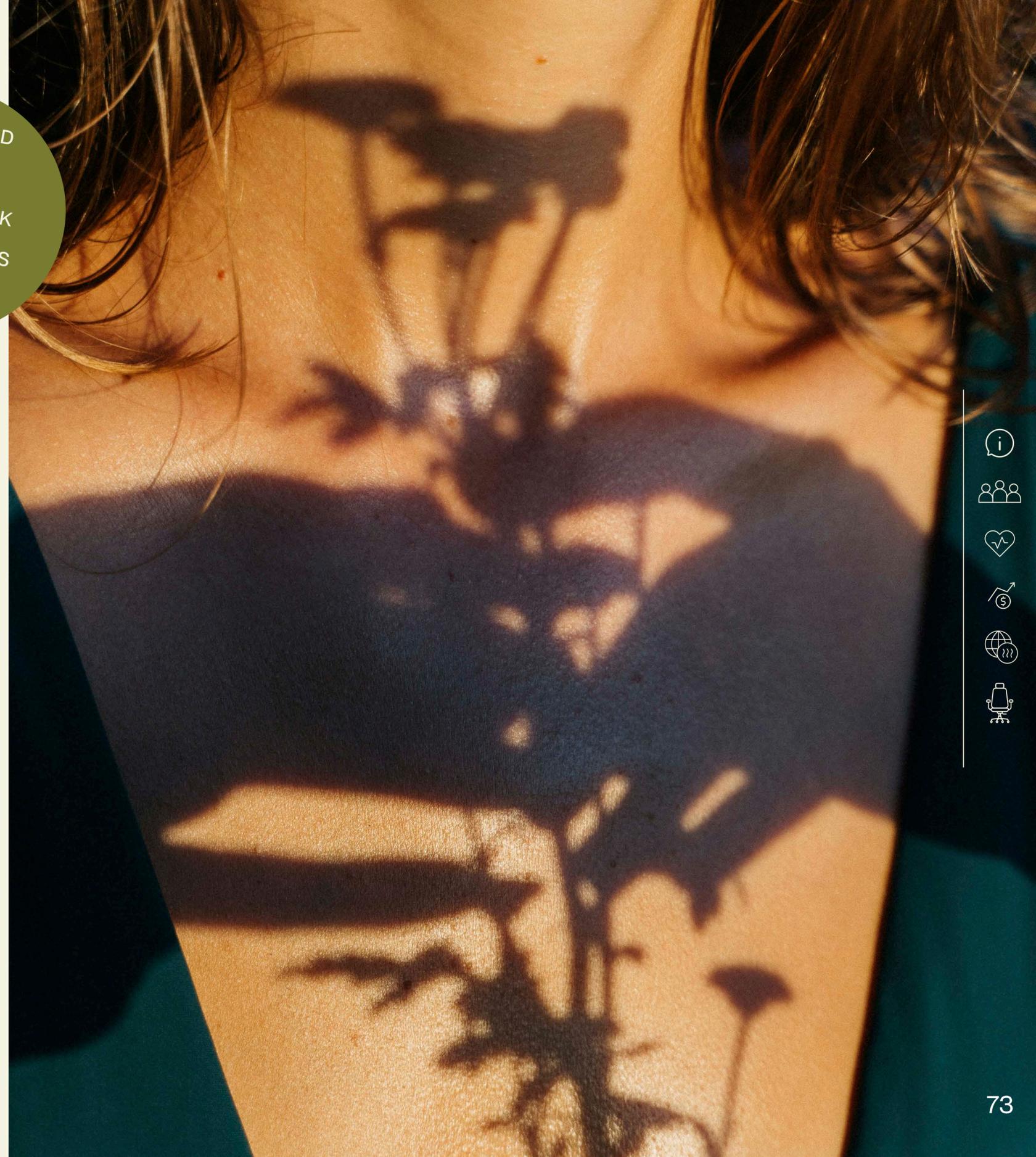
FROM OUR SKIN, FOR THE EARTH



DOWNLOAD
UNSERES
NACHHALTIGK
EITSMANIFESTS
↓

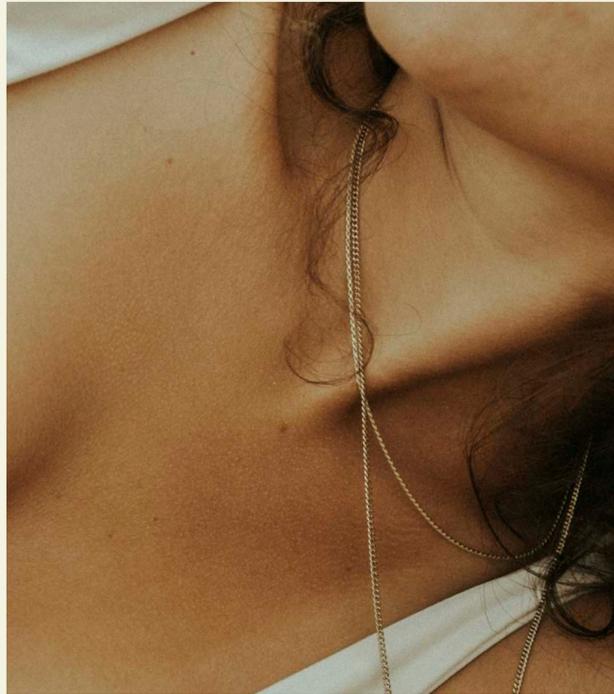
“Von der Haut, für die Erde ist unser Versprechen, unsere Art, Nachhaltigkeit zu sehen, zu fühlen und zu begreifen. Das Siegel eines Engagements für das Wohlergehen unseres Planeten, von der Empathie, Wärme und Verbindung, die wir gegenüber der Umwelt fühlen”.

Gonzalo Navarro.



SKIN

Von Menschen, von der Natur,
von einer authentischen Ver-
bindung.



SOUTH

Unsere Art, die Umwelt zu res-
pektieren, ist in unserem Land
verwurzelt..



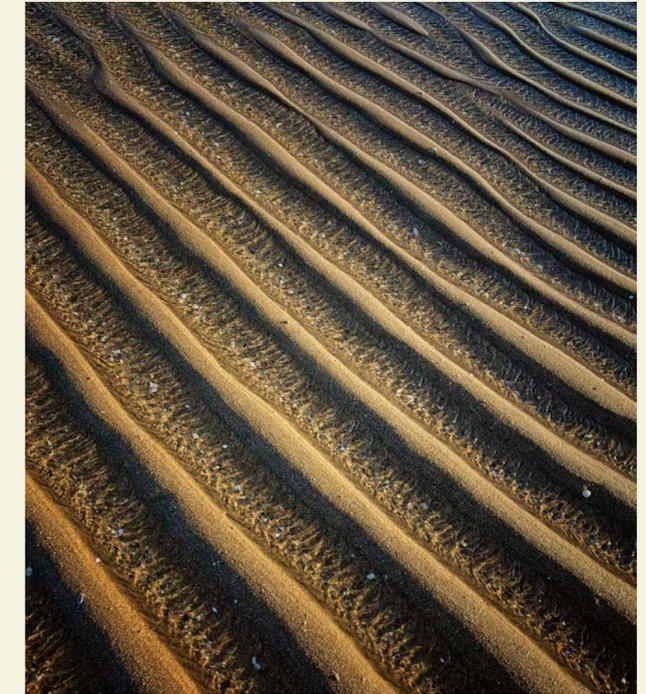
ART

Wenn man strategisches
Denken, Materie und Kunst
zusammenbringt, ist es ganz
natürlich, nachhaltig zu sein.



TIME

Ein Engagement für das, was
bleibt, damit auch unser Planet
bleibt.



VIDEO PRÄSENTATION



UNTERNEHMENSZERTIFIKATE



UNSERE ZERTIFIKATE

Seit seinen Anfängen zeichnet sich Grupo Forma 5 durch sein festes Engagement für Spitzenleistungen aus, ein Grundsatz, der seine Entwicklung und Konsolidierung in der Branche geleitet hat. Dieses Engagement spiegelt sich in einer Reihe von internationalen Zertifizierungen wider, die Qualität, Umweltschutz und Sicherheit am Arbeitsplatz garantieren, die Grundpfeiler der Unternehmensstrategie.

Die Gruppe Forma 5 verfügt über das Qualitätszertifikat ISO 9001, das von SGS ausgestellt wurde und besagt, dass ihre Produkte in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften und Organisationsstandards entwickelt, hergestellt und vertrieben werden. Forma 5 besitzt auch das Zertifikat für das Umweltmanagementsystem ISO 14001. Damit wird die Erfüllung der Ziele zur Vermeidung von Umweltverschmutzung und die Einhaltung der gesetzlichen und sonstigen Anforderungen in Bezug auf Umweltaspekte bescheinigt. All dies wird durch einen kontinuierlichen

Verbesserungsprozess erreicht, in den auch die Subunternehmer und Lieferanten eingebunden sind. Qualität ist eine Priorität in der Unternehmenspolitik von Forma 5, die nicht nur eine hervorragende Transparenz der Verfahren auf Unternehmensebene gewährleistet, sondern auch dafür sorgt, dass die Produkte den technischen Anforderungen der sektorspezifischen europäischen Vorschriften entsprechen.

Wir sind auch nach ISO 45001 zertifiziert, einer internationalen Norm für Managementsysteme für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, die Arbeitnehmer und Besucher vor Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten schützen soll. Schließlich ist die Organisation offiziell für Ökodesign zertifiziert (UNE-EN ISO 14006). Ein Schlüsselaspekt zur Förderung eines effizienteren Konzepts, das einen besseren Lebensraum in der Gesellschaft durch die Einbeziehung von Umweltaspekten in die Gesamtbetrachtung des Lebenszyklus eines Produkts begünstigt.



Zertifikat ISO:9001
Qualitätsmanagement



Zertifikat ISO:45001
soziale Sicherheit



Zertifikat ISO:14001
Umwelt



Zertifikat ISO:14006
Ökodesign



KARTE DER ZIELE

Nachhaltiges Wirtschaftswachstum ist die Grundlage nicht nur der Forma 5 Group, sondern jedes Unternehmens, das die höchsten Standards für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung erfüllen will.

Im Bewusstsein dieser Prämisse hat die Gruppe Forma 5 eine Reihe strategischer Ziele für die kurze und mittlere Frist festgelegt, die wir erreichen wollen, um im Sektor der Möbelherstellung ein Vermächtnis zu hinterlassen, das das gegenwärtige Panorama übertrifft und verbessert und so zu einem ausgeglicheneren und wohlhabenderen Umfeld für künftige Generationen beiträgt.

OBJEKTIVER	PROZESS	IN 2024	IN 2030
Bekanntmachung unseres Nachhaltigkeitsansatzes bei allen nationalen und internationalen Kundenveranstaltungen.	Optimierung unseres Montage- und Einkaufsprozesses für Eventprodukte.	Wir haben in unseren Jornadas Impulso in Barcelona eine ‚Ecke‘ der Nachhaltigkeit eingerichtet.	Bei allen unseren Veranstaltungen wird es immer einen Bereich geben, in dem unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen erläutert werden.
Förderung der Figur des Grünen Botschafters, damit er oder sie eine unverzichtbare Position in unserem Unternehmen einnimmt.	Wählen Sie jährlich einen Green Ambassador und stellen Sie ihm oder ihr die Möglichkeiten zur Verfügung, unser Unternehmen nachhaltiger zu machen.	Wir haben unseren ersten grünen Botschafter: Álvaro López, Leiter der Produktentwicklung bei Grupo Forma 5.	Die Zahl der grünen Botschafter hat sich gefestigt und ihren Einfluss auf wichtige Nachhaltigkeitsentscheidungen gestärkt.
Erhöhung der Zahl der Lieferanten, die unseren Ethikkodex für Lieferanten unterzeichnen.	Wir wählen die neuen Lieferanten mit Bedacht aus und schließen diejenigen aus, die sich weigern, ihr Engagement zu formalisieren.	93 % unserer strategischen Lieferanten haben unseren Ethikkodex für Lieferanten unterzeichnet.	100 % unserer strategischen Lieferanten werden bis 2025 den Ethikkodex unterzeichnet haben.
Optimierung unserer Lieferkette durch Investitionen in neue lokale Lieferanten.	Wir werden versuchen, weit entfernte Lieferanten so weit wie möglich durch lokale Unternehmen zu ersetzen, die Wohlstand für unsere Region schaffen.	Im letzten Jahr haben wir neue lokale Lieferanten einbezogen, wie zum Beispiel Villagrán Leather aus Ubrique für unsere Lederteile.	Erhöhung des Anteils lokaler Lieferanten auf ein Drittel unserer Einkäufe, der derzeit bei 27 % liegt.
Förderung der Marke „From our skin, for the Earth“.	Durchführung von Kommunikations-, Sensibilisierungs- und Entwicklungskampagnen für unser Nachhaltigkeitsmanifest.	Wir haben unser Nachhaltigkeitsmanifest veröffentlicht.	Das Nachhaltigkeitsmanifest wird von Anfang an die Grundlage für alle unsere nachhaltigen Projekte sein.



EMISSIONEN

Die Verringerung der Kohlendioxidemissionen ist für die Wirtschaft in der gegenwärtigen Situation von entscheidender Bedeutung. Erstens trägt sie zur Eindämmung des Klimawandels bei, was die Umwelt, in der wir tätig sind, schützt, so dass wir weiterhin nachhaltig und verantwortungsbewusst arbeiten können.

Ebenso senkt die Energieeffizienz langfristig die Betriebskosten und fördert eine Optimierung der Ressourcen, die nicht nur dem Planeten zugute kommt, sondern auch die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens stärkt. Investitionen in saubere Technologien und eine verantwortungsvolle Unternehmenskultur entsprechen nicht nur den geltenden Vorschriften, sondern sichern auch die Zukunft des Unternehmens in seinem Sektor und garantieren seine wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeit.

Bei der Forma 5 Group arbeiten wir seit Jahren daran, unsere direkten und indirekten Kohlenstoffemissionen zu eliminieren, und wir setzen uns für sinnvolle Abfallmanagementsysteme sowohl bei unseren Produkten als auch bei unseren Verpackungen ein.

Forma 5

esPattio



FROM OUR SKIN,
FOR THE EARTH

DIREKTE EMISSIONEN



DIREKTE EMISSIONEN

Direkte Emissionen oder Scope 1 sind Treibhausgasemissionen, die von unserem Unternehmen kontrolliert werden, d. h. Emissionen, die in unseren Anlagen entstehen oder von unseren Fahrzeugen erzeugt werden.

In unserer Produktion verwenden wir PEFC-zertifizierte Rohstoffe für Holz, wobei wir den Verbrauch von Produkten, die flüchtige organische Verbindungen (VOCs) enthalten, streng kontrollieren und deren Einsatz minimieren. Wir gehen auch sorgfältig mit der Produktion von gefährlichen Abfällen, Luftemissionen und Ableitungen um, neben anderen Aspekten. Dazu führen wir eine Reihe von Messungen und Kontrollen durch, von denen einige durch die geltenden Gesetze festgelegt sind und andere auf freiwilliger Basis erfolgen, um die Auswirkungen unserer industriellen Tätigkeit auf die Umwelt zu bewerten.

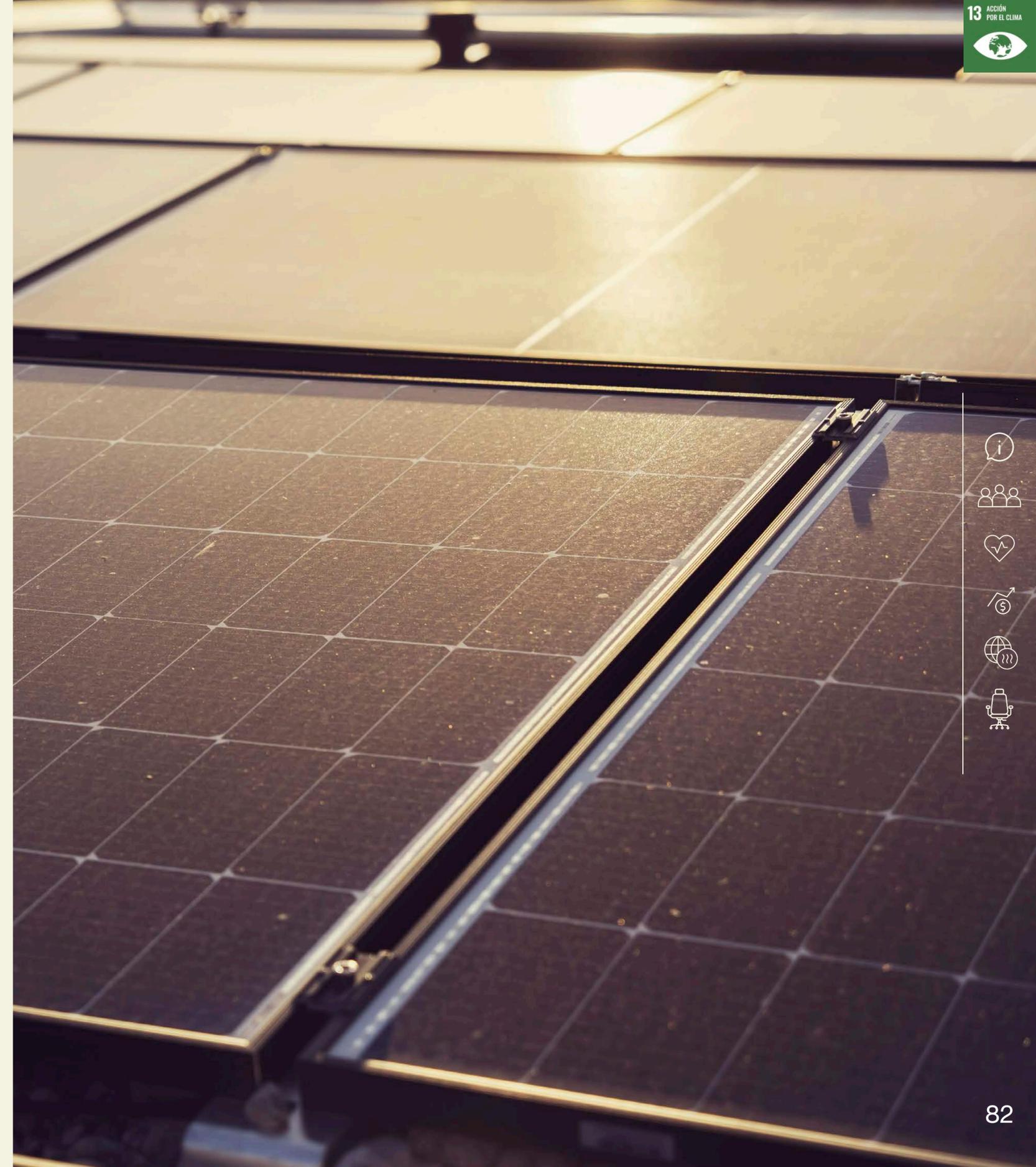
Darüber hinaus konzentrieren wir uns bereits in der Phase des Produktdesigns auf die Reduzierung von Emissionen, indem wir das Problem an der Quelle angehen. Bei der Gestaltung unserer Produkte berücksichtigen wir Schlüsselaspekte wie die Recyclingfähigkeit der Rohstoffe und des Produkts am Ende seiner Nutzungsdauer sowie die Geometrie des Produkts, wobei wir die Beseitigung von Klebstoffen in Stühlen hervorheben. Wir optimieren auch die Verpackung, indem wir ihre Recyclingfähigkeit fördern und ihre Auswirkungen auf die Umwelt minimieren.

Wir investieren in Maschinen, die mit Software ausgestattet sind, um unsere Produktion zu optimieren und den Abfall so weit wie möglich zu reduzieren. Unsere Stoffoptimierungsmaschine berechnet z. B. automatisch den effizientesten Schnitt, wodurch der Textilabfall erheblich reduziert wird.



“Direkte Emissionen sind der wichtigste Bereich, in dem ein Unternehmen etwas tun kann, um seinen ökologischen Fußabdruck zu verringern. Bei der Forma 5 Group haben wir jahrzehntelang versucht, diese Emissionen zu reduzieren, indem wir Maßnahmen umgesetzt und Technologien entwickelt haben, die eine nachhaltigere Zukunft für unsere Branche fördern.”

Álvaro Hernández.



Ein ständiges Engagement

Eine unserer bemerkenswertesten Errungenschaften in den letzten zehn Jahren war die Installation neuer, effizienterer Solarpaneele auf unseren Anlagen, ein Projekt, das 2022 abgeschlossen wurde und unsere Fähigkeit zur Erzeugung erneuerbarer Energie erheblich verbessert hat.

Im selben Jahr haben wir jedoch aufgrund unserer Internationalisierungsstrategie einen erheblichen Umsatzanstieg erlebt, der zu einem Anstieg unserer Emissionen geführt hat, obwohl unser Solarpark voll in Betrieb war.

Um diesem Anstieg der Emissionen aufgrund der gestiegenen Produktion entgegenzuwirken, hat das Unternehmen erhebliche Anstrengungen im Bereich der Nachhaltigkeit unternommen und es geschafft, unsere Emissionen wieder auf ein ähnliches Niveau wie 2019 zu senken, allerdings bei einem deutlich höheren Umsatz. Ein Meilenstein, auf den wir sehr stolz sind und der unser Engagement für die nachhaltige Entwicklung unserer Unternehmensgruppe bekräftigt.



2020 wurde aufgrund der Auswirkungen von COVID-19 aus der Studie gestrichen.



INDIREKTE EMISSIONEN



INDIREKTE EMISSIONEN

Indirekte oder Scope-2-Emissionen entstehen durch den Verbrauch zugekaufter, d.h. außerhalb des Standorts erzeugter Energiequellen.

Grupo Forma 5 ist sich bewusst, dass der Energieverbrauch eine der Hauptursachen für die Verschlechterung der Umweltbedingungen ist, und verpflichtet sich daher, ihn zu reduzieren, um aktiv zur Erhaltung der Umwelt beizutragen. In diesem Sinne wird sie die notwendigen Maßnahmen ergreifen, um unnötigen Verbrauch in allen Aspekten ihrer Tätigkeit zu vermeiden, indem sie ihre Prozesse mit diesem Ziel vor Augen gestaltet und ihre Mitarbeiter schult, um die effektive Umsetzung zu gewährleisten.

Um die mehr als 3.400 Sonnenstunden pro Jahr in Sevilla zu nutzen, haben die Unternehmen der Grupo Forma 5 auf einer Fläche von 15.000 m² 4.300 Fotovoltaikmodule installiert. Die Anlage, die vor kurzem verbessert wurde, produziert etwa 1.000.000 kWh pro Jahr, was dem Verbrauch von 365 Haushalten entspricht. Diese erneuerbare Energiequelle ermöglicht eine Verringerung von 229 Tonnen CO₂ pro Jahr und deckt damit den Energiebedarf des gesamten Metallverarbeitungsbetriebs, der damit sein Engagement für die Nachhaltigkeit unterstreicht.

ENERGIEVERBRAUCHSDIAGRAMM

	2020	2021	2022	2023	2024
Diesel (m3)	-	6,96	13,50	12,76	-
Electricity Net (Mwh)	2.519,94	3.040,20	3.660,60	2.259,23	1.880,26
PV Electricity (Mwh)	0	0	0	916,24	703,19
Gas (Mwh)	2.111,54	2.585,56	2.998,38	2.709,81	2.105,41
Water (m3)	8.559	11.875	10.262	11.788	4.633



EIN ENGAGEMENT FÜR ERNEUERBARE ENERGIEN

Dank der Installation unserer Photovoltaik-Paneele erzeugen wir jährlich etwa 1.000.000 kWh, die wir hauptsächlich für den Eigenverbrauch von Energie nutzen. Dieser 2022 optimierte Solarpark ermöglicht es uns, rund 25 % unseres jährlichen Energieverbrauchs selbst zu erzeugen, was sich positiv auf die Verringerung unserer CO₂-Bilanz auswirkt. Seit seiner Einführung haben wir im Einklang mit unseren Nachhaltigkeits- und Energieeffizienzzielen eine erhebliche Reduzierung der CO₂-Emissionen in die Atmosphäre erreicht.

Wir sind uns bewusst, dass die Effizienz von Solarmodulen im Laufe der Jahre allmählich abnimmt, was zu einer schrittweisen Verringerung unserer Kapazität zur Erzeugung sauberer Energie führen könnte. Wir setzen uns jedoch für eine kontinuierliche Verbesserung ein und haben daher einen Forschungs- und Evaluierungsprozess eingeleitet, um Lösungen zu finden, die die Langlebigkeit und Effizienz unseres PV-Systems gewährleisten. Dazu gehört auch die Einführung innovativer Technologien und Strategien zur Leistungsmaximierung, die es uns ermöglichen, langfristig eine nachhaltige Stromerzeugung aufrechtzuerhalten und unser Engagement zur Minimierung der Umweltauswirkungen unserer Tätigkeit fortzusetzen.

GRAFIK VERBRAUCH ERNEUERBARER/NICHT ERNEUERBARER ENERGIE



KOHLENSTOFF- FUSSABDRUCK



WAS IST DER KOHLENSTOFF-FUSSABDRUCK?

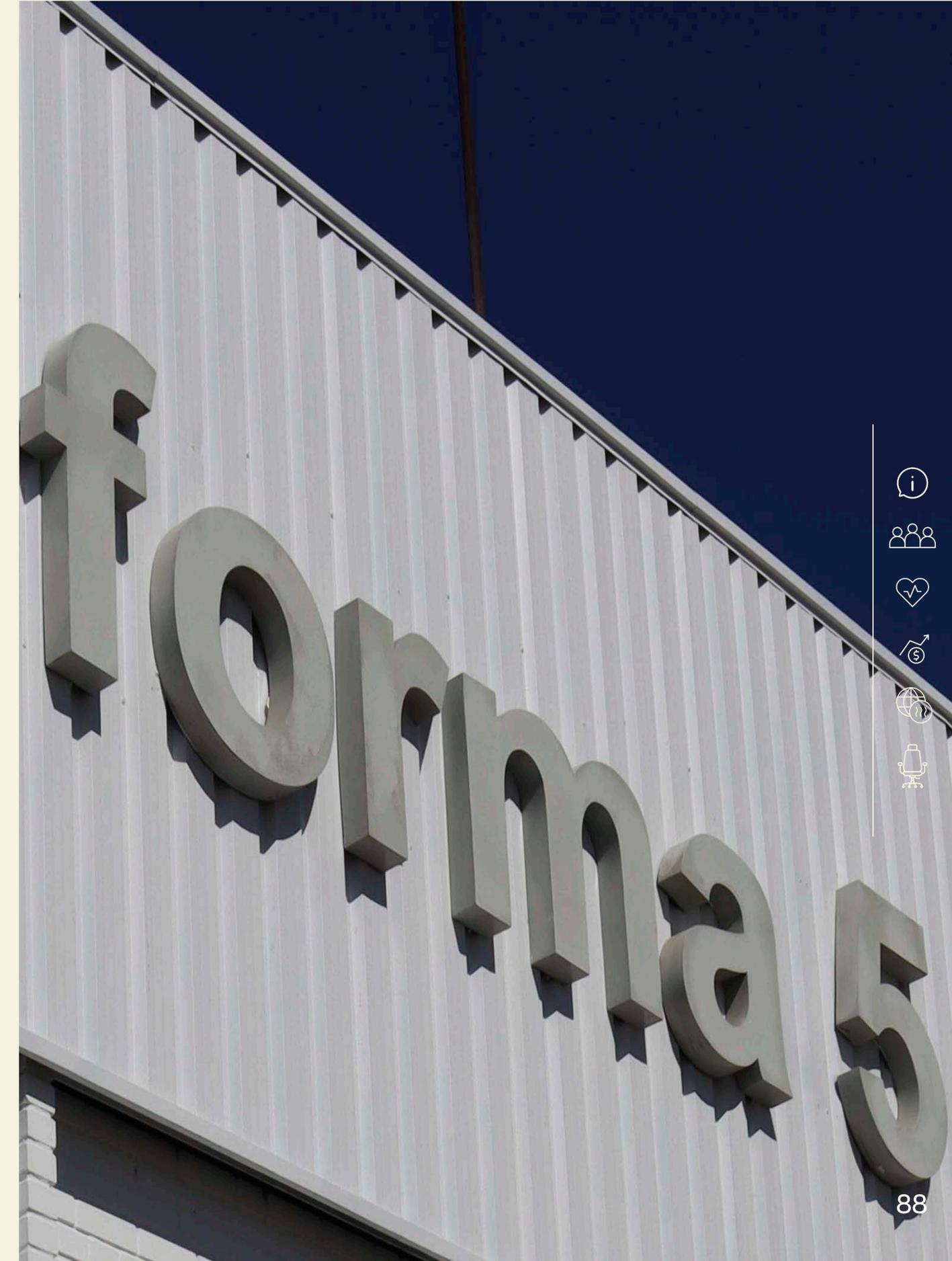
Nach Angaben von Klimaberatungsunternehmen ist der Kohlenstoff-Fußabdruck eines Unternehmens eine Kennzahl, die die Gesamtmenge der durch die Aktivitäten eines Unternehmens emittierten Treibhausgase in Tonnen CO₂-Äquivalenten angibt.

Diese Messung umfasst direkte, indirekte und Scope-3-Emissionen. Scope-3-Emissionen sind die indirekten Emissionen, die aus der Wertschöpfungskette eines Unternehmens stammen, einschließlich Aktivitäten wie dem Transport von Produkten, der Nutzung von verkauften Waren, der endgültigen Entsorgung von Produkten oder dem Transport von Mitarbeitern zu ihrem Arbeitsplatz.

Bei der Forma 5 Group bewerten wir unseren Kohlenstoff-Fußabdruck schon seit Jahren, aber erst seit 2023 haben wir die

detaillierte Analyse der Scope-3-Emissionen aufgenommen. Diese Emissionen, die am komplexesten und diffusesten sind, haben zu einem erheblichen Anstieg unserer gesamten Kohlenstoff-Fußabdruckmessung geführt. Wir sind uns der Schwierigkeit bewusst, sie zu verwalten, da sie indirekte Aktivitäten umfassen, die sich unserer direkten Kontrolle entziehen, wie z. B. die Emissionen, die in der Lieferkette, beim Transport von Produkten und bei der Nutzung der verkauften Waren entstehen.

Wir sind uns dieser Herausforderung bewusst und werden auch in Zukunft die Methoden zur genaueren Berechnung unserer Scope-3-Emissionen verfeinern und spezifische Maßnahmen zur Verringerung dieser Emissionen entwickeln, wobei wir uns stets um ein effizienteres und nachhaltigeres Management bemühen, um die Umweltauswirkungen zu verringern.



EIN ENGAGEMENT FÜR ERNEUERBARE ENERGIEN

Fußabdruck unseres Unternehmens hat sich nach der Implementierung unseres PV-Parks im Jahr 2019 deutlich verringert, da wir die indirekten Emissionen auf nahezu Null reduzieren konnten. Allerdings stieg dieser Wert aufgrund eines erheblichen Umsatzanstiegs im Jahr 2022 und der Einbeziehung von Scope-3-Emissionen in die Messung erheblich an.

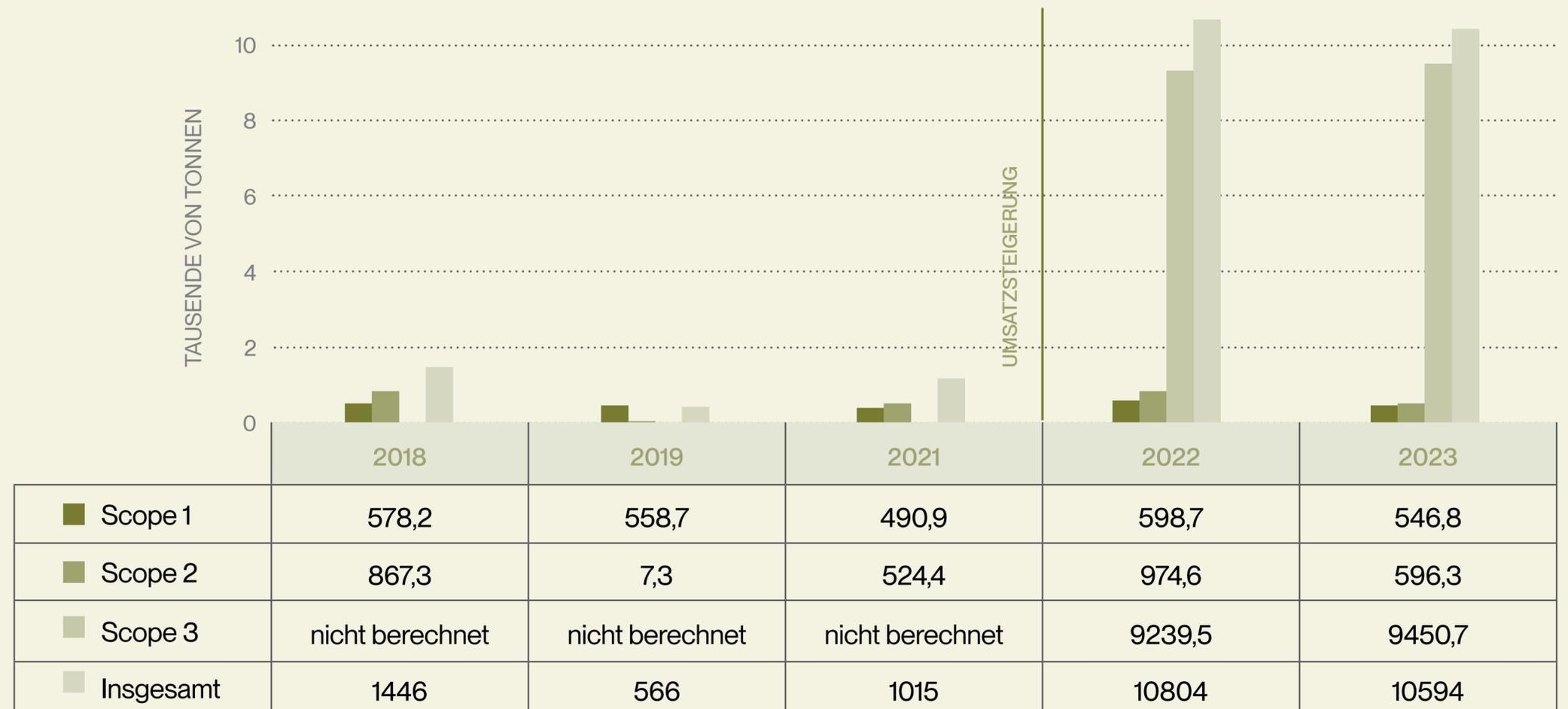
Dennoch ist es uns im letzten Jahr gelungen, auf den Pfad der Emissionsreduzierung zurückzukehren, was unser festes Bekenntnis zur unternehmerischen Nachhaltigkeit und zur Optimierung unserer Prozesse zur Minimierung der mit unseren Aktivitäten verbundenen Umweltauswirkungen unter Beweis stellt.



Wir minimieren unsere Umweltauswirkungen

“Die Verringerung des CO₂-Fußabdrucks des Unternehmens ist eine der strategischen Säulen von Grupo Forma 5. Unser festes Engagement für Nachhaltigkeit umfasst alle Produktionsprozesse, was uns dazu veranlasst, die Minimierung der Umweltauswirkungen von ihrer Entstehung an anzugehen, sowohl bei der Planung als auch bei der Produktion, ohne dabei die Abfallwirtschaft und den damit verbundenen Transport zu vernachlässigen.

Álvaro Hernández.



SCOPE 1

UMWELTMASSNAHMEN



MASCHINEN MIT GERINGER UMWELTBELASTUNG

Seit seiner Gründung im letzten Viertel des 20. Jahrhunderts hat Grupo Forma 5 eine strategische Vision verfolgt, die sich auf die Optimierung seiner Produktionsprozesse, die Verbesserung der Effizienz und die Verringerung seiner Umweltauswirkungen konzentriert. Das Unternehmen ist sich der Bedeutung einer nachhaltigen Entwicklung bewusst und hat verschiedene technologische Initiativen zur Minimierung seiner Scope-1-Emissionen umgesetzt.

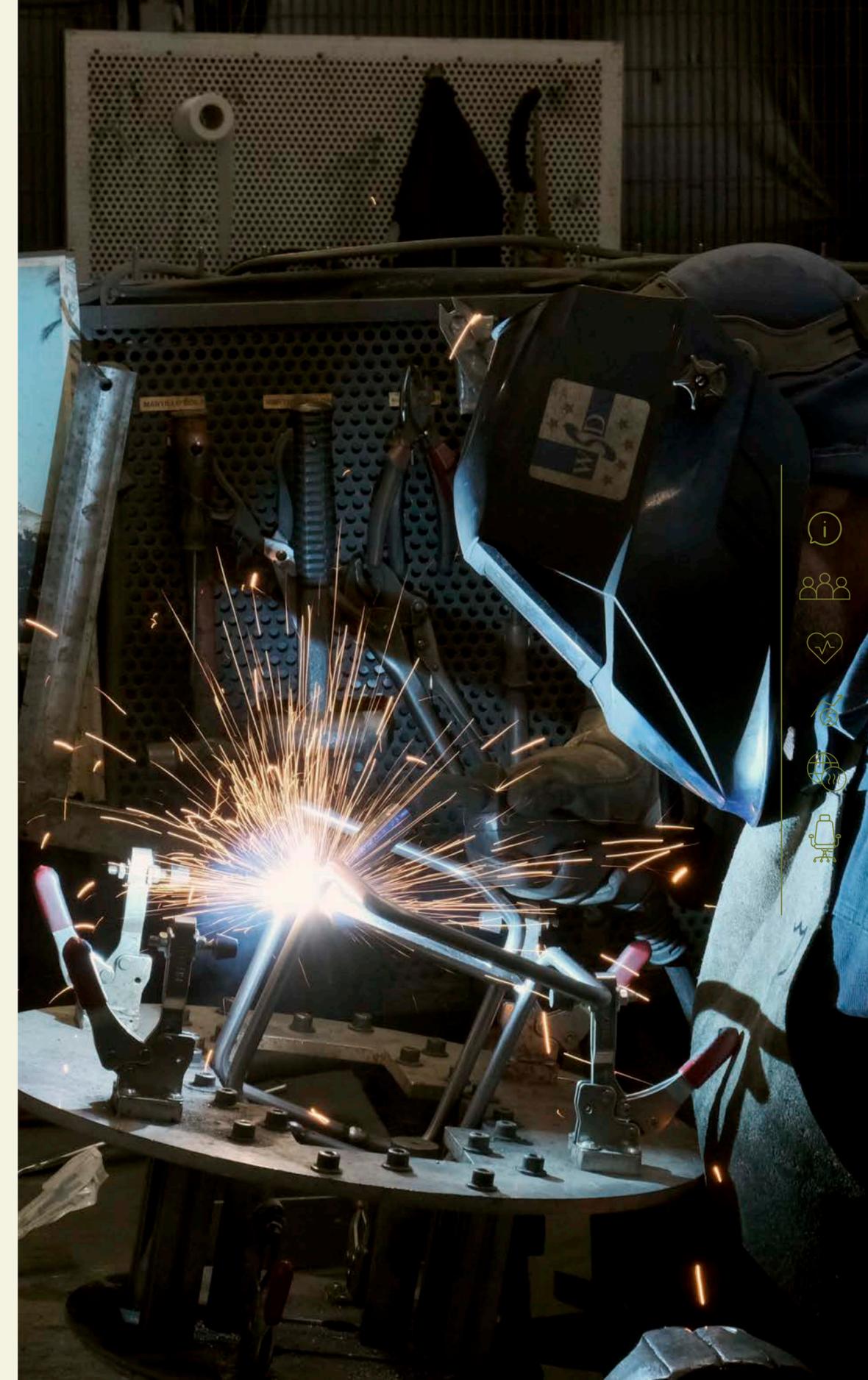
Einer der ersten bedeutenden Schritte in diese Richtung wurde 1987 unternommen, als ein Vakuumsystem eingeführt wurde, um das Recycling und die Wiederverwendung der bei der Produktion anfallenden Sägespäne zu erleichtern. Diese Maßnahme reduzierte nicht nur den Abfall, sondern führte auch zu einer besseren Nutzung der Ressourcen im Einklang mit den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft. Später wurde durch den Einbau von drei BAZ-Maschinen die Produktion von maßgefertigten Deckelbrettern optimiert, wodurch der Abfall an

unbrauchbarem Rohmaterial erheblich reduziert und eine maximale Materialausbeute gewährleistet wurde.

Ein weiterer Durchbruch in Bezug auf die Ressourceneffizienz wurde mit der Installation einer hochmodernen Schneidemaschine erzielt, die bis zu 85 % des verwendeten Rohmaterials optimiert. Dieses präzise Schneidesystem hat den Abfall reduziert und die Nutzung jeder Materialeinheit verbessert. Darüber hinaus hat die Einführung einer robotergestützten Verchromungsanlage die Korrosionsbeständigkeit der Produkte erhöht und dank der Effizienz des Prozesses die Umweltbelastung deutlich verringert.

In den letzten Jahren hat Grupo Forma 5 mit der Einführung fortschrittlicher Software zur Optimierung der Produktionsprozesse einen wichtigen Schritt in Richtung technologischer Modernisierung getan. Ein gutes Beispiel dafür ist unsere Stoffoptimierungsmaschine, die automatisch den optimalen Schnitt berechnet, wodurch wir unseren Textilabfall stark reduziert haben.

Durch den Einsatz intelligenter Logistiksysteme konnten die CO2-Emissionen reduziert und die Effizienz von Transport und Vertrieb verbessert werden. Automatisierte Schneidemaschinen und eine hochmoderne Besäumanlage haben ebenfalls dazu beigetragen, den Ausschuss zu reduzieren und die Fertigungspräzision zu erhöhen. Darüber hinaus konnten wir durch die Einführung einer Öko-Optimierungssoftware die Nutzung der Platten maximieren und die Verschwendung von Materialien und Stoffen minimieren. Die in den letzten Monaten angeschafften neuen Maschinen wie CMT-Fräsmaschinen und eine neue BAZ-Besäumanlage sowie der Bau der Duna-Montagelinie für unsere Stuhlteile zeigen, dass unser Engagement für Innovation und nachhaltige Industrie lebendiger ist denn je.

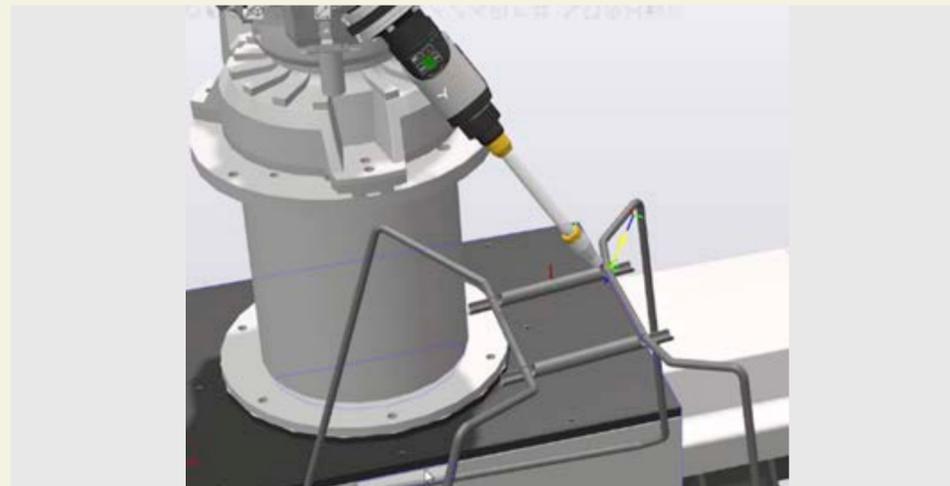


SEHEN SIE UNSERE NEUESTEN INNOVATIONEN IM BEREICH MASCHINEN



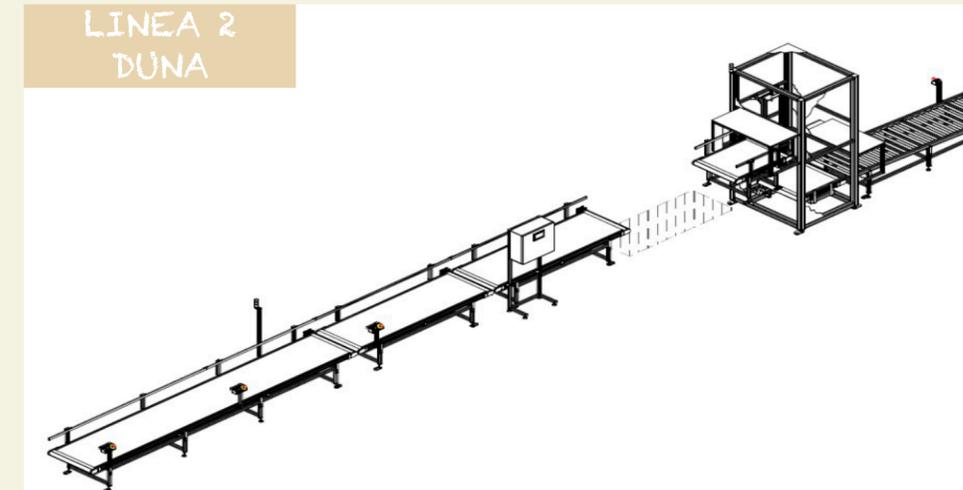
KANTENANLEIMMASCHINE, GEBOGEN

Mit ihrem effizienten Design und der fortschrittlichen Steuerung optimiert unsere neue Kantenanleimmaschine die Produktion, verbessert die Genauigkeit und gewährleistet die Sicherheit und bietet zudem eine innovative Rückverfolgbarkeit mit Barcodes.



SCHWEISSROBOTER

Unser Schweißroboter mit CMT-Technologie erhöht die Geschwindigkeit und die Qualität des Prozesses und eliminiert Spritzer. Dank der Simulationssoftware können wir die Produktion verbessern und schneller auf neue Produkte reagieren.



DÜNEN-FLIESSBAND

Die neue Duna-Montagelinie optimiert die Produktion, verbessert die Ergonomie und die Prozessqualität und senkt die Kosten durch eine effiziente Verpackung, um den Herausforderungen der steigenden Preise und des Transports gerecht zu werden.



TOPF-FERTIGUNGSTRASSE

Dank der Maceta-Montagelinie konnten wir die Produktionskapazität von Stühlen mit lackierter Metallstruktur und Kunststoffschale (Glove, Abril...) mit den gleichen Ressourcen wie zuvor um 35% steigern.



REDUZIERUNG DER EMISSIONEN AUS DER LACKIERUNG

In dem Sektor, in dem wir tätig sind, sind lackierte und bemalte Produkte ein wesentlicher Bestandteil unseres Geschäftsmodells. Grupo Forma 5 zeichnet sich durch sein Engagement für ästhetische Exzellenz aus. Die Farbpalette unserer Marke esPattio ist der beste Vertreter der Philosophie „Licht, Farbe und Wärme“, die wir durch unsere Produkte vermitteln wollen.

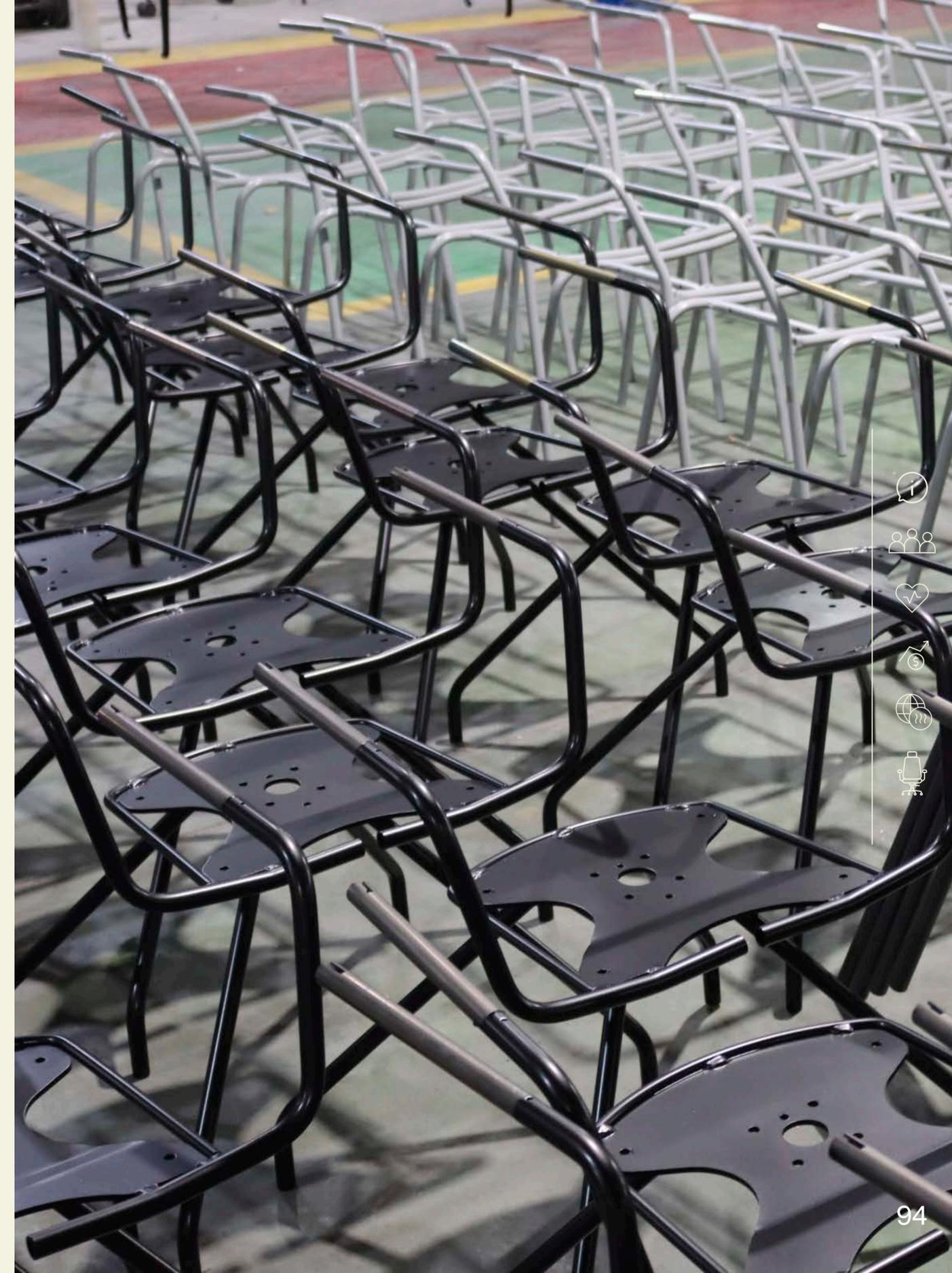
Seit der Gründung des Unternehmens ist die Verringerung der Emissionen und Abfälle von Farbe, einem traditionell giftigen Material, eine ständige Herausforderung. Dank der Konzentration auf Innovation und Nachhaltigkeit ist es uns jedoch gelungen, diesen Produktionsprozess effizienter und umweltfreundlicher zu gestalten.

Einer der ersten Schritte in Richtung Nachhaltigkeit wurde 2003 unternommen, als wir Flüssigfarbe aus unserer Produktion eliminierten und damit die Entstehung von Schadstoffen vermieden. Im darauffolgenden Jahr haben wir Maßnahmen zur Beseitigung der Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen (VOC) ergriffen, die für die Verringerung der Toxizität unserer Abfälle entscheidend sind. Bei der Behandlung von Epoxidpartikeln ist es uns gelungen, 83

% der überschüssigen Partikel durch die Filter der robotergesteuerten Kabinen wiederzuverwenden und so eine große Menge an umweltschädlichem Material zu eliminieren. Diese Initiative hat zu einer erheblichen Verbesserung der Ökoeffizienz unserer Produktion geführt.

In den letzten Jahren haben wir fortschrittliche Technologien für die Farbbehandlung eingeführt. Ein optimiertes Sprühsystem hat zu einer Verringerung des Farbverbrauchs um 27 % sowie zu einer verbesserten Stabilität und der Möglichkeit, verschiedene Arten von Oberflächen zu behandeln, geführt. Diese Entwicklung hat dazu geführt, dass die Menge der an die zugelassenen Abfallentsorger abgegebenen Farbe um 32 % gesunken ist. Außerdem haben wir das Verfahren zur Reinigung der Melaminoberflächen optimiert, wodurch die diffusen VOC-Emissionen um 25 % gesenkt werden konnten.

Die Forma 5 Group setzt sich weiterhin dafür ein, Farbe zu einem nachhaltigen Produkt zu machen und stellt sicher, dass jeder technologische Fortschritt in unseren Produktionsprozessen mit unserer Verantwortung für die Umwelt in Einklang steht.



WIEDERVERWENDUNG VON ROHSTOFFEN

Der Sektor, in dem wir tätig sind, ist durch den ständigen Bedarf an Rohstoffen für die Herstellung von Möbeln und Sitzmöbeln gekennzeichnet, was eine große Herausforderung in Bezug auf die Nachhaltigkeit darstellt. Die Wiederverwendung von Ressourcen hat sich als eine unserer größten Herausforderungen herausgestellt, und wir haben unsere Strategie auf die Optimierung von Ressourcen ausgerichtet, um die mit der Produktion verbundenen Umweltauswirkungen zu verringern.

Unsere Philosophie in diesem Bereich ist seit jeher, die Nutzung der verfügbaren Rohstoffe zu maximieren, die Effizienz in jeder Phase des Prozesses zu gewährleisten und das Abfallaufkommen zu minimieren. Dieser Ansatz zielt nicht nur auf die Verbesserung der Produktivität, sondern auch auf die Minimierung des ökologischen Fußabdrucks unserer Tätigkeit ab. In diesem Zusammenhang haben wir einen ganzheitlichen Ansatz gewählt, bei dem die bei der Produktion anfallenden Abfälle nicht weggeworfen, sondern wieder in den Produktionszyklus integriert werden. Konkret verwenden wir seit fast zwei Jahrzehnten Bilaminat- und Kunststoffabfälle für die Herstellung von Stuhlinnenschalen, wodurch der Kauf neuer Materialien vermieden

und der Bedarf an natürlichen Ressourcen reduziert wird.

Ebenso ist die Einführung fortschrittlicher Technologien der Schlüssel zur Optimierung des Rohstoffeinsatzes. Ein deutliches Beispiel dafür ist die Einführung von Laserschneidsystemen für Rohre, die eine fast vollständige Nutzung des Materials ermöglichen und den Abfall minimieren. Dieses Verfahren reduziert nicht nur den Rohstoffverbrauch, sondern auch den Bedarf an Schleifmitteln und Schneidölen, was die Effizienz steigert und die Umweltbelastung verringert. Durch die jüngste Anschaffung hochmoderner Maschinen und die Integration fortschrittlicher Software konnte der Prozentsatz an verwertbarem Rohmaterial in unseren Produktionsprozessen erheblich gesteigert werden. Diese Innovationen ermöglichen uns eine nahezu vollständige Effizienz bei der Produktherstellung, was direkt zur Abfallverringerung und Ressourcenoptimierung beiträgt.

Schließlich haben wir bei der Forma 5 Group unser Engagement für die Nachhaltigkeit durch den Erhalt von Ecodesign-Zertifikaten über Jahre hinweg konsolidiert. Dank unserer Ökodesign-Politik werden alle unsere Produkte von Anfang an unter ökologis-

chen Gesichtspunkten konzipiert, wobei ihr ökologischer Wert in jeder Phase ihres Lebenszyklus berücksichtigt wird. Dies hat es uns ermöglicht, Produkte zu entwickeln, die nicht nur funktional und qualitativ hochwertig sind, sondern sich auch durch einen optimierten Transport, effiziente Herstellungsverfahren, Energieeinsparungen und eine hohe Recyclingfähigkeit auszeichnen und so zur Kreislaufwirtschaft beitragen und unsere Umweltbelastung verringern.



UMWELTBEWUSSTE UNTERNEHMENSFÜHRUNGSMODELLE

Die Reduzierung der Scope-1-Emissionen erfordert einen ganzheitlichen und systematischen Ansatz, bei dem das gesamte Unternehmen auf Nachhaltigkeit ausgerichtet und verpflichtet ist. Einzellösungen reichen nicht aus; Nachhaltigkeit muss von Anfang an ein Grundprinzip der Organisation sein.

Bei der Forma 5 Group haben wir im Laufe der Jahre verschiedene Geschäftsmanagementsysteme eingeführt, die darauf abzielen, die Effizienz und Nachhaltigkeit zu optimieren und die Umweltbelastung zu verringern. Im Jahr 2009 haben wir das 5S-System eingeführt, einen Selbstmanagementansatz, der die Entsorgung von Wegwerfmaterial, den verfügbaren Platz und die Verwaltung wichtiger Informationen optimiert. Diese Strategie ermöglichte die Reduzierung unnötiger Materialien in unseren Einrichtungen, die Minimierung von Abfall und die Förderung eines

effizienteren Ressourcenmanagements.

In den letzten Jahren haben wir das LEAN-Modell eingeführt, eine Managementphilosophie, die darauf abzielt, den Kundennutzen durch die Beseitigung von Verschwendung in allen Prozessen zu maximieren. Diese Methodik zielt darauf ab, den Einsatz von Ressourcen zu optimieren, die betriebliche Effizienz zu verbessern und eine kontinuierliche Verbesserung zu fördern, was zur Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens beiträgt. Im Laufe von fast einem Jahrzehnt haben wir unsere Bemühungen auf die Optimierung von Fertigungs- und abteilungsübergreifenden Prozessen konzentriert und in Schlüsselbereichen wie Transport, Verpackung und Rohstoffeinsatz erhebliche Verbesserungen erzielt, was zu einer erheblichen Verringerung des Energieverbrauchs und des Abfallaufkommens geführt hat.



REDUKTION DER COV'S IM BESCHICHTUNGSPROZESS

Das Lackierverfahren ist für die ästhetische Qualität und die optimale Präsentation unserer Produkte für unsere Kunden von entscheidender Bedeutung, da es sich direkt auf ihr Aussehen und ihren Wert auswirkt. Wir sind uns bewusst, wie wichtig es ist, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern, und haben eine innovative Strategie zur Minimierung der Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen (VOC) eingeführt, die bei diesem Prozess entstehen. Diese Maßnahme besteht darin, herkömmliche Lacke, die Lösungsmittel enthalten, durch wesentlich nachhaltigere wässrige Formulierungen zu ersetzen. Dadurch haben wir eine erhebliche Reduzierung der VOC-Emissionen erreicht. Ähnlich wie bei einem Wasserfilter trennt das neue Verfahren Abfälle von wiederverwendbaren Rohstoffen, so dass wir jede Ressource optimal nutzen können. Diese Umstellung verbessert nicht nur die Umweltbilanz unseres Betriebs, sondern optimiert auch die Qualität des Endprodukts und gewährleistet, dass wir die höchsten Standards für Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung erfüllen.



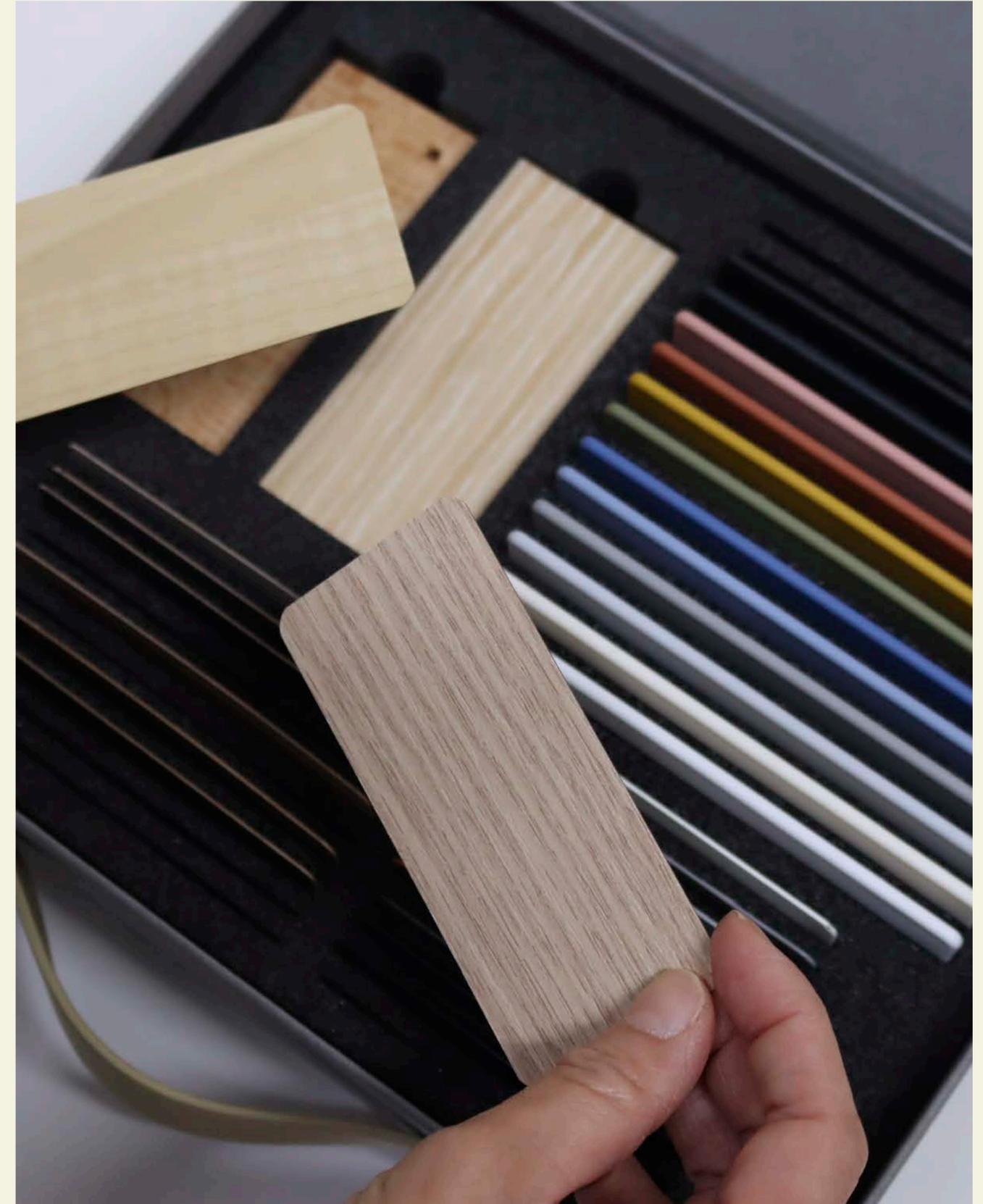
OPTIMIERUNG UND DIGITALISIERUNG VON MARKETINGMATERIALIEN

Unser kaufmännisches Team verfügt über eine Vielzahl von Instrumenten und Materialien, die von der Marketingabteilung zur Verfügung gestellt werden, um das Kundenerlebnis bei der Präsentation von Produkten, Projekten oder Marken zu verbessern. Diese Hilfsmittel waren für eine effektivere Kommunikation und die Bereitstellung der erforderlichen Informationen für unsere Kunden in einer klaren und attraktiven Form unerlässlich. In den Anfangsjahren waren diese Instrumente jedoch eher rudimentär und es fehlte ihnen eine ökologische Vision.

In den letzten Jahren haben wir uns entschlossen, diesen Ansatz zu ändern und eine nachhaltigere Denkweise anzunehmen. Unsere Marketingmaterialien sind nun auf diese Vision abgestimmt und spiegeln einen klaren Wert des Umweltschutzes wider. Ein wichtiger Aspekt dieses Wandels war die

drastische Reduzierung des Papierverbrauchs. Wir haben nach und nach auf gedruckte Dokumente verzichtet und uns stattdessen für die Digitalisierung von Katalogen, Preislisten, Produktspezifikationen und Zertifikaten entschieden. Auf diese Weise konnten wir nicht nur den Papierverbrauch erheblich reduzieren, sondern auch unser Angebot leichter zugänglich und einfacher zu aktualisieren machen und so die Kundenerfahrung verbessern.

Darüber hinaus haben wir an der Optimierung des Designs unserer Probenboxen gearbeitet, einer Schlüsselkomponente unserer Handelsstrategie. Diese Boxen wurden umgestaltet, so dass sie mehr Proben aufnehmen können, ohne zusätzlichen Platz zu beanspruchen. Außerdem haben wir bei ihrer Herstellung und bei den Proben selbst recycelte Materialien verwendet.



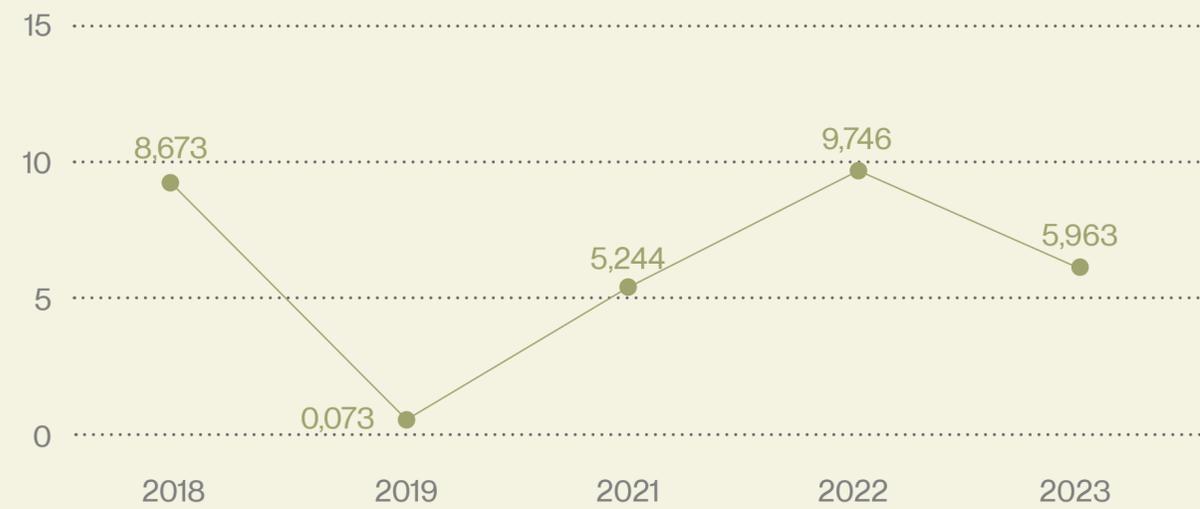
SCOPE 2

UMWELTMASSNAHMEN



INDIREKTE EMISSIONSMINDERUNGEN

Die Verringerung der indirekten Emissionen ist eine Herausforderung für die Forma 5-Gruppe, da es notwendig ist, ein Gleichgewicht zwischen ökologischer Nachhaltigkeit und Optimierung der betrieblichen Effizienz und Rentabilität herzustellen. Um dieses Gleichgewicht zu erreichen, haben wir die folgenden Maßnahmen umgesetzt.



Im Jahr 2019 wurde unser Energielieferant als Ökostrom zertifiziert, was zu einem erheblichen Rückgang unserer Scope-2-Emissionen in diesem Jahr führte.

—●— T CO₂ eq



PHOTOVOLTAIK-FARM FÜR EIGENVERBRAUCH UND SAUBERE ENERGIEVERTEILUNG

Der Hauptgrund für die Energieeinsparungen bei Grupo Forma 5 liegt in der Einrichtung einer Photovoltaik-Anlage auf dem Dach unserer Anlagen, die für den Übergang zu einer nachhaltigeren Produktion entscheidend war. Seit 2022 decken wir dank der 1.828 Photovoltaik-Paneele, aus denen der Solarpark besteht, rund 30 % unseres Energiebedarfs durch selbst erzeugte Energie, wodurch wir unsere Scope-2-Emissionen erheblich reduzieren konnten.

Diese Erweiterung hatte eine bemerkenswerte Auswirkung auf die Umwelt: 682 Tonnen CO₂ wurden eingespart, was der Kohlenstoffaufnahme von 22.733 Bäumen in einem Jahr entspricht. Diese beträchtliche Verringerung der Emissionen unterstreicht unser Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz und optimiert gleichzeitig unsere Betriebskosten durch die Erzeugung von sauberer, erneuerbarer Energie. Der Solarpark deckt nicht nur unseren internen Energiebedarf, sondern stellt auch einen Teil des erzeugten Stroms anderen Unternehmen und Einrichtungen in der Region zum Verkauf zur Verfügung. Dieser Verkauf von erneuerbarer Energie ist nicht nur

bietet eine nachhaltige Alternative zu anderen

Organisationen, fördert aber auch die Entwicklung einer grüneren und verantwortungsvolleren lokalen Wirtschaft. Dieser Ansatz des Eigenverbrauchs und der Vermarktung erneuerbarer Energien hat es der Form 5 Group ermöglicht, die Auswirkungen der Scope-2-Emissionen auf unseren CO₂-Fußabdruck erheblich zu verringern.

Im Jahr 2023 erzeugte der PV-Park 916.236,6 kWh für den Eigenverbrauch und zusätzliche 89.568,6 kWh. Für 2024 wurde die Erzeugung von 900.000 kWh für den Eigenverbrauch und zusätzlichen kWh geschätzt, ein Rückgang gegenüber 2023 aufgrund der linearen Degradation der Solarmodule und der Variabilität der jährlichen Sonnentage.

Unsere Anlagen haben im Jahr 2024 rund 885.000 kWh erzeugt, eine kleine Abweichung von der Schätzung, die auf einen Dezember mit weniger Sonnenstunden als erwartet zurückzuführen ist.



ENERGIEEINSPARUNGEN

Eine der wichtigsten Strategien zur Reduzierung der Scope-2-Emissionen in Unternehmen ist die Optimierung des Energieverbrauchs im täglichen Betrieb. Bei Grupo Forma 5 setzen wir seit mehr als einem Jahrzehnt Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz unserer Anlagen, Maschinen und Produktionsprozesse um, immer mit dem Ziel, mit weniger Energie mehr zu erzeugen.

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie legen wir Wert auf die Anschaffung von Geräten und Komponenten, die den Energieverbrauch minimieren und so eine effizientere Nutzung der Ressourcen gewährleisten. Im Jahr 2014 führten wir ein externes Energieaudit durch, das kritische Bereiche mit Verbesserungspotenzial aufzeigte, was zur Optimierung unserer Energieressourcen und zur Verringerung des unnötigen Verbrauchs führte.

Im Rahmen dieser Initiativen haben wir die gesamte Beleuchtung in unseren Einrichtungen durch hocheffiziente LED-Systeme ersetzt, was nicht nur den Energieverbrauch senkt, sondern auch die visuelle Qualität in den Arbeitsbereichen verbessert. Darüber hinaus haben wir Verbesserungen bei den Lackierverfahren eingeführt, wie z. B. das Oxilan-System, das den Energieverbrauch

um 27.000 kWh pro Jahr reduziert. Außerdem haben wir ein 30-Grad-Lackiervorbehandlungsverfahren eingeführt, das das Vorheizen überflüssig macht und den Gasverbrauch reduziert.

Eine weitere wichtige Entwicklung ist die Einführung eines „Start-Stopp“-Steuerungssystems für die Motoren unserer wichtigsten Maschinen, das zu einer Energieeinsparung von 24 % geführt hat. Diese Steuerung optimiert die Nutzung der Motoren, vermeidet unnötigen Betrieb und verbessert die betriebliche Effizienz. Einige unserer Maschinen sind mit Antrieben mit variabler Frequenz ausgestattet, die es ihnen ermöglichen, die für jede Aufgabe benötigte Energiemenge anzupassen und so eine effizientere Energienutzung zu erreichen.

Das ständige Streben nach Energieeffizienz bei der Forma 5 Group hat entscheidend zur Reduzierung der Scope-2-Emissionen und zur Optimierung unserer Betriebskosten beigetragen. Die Verbesserungen bei der Beleuchtung, den Produktionsprozessen und den Steuerungssystemen tragen wesentlich zur Nachhaltigkeit und zum verantwortungsvollen Umgang mit Energie bei.



VIRTUELLE VISITENKARTEN

Ende 2024 haben wir im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsinitiativen die Digitalisierung von Visitenkarten für unser kaufmännisches Team eingeführt. Diese Maßnahme hat es uns ermöglicht, den massiven Einsatz von Papier bei der Erstellung von physischen Karten zu ersetzen, die traditionell für Geschäftsbesuche und Veranstaltungen verwendet werden. Mit der Einführung einer mobilen App können Kunden einen QR-Code scannen, der sofortigen Zugang zu Unternehmensinformationen und spezifischen Details für jeden Verkäufer bietet, wodurch der Bedarf an physischen Ausdrucken entfällt. Dieser Ansatz optimiert nicht nur das Kundenerlebnis, indem er einen schnellen und einfachen Zugang zu Informationen ermöglicht, sondern trägt auch erheblich zur Verringerung von Abfall und Papierverbrauch bei und entspricht damit unseren Nachhaltigkeitszielen.



SCOPE 3

UMWELTMASSNAHMEN



ENGAGEMENT VON ANFANG BIS ENDE

Scope-3-Emissionen beziehen sich auf indirekte Emissionen, die entlang der Wertschöpfungskette eines Unternehmens entstehen, mit Ausnahme der Scope-2-Emissionen. Sie umfassen u. a. Emissionen von Lieferanten, Transport, Produktnutzung und Endlagerung. Scope 3-Emissionen sind die am weitesten verbreiteten und am schwierigsten zu verringernden Emissionen. Bei der Forma 5 Group haben wir jedoch verschiedene Strategien eingeführt, um unsere Umweltauswirkungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu minimieren.

“Unser Unternehmen ist der festen Überzeugung, dass die Nachhaltigkeit eines jeden Produkts bereits in der Entwurfsphase beginnt. In diesem Sinne arbeitet unsere gesamte Abteilung eng mit den Designern zusammen, um sicherzustellen, dass jedes Produkt, das entwickelt wird, nach den Nachhaltigkeitsgrundsätzen von Grupo Forma 5 konzipiert wird.”

José María Lucena.

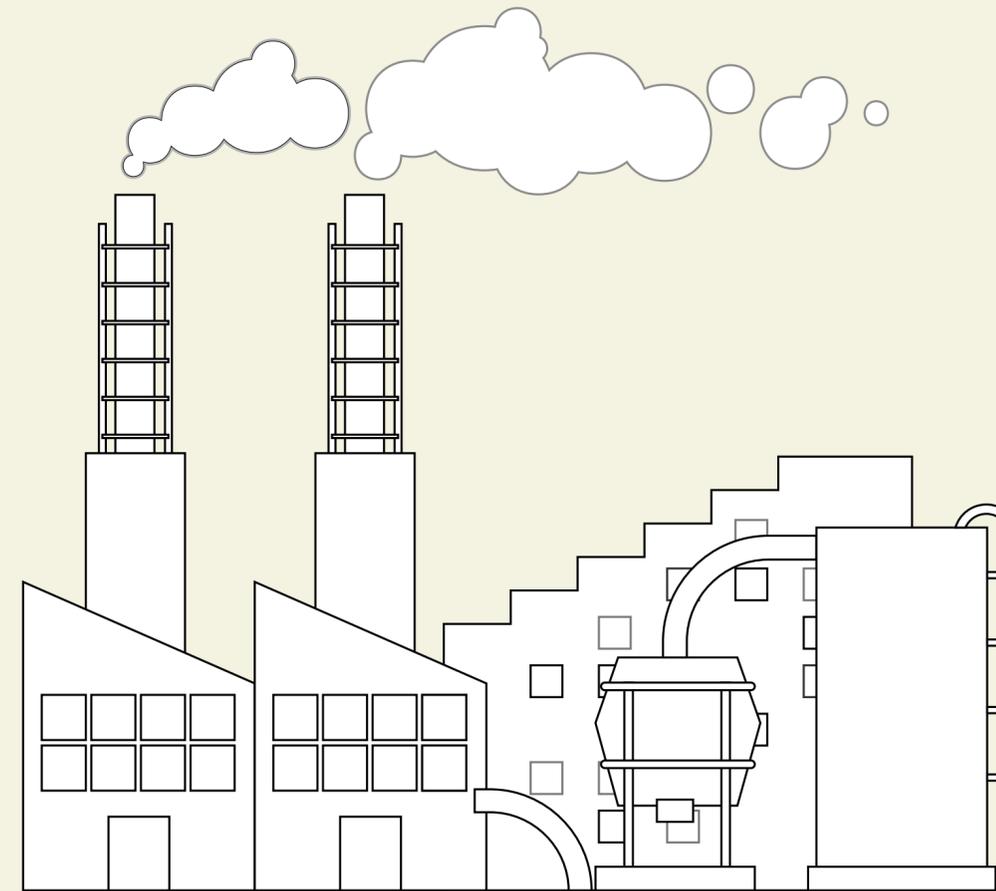


ECODESIGN

Flicken reichen nicht aus, um Scope-3-Emissionen zu bekämpfen, da die Wertschöpfungskette eines Unternehmens so breit ist, dass es unmöglich wäre, alle Löcher zu stopfen. Bei der Forma 5 Group sind wir uns daher darüber im Klaren, dass Nachhaltigkeit vom Ursprung eines jeden Produkts an gedacht werden muss, vom Ökodesign an.

Ökodesign ist ein ganzheitlicher Ansatz, der darauf abzielt, die Nachhaltigkeit von Produkten und Dienstleistungen während ihres gesamten Lebenszyklus zu optimieren. Bei diesem Prozess werden Umweltfaktoren bereits in der Entwurfsphase berücksichtigt, indem Ressourcenverbrauch, Energieeffizienz, CO₂-Emissionen und Abfallmanagement analysiert werden. Durch die Auswahl nachhaltiger Materialien, die Minimierung der Auswirkungen während der Herstellung, des Transports und der Nutzung sowie die Maximierung der Recyclingfähigkeit am Ende der Nutzungsdauer trägt Ecodesign zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks bei. Mit diesem Ansatz wird nicht nur eine kontinuierliche Verbesserung der Produkteffizienz angestrebt, sondern auch die technologische Innovation für verantwortungsvollere und kreislaforientierte Lösungen gefördert. Darüber hinaus stützt er sich auf Grundsätze wie die Lebenszyklusanalyse (LCA), um die Umweltauswirkungen jeder Produktphase zu bewerten und eine fundierte und nachhaltige Entscheidungsfindung zu erleichtern.

Grupo Forma 5 verfügt sowohl über Ökodesign-Zertifikate, die die Optimierung des Transports, die Verbesserung der Herstellungsprozesse, die Energieeinsparung und die einfache Wiederverwertbarkeit garantieren, als auch über Gütezeichen-Zertifikate, die die Kontrolle der Rohstoffe und ihrer Herstellungsprozesse sowie eine dauerhafte Qualität garantieren, die dazu dient, die Nutzungsdauer des Produkts über den Durchschnitt hinaus zu verlängern.



Wir von Grupo Forma 5 gewähren auf unsere Produkte eine Garantie von fünf Jahren, drei Jahre länger als gesetzlich vorgeschrieben. Dies ist ein Zeichen unseres Engagements für die Entwicklung von langlebigen Qualitätsprodukten, wodurch die ständige Erzeugung von nicht wiederverwertbarem Abfall vermieden wird.



TRANSPORTOPTIMIERUNG

In unserer Branche sind die Tätigkeiten im Zusammenhang mit dem Versand, der Verladung und der Verpackung von Produkten ein wesentlicher Bestandteil des Tagesgeschäfts. Mit 9 Betriebsdocks, 4.000 Quadratmetern Lagerfläche und etwa 3.250 Sendungen pro Jahr ist die Optimierung der Verlade- und Verpackungsprozesse von entscheidender Bedeutung, um betriebliche Zwischenfälle, den Verbrauch fossiler Brennstoffe und den Abfall von Verpackungsmaterial zu reduzieren.

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir unseren Fuhrpark erneuert und optimiert, der nun sowohl Standardladungen als auch übergroße Ladungen für größere Projekte bewältigen kann. Darüber hinaus haben wir die Flächennutzung für den Transport und die logistische Steuerung unserer Lager verbessert. Dadurch konnten wir die Vertriebseffizienz steigern und die CO₂-Emissionen durch die Optimierung der Ladewege und die Minimierung von Bedienungsfehlern bei den Transporten verringern.

Was die Verpackung betrifft, so haben wir ein System zur Herstellung von recycelten Materialien eingeführt und verwenden einen hohen Prozentsatz an recyceltem Karton und Kunststoff für unsere Verpackungen. Darüber hinaus sind unsere Verpackungen mehrwegfähig, wiederverwendbar und recycelbar.

Überschüssige Verpackungsabfälle werden ordnungsgemäß verwaltet und an Recyclingzentren wie Puntos Limpios weitergeleitet, wo sie sortiert und zur Wiederverwendung aufbereitet werden.



VERPACKUNGSMANAGEMENT, OPTIMIERUNG UND RÜCKFÜHRBARKEIT

Unsere Verpackungen, sowohl aus Kunststoff als auch aus Pappe, wurden mit dem Ziel entwickelt, den Platz in der Ladung unserer Transportfahrzeuge zu optimieren, was zu einer erheblichen Reduzierung des Verbrauchs fossiler Brennstoffe beiträgt. Darüber hinaus sind diese Verpackungen vollständig wiederverwendbar, was in Zusammenarbeit mit unseren Kunden eine ständige Wiederverwendung in zukünftigen Ladungen ermöglicht und somit einen effizienten und nachhaltigen Recyclingkreislauf fördert.

Dank dieser Maßnahmen haben wir die Kubatur optimiert und einen Mindestprozentsatz von 90 % erreicht, mit einem derzeitigen Durchschnitt von 95 %. Diese Verbesserung erhöht die logistische Effizienz und trägt zur Verringerung der CO₂-Emissionen in unserem Betrieb bei.

Optimierung des Hubraums, um einen Mindestprozentsatz von 90 % zu erreichen.



NACHHALTIGKEIT IM TÄGLICHEN LEBEN

UMWELTMASSNAHMEN

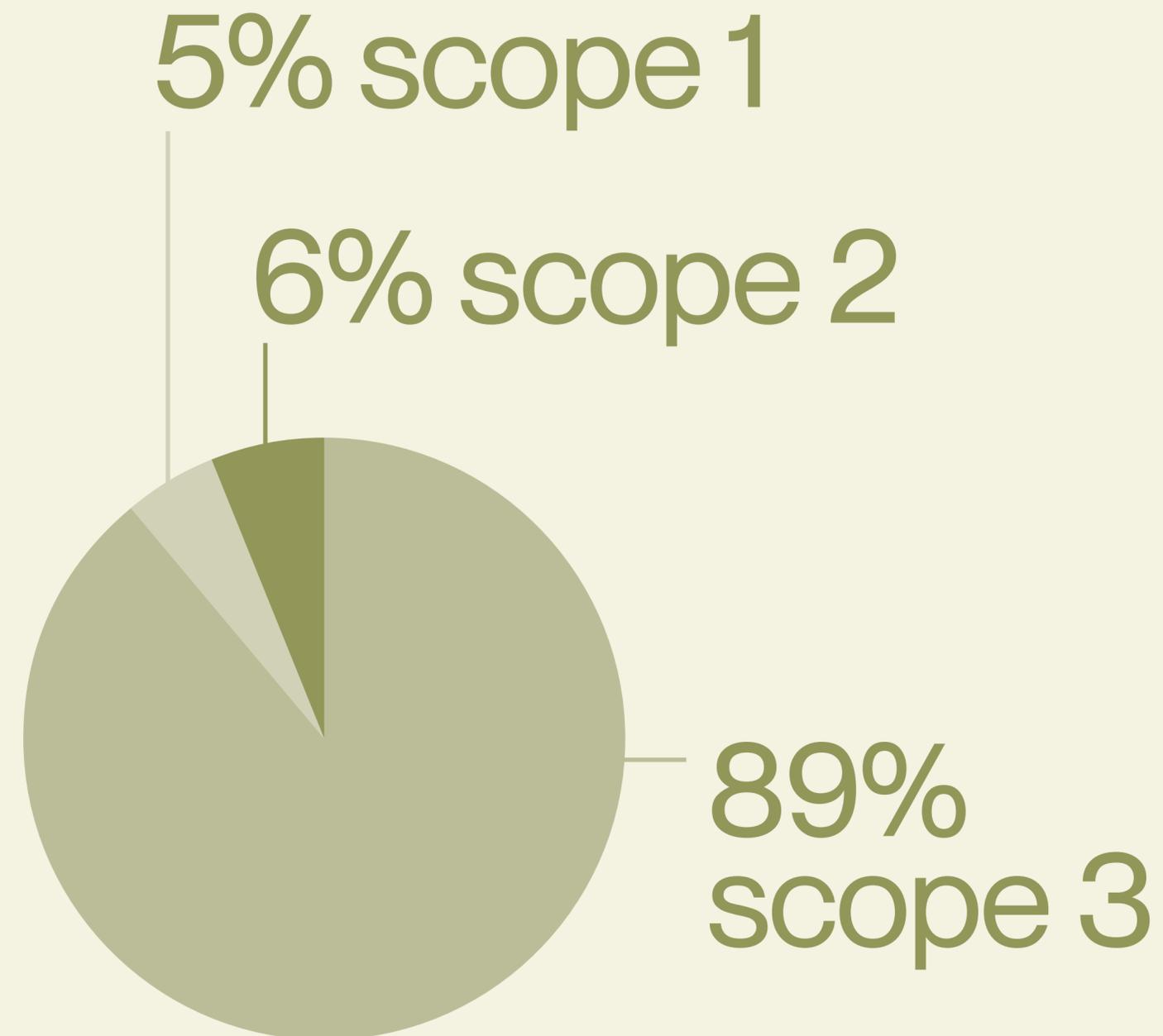


GRUPPENEMISSIONEN FORMA 5

Bei Grupo Forma 5 sind wir uns darüber im Klaren, dass es bei der Sorge um den Planeten nicht nur darum geht, die von uns als Unternehmen verursachten Emissionen zu reduzieren, sondern auch darum, in unserer Belegschaft eine Kultur der Nachhaltigkeit zu schaffen. Aus diesem Grund haben wir Maßnahmen ergriffen, um täglich Emissionen zu sparen und zu reduzieren, und wir haben die notwendigen Schulungen durchgeführt, um unsere Mitarbeiter für deren Bedeutung zu sensibilisieren. Wir kümmern uns GEMEINSAM um unseren Planeten.

PERSÖNLICHE ENERGIEUMFRAGE

Grupo Forma 5 hat im Rahmen seines Nachhaltigkeitsprogramms eine Zusammenarbeit mit einem Energieforschungsunternehmen begonnen. Dank dieser Zusammenarbeit können unsere Mitarbeiter eine individuelle Studie über ihren Kohlenstoff-Fußabdruck anfordern, so dass jeder Einzelne Maßnahmen ergreifen kann, um ihn in seinem Alltag zu reduzieren.



NACHHALTIGKEIT IM TÄGLICHEN LEBEN



POSTERS

Im Rahmen unserer Sensibilisierungskampagne für Nachhaltigkeit haben wir mehrere informative Poster in unseren Einrichtungen angebracht, die auf energie- und ressourceneffiziente Praktiken hinweisen, wie z. B. die Reduzierung des Heizungsverbrauchs, die Optimierung des Wasserverbrauchs und die Einführung nachhaltiger Gewohnheiten in Büros und Fabriken.



DRUCK REDUZIEREN

Um die Reduzierung des Papierverbrauchs zu fördern, haben wir einen internen Wettbewerb zwischen den Abteilungen durchgeführt, der darauf abzielt, den Druck zu minimieren und die Verwendung von doppelseitigem Druck zu fördern. Als Anreiz erhielt die siegreiche Abteilung einen Korb mit umweltfreundlichen Produkten, der aus Naturprodukten bestand, die von unseren Mitarbeitern bereitgestellt wurden.



REINIGUNGSSTELLE FÜR BATTERIEN UND TONER

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir an unseren Standorten Clean Points für das ordnungsgemäße Recycling von Batterien und Tonern eingerichtet, hochgiftigen Materialien, die eine spezielle Behandlung erfordern. Diese Initiative stellt sicher, dass derartige Abfälle verantwortungsvoll und in Übereinstimmung mit spezifischen Umweltvorschriften behandelt werden.



BÜRO-RECYCLING-STATION

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsprogramms haben wir dieses Jahr den Schwerpunkt auf die Optimierung des Recyclings in unseren Einrichtungen gelegt. Daher haben wir in unseren Büros, Ausstellungsräumen und Kantinen Behälter und Container für jede Abfallart aufgestellt und versuchen, unsere Mitarbeiter für die Bedeutung der Abfalltrennung für ein optimales Recycling zu sensibilisieren.



KARTE DER ZIELE

Bei der Forma 5 Group haben wir im Laufe der Jahre Strategien zur Verringerung der Kohlenstoffemissionen umgesetzt, wobei wir uns bewusst sind, dass dieser Prozess eine langfristige Herausforderung und keine sofortige Lösung darstellt.

In den kommenden Jahren werden wir uns auf die Optimierung der industriellen Emissionsreduzierung, die Verbesserung der Energieeffizienz, die Anwendung von Ökodesign-Prinzipien und die Durchführung einer umfassenden Analyse der Scope-3-Emissionen als Teil unserer allgemeinen Nachhaltigkeits- und Umweltmanagementstrategie konzentrieren. Im Folgenden sind die wichtigsten Ziele aufgeführt, die wir uns gesetzt haben, um dieses Engagement voranzutreiben:

OBJEKTIVER	PROZESS	IN 2024	IN 2030
Verringerung unserer direkten direkten Emissionen.	Wir werden neue Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Aktionen durchführen, um diese Emissionen zu reduzieren.	Im Jahr 2023 werden wir 547 Tonnen CO2-Äquivalente im Rahmen unseres Scope 1 emittieren.	Im Dreijahreszeitraum 2030-32 werden wir im Durchschnitt unter 500 Tonnen CO2-Äquivalent liegen.
Steigerung der Nutzung erneuerbarer Energien um 5 % des Gesamtverbrauchs.	Neue Nachhaltigkeit Nachhaltigkeitsmaßnahmen in diesem Bereich, mit Schwerpunkt auf der Erzeugung von sauberer Energie. saubere Energie.	Der geschätzte Anteil der erneuerbaren Energien im Jahr 2024 beträgt 27 % des derzeitigen Gesamtverbrauchs.	Wir werden erreichen, dass der Anteil der erneuerbaren Energien am Gesamtverbrauch im Durchschnitt des Dreijahreszeitraums 2030-32 mindestens 32 % beträgt.
der Gesamtmenge.	Implementierung neuer Messmodelle, die die Emissionen dieses sehr abstrakten Bereichs abdecken. abstrakt.	Zurzeit berechnen wir Scope 3 auf der Grundlage der CO2-Emissionen, die durch die Mobilität unserer Mitarbeiter und den Transport von Produkten entstehen.	Wir werden mindestens drei weitere Indikatoren zur Berechnung von Scope 3 haben.
Reduzierung unseres CO2-Fußabdrucks auf 10.000 Tonnen CO2-Äquivalent gemäß den aktuellen Zählern.	Umsetzung neuer Nachhaltigkeitsmaßnahmen zur Reduzierung der Bereiche 1, 2 und 3.	Im Jahr 2023 betrug unser CO2-Fußabdruck 10.594 Tonnen CO2-Äquivalent.	Reduzierung der CO2-Äquivalente um durchschnittlich 30 % im Dreijahreszeitraum 2030-32.
Einführung eines universellen virtuellen Visitenkartensystems.	Wir werden die Nutzung dieses Geräts fördern und es gleichzeitig optimieren.	Wir haben die Anwendung zum ersten Mal eingeführt und befinden uns derzeit in einer Testphase.	Bis 2026 werden alle unsere Mitarbeiter dieses System nutzen.



PRODUKTE UND MATERIALIEN

Wir von der Forma 5 Group sind der Meinung, dass Nachhaltigkeit nicht nur eine Phase des Produktionsprozesses sein sollte, sondern bereits bei der Konzeption des Produkts zum Leitprinzip werden sollte. Wir sind der festen Überzeugung, dass ein echter Wandel mit einer ganzheitlichen Vision von Nachhaltigkeit beginnt, die das Problem an der Wurzel packt.

Wir begnügen uns nicht mit der Umsetzung von Strategien zur Emissionsreduzierung, sondern engagieren uns für ein Design, das die Umwelt respektiert und schützt. Die Integration des Ökodesigns und die Auswahl nachhaltiger Materialien sind die Grundpfeiler, auf denen das Form 5 der Zukunft aufbaut und die die Weichen für eine verantwortungsvollere und mit unserer Umwelt harmonischere Zukunft stellen.

Forma 5

esPattio



FROM OUR SKIN,
FOR THE EARTH

ERNEUERN, WIEDERVERWERWENDEN UND RECYCELN

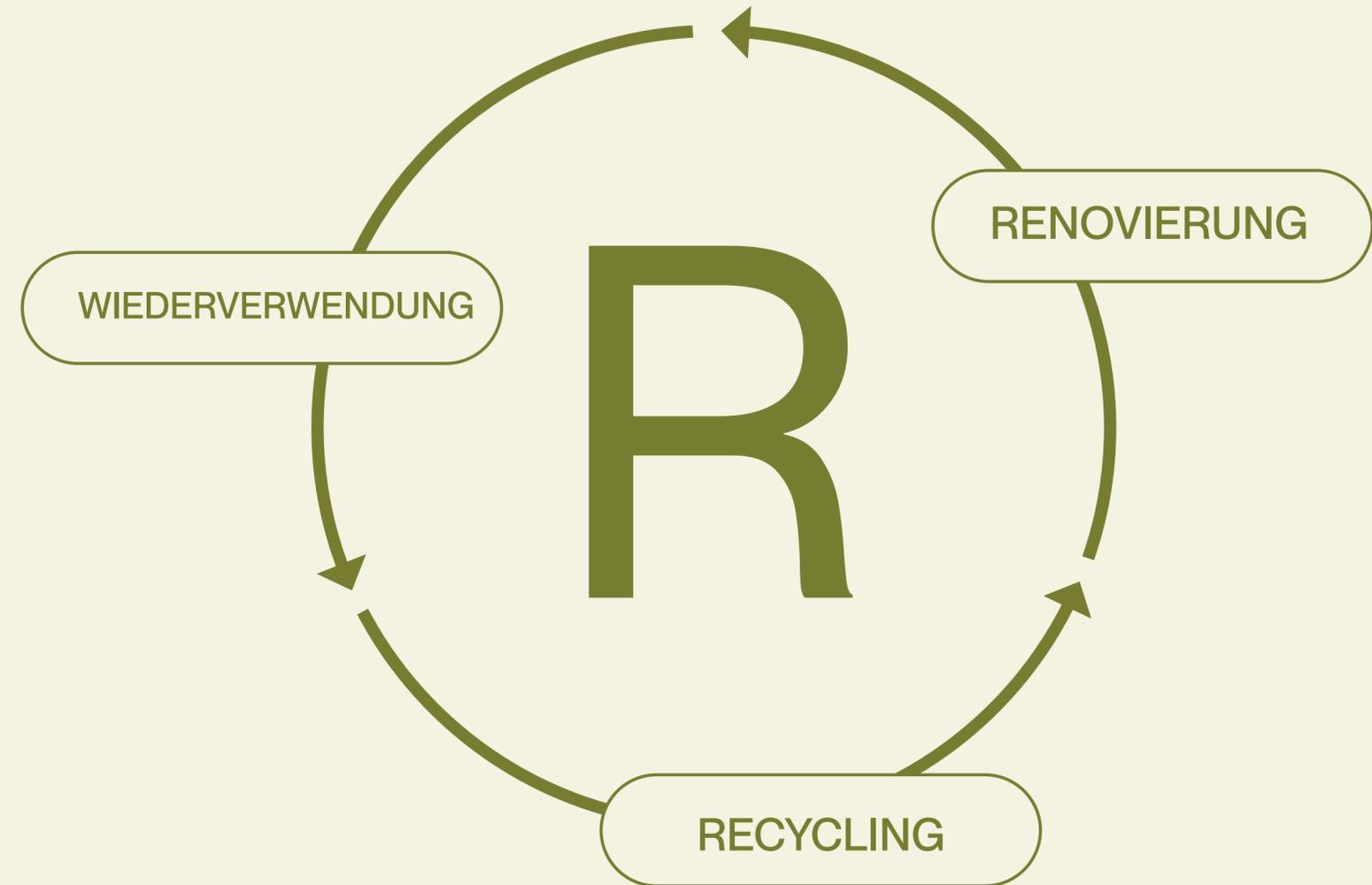


DIE BEDEUTUNG EINER NACHHALTIGEN GESTALTUNG

Ecodesign ist ein Schlüsselement bei der Entwicklung von Produkten der Forma 5-Gruppe. Bei jedem unserer Designs haben wir nicht nur die Umweltauswirkungen durch die Verwendung von recycelten Materialien und energieeffiziente Herstellungsverfahren minimiert, sondern auch unsere Praktiken an die wachsenden Erwartungen der Verbraucher angepasst, die Produkte verlangen, die der Nachhaltigkeit verpflichtet sind.

Unser Unternehmen fördert die Forschung und kontinuierliche Entwicklung von Produkten, die nicht nur hohe ergonomische Kriterien erfüllen, sondern auch den strengsten Umweltstandards entsprechen. Zu diesem Zweck haben wir in allen Phasen des Produktionsprozesses ökologische Innovationen eingeführt, um den ökologischen Fußabdruck und die negativen Folgen unserer industriellen Tätigkeit zu verringern, von der Produktkonzeption bis zur Entsorgung.

Im Rahmen unseres Ökodesign-Prozesses lassen wir uns von den Grundprinzipien der drei Rs leiten: Renew, Reuse und Recycle. Diese Leitlinien strukturieren unsere Designphilosophie und ermöglichen es uns, die Nutzungsdauer von Produkten zu optimieren, ihre Qualität und Haltbarkeit zu gewährleisten und gleichzeitig die Umweltauswirkungen zu minimieren.



UNSERE AKTIONEN



RENEW

Alle unsere Produkte werden nach einem auf Langlebigkeit ausgerichteten Konzept entwickelt, bei dem hohe Qualität, einfache Montage und Wiederverwendbarkeit im Vordergrund stehen, was ihren Lebenszyklus verlängert und ihre Umweltauswirkungen minimiert.

Bei Grupo Forma 5 bieten wir detaillierte Richtlinien für die ordnungsgemäße Wartung unserer Produkte, einschließlich der Reinigung und des korrekten Funktionierens der Mechanismen und der Elektrifizierung. Darüber hinaus garantieren wir die Zuverlässigkeit unserer Produkte mit einer fünfjährigen Garantie, die die gesetzlichen Anforderungen um drei Jahre übertrifft und unser Engagement für Langlebigkeit widerspiegelt.

Unsere Qualitätsabteilung prüft unsere Produkte kontinuierlich, um sicherzustellen, dass die Qualität während der gesamten Lebensdauer des Produkts erhalten bleibt.



WIEDERVERWENDEN

Für die Forma 5 Gruppe ist es wichtig, dass unsere Produkte nicht nur eine lange Lebensdauer haben, sondern auch für einen zirkulären Lebenszyklus konzipiert sind, der ihre Wiederverwendung optimiert und ihre Umweltauswirkungen reduziert.

Durch die Grundsätze des Ökodesigns stellen wir sicher, dass jedes Produkt so konzipiert ist, dass es möglichst langlebig und funktional ist und sich an künftige Phasen der Wiederverwendung, Reparatur oder des Recyclings anpassen kann. Dank dieses ganzheitlichen Ansatzes erfüllen unsere Produkte nicht nur hohe Leistungs- und Festigkeitsstandards, sondern tragen auch zur Nachhaltigkeit bei, indem sie die Abfallmenge minimieren und die Kreislaufwirtschaft unterstützen.

Produkte, die für Fotoshootings oder Ausstellungsräume bestimmt sind, werden nicht weggeworfen, sondern erhalten ein zweites Leben, indem sie für Spenden an soziale Organisationen aufgearbeitet werden.



RECYCLE

In unserem Herstellungsprozess werden Abfälle effizient verwaltet, sortiert und zu einem hohen Prozentsatz recycelt. Ein fortschrittliches System optimiert den Zuschnitt von Bilaminatplatten und minimiert den Rohstoffabfall.

Die Produktintegrität wird durch die Verringerung der Auswirkungen während der Herstellung gewährleistet. Maschinen und Systeme sind mit erneuerbaren Filtern ausgestattet, die die Lebensdauer von Industrieölen verlängern. Holzabfälle und Bilaminat werden zu 100 % für die Herstellung der Innenschalen der Sitze wiederverwendet. Die hochmoderne Lackierkette umfasst die Rückgewinnung und Wiederverwendung von Lacken, und die UV-Trocknung optimiert den Ressourcenverbrauch und reduziert den Abfall erheblich.

Die Zertifikate unserer Lieferanten gewährleisten einen hohen Anteil an recyceltem Material in den Rohstoffen, die wir in unserer täglichen Produktion verwenden.



ABFALLWIRTSCHAFT ABFALLENTSORGUNG



WIE MANAGEN WIR UNSEREN ABFALL?

Bei der Forma 5 Group ist jeder Schritt unserer Produktion auf Nachhaltigkeit ausgerichtet, einschließlich der Bewirtschaftung von Abfällen, die bei der Produktion oder der Verwendung unserer Produkte entstehen.

Die bei der Herstellung anfallenden Abfälle werden unter Einhaltung der geltenden Gesetzgebung von autorisierten Managern rigoros verwaltet. Darüber hinaus verfügen wir über eine eigene Kläranlage mit einer physikalisch-chemischen Behandlung, in der die flüssigen Abfälle aus der Lackieranlage aufbereitet werden. Das gesamte gereinigte Wasser wird in die 'Estación Depuradora Municipal' umgeleitet, so dass eine Einleitung in die Umwelt vermieden wird. Was persistente organische Verbindungen (POPs) betrifft, so stellt Grupo Forma 5 sicher, dass wir keine Produkte verwenden, die diese enthalten, was durch die schriftliche Verpflichtung unserer Chemikalienlieferanten unterstützt wird. Alle unsere Prozesse sind nach ISO 14001 zertifiziert, was unser starkes Engagement für Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Umweltmanagement widerspiegelt.



ZUSAMMENARBEIT MIT FINSA: WIEDERVERWENDUNG VON MELANINABFÄLLEN

Im Jahr 2024 haben wir eine wichtige Innovation in der Abfallbehandlung erreicht, indem wir eine Partnerschaft mit unserem Hauptlieferanten für Melaminplatten, FINSA, eingegangen sind. Diese Allianz ermöglicht es uns, die in unserem Werk anfallenden Abfälle in die Produktionskette zurückzuführen und so den Produktionszyklus des Materials zu schließen.

Dank der Innovation von FINSA und der logistischen Unterstützung von Grupo Forma 5 werden die in unseren Werken anfallenden Melaminabfälle gesammelt und an ihren Lieferanten weitergeleitet. FINSA ist für die Verarbeitung dieser Abfälle verantwortlich und stellt sicher, dass ein hoher Prozentsatz davon für die Herstellung neuer Melaminplatten wiederverwendet wird. Dieser

Prozess der Kreislaufwirtschaft bei der Herstellung und Behandlung von Melamin ist ein Meilenstein in unserer Nachhaltigkeitsstrategie, da er die Nutzung von Ressourcen optimiert und die mit der Herstellung dieses Materials verbundenen Umweltauswirkungen minimiert.

Quantitativ gesehen sind von den 4.512 Tonnen Melaminplatten, die jährlich in unserer Produktion erwartet werden, etwa 3.253 Tonnen recyceltes Melamin, was 72 % der jährlich verwendeten Gesamtmenge entspricht. Dieser Fortschritt trägt nicht nur erheblich zur Abfallreduzierung bei, sondern unterstreicht auch unser Engagement für die Kreislaufwirtschaft und die Nachhaltigkeit in unserer Lieferkette.

72% der Platten, die wir jedes Jahr anfordern, werden von FINSA aus recyceltem Melamin hergestellt.

“Es ist uns gelungen, ein Verfahren für die Rückgewinnung von Kartonabfällen einzurichten, um sie wieder in die Produktion unserer Zulieferer einzubringen, wobei wir logistische Schwierigkeiten im Rahmen der Kreislaufwirtschaft überwunden haben. In dieser ersten Phase haben wir bereits mehr als 300 Tonnen Holzabfälle vermieden, und in den kommenden Monaten wird sich diese Zahl vervielfachen“.

Agustín Gandul



ECODESIGN



WAS IST ÖKODESIGN?

Ökodesign ist ein Ansatz, der darauf abzielt, Umweltaspekte in den Designprozess von Produkten und Dienstleistungen zu integrieren. Er zielt darauf ab, die ökologischen Auswirkungen während des gesamten Produktlebenszyklus zu minimieren, von der Gewinnung der Rohstoffe über die Herstellung und Nutzung bis hin zur endgültigen Entsorgung. Dazu gehören die Auswahl nachhaltiger Materialien, die Optimierung der Energieeffizienz, die Erleichterung des Recyclings und die Verringerung des Abfalls.

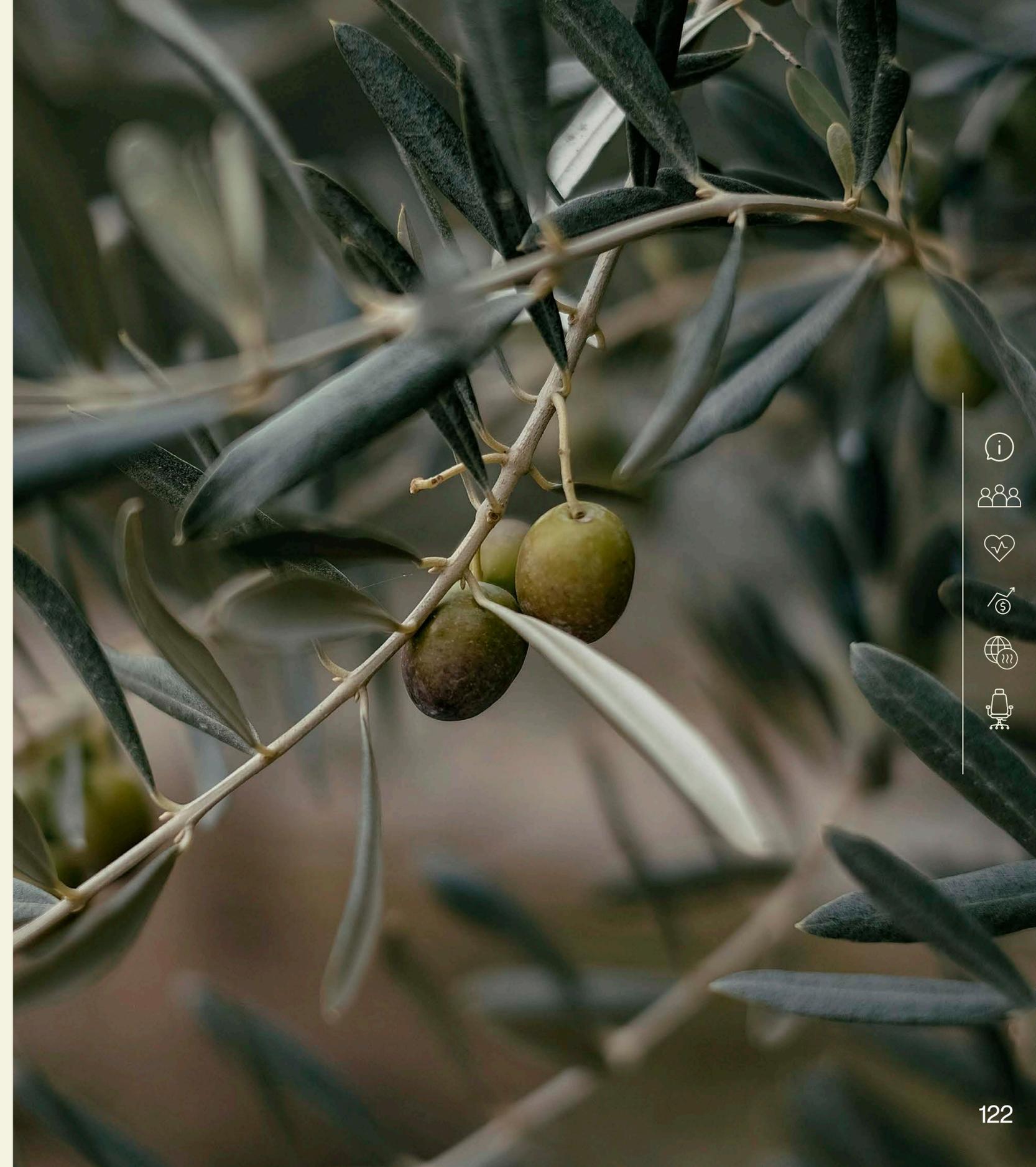
Grupo Forma 5 besitzt das Ecodesign-Zertifikat (ISO 14006), das von der Konzeption des Produkts bis zu seiner Entsorgung eine besondere und schützende Sensibilität für die Umwelt gewährleistet.

Wir sind das erste andalusische Unternehmen der Branche, das nach ISO 9001 zertifiziert ist, was soviel bedeutet wie: **ENGAGEMENT, PRODUKTION, QUALITÄT** und **SERVICE** mit einem Prozess der kontinuierlichen Verbesserung.



UNSER ENGAGEMENT FÜR DEN PLANETEN

Grupo Forma 5 ist sich der Bedeutung des Umweltschutzes und einer nachhaltigen Entwicklung bewusst, die als eine Entwicklung verstanden wird, die in der Lage ist, die gegenwärtigen Bedürfnisse zu befriedigen, ohne die zukünftigen Bedürfnisse zu beeinträchtigen, und verpflichtet sich, die geltenden Umweltgesetze jederzeit einzuhalten, wobei sie sich bemüht, die Umwelt so weit wie möglich zu schonen. Zu diesem Zweck verfügt sie über eine Umweltpolitik und ein Umweltmanagementsystem (die beide auf der Website von Forma 5 veröffentlicht sind), mit denen sie ihr Engagement für die Umwelt konkretisiert und sich verpflichtet, die geltenden Vorschriften jederzeit einwandfrei einzuhalten und den Umweltschutz in alle ihre Prozesse und Tätigkeiten zu integrieren.



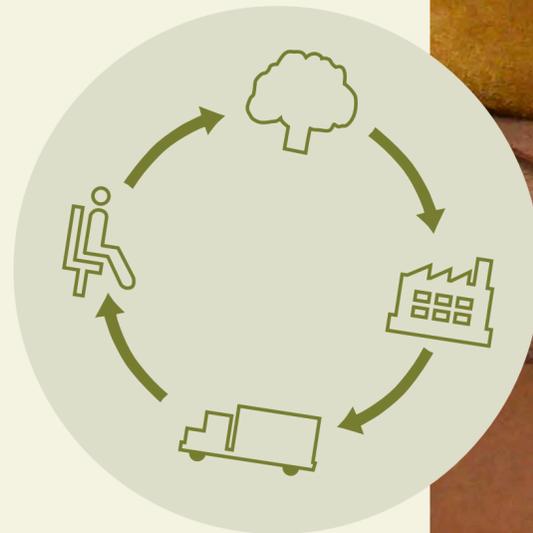
UMWELTERKLÄRUNG DES PRODUKTES



WAS IST DIE UMWELTPRODUKTDEKLARATION?

Die Umweltproduktdeklaration (Environmental Product Declaration, EPD) ist ein standardisierter Bericht, der quantifizierte und überprüfbare Daten über die Umwelleistung eines Produkts, Materials oder einer Dienstleistung enthält.

Mit diesem Instrument können die Umweltauswirkungen während des gesamten Lebenszyklus eines Produkts bewertet werden, von der Gewinnung der Rohstoffe bis zur endgültigen Verwendung, von der Produktion über die Logistik bis zur Entsorgung. Seine Erstellung erfolgt in strikter Anlehnung an die internationale Norm UNE-EN ISO 14025, die Transparenz und Präzision bei der Messung der Umweltauswirkungen garantiert und es ermöglicht, fundierte und verantwortungsvolle Entscheidungen im Umweltmanagement zu treffen.

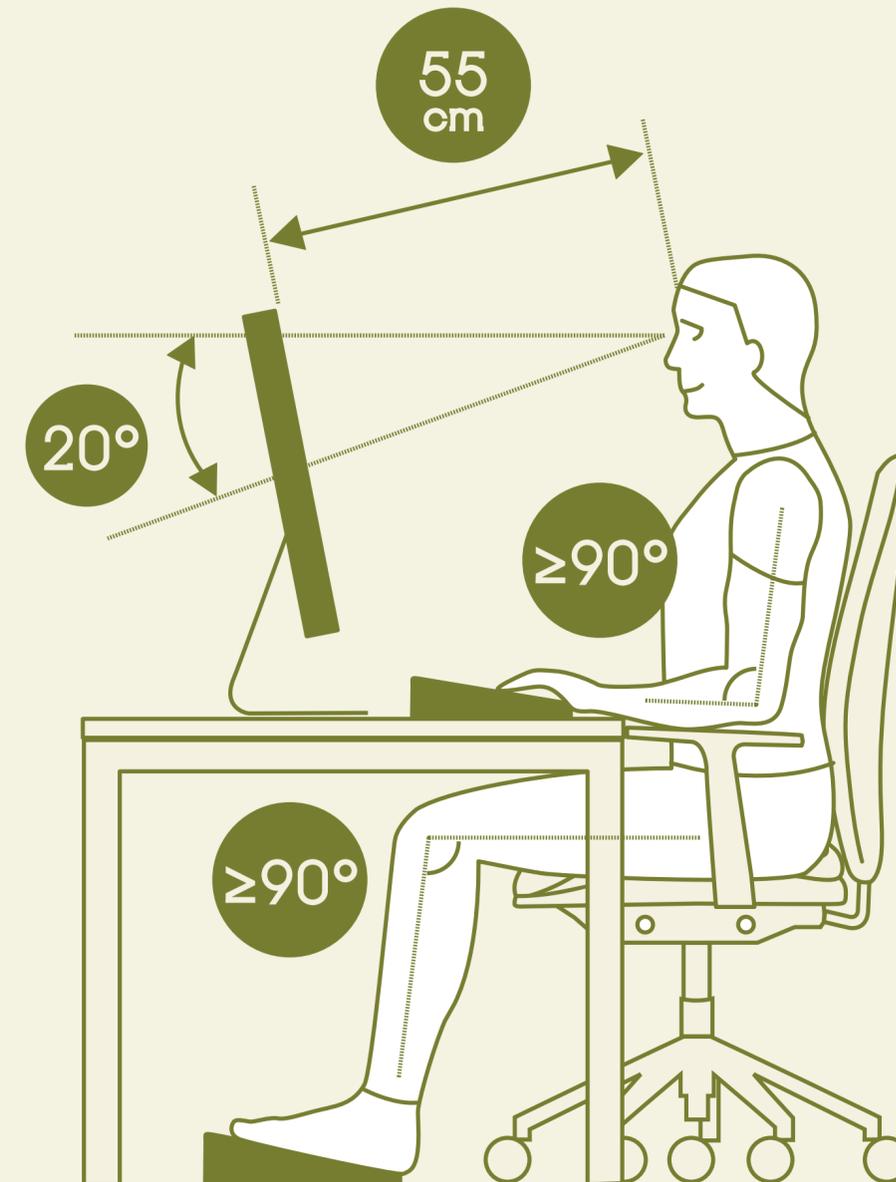


DER WERT DER GRUPPENFORM 5

Bei Grupo Forma 5 betrachten wir jedes unserer Produkte aus einer ganzheitlichen Perspektive und bewerten seine Umweltauswirkungen eingehend. Wir analysieren Aspekte wie das Erderwärmungspotenzial, die Erschöpfung der Ressourcen und den Energieverbrauch aus fossilen oder erneuerbaren Ressourcen in jeder Phase des Prozesses. Unser Ziel ist es, jedes Design zu optimieren, um seinen ökologischen Fußabdruck zu verkleinern, wobei wir stets nach maximaler Effizienz streben. So streben wir danach, Produkte zu schaffen, die nicht nur den Bedürfnissen unserer Kunden entsprechen, sondern auch einen positiven Beitrag zum Schutz unserer Umwelt und zum Wohlergehen unseres Planeten leisten.

Unsere EPDs spiegeln unser Ecodesign-Modell genau wider und liefern detaillierte Informationen über die Umweltauswirkungen jedes unserer Designs. Diese Dokumente ermöglichen es den Nutzern, Schlüsselaspekte wie die verwendeten Materialien, den Produktlebenszyklus, die erzeugten Abfälle, den Wasserverbrauch und andere relevante Metriken einzusehen. Die Veröffentlichung der EPDs ist eine strategische Initiative von Grupo Forma 5, um sich in der Branche durch die Transparenz unserer Produktionsprozesse hervorzuheben, unsere Nachhaltigkeitskennzahlen für alle zugänglich zu machen und unser Engagement für ein verantwortungsvolles Umweltmanagement zu demonstrieren.

Die Forma 5-Gruppe hat die DAPs für viele unserer katalogisierten Produkte aktualisiert, die auf den Websites von Forma 5 und esPattio eingesehen werden können.



UNSERE NACHHALTIGSTEN PRODUKTE

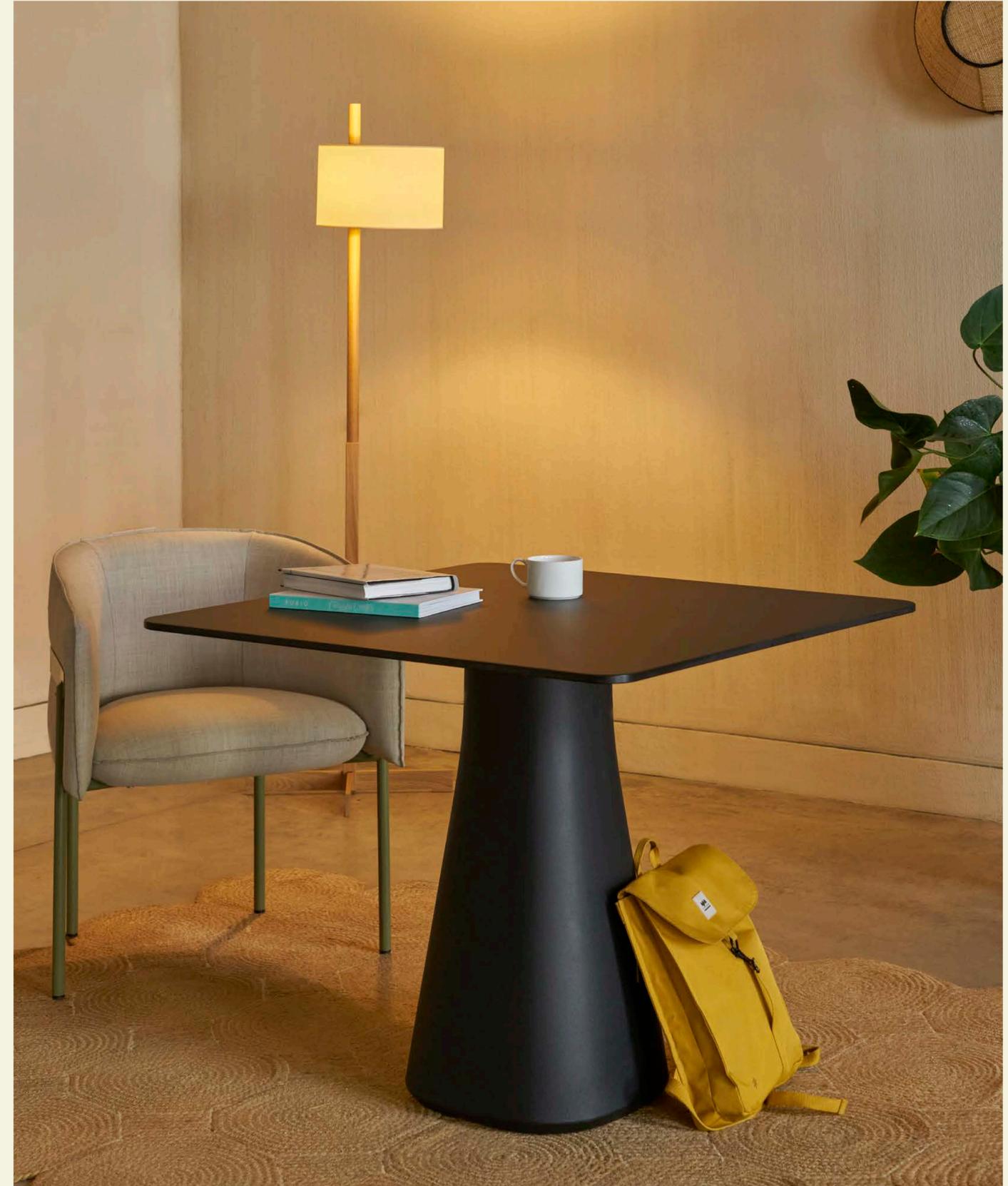


UNSER ENGAGEMENT FÜR EINE NACHHALTIGE PRODUKTION

Unser Engagement für die Herstellung nachhaltiger und langlebiger Produkte ist ein Grundpfeiler unserer Unternehmensidentität. Von Beginn der Wertschöpfungskette an wählen wir Rohstoffe aus erneuerbaren und recycelten Quellen aus, um sicherzustellen, dass unsere Produkte nicht nur funktional, sondern auch umweltfreundlich sind. Darüber hinaus setzen wir fortschrittliche Technologien ein, die den Energieverbrauch optimieren und die Kohlenstoffemissionen erheblich reduzieren.

Unser Designansatz konzentriert sich auf die Langlebigkeit und die einfache Aufarbeitung von Produkten, was nicht nur ihre Nutzungsdauer verlängert, sondern auch die Abfallmenge während ihres Lebenszyklus minimiert. Wir arbeiten eng mit Lieferanten zusammen, die unser Engagement für hohe Umweltstandards teilen, um sicherzustellen, dass unsere Geschäftsentscheidungen mit den Grundsätzen der Nachhaltigkeit in Einklang stehen.

Grupo Forma 5 hat sich zum Ziel gesetzt, Produkte anzubieten, die den Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kunden entsprechen und gleichzeitig einen aktiven Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft leisten. Durch die Wahl unserer Produkte werden die Verbraucher zu aktiven Teilnehmern an diesem Engagement und fördern einen verantwortungsvolleren und umweltbewussteren Lebensstil. Diese gemeinsame Anstrengung hat zu Produkten mit hohem Nachhaltigkeitswert geführt. Nachstehend finden Sie die vier herausragendsten Produkte, die diesen ganzheitlichen Ansatz widerspiegeln.



UNSERE PRODUKTE



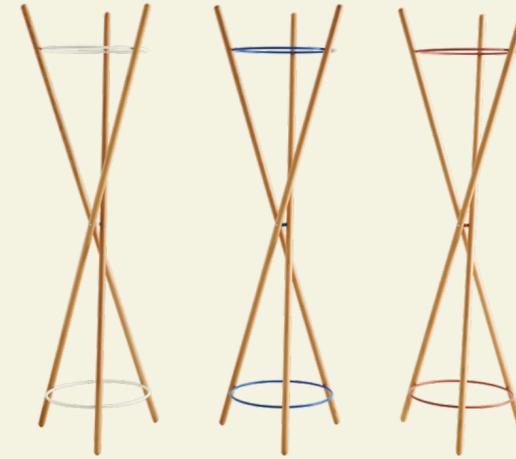
HEXA

Unser Hexa-Tisch besteht hauptsächlich aus drei Materialien mit hohem Wiederverwertungswert: Holzpartikel, Aluminium und Stahl. 72 % der von der Forma 5 Group verwendeten Holzpartikel werden recycelt, der Rest stammt aus zertifizierten Wäldern, was die Abholzung von Wäldern erheblich reduziert. Sowohl Aluminium als auch Stahl sind ideale Materialien für das Recycling, da sie ihre Eigenschaften nicht verlieren und 94 % der Energiekosten für die Herstellung neuer Produkte einsparen. Seine Zusammensetzung macht Hexa zu einem zu 98 % recycelbaren Tisch.



MUVIT

Der „Muvit Hocker“ zeichnet sich durch ein avantgardistisches und nachhaltiges Design aus, das aus Polyethylenterephthalat (PET), einem Konglomerat aus recyceltem Kunststoff, hergestellt wird. Dieses Material zeichnet sich durch hohe Festigkeit und Haltbarkeit aus, vergleichbar mit anderen Materialien, die üblicherweise für Hocker verwendet werden, und gewährleistet Robustheit und Leistung bei starker Beanspruchung. Die Wahl von recyceltem PET optimiert nicht nur den Lebenszyklus des Produkts, sondern trägt auch zur Verringerung der Umweltbelastung bei und entspricht damit den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit in der Möbelherstellung.



TIPI

Der Tipi-Garderobenständer ist eines der nachhaltigsten Produkte von Grupo Forma 5. Seine Konstruktion besteht aus wiederverwertbaren Materialien wie Holz, Stahl, Aluminium oder Pappe, was garantiert, dass er am Ende seiner Nutzungsdauer vollständig wiederverwendet werden kann. Dank seiner Zusammensetzung ist der Tipi-Garderobenständer ein klares Beispiel für Kreislaufwirtschaft, da die Materialien, aus denen er besteht, umgewandelt werden können, um ein neues Produkt mit den gleichen Eigenschaften und der gleichen Funktionalität zu erzeugen.



BAELO

Unser Baelo-Besprechungstisch hat einen hohen Nachhaltigkeitswert, da er so konzipiert ist, dass er vollständig recycelbar ist. So sind 100 % des Kartons, des Holzes, des Stahls und des Polyethylens recycelbar, was ihn zu einem Produkt macht, das seinen Lebenszyklus mindestens sechsmal erneuern kann. Außerdem werden durch das Rotationsgussverfahren, das bei der Herstellung des Sockels angewandt wird, fast alle bei der Herstellung anfallenden Abfälle beseitigt, wodurch die Umweltauswirkungen eines so langlebigen Materials wie Kunststoff vermieden werden.

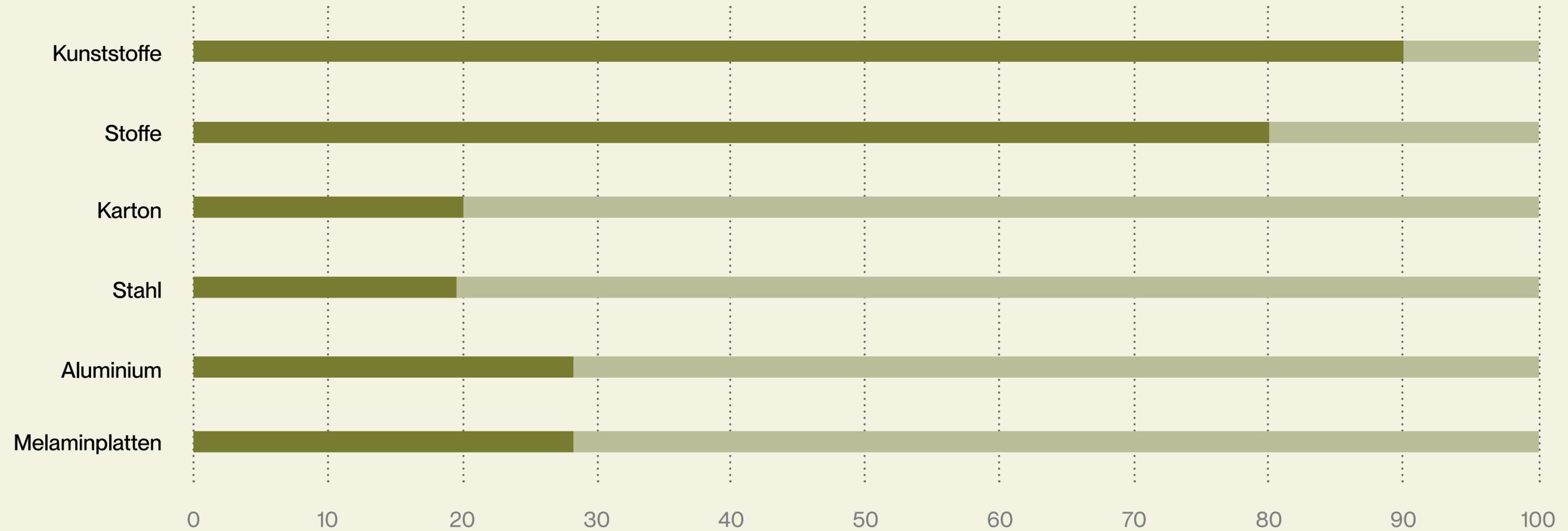


MATERIALIEN



GRUPPENMATERIALIEN

GRUPPENFORMULAR 5



	Melaminplatten	Aluminium	Stahl	Karton	Stoffe	Kunststoffe
■ Nicht recycelt	27,90%	28%	19,50%	20%	80%	90%
■ % Recycling	72,10%	72%	81,50%	80%	20%	10%



ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGE MATERIALIEN

Für die Forma 5 Group ist die Verwendung nachhaltiger Materialien der Schlüssel zu ihren Bemühungen, Verantwortung und Wettbewerbsfähigkeit in Einklang zu bringen. Diese Materialien, die aus erneuerbaren, recycelten oder umweltfreundlichen Quellen gewonnen werden, reduzieren den CO₂-Fußabdruck jedes Produkts und entsprechen damit der wachsenden Nachfrage der Verbraucher, die nachhaltige Möbel für ihre Projekte bevorzugen.

Dieser Ansatz spiegelt das Engagement des Unternehmens wider, seine Umweltauswirkungen zu verringern und gleichzeitig seine Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt zu erhalten. Ein Spiegelbild dessen, was nachhaltige Entwicklung sein sollte.

INNOVATION IM STREBEN NACH NACHHALTIGKEIT

Innovation bei der Einführung neuer Qualitätsmaterialien mit hohem Nachhaltigkeitswert ist von grundlegender Bedeutung für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung der Forma 5 Group.

Die Einbeziehung dieser Materialien in unsere Entwürfe trägt nicht nur dazu bei, den CO₂-Fußabdruck jedes Produkts zu verringern, sondern positioniert sie auch angemessen für die steigende Nachfrage nach „klimaneutralen“ Produkten auf dem Markt. Die Verwendung nachhaltiger Materialien zwingt uns zu ständiger Innovation sowohl beim Produktdesign als auch bei den Produktionsprozessen, was die Abteilung Forschung, Entwicklung und Innovation, die zu einer unserer Stärken geworden ist, exponentiell verbessert hat.

Hier sind vier der nachhaltigsten Materialien, die wir bei Grupo Forma 5 täglich verwenden:



UNSERE NACHHALTIGSTEN MATERIALIEN



LEDER VON UBRIQUE

Das Leder aus Ubrique ist das in Spanien am meisten geschätzte Leder für seine handwerkliche Qualität. Sein Nachhaltigkeitswert ergibt sich sowohl aus dem handwerklichen Produktionsprozess, bei dem fast keine Treibhausgasemissionen entstehen, als auch aus seiner Langlebigkeit im Vergleich zu anderen Materialien. Diese von den Verbrauchern geforderte Langlebigkeit macht das Leder von Ubrique zu einem absolut einzigartigen Material in diesem Sektor. Ubrique-Leder findet sich in den Griffen und Verkleidungen einiger Produkte von esPattio.



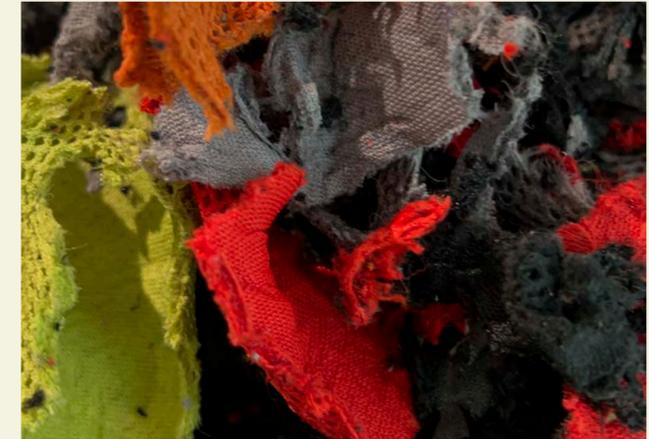
HAUSTIER

PET ist ein Konglomerat, das aus wiederverwendeten Kunststoffen hergestellt wird. Dieses Material bietet die Garantien der Härte und Widerstandsfähigkeit anderer, üblicherer Materialien bei der Konstruktion von Hockern und stellt gleichzeitig einen nachhaltigen Wert im Büroalltag dar. Es ist der Hauptbestandteil unseres 'Muvit Hockers', eines unserer nachhaltigsten Produkte.



MELAMIN

Von den 4.512 Tonnen Melaminplatten, die jährlich in unserer Produktion erwartet werden, sind etwa 3.253 Tonnen recyceltes Melamin, was 72 % des gesamten jährlich verwendeten Melamins entspricht. Dank der Beschaffung und des Engagements von FINSA für die Umwelt konnten wir das Abholzen von Bäumen im Zusammenhang mit unserem Umsatz erheblich reduzieren. Diese Partnerschaft mit nachhaltigen Lieferanten ist der Schlüssel zu unserer Lieferkette und gewährleistet einen verantwortungsvollen und umweltfreundlichen Betrieb.



ERNEUERTE SCHLEIFE

Im Jahr 2025 werden wir den „Renewed Loop“-Stoff von Gabriel, der zu 100 % aus recycelten Materialien, aus Textilabfällen und Post-Consumer-Polyester, hergestellt wird, in den esPattio-Katalog aufnehmen. Dieser Stoff ist ebenfalls vollständig recycelbar. Dies ist ein weiterer Schritt im Prozess der Integration der Kreislaufwirtschaft, die wir in unserem Unternehmen anstreben.



NACHHALTIGKEITSPROJEKT



INNOVATION IM STREBEN NACH NACHHALTIGKEIT

Partnerschaften mit nachhaltigen Unternehmen und Umweltorganisationen unterstreichen unser Engagement für soziale Verantwortung. Diese Partnerschaften erweitern unser Netzwerk, treiben Innovationen voran und ermöglichen es uns, einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaft auszuüben. Hier finden Sie einige unserer wichtigsten Partnerschaften:

“Die Zusammenarbeit mit Unternehmen in unserer Region, die sich für die Umwelt einsetzen, ist immer eine gute Nachricht. Wir sind zuversichtlich, dass unsere Zusammenarbeit mit Grupo Forma 5 zu großen Nachhaltigkeitsleistungen für die andalusische Industrie führen wird.

Todobarro.



TODOBARRO

Das in Málaga ansässige Unternehmen, das sich auf die Herstellung und das Design von Fliesen und Keramikprodukten spezialisiert hat, wurde kürzlich von der CAAE zertifiziert, die die Nachhaltigkeit der bei der Herstellung verwendeten Materialien bestätigt. Zu seinen nachhaltigen Strategien gehören: der Einsatz von 3D-Druck für die Herstellung von Formen aus biologisch abbaubarem Kunststoff (PLA), die Verwendung von Biomasse aus landwirtschaftlichen Abfällen wie Avocado- und Olivenbaumschnittabfällen sowie Olivenkernen und die Einführung von Mehrwegverpackungen aus Holzrahmen.

Darüber hinaus ist der Herstellungsprozess handgemacht, was jedem Stück Keramik einen einzigartigen Charakter verleiht, da es in Nasrid-Öfen gebrannt wird.

Aus all diesen Gründen haben wir beschlossen, bei der Dekoration unserer Ausstellungsräume und Kundenveranstaltungen mit Todobarro zusammenzuarbeiten. Dank der Produkte von Todobarro können wir nicht nur die Qualität nachhaltiger Handwerkskunst präsentieren, sondern auch den kulturellen Wert unseres Erbes fördern, indem wir die in den Öfen von Nasrid gebrannten Keramiken und das für ihre Herstellung charakteristische Handglasurverfahren hervorheben.



GABRIEL

Im Jahr 2025 werden wir Gabriels „Renewed Loop“, ein zu 100 % recyceltes und vollständig recycelbares Gewebe, in unser Stoffportfolio aufnehmen. Dieses Material stellt einen Meilenstein in der Textilrecyclingbranche dar, da es aus einer Mischung aus recycelten Textilabfällen und recyceltem Polyester aus der Industrie selbst hergestellt wird, was es zu einem führenden Beispiel für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft macht.

Aufgrund seiner Zusammensetzung und Eigenschaften kann es unendlich oft recycelt werden, wodurch der bei der Möbelherstellung anfallende Textilabfall effektiv vermieden wird. „Renewed Loop“ stellt nicht nur einen technologischen Durchbruch dar, sondern unterstreicht auch unser Engagement für die Reduzierung der Umweltauswirkungen der Textilproduktion. Das Engagement für „Renewed Loop“ ist ein erster Schritt auf dem Weg zur Erforschung der Kreislaufwirtschaft bei Textilien - ein Innovationsbereich, den wir weiter ausbauen wollen.

Der Stoff wird demnächst in unserem Katalog erhältlich sein und bietet unseren Kunden eine nachhaltigere Option, die den ökologischen Trends des Marktes entspricht.



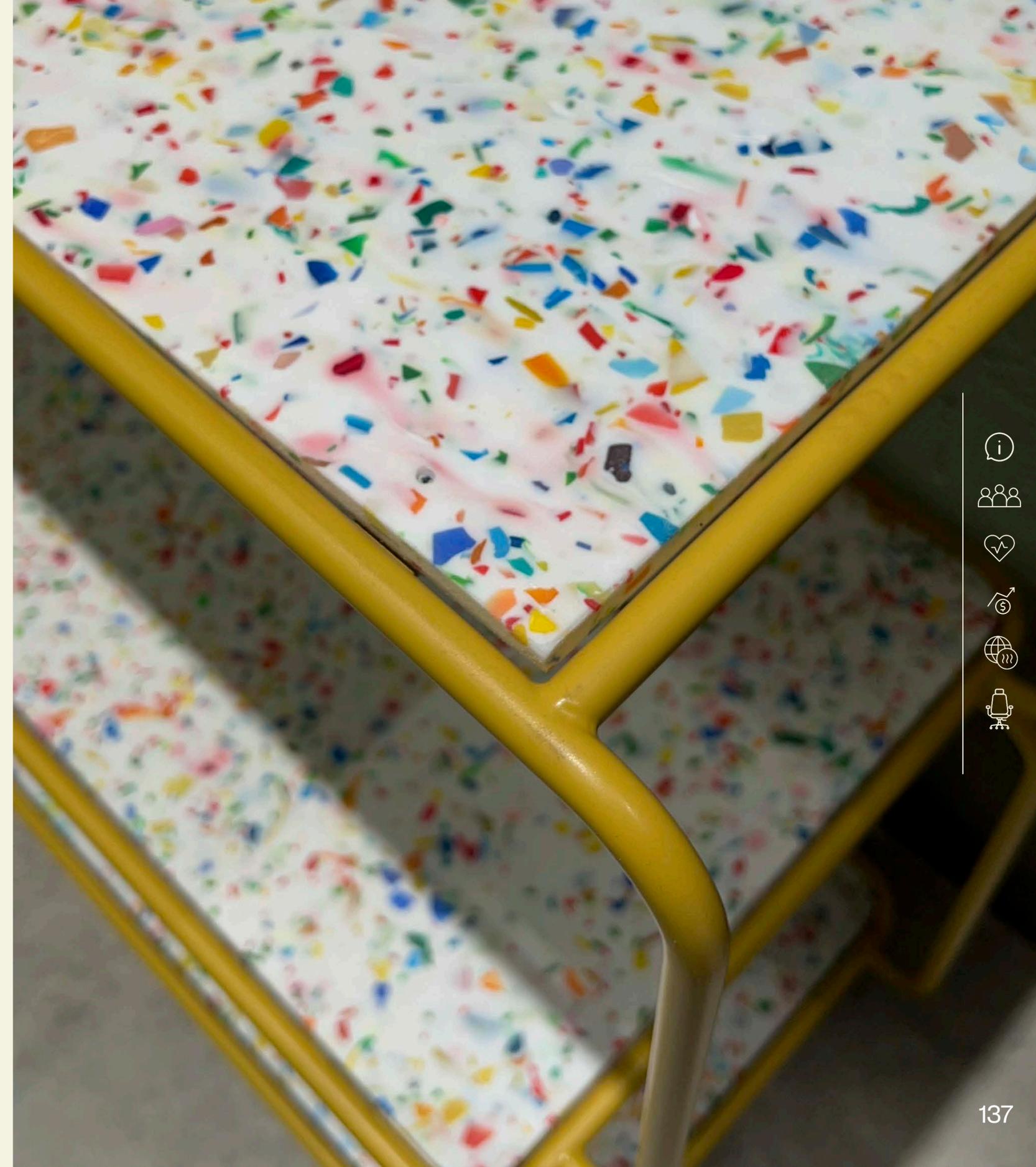
NEW
G.4
RENEWED
LOOP
Gabriel
Icon of a chair and sofa



PLASTIC PEOPLE

Plastic People ist ein Unternehmen, das sich auf die Behandlung von Kunststoffabfällen spezialisiert hat und diese in Stoffe und Materialien für die Herstellung von Möbeln umwandelt. Ihre Arbeit trägt zur Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft in der Kunststoffindustrie bei, während sie gleichzeitig Abfälle reduziert und Beschäftigungsmöglichkeiten in ihrer Gemeinschaft schafft.

In Zusammenarbeit mit Plastic People haben wir in unseren Ausstellungsräumen und bei Kundenveranstaltungen Prototyp-Möbel aus den recycelten Materialien von Plastic People aufgestellt. Auf diese Weise können unsere Kunden die Arbeit von Plastic People kennenlernen und sich von der Verfügbarkeit dieser Materialien überzeugen, deren Eigenschaften und Qualität mit denen herkömmlicher Materialien vergleichbar sind. In den kommenden Monaten werden wir die Möglichkeit prüfen, diese Materialien in künftige Produkte zu integrieren und ihre technologischen Fortschritte und Lösungen in unseren Katalog aufzunehmen.



GRAVITY WAVE

Gravity Wave ist eine Organisation, die sich auf das Einsammeln von Fischernetzen und anderen Plastikabfällen in den Ozeanen konzentriert und diese in recycelte Platten und Materialien umwandelt. Mit ihrer Arbeit leisten sie einen wichtigen Beitrag zum Schutz der Meeresfauna und -flora und verringern die Auswirkungen der Plastikverschmutzung, die die Meeresökosysteme jedes Jahr stark beeinträchtigt.

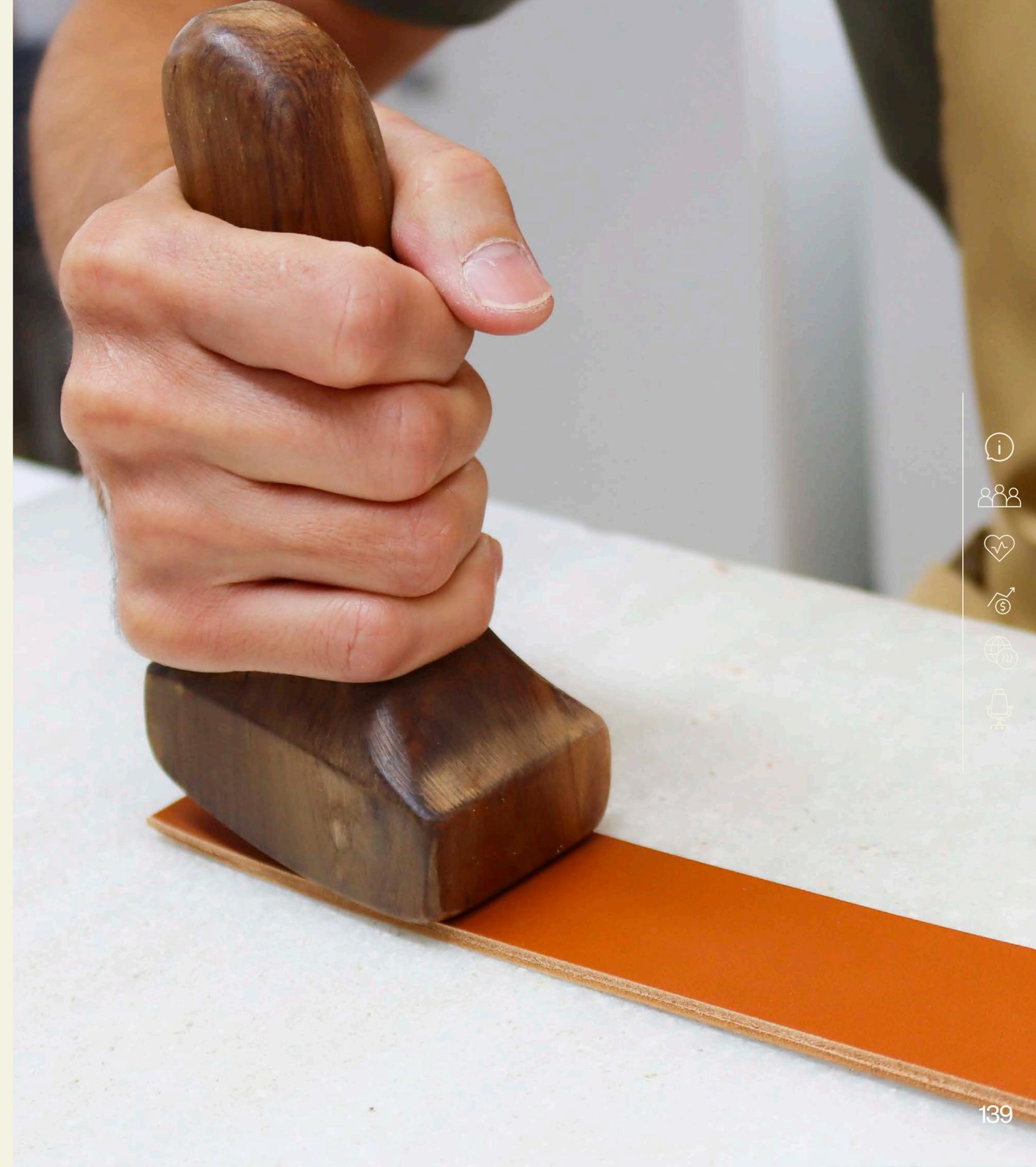
Bei Grupo Forma 5 haben wir beschlossen, die Innovationen von Gravity Wave in Bezug auf recycelte Materialien in einige esPattio-Prototypen zu integrieren, wobei wir diejenigen Designs ausgewählt haben, bei denen die Integration am effektivsten ist. Diese Prototypen wurden in unseren Ausstellungsräumen und bei Veranstaltungen präsentiert, damit sich unsere Kunden aus erster Hand von den positiven Auswirkungen dieser Initiative und der Qualität der verwendeten Materialien überzeugen können. In Zukunft werden wir die Möglichkeit prüfen, die Materialien in den offiziellen esPattio-Katalog aufzunehmen, um nachhaltige Lösungen für die Veredelung unserer Produkte anzubieten.



VILLAGRÁN LEATHER

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir die Initiative ergriffen, lokale handwerkliche Produkte und Materialien in unseren Katalog aufzunehmen. Diese Maßnahme ermöglicht es uns nicht nur, den Anteil der „Null-Kilometer“-Lieferanten zu erhöhen und damit die mit dem Transport verbundenen CO2-Emissionen zu verringern, sondern fördert auch die Kultur und Qualität der traditionellen Produkte unseres Landes.

In diesem Zusammenhang haben wir in Zusammenarbeit mit Villagrán Leather, einem Familien- und Handwerksbetrieb in der schönen Stadt Ubrique in den Bergen von Cádiz, das berühmte Ubrique-Leder in mehrere unserer Designs integriert. Ubrique-Leder ist ein hochwertiges Material, das von internationalen Modemarken verwendet wird, die sein hervorragendes Design und seinen Herstellungsprozess schätzen. Dank dieser Co-Branding-Vereinbarung ist es nun möglich, Ledergriffe aus Ubrique im esPattio-Katalog zu bestellen und damit ein exklusives und nachhaltiges Produkt anzubieten, das unsere lokale Identität widerspiegelt.



KREISFÖRMIGKEIT DER GEWEBE

Unser Engagement für die Schaffung einer kreislauforientierten Industrie, auch wenn sie noch in den Kinderschuhen steckt, spiegelt sich in unserem Stoffangebot wider.

Wir haben ein innovatives Verfahren für die Behandlung von Stoffresten entwickelt, die bei unserer Produktion anfallen, und setzen fortschrittliche Technologien ein, die eine effiziente Wiedereingliederung in die Produktionskette ermöglichen. Dieser Ansatz optimiert nicht nur die Ressourcennutzung, sondern trägt auch erheblich zur Abfallreduzierung bei und steht im Einklang mit den Grundsätzen der Nachhaltigkeit, die unsere Unternehmensphilosophie bestimmen.

Übersetzt mit DeepL.com (kostenlose Version) Durch die Anwendung modernster Techniken sind wir in der Lage, einen beträchtlichen Prozentsatz an Altmaterialien zurückzugewinnen und zu verarbeiten, die dann wieder in die Herstellung neuer Produkte einfließen. Dieser innerbetriebliche Recyclingprozess ist von entscheidender Bedeutung für die Minimierung der Umweltauswirkungen unserer Tätigkeit, denn er verringert die Notwendigkeit, neue Materialien zu kaufen, und reduziert das Abfallaufkommen.

Darüber hinaus verbessert dieses Modell der Wiederverwendung und des Recyclings nicht nur unsere Produktionseffizienz, sondern unterstreicht auch unser Engagement für die Kreislaufwirtschaft und ermöglicht es uns, aktiv zur Erhaltung der natürlichen Ressourcen und zur Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks beizutragen. Dank dieser Initiativen erreichen wir eine verantwortungsvollere und nachhaltigere Produktion, die sich an den höchsten Standards in Bezug auf Umweltmanagement und Ressourceneffizienz orientiert.

Grupo Forma 5 arbeitet mit Reciclatex zusammen, einer andalusischen Genossenschaft, die sich der Entsorgung von Textilabfällen widmet, um das getrennte Recycling unserer Stoffe durchzuführen.



KARTE DER ZIELE

Für die Forma 5 Group sind Innovation und Engagement für nachhaltige Produkte und Materialien die strategische Ausrichtung für die kommenden Jahre.

Unsere jüngste Gründung von Partnerschaften mit Unternehmen und Organisationen, die sich auf den Umweltschutz konzentrieren, ist nur der erste Schritt auf einem Weg, der mit zahlreichen nachhaltigkeitsorientierten Initiativen fortgesetzt wird. In diesem Zusammenhang haben wir die folgenden Ziele für die Zukunft definiert:

ZIEL	PROZESS	IN 2024	IN 2030
Optimieren Sie den Aufarbeitungsprozess von wiederaufbereiteten Produkten oder Produkten mit geringfügigen Mängeln.	Durchführung neuer Pflege-, Reparatur- und Rehabilitationsmaßnahmen für Produkte.	Einige nicht zum Verkauf bestimmte Produkte werden derzeit für den internen Verkauf an Mitarbeiter aufbereitet.	Ein Verfahren zur Aufarbeitung beschädigter Produkte oder Materialien, um sie wieder verkaufsfähig zu machen oder um sie zu spenden, sollte vorhanden sein.
Erhöhung des Anteils an recycelten Produkten in unserer Produktionskette.	Einbeziehung von Lieferanten, die nachhaltige Alternativen anbieten, in unsere Lieferkette und Zusammenarbeit mit unseren bestehenden Lieferanten zur Verbesserung und zum Austausch.	Wir haben mit FINSA ein Verfahren zum Recycling von Melaminabfällen eingeführt. Derzeit werden 72 % des in unserem Unternehmen recycelten Melamins recycelt.	Erhöhung des Anteils an recyceltem Material aus einem strategischen Rohstoff um 20 %.
Nehmen Sie die Umweltproduktdeklaration in alle Entwürfe der Form 5 Gruppe auf.	Ausführliche Untersuchung der Produkte des Unternehmens und anschließende Veröffentlichung des Dokuments.	Für einige Produkte von Forma 5 und esPattio gibt es bereits DAPs.	Für alle unsere Produkte wird der WTP in den technischen Merkmalen angegeben.
<i>Produktdesign</i> <i>„Kohlenstoffneutral“.</i>	Ausarbeitung eines Plans zur Entwicklung von Produkten, die den erforderlichen Normen entsprechen, und deren Einführung als künftige Produkte.	<i>Wir haben keine „klimaneutralen“ Produkte.</i>	Wir haben eine Familie von ‚Carbon Neutral‘-Produkten in unserem Portfolio.
Einbeziehung nachhaltiger Oberflächen in Partnerschaft mit anderen Organisationen in mindestens 80 % der esPattio-Designs.	Treffen Sie Kooperationsvereinbarungen mit Organisationen, um gemeinsam an der Integration dieser Oberflächen zu arbeiten.	Bei zwei Produkten haben wir nachhaltige Oberflächen: Platero und Brisa, mit Ledergriffen aus Ubrique.	Mindestens 80 % der esPattio-Designs werden in einer nachhaltigen Ausführung erhältlich sein.



VISION UND ZUKUNFT

Nachhaltigkeit ist in der heutigen Zeit zu einem strategischen Gebot für Unternehmen geworden. Dieser Bericht zeigt, wie die Integration nachhaltiger Praktiken nicht nur unsere CO2-Bilanz verbessert, sondern auch unsere Wettbewerbsfähigkeit und unsere Innovationsfähigkeit stärkt.

Als Unternehmen sind wir einem Ansatz verpflichtet, der wirtschaftliches Wachstum mit sozialer und ökologischer Verantwortung in Einklang bringt. Die Umsetzung nachhaltiger Initiativen wie die Verringerung von Abfällen, die Optimierung der Ressourcennutzung und der Einsatz erneuerbarer Energien trägt nicht nur zum Wohlergehen unseres Planeten bei, sondern schafft auch zukunftsweisende und nachhaltige Perspektiven für unsere Branche. Innovation ist ebenfalls entscheidend.

Investitionen in nachhaltige Technologien und erneuerbare Energien verringern nicht nur unseren CO2-Fußabdruck, sondern fördern auch die wirtschaftliche Entwicklung. Die Kreislaufwirtschaft, die darauf abzielt, Abfälle zu minimieren und Ressourcen zu maximieren, bietet die Möglichkeit, die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten, zu verändern.

Wir sind uns bewusst, dass unser Weg zur Nachhaltigkeit und Kohlenstoffneutralität lang und holprig ist, aber dank der Entschlossenheit aller Menschen, die die Gruppe Forma 5 bilden, sind wir zuversichtlich, dass wir alle Ziele erreichen werden, die wir uns gesetzt haben, um die Erde zu einem nachhaltigen und dauerhaften Planeten zu machen.

Grupo Forma 5: From our skin, for the Earth



**FROM OUR SKIN,
FOR THE EARTH**



FROM OUR SKIN,
FOR THE EARTH

Forma 5

esPattio