



ANTONIO DEL PINO
AUDITORES

Página | 1



ANTONIO DEL PINO
AUDITORES

INFORME DE VERIFICACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

INVERSIONES ANUDA, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

EJERCICIO 2025

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE INVERSIONES ANUDA, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

A los accionistas de INVERSIONES ANUDA, S.L.

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante "EINF") que forma parte del Informe de Gestión correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de INVERSIONES ANUDA, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (en adelante el "Grupo").

RESPONSABILIDAD DEL ADMINISTRADOR ÚNICO

La formulación del EINF adjunto que forma parte del Informe de Gestión, así como de su contenido, es responsabilidad del Administrador Único de INVERSIONES ANUDA, S.L.. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos por la normativa mercantil vigente en España y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI).

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El Administrador Único de INVERSIONES ANUDA, S.L. es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

NUESTRA RESPONSABILIDADES

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado, que se refiere exclusivamente al ejercicio 2025. Los datos de ejercicios anteriores no estaban sujetos a verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, Assurance Engagements Other Than Audits Of Reviews Of Historical Financial Information (ISAE 3000 Revised), emitida por el Consejo de Normas

Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre el Informe de verificación independiente del Estado de Información No Financiera emitida por el Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas de España (CGEE).

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética de Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.



ALCANCE DEL TRABAJO

Nuestro trabajo de seguridad limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el EINF, así como la revisión de los procesos para recopilar dicha información y la aplicación de procedimientos analíticos como son:

- Obtener conocimiento del modelo de negocio, las políticas y el enfoque de gestión aplicado, así como los principales riesgos, relacionados con las cuestiones que la normativa mercantil exige que se incluyan en el EINF y la información necesaria para su revisión.
- Revisión de las actuaciones de la Entidad para determinar la relevancia e integridad de los contenidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por la Entidad considerando los contenidos requeridos por la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos de la Entidad para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Revisión y análisis de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Revisión de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión a base de muestreo.

- Contraste de la información financiera reflejada en el EINF con la incluida en las cuentas anuales de la Entidad.

CONCLUSIÓN

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en la evidencia obtenida, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF consolidado de INVERSIONES ANUDA, S.L. y SOCIEDADES DEPENDIENTES correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente.

USO Y DISTRIBUCIÓN

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos o jurisdicciones.

Firmado en Sevilla, a 22 de junio de 2026

ANTONIO DEL PINO AUDITORES, S.L.

Antonio del Pino Jimeno



ANTONIO DEL PINO
AUDITORES, S.L.
CIF B-41994351
ROAC S-1277

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
CONSOLIDADO DEL “GRUPO FORMA 5”
2025**

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL “GRUPO FORMA 5” 2025

Índice

1. Acerca del Estado de Información No Financiera.
2. Nuestra Identidad y el Modelo de negocio.
3. Grupos de interés
4. Información sobre cuestiones medioambientales
5. Información sobre asuntos sociales y laborales
6. Respeto a los derechos humanos
7. Código Ético
8. Aspectos sociales
9. Informe de verificación independiente

1. ACERCA DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) da respuesta a los requisitos legales contenidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad. El período comprendido para su elaboración comprende todo el ejercicio 2025, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre. Forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo Forma 5 para el ejercicio 2025, se presenta como un Informe aparte e incluye la información referente a las exigencias normativas que se establecen en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Este Informe recoge las actividades llevadas a cabo en todas las sociedades del Grupo, sobre cuestiones medioambientales, relativas al personal, a la sociedad, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como también en relación con su posicionamiento estratégico, de desarrollo y de mercado. La información contenida referente al ejercicio 2024 se presenta a efectos comparativos.

Se ha elaborado siguiendo el mismo alcance y criterios que las Cuentas Anuales Consolidadas, comprendiendo la sociedad matriz como las filiales. Este informe forma parte del Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas.

La información no financiera contenida en el EINF ha sido verificada de forma independiente por ANTONIO DEL PINO AUDITORES; cuyo informe de verificación independiente se recoge en el punto 9 del presente documento.

Alcance y cobertura de la información

El alcance del EINF comprende la actividad del Grupo Forma 5 durante el ejercicio 2025.

El perímetro de delimitación del EINF se circunscribe al perímetro de consolidación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo Forma 5 a 31 de diciembre de 2025, siendo INVERSIONES ANUDA, SL la Sociedad dominante del Grupo.

A continuación, se indica para cada cuestión contemplada en la normativa aplicable el grado de relevancia que éstas tienen para el Grupo, las políticas asociadas y los riesgos relacionados con estas cuestiones, así como el indicador clave de resultados no financieros de referencia utilizado para su seguimiento y evaluación.

2. NUESTRA IDENTIDAD Y EL MODELO DE NEGOCIO

Sobre Nosotros

Fundado en 1982 por Gordiano Fernández, Grupo Forma 5 ha crecido hasta convertirse en uno de los mayores fabricantes de mobiliario de oficina de España gracias a su especialización en el diseño, la ergonomía y la fabricación de productos eficientes y de la máxima calidad.

Una muestra de la competitividad de la empresa es que actualmente el 25% de las sillas de oficina que se exportan desde España se fabrican en nuestras instalaciones.

Hoy en día, Grupo Forma 5 es un holding empresarial internacional con presencia en multitud de países alrededor del globo, con una clara intención de seguir expandiéndose hacia nuevos mercados. Todo esto combinado con una ambición en la búsqueda del desarrollo sostenible, la generación de riqueza para la comunidad y la preservación del medio ambiente.

La misión de toda empresa moderna es la de lograr un desarrollo sostenible que abarque tanto el crecimiento de la propia empresa y sus empleados como el bienestar de la comunidad y de su entorno medioambiental. La sostenibilidad en Grupo Forma 5 se basa en tres pilares:

bienestar social y laboral, crecimiento económico local y cuidado del medioambiente.

Nuestra política social integra principios de respeto, igualdad y diversidad, promoviendo un entorno seguro y saludable para nuestra fuerza laboral al mismo tiempo que fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados, apostando por la ergonomía y la seguridad laboral.

Además, trabajamos por el crecimiento económico del Sur y las personas que lo habitan, apoyando la formación de talento local y el uso de materias primas regionales, llevando la marca del Sur al ámbito global. Dentro de nuestra política de sostenibilidad, la conservación del medioambiente es también un componente esencial.

Desde hace más de 20 años, hemos implementado diversas estrategias para minimizar nuestro impacto ecológico. Sin embargo, entendemos que los avances alcanzados no son suficientes, por lo que fomentamos una constante innovación e investigación. En este sentido, nuestros equipos de I+D y Medioambiente están en un proceso continuo de evaluación e implementación de nuevas iniciativas que nos permitan avanzar hacia un futuro más sostenible y ecológicamente responsable.

Estos esfuerzos son reflejados en nuestro Informe de Sostenibilidad 2024 y 2025, en los cuales se detallan las acciones implementadas y los avances logrados. Si bien el camino aún continúa, confiamos en que la determinación de nuestro grupo humano nos permitirá alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad en el futuro cercano. Juntos lograremos un futuro sostenible.

Nuestra Marcas

Forma 5 es una de las marcas punteras en el sector del mobiliario y sillería de oficina en España, con más de 40 años de experiencia en el sector manufacturero. Nuestra firme apuesta por la innovación constante y la optimización de los procesos productivos han consolidado a nuestros diseños como referentes en ergonomía y estética en el mercado. Cada uno de nuestros productos refleja un distintivo sello de identidad que integra calidad visual, diseño industrial avanzado y el uso de materias primas de alto estándar. Además, estamos incorporando constantemente a nuestros diseños tecnologías de vanguardia cada vez más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, mejorando la experiencia del usuario y el impacto medioambiental de nuestros productos.

esPattio

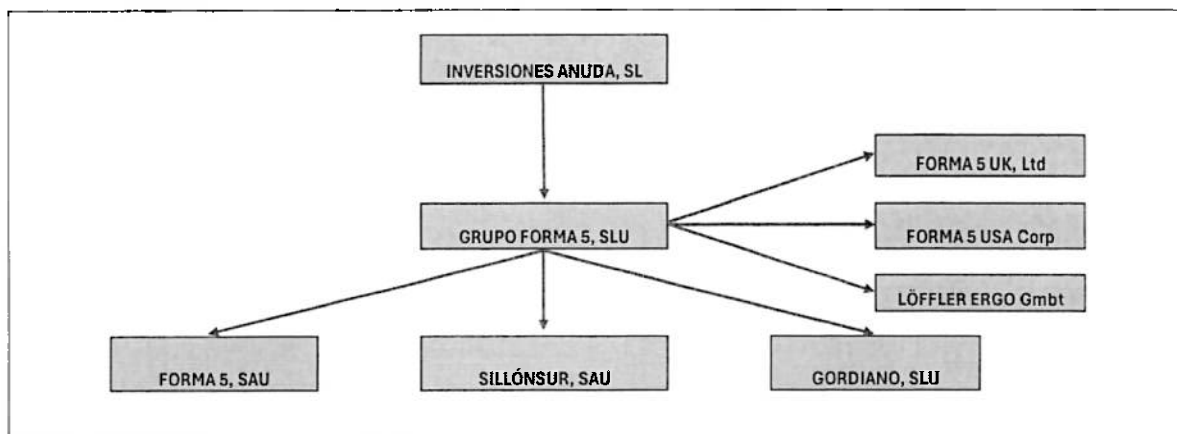
Nuestra marca de soft seating se fundamenta en la Luz, el Color y el Calor del Sur, sirviendo de inspiración para nuestros diseños en este pujante sector del mobiliario. Buscamos transformar los espacios laborales y de hospitality mediante soluciones innovadoras que combinan un enfoque humano, contemporáneo e integrador. Cada producto está concebido para potenciar las interacciones humanas, convirtiéndolas en el eje central de los ambientes cotidianos. esPattio refleja la esencia única de nuestra tierra, integrando creatividad, funcionalidad y ecodiseño en cada producto, con el objetivo de ofrecer un valor distintivo en cada espacio que ocupen.

Nuestra Instalaciones

Nuestra localización en el sur de Europa nos hace nutrirnos de la rica historia y mezcla de culturas que se ha dado a lo largo de los siglos en Andalucía. Nuestra identidad se inspira en la belleza única de la Alhambra, de la bravura del caballo andaluz cuando cabalga por las dunas de Doñana o de la excelencia artística de cada obra de Picasso. Esta identidad, sumada a nuestra clara apuesta por la innovación, la ergonomía y la sostenibilidad, es la que nos ha llevado a ser una de las empresas punteras del sector del mobiliario para espacios de trabajo en España.

Grupo Forma 5 tiene sus instalaciones centrales en el polígono industrial La Isla, situado en el área metropolitana de Sevilla, capital de la región del sur de España, Andalucía.

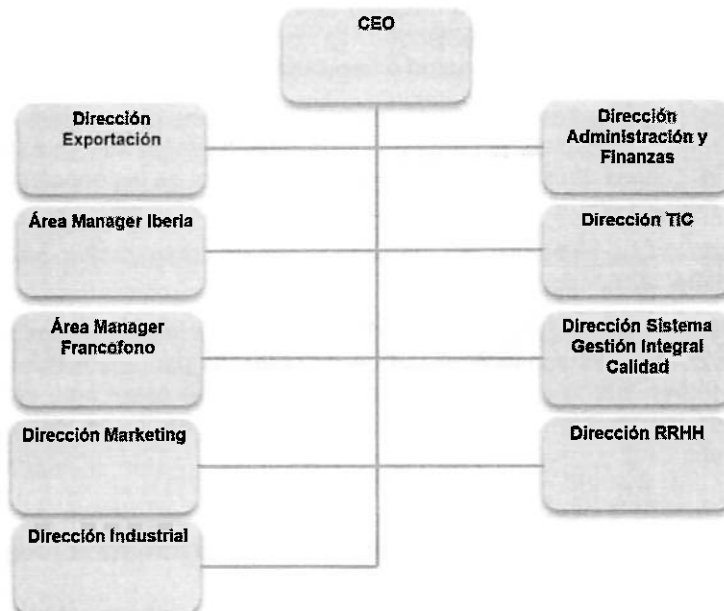
Estructura del Grupo



El fabricante alemán **Löffler Ergo** se incorpora a Grupo Forma 5, reforzando su propuesta con una sólida especialización en soluciones ergonómicas avanzadas para el entorno laboral. Su filosofía se basa en el movimiento, la precisión y el bienestar, principios que inspiran el desarrollo de productos concebidos para favorecer una postura saludable y una experiencia de uso activa. A través de una profunda investigación ergonómica y una ingeniería de alta calidad, Löffler Ergo desarrolla soluciones que contribuyen a transformar los espacios de trabajo en entornos más saludables, dinámicos y eficientes, donde cada producto acompaña el movimiento natural del cuerpo y fomenta el bienestar diario de las personas.

Estructura del Organizativa

Forma 5



Mercados geográficos

Los principales mercados geográficos en los que opera el Grupo son los siguientes:

- España
- Francia
- Oriente Medio
- Reino Unido
- Alemania
- Resto de la Unión Europea
- Latinoamérica

- USA

Grupo Forma 5 lleva más de 20 años apostando por la expansión internacional como uno de los pilares de la empresa. Hoy en día contamos con seis showrooms y tres coworkings repartidos por el mundo desde donde dar a conocer nuestros productos a los distintos mercados en los que operamos. En paralelo hemos participado en multitud de eventos internacionales, tales como la Clerkenwell Design Week de Londres o la Paris Design Week.

3. GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés son aquellos individuos o grupos sociales que se ven afectados por las actuaciones del Grupo.

GRUPO FORMA 5 asume como grupos de interés a todos los agentes de la sociedad que, razonablemente, se puede esperar que se vean afectados, directa o indirectamente, por sus actividades, productos o servicios, incluyendo aquellos a quienes la legislación o convenios internacionales otorgan derechos legítimos frente a la organización. En particular, se identifican los grupos de interés siguientes: clientes, proveedores, empleados, administraciones públicas, sociedad civil, comunidad local y medioambiente.

- *Clientes:* Por ser estos la base de nuestro modelo de negocio, nuestro objetivo consiste en alcanzar el mayor nivel de satisfacción de nuestros clientes, intentando ofrecerles los mejores productos, tanto en calidad como en diseño, y ayudarles ofreciéndoles espacios de trabajo en función de sus necesidades y realidades, primando siempre el bienestar.

Además, las características de nuestros productos ayudan a los clientes a alcanzar un alto grado de sostenibilidad y, mediante la promoción de visitas a nuestras instalaciones, les inculcamos los beneficios de la sostenibilidad.

- *Empleados:* Como elemento fundamental para conseguir un crecimiento sostenible, nuestra intención es conformar un equipo humano excepcional y motivado, potenciando la formación, el talento, y la creatividad. El objetivo es generar un ambiente de trabajo con los mayores estándares de salud y seguridad en el trabajo.

- *Proveedores:* Nuestros proveedores también son una pieza clave en el desarrollo del negocio. Por este motivo, se fomenta una colaboración máxima y se establecen unos altos criterios de exigencia ética y medioambiental. Asimismo, se les concientiza del compromiso que deben adquirir con los valores de sostenibilidad del Grupo.

- *Administraciones públicas:* Prestamos la mayor colaboración bajo las premisas de responsabilidad y transparencia.

- *Comunidad local y sociedad civil:* GRUPO FORMA 5 presta una especial atención a su comunidad local y civil con la finalidad de detectar los asuntos relevantes que le afecten y, de esta forma, intentar establecer las soluciones que estén a su alcance. Además, se colabora con entidades sin ánimo de lucro (asociaciones y fundaciones), comunidad educativa, etc.

4. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Decálogo de Sostenibilidad

En Grupo Forma 5 estamos profundamente comprometidos con los Objetivos de Desarrollo sostenible promovidos por Naciones Unidas. Entendemos que solo mediante una firme dedicación al cumplimiento de estos ODS lograremos construir una industria que no solo sea sostenible, sino también próspera y relevante para el futuro.

Creemos que el progreso de nuestra actividad debe garantizar que las generaciones venideras puedan disfrutar y beneficiarse del diseño y fabricación de mobiliario con el mismo entusiasmo y valor que nosotros hoy.

Esta visión nos impulsa a ser responsables con nuestro entorno, innovando en el impacto

medioambiental de nuestros productos y el bienestar social de nuestra comunidad

Mapa de Objetivos

Nuestros objetivos empresariales están alineados con el desarrollo sostenible y las líneas marcadas por Naciones Unidas en sus Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), a los cuales estamos suscritos oficialmente desde 2022.

En esta sección encontrarás, de manera resumida, las metas que nos hemos marcado para hacer del planeta un lugar mejor para las generaciones venideras, dejando una industria del mobiliario fuerte, sana y sostenible.

OBJETIVO	PROCESO	EN 2025	EN 2030
Afianzar nuestra ayuda a las comunidades más desfavorecidas de nuestra sociedad.	Asociándonos con organizaciones locales y apoyándolas con donaciones y acciones sociales periódicas.	Donaciones periódicas a ONG's y asociaciones religiosas locales. Inicio de un proyecto de gestión de producto no apto para venta	Aplicar un sistema de donaciones optimizado, con un 100% de nuestra colaboraciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Lograr una reducción del 25% en los accidentes laborales en períodos de cinco años naturales.	Implementación progresiva de medidas de prevención de riesgos laborales y apostar por la implicación activa de los trabajadores.	525 incidencias por cada 10.000 personas trabajadoras en 2025.	Cerrar el lustro 2030-34 con 2355 accidentes laborales de media anual por cada 10.000 personas trabajadoras.
Reducir nuestra emisiones directas hasta las 500 toneladas de CO2 equivalente.	Implementaremos nuevas medidas y acciones de sostenibilidad para reducir estas emisiones.	En 2025, emitimos 360 toneladas de CO2 equivalente como parte de nuestro Alcance 1, 150 toneladas menos que en 2024.	Estaremos por debajo de las 500 toneladas de CO2 equivalente como media anual en el trienio 2030-32.
Diseño de un futuro producto 'Carbon Neutral'.	Idear un plan para idear un diseño que cumpla con los estándares necesarios e implementarlo como futuro producto.	No contamos con ningún producto 'Carbon Neutral'.	Tener un producto 'Carbon Neutral' diseñado como futuro producto para su posterior lanzamiento durante el período 2030-39.
Incluir acabados sostenibles en asociación con otras organizaciones en al menos el 20% de los diseños de esPattio.	Llegar a acuerdos de colaboración con organizaciones para trabajar conjuntamente en incorporar estos acabados.	Contamos con acabados sostenibles en el 90% de los diseños de esPattio gracias a nuestra apuesta por Renewed Loop de Gabriel.	Al menos el 20% de los diseños de esPattio contarán con un acabado sostenible disponible. [LOGRO CONSEGUIDO]

Nuestros Certificados

Desde sus orígenes, Grupo Forma 5 ha destacado por su firme compromiso con la excelencia, principio que ha guiado su evolución y consolidación en el sector. Este compromiso se ve reflejado en una serie de certificaciones internacionales que avalan la calidad, el respeto por el medio ambiente y la seguridad en el trabajo, pilares fundamentales en la estrategia empresarial de la compañía.

Grupo Forma 5 cuenta con el Certificado de Calidad ISO 9001, emitido por SGS, que declara que sus productos son concebidos, fabricados y distribuidos según la normativa vigente y los estándares de organización. Además, Forma 5 posee el Certificado de Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001. Con su implantación se certifica el cumplimiento de aquellos objetivos y metas para prevenir la contaminación y el cumplimiento de los requisitos legales y a otros requisitos relacionados con los aspectos ambientales. Todo ello se consigue a través de un proceso de mejora continua, en el que están implicados igualmente subcontratas y proveedores. La calidad es una prioridad de la política empresarial de Forma 5, que no sólo se preocupa de que a nivel empresarial haya una transparencia sobresaliente en los procedimientos, sino que también se responsabiliza de que los productos cumplan con los requisitos técnicos impuestos por la normativa europea específica del sector.

Además, contamos con el certificado ISO 45001, norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales. Para terminar, la organización está certificada oficialmente en Ecodiseño (norma UNE-EN ISO 14006). Un aspecto clave para impulsar una concepción más eficiente que promueva un mejor hábitat en la sociedad con la incorporación de aspectos medioambientales en la visión global del ciclo de vida del producto.



La serie Dot.Pro de sillería operativa de Forma 5 ha alcanzado un importante hito con la obtención del certificado NF Environnement – Ameublement, un sello oficial francés que valida tanto la sostenibilidad ambiental como la calidad del producto. Este reconocimiento asegura que Dot.Pro cumple con estrictos criterios de seguridad, ergonomía, durabilidad y bajas emisiones, evaluados mediante en-sayos técnicos, auditorías y controles de producción, garantizando un mobiliario funcional y respetuoso con el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida.

La certificación ofrece beneficios claros tanto para distribuidores como para usuarios finales. Para clientes, arquitectos y prescriptores, significa acceder a un producto verificado que cumple con criterios de salud y sostenibilidad. Para los distribuidores, facilita la participación en licitaciones públicas y proyecta la imagen de una marca comprometida con el medio ambiente. En un contexto de creciente interés por compras responsables y ecodiseño, Dot.Pro se posiciona como una opción preferente en proyectos públicos y privados, aportando garantías técnicas y medioambientales.

Los componentes de Dot.Pro —estructura metálica, asiento con núcleo de polipropileno y espuma, y respaldo en malla transpirable— han sido cuidadosamente seleccionados para optimizar la durabilidad, la seguridad y la reparación modular, prolongando la vida útil del producto y reduciendo su impacto ambiental. La certificación NF Environnement refuerza la estrategia de sostenibilidad de For-ma 5, destacando que es posible combinar criterios

ambientales con diseño y ergonomía de alto nivel, consolidando la reputación de Dot.Pro como una opción confiable y responsable en el mercado de mobiliario de oficina.



Emisiones

Reducir la emisión de carbono es crucial para las empresas en el contexto actual. Primero, contribuye a mitigar el cambio climático, lo que protege el entorno en el que operamos para que podamos seguir desarrollando nuestra actividad de manera duradera y responsable.

Asimismo, la eficiencia energética reduce costos operativos a largo plazo, promoviendo una optimización de recursos que, además de ser beneficiosa para el planeta, fortalece la competitividad empresarial. Invertir en tecnologías limpias y en una cultura empresarial responsable no solo cumple con la normativa vigente, sino que asegura el futuro de la empresa en su sector, garantizando su sostenibilidad a nivel económico, social y ambiental.

En Grupo Forma 5 llevamos años trabajando para eliminar nuestra emisión de carbono, tanto directa como indirecta, y apostando por sistemas de gestión de residuos útiles tanto en nuestros productos como en nuestros embalajes.

Emisiones Directas

Las emisiones directas o de Alcance 1 son aquellas emisiones de gases de efecto invernadero que están controladas por nuestra empresa, es decir, las emisiones que se producen en nuestras instalaciones o las generadas por nuestros vehículos.

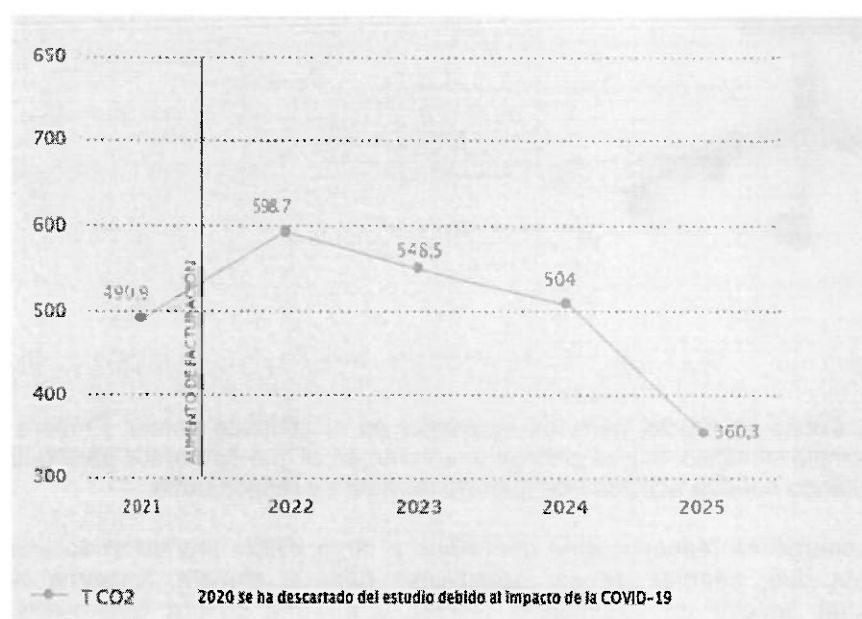
En nuestra producción, utilizamos materias primas certificadas con el sello PEFC para la madera, controlando estrictamente el consumo de productos que contienen Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) y minimizando su uso. Asimismo, gestionamos cuidadosamente la generación de residuos peligrosos, las emisiones atmosféricas y los vertidos, entre otros aspectos. Para ello, llevamos a cabo una serie de mediciones y controles, algunos de ellos establecidos por la legislación vigente y otros de carácter voluntario, con el fin de evaluar el impacto de nuestra actividad industrial en el entorno.

Además, orientamos nuestros esfuerzos hacia la reducción de emisiones desde la fase de concepción del producto, abordando el problema desde su origen. En el diseño de nuestros productos, se tienen en cuenta aspectos clave como la reciclabilidad tanto de las materias

primas como del producto al final de su vida útil, así como la geometría de estos, destacando la eliminación de pegamento en las sillas. También optimizamos el embalaje, favoreciendo su reciclabilidad y reduciendo al máximo su impacto ambiental.

Uno de nuestros logros más destacados de la última década fue la instalación de nuevos paneles solares más eficientes en nuestras instalaciones, un proyecto finalizado en 2022, que ha impulsado significativamente nuestra capacidad de generar energía renovable. Sin embargo, ese mismo año experimentamos un notable incremento en nuestra facturación, fruto de nuestra estrategia de internacionalización, lo que provocó un aumento en nuestras emisiones, a pesar de estar totalmente operativo nuestro huerto solar.

Para contrarrestar este crecimiento en las emisiones debido a la mayor producción, la empresa ha realizado un esfuerzo considerable en materia de sostenibilidad, logrando reducir nuevamente nuestras emisiones a niveles similares a los de 2019, pero con una facturación significativamente superior. Un hito del que nos sentimos profundamente orgullosos, y que refuerza nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de nuestro grupo empresarial.



Emisiones Indirectas

Las emisiones indirectas o de Alcance 2 provienen del consumo de fuentes de energía adquiridas, es decir, producidas fuera de las instalaciones de la empresa.

Grupo Forma 5 reconoce que el consumo energético es uno de los principales impulsores del deterioro medioambiental, y por ello se compromete a reducirlo para contribuir activamente a la preservación del entorno. En este sentido, adoptará las medidas necesarias para evitar el consumo innecesario en todos los aspectos de su actividad, diseñando sus procesos con esta meta en mente y formando a su personal para garantizar su implementación efectiva.

Con el objetivo de aprovechar las más de 3.400 horas de sol anuales de Sevilla, las empresas que conforman Grupo Forma 5 han instalado 4.300 paneles fotovoltaicos en una superficie de 15.000 m². La instalación, mejorada recientemente, produce anualmente cerca de 1.000.000 kWh, lo que equivale al consumo de 365 hogares. Esta fuente de energía renovable permite reducir 229 toneladas de CO2 al año, cubriendo las necesidades energéticas de toda la planta de transformados metálicos, impulsando así su compromiso con la sostenibilidad.

GRÁFICA CONSUMO DE ENERGÍA

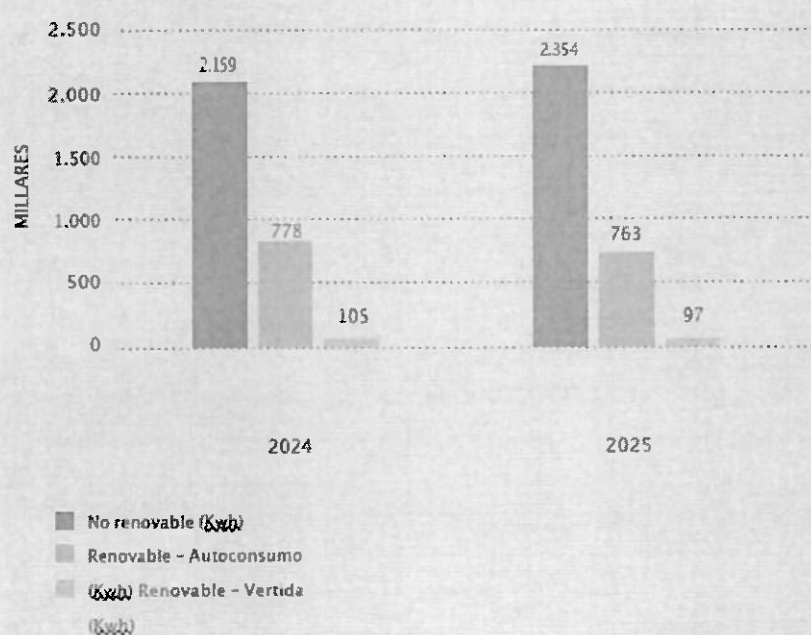
	2021	2022	2023	2024	2025
Diesel (m3)	7,0	13,50	12,8	8,8	11,2
Electricity Net (Mwh)	3.040,20	3.660,60	2.266,3	2.264,8	2.450,6
PV Electricity (Mwh)	0	0	916,2	778,1	763,2
Gas (Mwh)	2.371,3	2.843,2	2.553,7	2.283,1	1.488,6
Water (m3)	11.875	10.262	11.788	9.252,5	5.857

Una apuesta por las energías renovables

Gracias a la instalación de nuestras placas fotovoltaicas, estamos generando anualmente cerca de 1.000.000 kWh, los cuales utilizamos principalmente para el autoconsumo energético. Este huerto solar, optimizado en 2022, nos permite autogenerar alrededor del 25% de nuestro consumo energético anual, lo que ha tenido un impacto positivo en la reducción de nuestra huella de carbono. Desde su implementación, hemos logrado una disminución significativa de las emisiones de CO2 en la atmósfera, alineándonos con nuestros objetivos de sostenibilidad y eficiencia energética.

Somos plenamente conscientes de que las placas solares experimentan una disminución gradual en su eficiencia con el paso de los años, lo que podría reducir nuestra capacidad de generación de energía limpia de manera progresiva. Sin embargo, estamos comprometidos con la mejora continua y, por ello, hemos iniciado un proceso de investigación y evaluación para explorar soluciones que garanticen la longevidad y la eficiencia de nuestro sistema fotovoltaico. Esto incluye la implementación de tecnologías y estrategias innovadoras para maximizar su rendimiento, lo que nos permitirá mantener una generación energética sostenible a largo plazo y continuar con nuestro compromiso de minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

GRÁFICA CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE / NO RENOVABLE



Huella de Carbono

Según consultoras climáticas, la huella de carbono corporativa es una métrica que cuantifica la cantidad total de gases de efecto invernadero emitidos por las actividades de una empresa, expresada en toneladas de CO2 equivalente.

Esta medición abarca tanto las emisiones directas, indirectas y las de Alcance 3. Las emisiones de Alcance 3 son aquellas emisiones indirectas que provienen de la cadena de valor de una empresa, incluyendo actividades como el transporte de productos, el uso de los bienes vendidos, la disposición final de los productos o el transporte de los empleados hasta su puesto de trabajo.

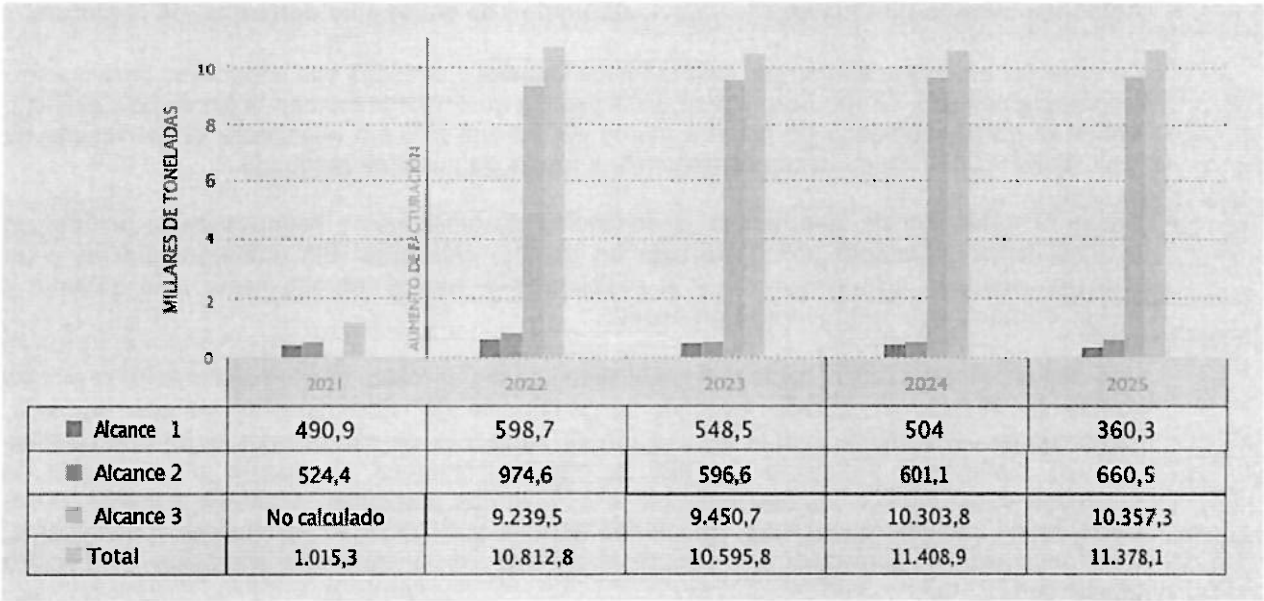
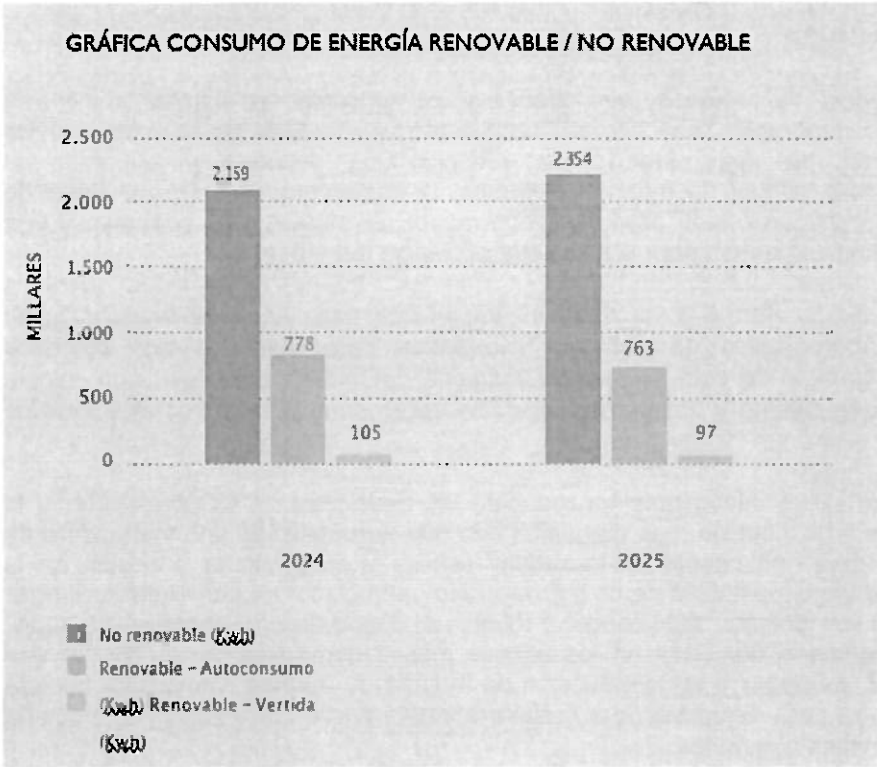
En Grupo Forma 5, llevamos años evaluando nuestra huella de carbono, pero ha sido desde 2023 cuando hemos incorporado el análisis detallado de las emisiones de Alcance 3. Este tipo de emisiones, al ser las más complejas y difusas, ha provocado un aumento significativo en nuestra medición total de huella de carbono. Reconocemos la dificultad de gestionarlas, ya que engloban actividades indirectas fuera de nuestro control directo, como las generadas en la cadena de suministro, el transporte de productos y el uso de los bienes vendidos.

Conscientes de este desafío, en el futuro continuaremos perfeccionando las metodologías para calcular con mayor precisión nuestro Alcance 3 y desarrollaremos medidas específicas para reducir estas emisiones, buscando siempre avanzar hacia una gestión más eficiente y sostenible que permita mitigar su impacto ambiental.

La huella de carbono de nuestra empresa experimentó una notable disminución tras la implementación de nuestro huerto fotovoltaico en 2019, dado que logramos reducir casi a cero las emisiones indirectas. No obstante, este valor se incrementó considerablemente debido a un aumento sustancial de la facturación en 2022 y a la inclusión de las emisiones de Alcance 3 en la medición.

Pese a todo, en el último año hemos logrado retomar la senda de la reducción de emisiones, evidenciando así nuestro firme compromiso con la sostenibilidad empresarial y la optimización de nuestros procesos para minimizar el impacto ambiental asociado a nuestras actividades.

La reducción de la huella de carbono corporativa constituye uno de los pilares estratégicos de Grupo Forma 5. Nuestro firme compromiso con la sostenibilidad involucra todos los procesos productivos, lo que nos lleva a abordar la minimización del impacto ambiental desde su génesis, tanto en el diseño como en la producción, sin desatender la gestión de residuos ni el transporte asociado.



Acciones medioambientales Alcance 1: maquinaria de bajo impacto medioambiental

Desde su fundación en el último cuarto del siglo XX, Grupo Forma 5 ha adoptado una visión estratégica enfocada en optimizar sus procesos productivos, mejorando la eficiencia y reduciendo su impacto ambiental. Conscientes de la importancia de avanzar hacia la sostenibilidad, la empresa ha implementado diversas iniciativas tecnológicas para minimizar sus emisiones de Alcance 1.

Uno de los primeros pasos significativos en esta dirección fue dado en 1987, cuando se incorporó un sistema de aspiración que facilitó el reciclaje y reutilización del serrín generado en la producción. Esta medida no solo permitió reducir residuos, sino también aprovechar mejor los recursos, alineándose con los principios de economía circular. Más tarde, la incorporación de tres máquinas BAZ optimizó la producción de tableros para tapas a medida, reduciendo significativamente el desperdicio de materia prima no aprovechable y garantizando el máximo

rendimiento de los materiales.

En términos de eficiencia de recursos, otro gran avance llegó con la instalación de una seccionadora de última generación, que permitió optimizar hasta un 85% de la materia prima utilizada. Este sistema de corte preciso ha reducido los residuos y mejorado el aprovechamiento de cada unidad de material. Además, la implementación de una línea de cromado robotizada ha proporcionado productos con mayor resistencia a la corrosión y una huella ambiental significativamente menor gracias a la eficiencia del proceso.

En los últimos años, Grupo Forma 5 ha dado un importante paso hacia la modernización tecnológica con la incorporación de software avanzados para optimizar sus procesos productivos. Un gran ejemplo de esto es nuestra máquina optimizadora de tela, que calcula automáticamente el corte óptimo y así hemos reducido enormemente nuestros desperdicios textiles.

El uso de sistemas logísticos inteligentes ha reducido las emisiones de CO2, mejorando la eficiencia en transporte y distribución. Las máquinas de corte automatizado y la canteadora de última generación también han contribuido a reducir retales y aumentar la precisión en la fabricación. Además, la implementación de un software eco-optimizador ha permitido maximizar el aprovechamiento de los tableros, reduciendo al mínimo el desperdicio de materiales y telas. Por último, nueva maquinaria adquirida en los últimos meses como fresadoras CMT o una nueva canteadora BAZ, sumadas a la construcción de la línea de montaje Duna para nuestra división de sillería, sirven para demostrar que nuestra apuesta por la innovación y la industria sostenibles están más vivas que nunca.

Acciones medioambientales Alcance 1: reducción de emisiones derivadas de la pintura

En el sector en el que operamos, los productos lacados y pintados son esenciales para nuestro modelo de negocio. Grupo Forma 5 se distingue por su compromiso con la excelencia estética, siendo la gama cromática de nuestra marca esPattio el máximo exponente de la filosofía de "Luz, Color y Calor" que buscamos transmitir a través de nuestros productos.

Desde la fundación de la empresa, la reducción de emisiones y residuos de la pintura, un material tradicionalmente tóxico, ha sido un desafío constante. Sin embargo, gracias a un enfoque orientado a la innovación y la sostenibilidad, hemos logrado hacer más eficiente y menos contaminante este proceso productivo.

Uno de los primeros pasos hacia la sostenibilidad se dio en 2003, cuando eliminamos la pintura líquida de nuestra producción, evitando la generación de contaminantes. Al año siguiente, implementamos medidas para la eliminación de emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV's), clave para reducir la toxicidad de nuestros residuos. En cuanto al tratamiento de partículas epoxi, hemos logrado reutilizar el 83% de las partículas sobrantes a través de los filtros de las cabinas robotizadas, eliminando así una gran cantidad de material contaminante. Esta iniciativa ha permitido una mejora sustancial en la eficiencia ecológica de nuestra producción.

En los últimos años, hemos implementado tecnologías avanzadas en el tratamiento de la pintura. Un sistema de pulverización optimizado ha permitido reducir un 27% el consumo de pintura, además de mejorar la estabilidad y la capacidad de cubrir diferentes tipos de superficies. Este avance ha resultado en una disminución del 32% en la cantidad de pintura retirada a gestores autorizados. También hemos optimizado el proceso de limpieza del acabado superficial de la melamina, lo que ha logrado reducir las emisiones difusas de COV's en un 25%.

En Grupo Forma 5 seguimos comprometidos con hacer de la pintura un producto sostenible, garantizando que cada avance tecnológico en nuestros procesos productivos se alinee con nuestra responsabilidad hacia el medio ambiente.

Acciones medioambientales Alcance 1: reutilización de materias primas

El sector en el que operamos se caracteriza por la constante necesidad de adquirir materias primas para la producción de mobiliario y sillería, lo que implica un reto significativo en términos

de sostenibilidad. La reutilización de recursos ha emergido como uno de nuestros mayores desafíos, y hemos orientado nuestra estrategia hacia la optimización de recursos para reducir el impacto ambiental asociado con la producción.

Nuestra filosofía en este ámbito siempre ha sido maximizar el aprovechamiento de la materia prima disponible, garantizando la eficiencia en cada fase del proceso y reduciendo al mínimo la generación de residuos. Este enfoque no solo busca mejorar la productividad, sino también minimizar la huella ecológica de nuestras operaciones. En este sentido, hemos adoptado un enfoque integral en el que los retales generados durante la producción no se descartan, sino que se reincorporan al ciclo productivo. Específicamente, llevamos casi dos décadas reutilizando restos de laminado y plásticos para la fabricación de carcasas internas de sillas, evitando la adquisición de nuevos materiales y reduciendo así la demanda de recursos naturales.

Asimismo, la implementación de tecnologías avanzadas ha sido clave para optimizar el uso de la materia prima. Un ejemplo claro de ello es la incorporación de sistemas de corte por láser para los tubos, lo que permite un aprovechamiento casi total del material, minimizando el desperdicio. Este proceso no solo reduce el consumo de materias primas, sino que también disminuye la necesidad de abrasivos y aceites para corte, promoviendo una mayor eficiencia y reduciendo el impacto ambiental. La reciente adquisición de maquinaria de última generación y la integración de softwares avanzados han incrementado considerablemente el porcentaje de materia prima aprovechable en nuestros procesos de producción. Estas innovaciones nos permiten alcanzar una eficiencia casi total en la creación de productos, lo que contribuye directamente a la reducción de residuos y a la optimización de recursos.

Finalmente, en Grupo Forma 5 hemos consolidado nuestro compromiso con la sostenibilidad al obtener desde hace años certificados de Ecodiseño. Gracias a nuestra política de ecodiseño, todos nuestros productos son concebidos con un enfoque medioambiental desde su origen, considerando su valor ecológico en cada fase del ciclo de vida. Esto nos ha permitido diseñar productos que, además de ser funcionales y de alta calidad, presentan un transporte optimizado, procesos de fabricación eficientes, ahorro energético y una alta capacidad de reciclaje, contribuyendo así a la economía circular y a la reducción de nuestro impacto ambiental.

Acciones medioambientales Alcance 1: modelos de gestión de empresas eco-sensibles

La reducción de emisiones de Alcance 1 requiere un enfoque integral y sistemático, donde toda la empresa esté alineada y comprometida con la sostenibilidad. No basta con aplicar soluciones puntuales; la sostenibilidad debe ser un principio fundamental desde la creación misma de la organización.

En Grupo Forma 5 hemos implementado a lo largo de los años diversos sistemas de gestión empresarial orientados a optimizar la eficiencia, la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. En 2009, adoptamos el sistema 5S, un enfoque de autogestión que optimiza la disposición del material desechable, el espacio disponible y la gestión de la información crítica. Esta estrategia permitió la reducción de materiales innecesarios en nuestras instalaciones, minimizando los desechos y promoviendo una gestión más eficiente de los recursos.

En años más recientes, implementamos el modelo LEAN, una filosofía de gestión que persigue maximizar el valor para el cliente mediante la eliminación de desperdicios en todos los procesos. Esta metodología busca optimizar el uso de los recursos, mejorar la eficiencia operativa y fomentar la mejora continua, contribuyendo a la competitividad organizacional. A lo largo de casi una década, hemos centrado esfuerzos en la optimización de los procesos fabriles e interdepartamentales, logrando mejoras significativas en áreas clave como el transporte, el embalaje y el uso de materias primas, lo que ha permitido una considerable reducción en el consumo energético y en los residuos generados.

Acciones medioambientales Alcance 1: reducción de COV'S en procesos de barnizado

El proceso de barnizado es esencial para garantizar la calidad estética y la presentación óptima de nuestros productos ante los clientes, ya que tiene un impacto directo en su apariencia y valor. Conscientes de la importancia de reducir nuestro impacto ambiental, hemos

implementado una estrategia innovadora para minimizar las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV's) generadas durante este proceso.

Esta medida consiste en reemplazar los barnices tradicionales, que contienen disolventes, por fórmulas acuosas mucho más sostenibles. Como resultado, hemos logrado una disminución considerable de las emisiones de COV's. De manera similar a un filtro de agua, el nuevo proceso separa los desechos de la materia prima reutilizable, lo que nos permite aprovechar cada recurso al máximo. Este cambio no solo mejora el desempeño medioambiental de nuestras operaciones, sino que también optimiza la calidad final del producto, asegurando que cumplamos con los más altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad ecológica.

Acciones medioambientales Alcance 1: optimización y digitalización materiales marketing

Nuestro equipo comercial dispone de una variedad de herramientas y materiales proporcionados por el departamento de

marketing, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente durante la presentación de productos, proyectos o marcas. Estas herramientas han sido esenciales para crear una comunicación más efectiva y para proporcionar a nuestros clientes la información necesaria de manera clara y atractiva. Sin embargo, en sus primeros años, estas herramientas eran bastante rudimentarias y carecían de una visión ecológica.

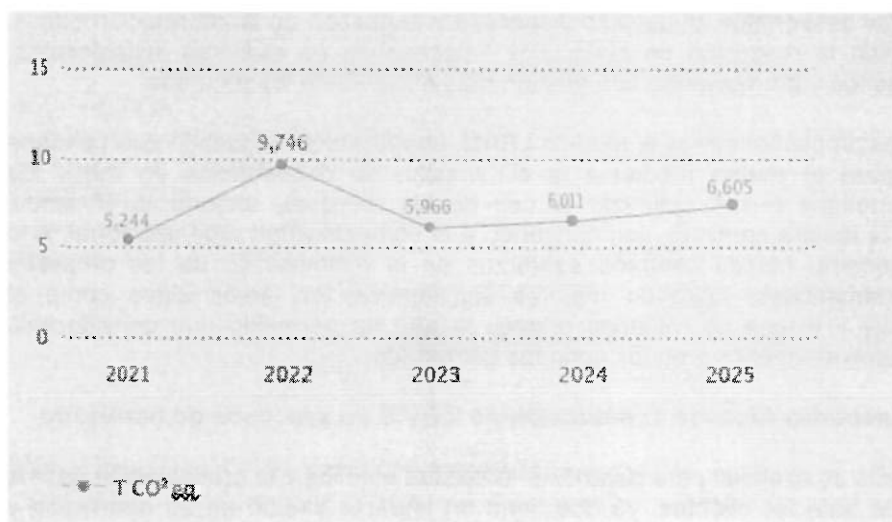
En los últimos años, hemos tomado la decisión de cambiar este enfoque y adoptar una mentalidad más sostenible. Actualmente, nuestros materiales de marketing están alineados con esta visión, reflejando un claro valor de respetar el medio ambiente.

Un aspecto clave de este cambio ha sido la reducción drástica del uso de papel. Hemos abandonado progresivamente los documentos impresos, optando por la digitalización de catálogos, tarifas, características técnicas de productos y certificados. Esto ha permitido no solo reducir considerablemente el consumo de papel, sino también hacer nuestra oferta más accesible y fácil de actualizar, mejorando la experiencia del cliente.

Además, hemos trabajado en la optimización del diseño de nuestras cajas de muestras, un componente clave de nuestra estrategia comercial. Estas cajas han sido rediseñadas, permitiendo que contengan más muestras sin ocupar espacio adicional. También hemos incorporado materiales reciclados en su fabricación y en las propias muestras.

Acciones medioambientales Alcance 2

Reducir las emisiones indirectas representa un desafío para Grupo Forma 5, ya que es necesario equilibrar la sostenibilidad ambiental con la optimización de la eficiencia operativa y la rentabilidad. Para alcanzar este equilibrio, hemos implementado las siguientes medidas.



Acciones medioambientales Alcance 2: Huerto fotovoltaico para autoconsumo y distribución de energía limpia

El principal motor del ahorro energético en Grupo Forma 5 proviene de la implementación de un huerto fotovoltaico en la cubierta nuestras instalaciones, que ha sido clave en la transición hacia una producción más sostenible. Desde 2022, hemos logrado que aproximadamente el 30% de nuestra demanda energética sea cubierta por energía generada internamente gracias a los 1.828 paneles fotovoltaicos que componen el huerto solar, lo que nos ha permitido reducir de manera significativa nuestras emisiones de Alcance 2.

Esta expansión ha tenido un impacto ambiental notable, ya que ha permitido la reducción de 682 toneladas de CO₂, lo que equivale a la absorción de carbono por 22.733 árboles durante un año. Esta significativa disminución de emisiones refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, al mismo tiempo que optimiza nuestros costos operativos al generar energía limpia y renovable.

Además de satisfacer nuestras necesidades internas de energía, el huerto solar también destina parte de la electricidad producida a la venta a otras empresas e instituciones de la región. Esta venta de energía renovable no solo proporciona una alternativa sostenible a otras organizaciones, sino que también promueve el desarrollo de una economía local más verde y responsable. Este enfoque de autoconsumo y comercialización de energía renovable ha permitido a Grupo Forma 5 reducir significativamente el impacto de las emisiones de Alcance 2 en nuestra huella de carbono.

Adjuntamos a continuación la información del huerto fotovoltaico para autoconsumo de los años 2023 a 2025.

AÑO	Autoconsumo (Mwh)	Consumo Red (Mwh)	Generación vertida (Mwh)	TOTAL (Mwh)	Autoconsumo (%)	Consumo Red (%)	Generación vertida (%)
2023	916,2	2266,3	89,6	3272,1	28,0%	69,3%	2,7%
2024	778,1	2264,8	105,1	3148,0	24,7%	71,9%	3,3%
2025	763,2	2450,6	96,5	3310,3	23,1%	74,0%	2,9%

AÑO	Generación autoconsumo (Kwh)	Ahorro Energético	Generación vertida (Kwh)	Venta excedente	TOTAL AHORRO	Consumo Red (Kwh)	Consumo Total (Kwh)	Coste Factura eléctrica	Precio Electricidad €/kw	% Autoconsumo
2023	916.236,6	158.256,98 €	89.568,6	6.203,44 €	164.460,42 €	2.266.283,00	3.182.519,61	337.391,24 €	0,17 €	28,8%
2024	778.065,7	114.197,10 €	105.123,0	2.481,06 €	116.678,16 €	2.264.797,00	3.042.862,66	334.911,56 €	0,15 €	25,6%
2025	763.245,5	116.883,22 €	96.540,7	2.066,34 €	118.949,56 €	2.450.559,20	3.213.804,66	385.895,59 €	0,16 €	23,7%

Acciones medioambientales Alcance 2: Ahorro Energético

Una de las estrategias clave para reducir las emisiones de Alcance 2 en las empresas es la optimización del consumo energético en sus operaciones diarias. En Grupo Forma 5, llevamos más de una década implementando medidas para mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones, maquinaria y procesos productivos, buscando siempre generar más con menos energía.

Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, priorizamos la adquisición de equipos y componentes que minimicen el consumo energético, garantizando un uso más eficiente de los recursos. En 2014, realizamos una auditoría energética externa que permitió identificar áreas críticas de mejora, lo que resultó en la optimización de nuestros recursos energéticos y en la reducción del consumo innecesario.

Como parte de estas iniciativas, hemos sustituido toda la iluminación de nuestras instalaciones por sistemas LED de alta eficiencia, lo que no solo reduce el consumo energético, sino que también mejora la calidad visual en los espacios de trabajo. Además, hemos implementado mejoras en los procesos de pintura, como el sistema Oxilan, que reduce el consumo energético en 27.000 kWh anuales. También hemos adoptado un procedimiento de pretratamiento de pintura a 30 grados, eliminando la necesidad de precalentarla y reduciendo el consumo de gas.

Otro de los avances importantes es la implementación de un sistema de control 'Arranco-Paro'

en los motores de nuestras máquinas más importantes, lo que ha permitido un ahorro energético del 24%. Este control optimiza el uso de los motores, evitando su funcionamiento innecesario y mejorando la eficiencia operativa. Algunas de nuestras máquinas están equipadas con variadores de frecuencia, lo que les permite ajustar la cantidad de energía requerida para cada tarea, logrando un uso más eficiente de la energía.

La constante búsqueda de eficiencia energética en Grupo Forma 5 ha sido fundamental para reducir las emisiones de Alcance 2 y optimizar nuestros costos operativos. Las mejoras implementadas en iluminación, procesos productivos y sistemas de control contribuyen de manera significativa a la sostenibilidad y al aprovechamiento responsable de la energía.

Acciones medioambientales Alcance 2: Tarjetas de visita virtuales

A finales de 2024, implementamos la digitalización de las tarjetas de visita para nuestro equipo comercial como parte de nuestras iniciativas de sostenibilidad. Esta medida ha permitido sustituir el uso masivo de papel en la generación de tarjetas físicas, utilizadas tradicionalmente en visitas comerciales y eventos. Con la adopción de una aplicación móvil, los clientes pueden escanear un código QR que proporciona acceso inmediato a la información corporativa y a los datos específicos de cada comercial, eliminando la necesidad de impresiones físicas. Este enfoque no solo optimiza la experiencia del cliente, facilitando el acceso rápido y sencillo a la información, sino que también contribuye significativamente a la reducción de residuos y el consumo de papel, alineándose con nuestros objetivos de sostenibilidad.

Acciones medioambientales Alcance 3

Las emisiones de Alcance 3 se refieren a las emisiones indirectas generadas a lo largo de la cadena de valor de una empresa, excluyendo las de Alcance 2. Incluyen, entre otras, las emisiones de proveedores, transporte, uso de productos y disposición final. Las emisiones de Alcance 3 son las más prevalentes y complejas de mitigar. Sin embargo, en Grupo Forma 5 hemos implementado diversas estrategias para minimizar nuestro impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor.

Acciones medioambientales Alcance 3: Ecodiseño

Para atacar las emisiones de Alcance 3 no sirven los parches, ya que la cadena de valor de una empresa es tan amplia que sería imposible tapar todos los agujeros. Por ello, en Grupo Forma 5 tenemos claro que la sostenibilidad debe ser concebida desde el origen mismo de cada producto, concebida desde el Ecodiseño.

El Ecodiseño es un enfoque integral que busca optimizar la sostenibilidad de productos y servicios a lo largo de todo su ciclo de vida. Este proceso considera factores ambientales desde la fase de diseño, analizando el consumo de recursos, la eficiencia energética, las emisiones de CO2 y la gestión de residuos. A través de la selección de materiales sostenibles, la minimización de impactos durante la fabricación, el transporte y el uso, y la maximización de la reciclabilidad al final de su vida útil, el Ecodiseño contribuye a la reducción de la huella ecológica. Este enfoque no solo persigue la mejora continua en la eficiencia de los productos, sino que también fomenta la innovación tecnológica para lograr soluciones más responsables y circulares. Además, se basa en principios como el análisis del ciclo de vida (LCA) para evaluar los impactos ambientales de cada etapa del producto y facilitar la toma de decisiones informadas y sostenibles.

En Grupo Forma 5 contamos tanto con certificados de Ecodiseño, en los que se garantiza la optimización de transporte, mejoras en procesos fabriles, ahorro energético y fácil reciclabilidad, como con certificados de marca de calidad, garantizando un control de las materias primas y sus procesos productivos, así como una calidad duradera que sirva para alargar por encima de la media la vida útil del producto.

Grupo Forma 5 dispone del certificado de Ecodiseño (ISO 14006) que asegura, desde la concepción del producto hasta su desecho, una sensibilidad especial y protectora por el medio ambiente. Somos la primera empresa andaluza del sector con certificación ISO 9001 que se traduce en: COMPROMISO, PRODUCCIÓN, CALIDAD y SERVICIO con un proceso de mejora continua.

La Declaración Ambiental de Producto (DAP), también conocida como EPD (Environmental Product Declaration), es un informe estandarizado que ofrece datos cuantificados y verificables sobre el desempeño ambiental de un producto, material o servicio. Esta herramienta permite evaluar el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde la extracción de materias primas hasta su uso final, abarcando producción, logística y disposición. Su elaboración sigue estrictamente la Norma Internacional UNE-EN ISO 14025, garantizando la transparencia y la precisión en la medición de los efectos ambientales, permitiendo tomar decisiones informadas y responsables en la gestión ambiental.

En Grupo Forma 5 abordamos cada uno de nuestros productos desde una perspectiva integral, evaluando su impacto ambiental en profundidad. Analizamos aspectos como el potencial de calentamiento global, el agotamiento de recursos, y los consumos energéticos derivados de recursos fósiles o renovables en cada fase del proceso. Nuestro compromiso es optimizar cada diseño para reducir su huella ecológica, buscando siempre la máxima eficiencia. Así, nos esforzamos por crear productos que no solo respondan a las necesidades de nuestros clientes, sino que también contribuyan de manera positiva al cuidado de nuestro entorno y al bienestar del planeta.

Nuestros DAPs reflejan fielmente nuestro modelo de Ecodiseño, proporcionando información detallada sobre el impacto medioambiental de cada uno de nuestros diseños. Estos documentos permiten a los usuarios consultar aspectos clave como los materiales utilizados, el ciclo de vida del producto, los residuos generados, el consumo de agua y otras métricas relevantes. La publicación de los DAPs es una iniciativa estratégica de Grupo Forma 5 para destacar en el sector mediante la transparencia en nuestros procesos productivos, poniendo a disposición de todos nuestras métricas de sostenibilidad y demostrando nuestro compromiso con la gestión ambiental responsable.

Gestión de Residuos

En Grupo Forma 5 cada paso de nuestra producción está orientado hacia la sostenibilidad, incluida la gestión de los residuos derivados de la producción o los generados por el uso de nuestros productos.

Los residuos generados en el proceso de fabricación son gestionados de manera rigurosa por gestores autorizados, cumpliendo con la legislación vigente. Además, contamos con una instalación propia de depuración equipada con un tratamiento físico-químico que procesa los residuos líquidos provenientes de la línea de pintura. Toda el agua tratada es redirigida a la 'Estación Depuradora Municipal', evitando cualquier vertido al entorno. En cuanto a los Compuestos Orgánicos Persistentes (COPs), Grupo Forma 5 asegura que no empleamos productos que los contengan, respaldados por el compromiso escrito de nuestros proveedores de productos químicos. Todos nuestros procesos están certificados conforme a la norma ISO 14001, lo que refleja nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y la gestión ambiental responsable.

En 2024 y 2025 hemos logrado una importante innovación en el tratamiento de residuos mediante el inicio desde principios del año 2024, de una colaboración con nuestro principal proveedor de tableros de melamina, FINSA. Esta alianza nos permite devolver los residuos generados en nuestra fábrica a su cadena productiva, cerrando el ciclo de producción del material.

Gracias a la innovación de FINSA y al apoyo logístico de Grupo Forma 5, los desechos de melamina generados en nuestras instalaciones son recolectados y reenviados a su proveedor. FINSA se encarga de procesar estos residuos, asegurando que un alto porcentaje de ellos se reutilice para la fabricación de nuevos tableros de melamina. Este proceso de circularidad en la producción y el tratamiento de la melamina marca un hito en nuestra estrategia de sostenibilidad, ya que optimiza el uso de los recursos y minimiza el impacto ambiental asociado a la fabricación de este material.

En términos cuantitativos, de las 4.512 toneladas de tableros de melamina previstas anualmente en nuestra producción, alrededor de 3.253 toneladas corresponden a melamina reciclada, lo que representa el 72% del total utilizado cada año. Este avance no solo contribuye significativamente a la reducción de residuos, sino que también refuerza nuestro compromiso

con la economía circular y la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.

MAPA DE OBJETIVOS

En Grupo Forma 5 hemos implementado a lo largo de los años estrategias para mitigar las emisiones de carbono, conscientes de que este proceso es un desafío a largo plazo, no una solución inmediata.

En los próximos años nos enfocaremos en optimizar la reducción de emisiones industriales, mejorar la eficiencia energética, aplicar principios de eco-diseño y realizar un análisis exhaustivo de las emisiones de Alcance 3, como parte de nuestra estrategia integral de sostenibilidad y gestión ambiental.

A continuación, se detallan los principales objetivos adoptados para avanzar en este compromiso:

OBJETIVO	PROCESO	EN 2025	EN 2030
Reducir nuestras emisiones directas.	Implementaremos nuevas medidas y acciones de sostenibilidad para reducir estas emisiones.	En 2025, emitimos 360,3 toneladas de CO ₂ , una reducción del 40% respecto a nuestras emisiones en 2022.	Estaremos por debajo de las 500 toneladas de CO ₂ equivalente como media en el trienio 2030-32.
Incrementar en un 5% el uso de energía renovable respecto al total.	Nuevas acciones de sostenibilidad en este aspecto, incidiendo en la generación de energía limpia.	El porcentaje de energía renovable de 2025 es del 23% del consumo total actual.	Lograremos que la energía renovable represente al menos el 32% del consumo total como media en el trienio 2030-32.
Mejorar el estudio del cálculo de nuestras emisiones de Alcance 3.	Implementar nuevos modelos de medición que cubran las emisiones de este Alcance tan abstracto.	Ahora mismo calculamos el Alcance 3 en base al CO ₂ emitido por la movilidad de nuestros empleados y el transporte de productos.	Tendremos al menos tres indicadores más para calcular el Alcance 3.
Reducir nuestra huella de carbono hasta las 10.000 toneladas de CO ₂ equivalente según los medidores actuales.	Implementar nuevas acciones de sostenibilidad que reduzcan nuestros Alcances 1, 2 y 3.	En 2025 nuestra huella de carbono fue de 11.378,1 toneladas de CO ₂ equivalente.	Reducir en un 30% las toneladas de CO ₂ equivalente como media en el trienio 2030-32.
Implementar un sistema universal de tarjetas de visita virtuales.	Fomentaremos el uso de este dispositivo al mismo tiempo que lo optimizaremos.	Hemos implementado por primera vez su uso, estando en período de prueba actualmente.	Todos nuestros empleados usarán este sistema en 2026.

5. INFORMACIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES Y LABORALES

Igualdad y Diversidad

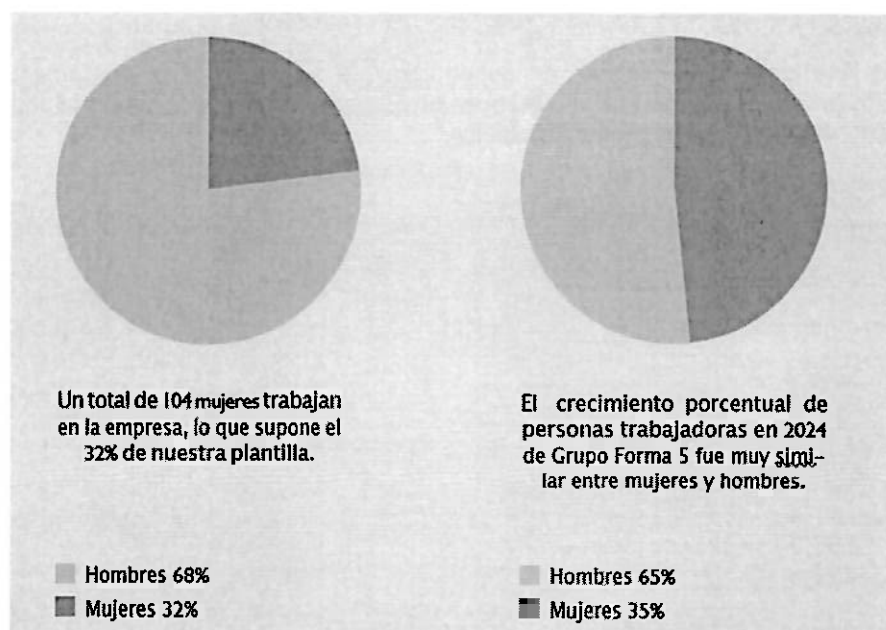
En Grupo Forma 5, adoptamos como filosofía fundamental la promoción de la tolerancia y la igualdad de oportunidades en el acceso al desarrollo profesional. Nos comprometemos a erradicar cualquier circunstancia que pueda vulnerar los derechos de las personas, velando siempre por su dignidad y bienestar.

De igual manera, abordamos con firmeza cualquier forma de discriminación, ya sea por motivo de sexo, raza, religión, opiniones políticas o cualquier otra razón, promoviendo un entorno inclusivo, respetuoso y equitativo.

Para reforzar nuestro compromiso, Forma 5 cuenta con un Plan de Igualdad que establece acciones clave para garantizar la equiparación de condiciones entre géneros, promoviendo un

entorno laboral inclusivo y equitativo para todos.

Grupo Forma 5 refleja una paridad de género en su equipo que se asemeja al porcentaje publicado por el INE sobre las industrias manufactureras en España, con una representación femenina cercana al 30%, en línea con la media del sector.



Igualdad en puestos de responsabilidad

En Grupo Forma 5 estamos profundamente comprometidos con la igualdad de género y la creación de un entorno inclusivo que promueva el desarrollo de las mujeres en todos los niveles de la organización. Reconocemos que la presencia femenina en puestos de responsabilidad es un factor clave para la innovación y el crecimiento, tanto a nivel empresarial como humano.

Actualmente, contamos representación de mujeres en cargos de responsabilidad dentro de nuestra estructura, lo que representan avance significativo hacia la paridad en un sector tradicionalmente ocupado por hombres, aunque somos conscientes de que aún queda camino por recorrer para cumplir con los estándares de igualdad.

Como medida, en Grupo Forma 5 estamos apostando por aumentar la representación femenina en cargos estratégicos y así garantizar que nuestras políticas y prácticas continúen promoviendo una verdadera cultura de igualdad y respeto en todos los niveles de la organización.

Plan de Igualdad

En Grupo Forma 5, adoptamos como filosofía fundamental la promoción de la tolerancia y la igualdad de oportunidades en el acceso al desarrollo profesional. Nos comprometemos a erradicar cualquier circunstancia que pueda vulnerar los derechos de las personas, velando siempre por su dignidad y bienestar.

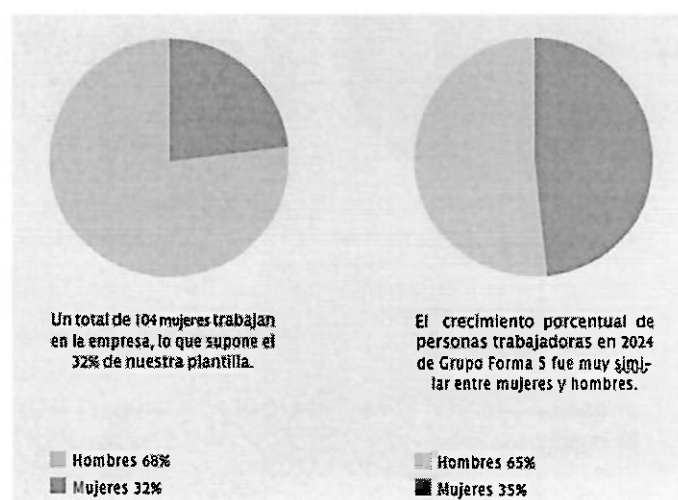
De igual manera, abordamos con firmeza cualquier forma de discriminación, ya sea por motivo de sexo, raza, religión, opiniones políticas o cualquier otra razón, promoviendo un entorno inclusivo, respetuoso y equitativo.

Para reforzar nuestro compromiso, Forma 5 cuenta con un Plan de Igualdad, establecido como requisito legal para empresas de su tamaño desde 2020. Este plan, desarrollado a partir de una auditoría retributiva, aborda diversos aspectos clave de la organización, tales como el perfil de la plantilla, los procesos de contratación y promoción, las formaciones en materia de igualdad y las medidas de prevención del acoso sexual. Además, establece objetivos en materia de igualdad, abarcando la prevención del acoso sexual y por razón de sexo, formación en materia

de igualdad para todo el personal, la garantía de igualdad retributiva por trabajos de igual valor o la difusión continua de políticas de conciliación y corresponsabilidad mediante campañas internas.

Gracias a su implementación, garantizamos la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando cualquier forma de discriminación por razón de sexo.

Grupo Forma 5 refleja una paridad de género en su equipo que se asemeja al porcentaje publicado por el INE sobre las industrias manufactureras en España, con una representación femenina cercana al 30%, en línea con la media del sector.



En Grupo Forma 5 estamos profundamente comprometidos con la igualdad de género y la creación de un entorno inclusivo que promueva el desarrollo de las mujeres en todos los niveles de la organización. Reconocemos que la presencia femenina en puestos de responsabilidad es un factor clave para la innovación y el crecimiento, tanto a nivel empresarial como humano.

Actualmente, contamos representación de mujeres en cargos de responsabilidad dentro de nuestra estructura, lo que representa un avance significativo hacia la paridad en un sector tradicionalmente ocupado por hombres, aunque somos conscientes de que aún queda camino por recorrer para cumplir con los estándares de igualdad.

Como medida, en Grupo Forma 5 estamos apostando por aumentar la representación femenina en cargos estratégicos y así garantizar que nuestras políticas y prácticas continúen promoviendo una verdadera cultura de igualdad y respeto en todos los niveles de la organización.

Nuestro talento humano

En Grupo Forma 5, el respeto a la dignidad de todas las personas es el pilar de nuestra filosofía organizacional. Nos comprometemos a crear un entorno laboral que valore la libertad y el bienestar de cada individuo, protegiendo su dignidad en todo momento.

Contamos con un equipo de 324 personas trabajadoras, cuyo talento humano, diverso y enriquecedor incluye tanto profesionales con más de 30 años de experiencia en la empresa como nuevos talentos que se suman a nuestra familia cada año. Este equilibrio favorece un ambiente de intercambio de ideas, colaboración y sinergia, donde se reconocen tanto los logros colectivos como el talento individual que lo hace posible.



CONTRATACIONES EN EL ÚLTIMO AÑO

54 contrataciones, que representan el 17% de las personas trabajadoras totales.

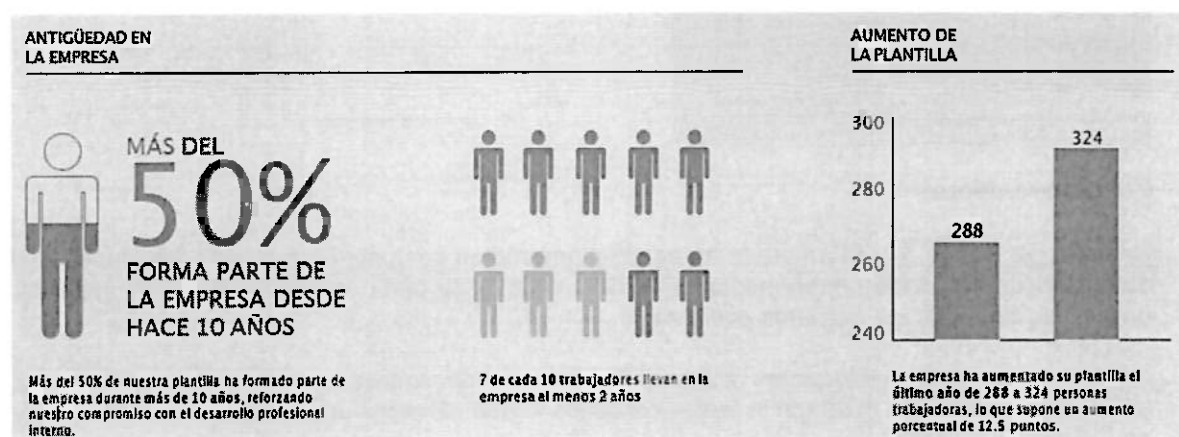


BECAS DE FORMACIÓN ANUALES

A través de un acuerdo entre Forma 5 y la Cámara de Comercio de Sevilla.

Plantilla en Grupo Forma 5

Más del 50% de nuestra plantilla ha formado parte de la empresa durante más de 10 años, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo profesional interno. 7 de cada 10 trabajadores llevan en la empresa al menos 2 años.



En los últimos años, el Departamento de Recursos Humanos ha introducido diversos beneficios para la plantilla:

- 'Por tu milla extra', que reconoce la consecución de logros empresariales por parte de las personas trabajadoras de la empresa
- Programa 'Recomienda', para que un trabajador o trabajadora pueda referir candidatos a puestos vacantes de la empresa.
- Ayuda con la declaración de la renta mediante una empresa externa asociada.
- Votaciones para decidir el nombre de las salas de reuniones

Programas Comunicativos

En Grupo Forma 5 llevamos desde 2008 publicando semestralmente nuestro boletín interno de comunicación. 'Informa' tiene como objetivo visibilizar la aportación a la empresa de sus trabajadores, así como informar de los últimos lanzamientos de productos, las acciones sociales llevadas a cabo o las últimas medidas de seguridad que se hayan implementado en fábrica.

Una manera de humanizar el trabajo que nuestras casi 300 personas trabajadoras llevan a cabo día a día sea en nuestras instalaciones centrales o en nuestros showrooms y coworkings.



Bienestar Laboral

Para Grupo Forma 5, una empresa no es simplemente un conjunto de recursos orientados a la obtención de resultados económicos, sino un colectivo de personas cuyo bienestar debe ser promovido de todas las maneras posibles.

Su labor no debe enfocarse únicamente en generar ingresos, sino en alcanzar una sostenibilidad integral, evitando la tentación de los logros efímeros en favor de una perdurable y equilibrada estabilidad.

El capital humano de Grupo Forma 5 es el motor de nuestro proyecto, por lo que nos comprometemos con su integración, formación, igualdad y seguridad. Nuestra convicción es que el éxito radica en el trabajo colaborativo y el esfuerzo conjunto

Prevención de Riesgos Laborales

En Grupo Forma 5 establecemos como prioridad fundamental la protección de la salud y seguridad de nuestra plantilla, comprometiéndonos con la integración de la prevención de riesgos laborales en todos los niveles de la organización. Para ello, cumplimos rigurosamente con la legislación vigente y disponemos de un área especializada en Seguridad y Salud cuyo objetivo es reducir al mínimo los riesgos asociados a cada puesto de trabajo y garantizar un entorno laboral saludable y seguro.

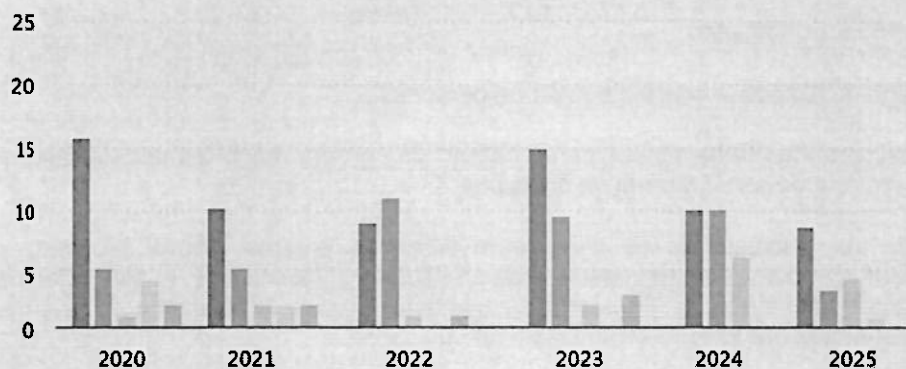
Nuestro Departamento de Prevención de Riesgos Laborales tiene como misión principal velar por el cumplimiento de las normativas de seguridad, evaluar los riesgos específicos de cada puesto y adoptar medidas preventivas continuamente. Además, se encarga de implementar planes de emergencia y de mejora constantes destinados a mejorar el bienestar laboral y reducir los riesgos laborales propios de nuestra actividad.

Nuestro índice de siniestralidad por cada 100.000 trabajadores en 2025 fue de 525 incidencias, 3.938 incidencias menos que la media del sector industrial en España.

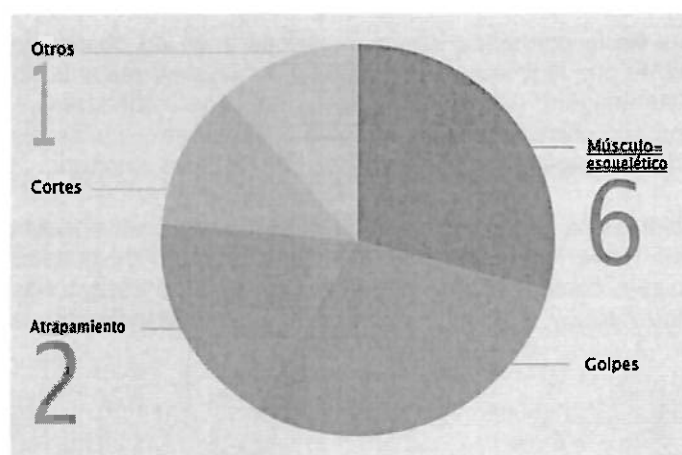
CLASIFICACIÓN DE ACCIDENTES

Nuestro Departamento de PRL clasifica los accidentes según su origen y su gravedad, aplicando posteriormente una matriz de riesgo para promover las nuevas medidas de prevención que se aplicarán el próximo año.

■ AT sin baja ■ In itinere ■ Incidente
■ AT con baja ■ Recaídas AT



Más del 50% de los accidentes laborales AT este año corresponden a lesiones producidas por causas músculo-esqueléticas o golpes, siendo claramente nuestros mayores problemas en materia de prevención. El resto de las lesiones se derivan de proyecciones, cortes, quemaduras, atrapamientos y caídas.



En Grupo Forma 5, entendemos que la prevención de accidentes laborales y problemas de salud comienza con la formación laboral. Por ello, nos comprometemos a dotar a nuestras personas trabajadoras de los máximos conocimientos posibles en materia de seguridad y salud laboral.

Nuestros departamentos de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) y Recursos Humanos (RR.HH.) colaboran estrechamente para ofrecer una amplia gama de cursos y formaciones internas adaptadas a las necesidades de cada puesto. Además, para asegurar una respuesta eficiente ante cualquier emergencia, llevamos a cabo simulacros periódicos, optimizando el tiempo de reacción del personal en situaciones críticas.

Dentro de nuestro programa de formación preventiva, los trabajadores de Grupo Forma 5 han tenido a su disposición 51 formaciones con una carga lectiva de 30 horas. Además, hemos realizado cursos específicos para cargos directivos dirigidos a mejorar la capacitación de la cadena de mando en materia básica de prevención, contando estos cursos de 50 horas de material.

Salud de los empleados

Una de las máximas prioridades dentro del proyecto de bienestar laboral de Grupo Forma 5 es consolidarse como una empresa referente en la protección de la salud de sus empleados. Con este propósito, se han adoptado diversas medidas que velan por su bienestar, tales como:

- Implementación de equipos de respiración autónomos para prevenir la inhalación de gases tóxicos.
- Realización de mediciones higiénicas periódicas de nuestras instalaciones.
- Ejecución de estudios ergonómicos.
- Ofertar formación especializada a nuestro equipo de personas.
- Dar voz a nuestras personas trabajadoras para conocer de primera mano las necesidades y preocupaciones en materia de salud laboral de cada una.

La salud mental de los trabajadores es clave para crear un entorno laboral próspero y armonioso. Empleados con bienestar mental son más creativos y colaborativos, lo que potencia tanto su actitud como su rendimiento. Fomentar su bienestar mejora la retención de talento, reduce el ausentismo y fortalece el éxito organizacional.

Como parte de las actividades para mejorar la salud física y mental de nuestra plantilla, el equipo de Londres ha implementado clases de yoga entre todas las personas que trabajan en nuestro showroom. Así, la plantilla de Reino Unido fortalece vínculos personales al mismo tiempo que ejercita tanto su cuerpo como su mente.

Formación de los empleados

Uno de nuestros valores fundamentales es la confianza en las personas y en su desarrollo profesional y humano. Creemos firmemente que la formación continua y la mejora constante de nuestro personal son claves para afrontar cualquier desafío y mantener los altos estándares de calidad que nos distinguen. Por ello, nos comprometemos a ofrecer a todo nuestro equipo las oportunidades necesarias para su crecimiento profesional y su avance dentro de la empresa.

A lo largo del año, ofrecemos una amplia gama de formaciones en áreas tanto profesionales como personales, con el objetivo de enriquecer las habilidades de cada miembro de nuestro equipo. Estas oportunidades de aprendizaje contribuyen al fortalecimiento de sus trayectorias laborales, favoreciendo su crecimiento individual y, a su vez, impulsando el éxito colectivo de la empresa.

Guía de Recursos Humanos

La Guía de Recursos Humanos es el manual que se le ofrece a cada nuevo trabajador o trabajadora que se incorpora a Grupo Forma 5 y así conozca de primera mano todos los aspectos de la empresa, desde la historia de la misma, la normativa y conducta interna, los motivos y permisos para bajas y altas laborales y otros beneficios adicionales que la empresa ofrece a sus personas trabajadoras.

Este documento, entregado por nuestro departamento de Recursos Humanos el mismo día que empieza a formar parte de la empresa, sirve también como guía de actuación en caso de emergencias o accidentes laborales, ya que tiene incorporado el plan de actuación en cada supuesto. Con este documento queremos dar la máxima transparencia e información a nuestros empleados, a la vez que agilizar ciertos procesos como la gestión de bajas y altas en los que muchas veces se desconoce el protocolo.

Grupo Forma 5 cuenta con el Portal de la Persona Trabajadora, donde cada empleado podrá consultar todos los aspectos relacionados con su nómina y retribuciones.

Cada fábrica cuenta con tableros de información donde los empleados pueden enterarse de las próximas formaciones, nuevas medidas de Prevención u ofertas de promoción interna.

disponibles.

MAPA DE OBJETIVOS

La innovación constante en el bienestar de nuestros empleados es una prioridad para Grupo Forma 5. Es por ello que nos marcamos retos a corto y medio plazo para mejorar el día a día de nuestros trabajadores y trabajadoras.

Sea en materia de prevención, salud, formación o la creación de nuevas plataformas que dé voz a las personas trabajadoras, siempre estamos pensando en mejorar

OBJETIVO	PROCESO	EN 2025	EN 2030
Lograr una reducción del índice de siniestralidad para colocarnos por debajo de las 30.000 incidencias por cada 100.000 trabajadores.	Implementación progresiva de medidas de prevención de riesgo-so laborales y apostar por la implicación activa de los trabajadores.	Nuestro índice en 2025 está en las 525 incidencias por cada 100.000 trabajadores.	Lograr estar por debajo de las 3.000 incidencias como media en el período 2030-34.
Garantiza el acceso de los empleados a al menos 100 formaciones profesionales en periodos de tres años.	Continuar con nuestro trabajo en Recursos Humanos ofreciendo a los empleados formaciones útiles para su puesto.	Hemos impartido 35 formaciones profesionales este año.	Cerrar el trienio 2030-32 con 100 formaciones impartidas durante esos tres años.
Garantizar la correcta aplicación del código ético interno de la empresa.	Perfeccionaremos los canales de difusión y comunicación del Código Ético así como potenciar el canal de denuncias.	Código Ético publicado.	Proceso de acceso al Código Ético <u>optimizado</u> así como los canales para su aplicación diaria.
Incorporar una nueva medida de seguridad en los espacios elevados de nuestras instalaciones.	Desarrollaremos una nueva <u>puerca</u> doble en los altillos, garantizando la seguridad tanto del operario que se encuentre allí como el que descargue la mercancía con la carretilla desde abajo.	Hemos desarrollado el plan de actuación y esperamos ejecutarlo a lo largo de 2025.	Todos nuestros altillos más <u>pe-ligrosos</u> tendrán la doble <u>puerca</u> de seguridad implementada. [LOGRO COMPLETADO]
<u>Concienciación</u> sobre el cuidado de la salud mental	Explorar vías para garantizar el bienestar mental y emocional de nuestros trabajadores.	Estudio preliminar de vías para mejorar la salud mental de <u>nuestra</u> plantilla.	Garantizaremos formaciones y concienciación en materia de salud mental a nuestras <u>perso-as</u> trabajadoras.

6. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

Grupo Forma 5 respeta y apoya públicamente el contenido de la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas, así como la política social de la Organización Internacional del Trabajo y los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en el que se establece la eliminación del trabajo forzoso o realizado bajo coacción y la explotación infantil.

Todo ello conlleva la vigilancia del cumplimiento de una serie de criterios básicos, tanto en la propia actividad como en la de proveedores y subcontratistas, relativos a la erradicación de cualquier actividad que represente un riesgo de vulneración de los derechos humanos, la existencia de trabajo infantil y cualquier tipo de trabajo forzoso; respetando el derecho a la libertad de asociación y de negociación colectiva.

Actualmente, el Área RRHH, con el apoyo del Área Financiera y de la Dirección del Grupo, lleva a cabo una actividad de vigilancia para identificar, gestionar y mitigar los potenciales riesgos que puedan aparecer en este sentido en el seno del Grupo, apoyándose para ello en los responsables de los diferentes departamentos y adoptando las medidas de respuesta necesarias. No se han registrado denuncias por vulneración de los derechos humanos.

7. CÓDIGO ÉTICO

El Código Ético es nuestra declaración de convivencia en un entorno de trabajo justo y ético, donde nuestro proyecto esté orientado hacia el cliente externo, pero también hacia el interior, buscando colaborar conjuntamente para mejorar el ambiente de la empresa.

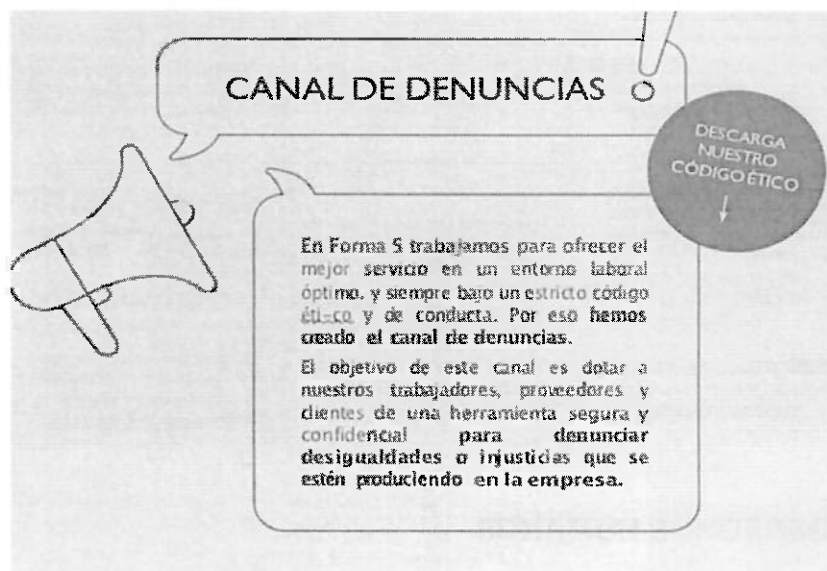
La implementación de un Código Ético sirve para que estos valores se transmitan entre todas nuestras personas trabajadoras, desde las más experimentadas a los jóvenes que empiezan a trabajar con nosotros.

Este documento expone la cultura ética de nuestra empresa, dando valor a nuestro comportamiento interno y externo, así como dotando de una base jurídica a los empleados que crean verse en una situación de injusticia o desigualdad.

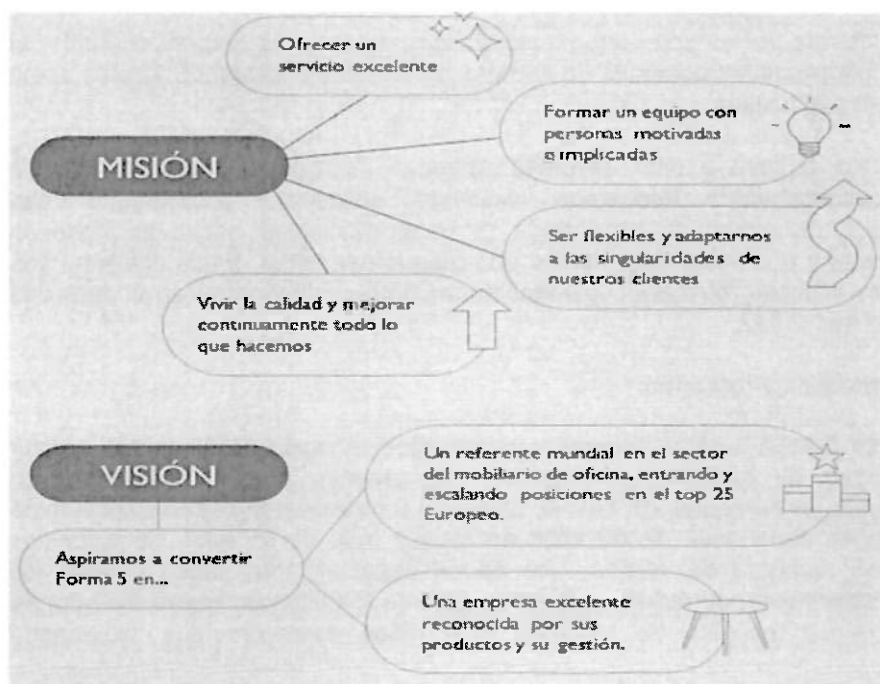
La implementación del código ético ha consolidado y estructurado las medidas de igualdad y respeto previamente desarrolladas en Grupo Forma 5.

En Forma 5 trabajamos para ofrecer el mejor servicio en un entorno laboral óptimo, y siempre bajo un estricto código ético y de conducta. Por eso hemos creado el canal de denuncias.

El objetivo de este canal es dotar a nuestros trabajadores, proveedores y clientes de una herramienta segura y confidencial para denunciar desigualdades o injusticias que se estén produciendo en la empresa.



La base de nuestro Código Ético es la identificación de nuestra MISIÓN, implementar una VISIÓN y ser fieles a unos VALORES. La misión del Grupo Forma 5 es dual, por un lado, ofrecer un servicio y unos productos a nuestros clientes de la máxima calidad y por otro el crear un equipo humano con personas motivadas e implicadas en el proyecto. Nuestra visión es ambiciosa, tanto a nivel de logros empresariales, de exportación de la marca y de bienestar laboral. Nuestros valores empiezan en la persona. Buscamos su desarrollo personal y profesional al mismo tiempo que desarrollamos nuestra empresa de manera sostenible. Todo ello llevando por bandera aspectos sociales como el respeto por la diversidad o la inclusión y aspectos medioambientales como el compromiso en la lucha contra el cambio climático.



El Grupo cuenta con un Código Ético aplicable a empleados y proveedores, que recoge el compromiso con el respeto de los derechos humanos. Durante el ejercicio no se han recibido denuncias por vulneración de derechos humanos. El Grupo verifica, en sus procesos de homologación de proveedores, el cumplimiento de obligaciones laborales básicas, la inexistencia de trabajo infantil y el respeto a la normativa laboral aplicable.

Durante el ejercicio, el Grupo no ha realizado un análisis formal específico de riesgos en materia de derechos humanos. No obstante, mantiene compromisos recogidos en su Código Ético y en el Código Ético para Proveedores, orientados al respeto de la dignidad de las personas, la igualdad de trato, la no discriminación, la prohibición del trabajo infantil y forzoso, y el respeto de la libertad de asociación y negociación colectiva.

Durante 2025, no se han recibido denuncias por vulneración de derechos humanos a través de los canales habilitados. Asimismo, el Grupo realiza controles básicos en el proceso de homologación de proveedores, incluyendo la revisión de obligaciones laborales y de Seguridad Social.

Como plan de mejora, durante el próximo ejercicio el Grupo prevé formalizar un procedimiento específico de diligencia debida en derechos humanos, que permita identificar, evaluar, prevenir y mitigar potenciales riesgos en la plantilla, proveedores y cadena de valor.

El Grupo mantiene una política de tolerancia cero frente a la corrupción, el soborno, el fraude y el blanqueo de capitales. Estos compromisos se recogen en el Código Ético y se canalizan a través de los procedimientos internos de cumplimiento y del canal de denuncias disponible para empleados, proveedores y terceros.

Durante el ejercicio, no se han recibido denuncias relacionadas con corrupción, soborno, fraude o blanqueo de capitales, ni se han confirmado incidentes en estas materias.

El Grupo realiza controles básicos en sus relaciones con terceros, incluyendo la revisión de proveedores, la formalización del Código Ético para Proveedores y la supervisión de aportaciones a entidades sin ánimo de lucro.

8. APECTOS SOCIALES

Grupo Forma 5 es una empresa comprometida con el presente y el futuro de las comunidades con las que convive, buscando siempre contribuir de manera permanente a la generación de riqueza y empleo en sus distintos ámbitos de actuación.

En consecuencia, apostamos por un comportamiento social basado en la responsabilidad y el desarrollo económico-cultural de las personas de nuestra comunidad, ensalzando valores como la igualdad, la diversidad y la justicia.

Cada año, Grupo Forma 5 lleva a cabo diversas acciones sociales que reflejan nuestro compromiso con la comunidad. Apoyamos iniciativas solidarias, colaboramos con organizaciones locales y promovemos programas de responsabilidad social empresarial, contribuyendo al bienestar y desarrollo de aquellos que más lo necesitan. Estas acciones son parte integral de nuestra filosofía, buscando generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el entorno que nos rodea.

Recogida de ropa, alimentos y juguetes

Cada año, Grupo Forma 5 lleva a cabo diversas campañas de recogida de alimentos, ropa y juguetes, con el objetivo de contribuir al bienestar de quienes más lo necesitan. En colaboración con el Banco de Alimentos de Sevilla, Cáritas y Bioalverde, nuestros trabajadores han unido esfuerzos para donar más de 60 kilos de ropa y más de 40 kilos de alimentos durante la campaña de recogida de verano, una época especialmente crítica cuando los comedores infantiles permanecen cerrados. Asimismo, durante los últimos meses del año, se organiza una campaña de recogida de juguetes para niños desfavorecidos de nuestra comunidad.

Gracias a la generosidad de nuestros colaboradores y de la plantilla de Grupo Forma 5 se donaron centenares de juguetes, llevando ilusión y esperanza a quienes más lo necesitaban en la época más esperada del año.

Academia esPattio

Grupo Forma 5 impulsó en el año 2022 la 'Academia esPattio' un centro de formación que permite a las personas trabajadoras de la empresa que lo deseen adquirir habilidades en costura y tapizado.

El propósito de esta formación interna va más allá de asegurar la calidad de nuestros productos; se enfoca en fomentar el crecimiento y la motivación de nuestro equipo. Al invertir en el desarrollo profesional de cada trabajador, ofrecemos oportunidades para que adquieran un conocimiento más profundo y especializado de su labor. De este modo, no solo optimizamos el rendimiento, sino que fortalecemos su compromiso y satisfacción, creando un entorno laboral más enriquecedor y productivo.

En 2024, la Academia esPattio sigue en crecimiento, ofreciendo constantemente nuevas vías para la formación interna de las personas trabajadoras de la empresa que quieran desarrollar sus capacidades.

Donaciones de mobiliario

Una parte del mobiliario diseñado y fabricado por el Grupo Forma 5 está destinado a ser exhibido en eventos, ferias y en nuestros showrooms. Este mobiliario requiere ser renovado periódicamente, ya sea debido al lanzamiento de nuevos productos o al desgaste natural ocasionado por su continuo uso.

Este mobiliario, aunque en su mayoría se encuentra en perfecto estado, no es adecuado para su venta. Sin embargo, en lugar de desechar estos productos, optamos por destinarlos generosamente a donaciones para ONG's y asociaciones locales. De esta manera, no solo damos una segunda vida a nuestros diseños, sino que también contribuimos al bienestar de las comunidades que más lo necesitan, reflejando nuestro compromiso con la responsabilidad social y el impacto positivo en el entorno.

La última donación se destinó a dos ONG's nacionales (Disgenil* y Plena Inclusión Llerena) y a la fundación de una hermandad religiosa sevillana. Esta consistió en 45 piezas de mobiliario, incluyendo sillas operativas, sillas colectivas y bucs de almacenamiento, con un valor estimado de 3.000 euros.

Manos Unidas

Grupo Forma 5 reafirma su compromiso con las causas sociales de nuestra comunidad mediante donaciones periódicas anuales a Manos Unidas, una organización sin ánimo de lucro española que trabaja incansablemente desde hace más de 65 años para erradicar la pobreza y promover el desarrollo humano en las comunidades más desfavorecidas.

A través de sus proyectos de cooperación, Manos Unidas defiende los derechos fundamentales de las personas y promueve la justicia social, contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida y al empoderamiento de las comunidades. En Grupo Forma 5, nos enorgullece apoyar esta noble labor, colaborando en la construcción de un futuro más justo y solidario.

Asociación Española contra el cáncer

Grupo Forma 5 está firmemente comprometido con las causas sociales que impactan positivamente a nuestra comunidad. Como parte de este compromiso, realizamos donaciones periódicas anuales a la AECC (Asociación Española contra el Cáncer), una organización que lidera la lucha contra el cáncer en España, apoyando la investigación, el cuidado integral de los pacientes y la sensibilización social.

La AECC, con su enfoque en la prevención, el tratamiento y la mejora de la calidad de vida de los enfermos de cáncer, es un referente nacional en la promoción de la salud y el bienestar. En Grupo Forma 5, estamos orgullosos de contribuir a erradicar esta enfermedad que tanto afecta a nuestra sociedad.

Bioalverde

Bioalverde es una empresa ecológica ubicada en Sevilla, dedicada a la producción de productos ecológicos y a la realización de diversas actividades y ayudas sociales en la comunidad. Su enfoque sostenible y socialmente responsable se refleja en sus operaciones diarias, promoviendo el bienestar ambiental y social.

Este año, Grupo Forma 5 ha establecido un acuerdo de colaboración con Bioalverde, con el propósito de trabajar conjuntamente en proyectos futuros. Este convenio permitirá fortalecer el compromiso de ambas entidades con la sostenibilidad, apoyando iniciativas que contribuyan tanto al desarrollo local como a la mejora del entorno social y medioambiental.

Convenios con Centros Educativos Locales

En Grupo Forma 5 estamos comprometidos con el desarrollo del talento joven de nuestra comunidad, por lo que mantenemos convenios de colaboración con diversos centros educativos.

A través de nuestra alianza con la Cámara de Comercio de Sevilla, ofrecemos puestos formativos a estudiantes de formación profesional, brindándoles la oportunidad de aprender en un entorno real de trabajo y adquirir habilidades prácticas que complementen su educación teórica. Además, en ocasiones anteriores hemos establecido acuerdos con prestigiosas instituciones como la Universidad de Sevilla, Cajasol y la Universidad Loyola.

Estos convenios permiten reforzar nuestra relación con la comunidad educativa de nuestra zona, generándose una simbiosis que dará lugar a jóvenes profesionales perfectamente formados para el mundo laboral actual.

Fdo: Gordiano Fernández Casado
Administrador Único de INVERSIONES ANUDA, SL y sus sociedades
dependientes

x

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

9.- INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

