

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



21.03.2025

Forma 5

esPattio

DESDE LA PIEL,
PARA LA TIERRA

ÍNDICE



SOBRE NOSOTROS

Carta de presentación
Nuestras marcas
Nuestras instalaciones
Decálogo de sostenibilidad
Mapa de Objetivos



IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Igualdad
Empleados
Nuestra responsabilidad social
Mapa de Objetivos



BIENESTAR LABORAL

Salud y Prevención
Formación Profesional
Código Ético
Guía de Recursos Humanos
Mapa de Objetivos



CRECIMIENTO ECONÓMICO

Compromiso y Transparencia
Green Ambassador
Código Ético para proveedores
Supply Chain
Manifiesto de sostenibilidad
Certificados
Mapa de Objetivos



EMISIONES

Nuestras emisiones
Huella de carbono
Acciones medioambientales
Mapa de Objetivos



PRODUCTOS Y MATERIALES

Renovar, Reutilizar y Reciclar
Gestión de Residuos
Ecodiseño
Declaración Ambiental del Producto
Productos
Materiales
Proyectos de sostenibilidad
Mapa de Objetivos
Cierre

SOBRE NOSOTROS

Fundado en 1982 por Gordiano Fernández, Grupo Forma 5 ha crecido hasta convertirse en uno de los mayores fabricantes de mobiliario de oficina de España gracias a su **especialización en el diseño, la ergonomía y la fabricación de productos eficientes y de la máxima calidad.**

Una muestra de la competitividad de la empresa es que actualmente **el 25% de las sillas de oficina que se exportan desde España se fabrican en nuestras instalaciones.**

Hoy en día, Grupo Forma 5 es una holding empresarial internacional con presencia en multitud de países alrededor del globo, con una clara intención de seguir expandiéndose hacia nuevos mercados. Todo esto combinado con una **ambición en la búsqueda del desarrollo sostenible**, la generación de riqueza para la comunidad y la preservación del medio ambiente.

Forma 5

esPattio



DESDE LA PIEL,
PARA LA TIERRA

La misión de toda empresa moderna es la de lograr un **desarrollo sostenible** que abarque tanto el crecimiento de la propia empresa y sus empleados como el bienestar de la comunidad y de su entorno medioambiental. La sostenibilidad en Grupo Forma 5 se basa en tres pilares: **bienestar social y laboral, crecimiento económico local y cuidado del medioambiente.**

Nuestra política social integra principios de **respeto, igualdad y diversidad**, promoviendo un entorno seguro y saludable para nuestra fuerza laboral al mismo tiempo que fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados, **apostando por la ergonomía y la seguridad laboral.**

Además, trabajamos por el crecimiento económico del **Sur** y las personas que lo habitan, apoyando la formación de talento local y el uso de materias primas regionales, **llevando la marca del Sur al ámbito global.** Dentro de nuestra política de sostenibilidad, la conservación del medioambiente es también un componente esencial.

Desde hace más de 20 años, hemos implementado diversas estrategias para **minimizar nuestro impacto ecológico.** Sin embargo, entendemos que los avances alcanzados no son suficientes, por lo que fomentamos una **constante innovación e investigación.** En este sentido, nuestros equipos de I+D y Medioambiente están en un proceso continuo de evaluación e implementación de nuevas iniciativas

que nos permitan avanzar hacia un futuro más sostenible y ecológicamente responsable.

Estos esfuerzos son reflejados en nuestro **Informe de Sostenibilidad 2024**, el cual detalla las acciones implementadas y los avances logrados. Si bien el camino aún continúa, confiamos en que la determinación de nuestro grupo humano nos permitirá alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad en el futuro cercano.

Juntos lograremos un futuro sostenible.

“La determinación de nuestro grupo humano nos permitirá alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad en el futuro cercano.”

Rubén Fernández.
CEO de Grupo Forma 5



DESDE LA PIEL, PARA LA TIERRA



NUESTRAS MARCAS



Forma 5

Forma 5 es una de las marcas punteras en el sector del mobiliario y sillería de oficina en España, con **más de 40 años de experiencia** en el sector manufacturero. Nuestra firme apuesta por la **innovación constante** y la optimización de los procesos productivos han consolidado a nuestros diseños como **referentes en ergonomía y estética** en el mercado. Cada uno de nuestros productos refleja un distintivo sello de identidad que integra **calidad visual, diseño industrial avanzado y el uso de materias primas de alto estándar**. Además, estamos incorporando constantemente a nuestros diseños **tecnologías de vanguardia cada vez más sostenibles** y respetuosas con el medio ambiente, mejorando la experiencia del usuario y el impacto medioambiental de nuestros productos.

Catálogo Forma 5 ↓



Forma 5



SILLAS AL DÍA

1.500



PIEZAS
METÁLICAS / DÍA

250

esPattio

Nuestra marca de soft seating se fundamenta en la **Luz, el Color y el Calor del Sur**, sirviendo de inspiración para nuestros diseños en este pujante sector del mobiliario. Buscamos transformar los espacios laborales y de hospitality mediante soluciones innovadoras que combinan un **enfoque humano, contemporáneo e integrador**. Cada producto está concebido para **potenciar las interacciones humanas**, convirtiéndolas en el eje central de los ambientes cotidianos. esPattio refleja la esencia única de nuestra tierra, **integrando creatividad, funcionalidad y ecodiseño en cada producto**, con el objetivo de ofrecer un valor distintivo en cada espacio que ocupen.

Catálogo esPattio ↓





MÁS DE
19
DISEÑOS
EXCLUSIVOS



DISEÑADORES DE PRIMER NIVEL
MUNDIAL

VIDEO
PRESENTACIÓN



Forma 5

VER VIDEO PRESENTACIÓN FORMA 5



esPattio

VER VIDEO PRESENTACIÓN ESPATTIO

-
-
-
-
-
-

NUESTRAS INSTALACIONES



UN RECORRIDO POR NUESTRAS INSTALACIONES

Nuestra localización en el sur de Europa nos hace nutrirnos de la **rica historia y mezcla de culturas** que se ha dado a lo largo de los siglos en Andalucía. Nuestra identidad se inspira en la belleza única de la Alhambra, de la bravura del caballo andaluz cuando cabalga por las dunas de Doñana o de la excelencia artística de cada obra de Picasso. Esta identidad, sumada a nuestra clara apuesta por la **innovación, la ergonomía y la sostenibilidad**, es la que nos ha llevado a ser una de las empresas punteras del sector del mobiliario para espacios de trabajo en España.

Datos de la empresa

Grupo Forma 5 S.L.U.
Fundación: 1982
C/Acueducto, 12-14
Pol. Ind. Ctra. de la Isla
41703 / Dos Hermanas (Sevilla)

Contacto









[+34] 954 931 980
info@forma5.com
forma5.com
espattiobrand.com

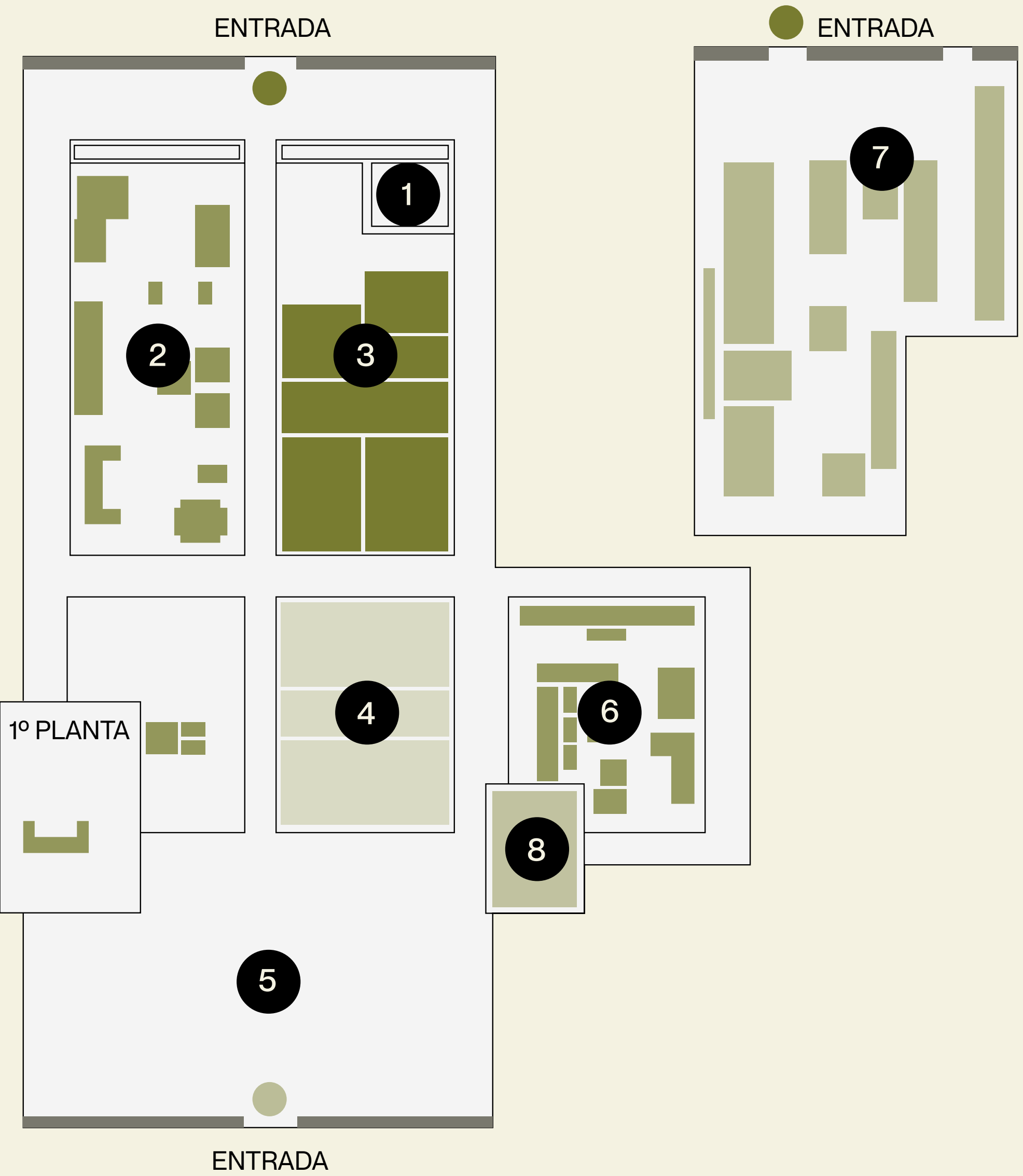


PLANOS DE NUESTRAS INSTALACIONES

Grupo Forma 5 tiene sus instalaciones centrales en el polígono industrial La Isla, situado en el área metropolitana de **Sevilla**, capital de la región del sur de España, **Andalucía**.

LEYENDA

-  Punto de concentración principal
-  Punto de concentración alternativo
-  1 Oficinas
-  2 Fábrica de Bilaminados
-  3 Montaje de Sillería
-  4 Logística
-  5 Parking
-  6 Fábrica de mecanizado de Sillería
-  7 Fábrica de Barnizado
-  8 Showroom



PRESENCIA INTERNACIONAL

Grupo Forma 5 lleva **más de 20 años apostando por la expansión internacional** como uno de los pilares de la empresa. Hoy en día contamos con **seis showrooms y tres coworkings** repartidos por el mundo desde donde dar a conocer nuestros productos a los distintos mercados en los que operamos. En paralelo hemos participado en multitud de eventos internacionales, tales como la *Clerkenwell Design Week* de Londres o la *Paris Design Week*.

Showroom Londres
4th Floor Poppy Building
8 Brewhouse Yard
London EC1
+44 (0)20 7490 8421

PRÓXIMAMENTE

Showroom Riad
Olaya Tahliya Intersection
Motoon Tower, 3rd Floor
Riyadh, Saudi Arabia
+966 (0) 506770812

Showroom Dubai
Office N° 2003, 20/F
Fortune Tower – C1
Torres Jumeirah Lakes
+971 (0) 4 431 3201

Showroom Barcelona
Carrer de València, 214
08011, Barcelona
+34 630 008 374

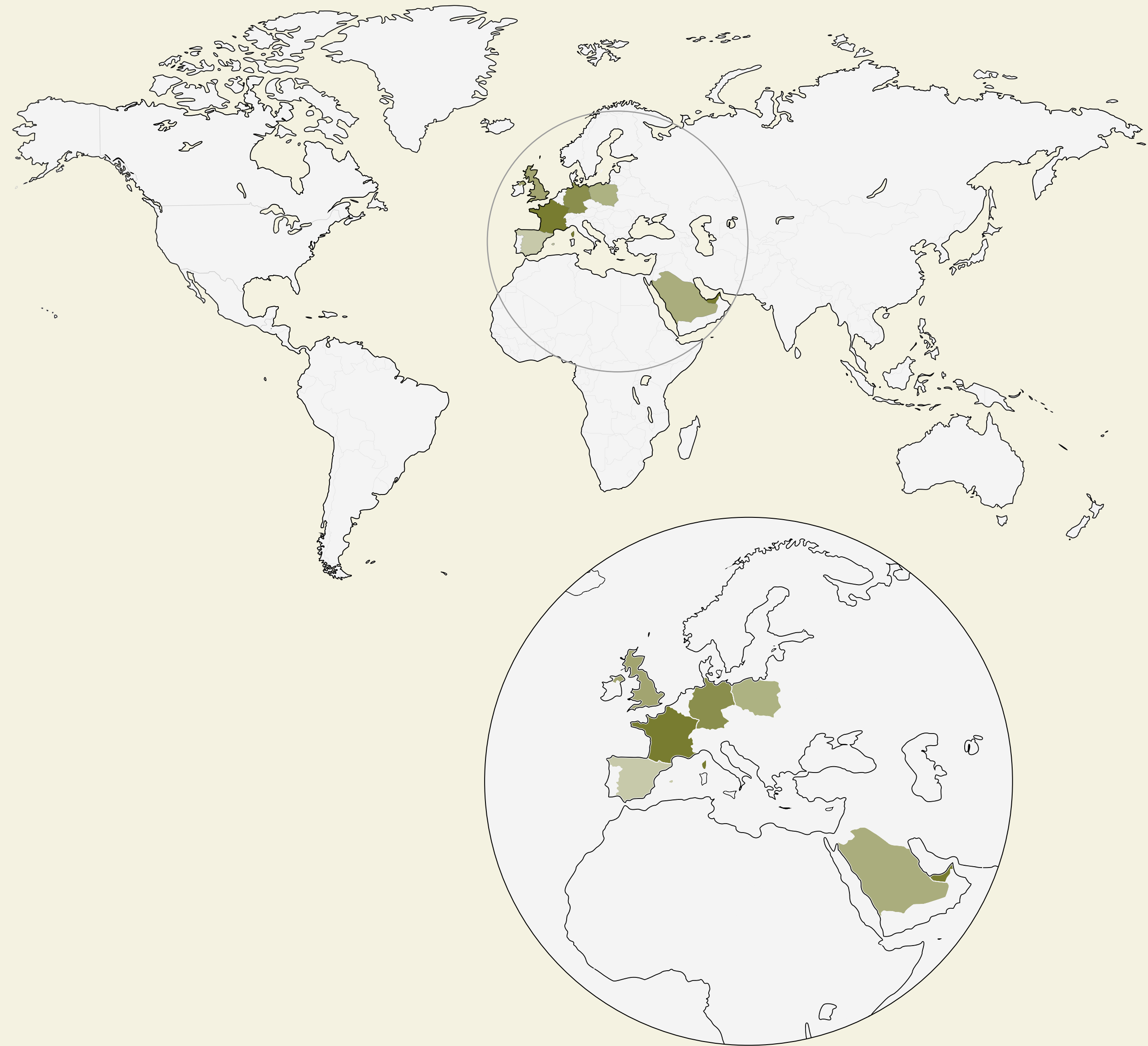
Showroom París
24 Rue Juge
75015 París
+33 01 46 22 61 24

Coworking Múnich
Freddie-Mercury-strabe, 5
80797 Múnich
+49(0)15259545863

Coworking Lyon
9 Rue du BAT d'Argent
69001, Lyon
Torres Jumeirah Lakes
+33 6 87 90 31 04

Showroom Madrid
Calle Alcalá, 57
28006 Madrid
+34 915 934 958

Coworking Varsovia
The Shire – Warsaw Spire,
Edificio C, Plac Europejski
2 00 - 844 Warszawa
+48 608 321 928



DECÁLOGO DE SOSTENIBILIDAD



COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

En Grupo Forma 5 estamos profundamente comprometidos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** promovidos por Naciones Unidas. Entendemos que solo mediante una firme dedicación al cumplimiento de estos ODS lograremos construir una industria que no solo sea sostenible, sino también próspera y relevante para el futuro.

Creemos que el progreso de nuestra actividad debe garantizar que las generaciones venideras puedan disfrutar y beneficiarse del diseño y fabricación de mobiliario con el mismo entusiasmo y valor que nosotros hoy. Esta visión nos impulsa a ser **responsables con nuestro entorno**, innovando en el impacto medioambiental de nuestros productos y el bienestar social de nuestra comunidad.



IGUALDAD DE GÉNERO

Lucha por la igualdad, la inclusión y la diversidad en el ámbito laboral.



SALUD Y BIENESTAR

Mejora continua en Seguridad Laboral y en la prevención de accidente laborales, velando por el bienestar físico y mental de nuestros empleados.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Aplicación de un código ético, tanto interno como a proveedores, que se identifique con los valores de convivencia entre personas y con el medio ambiente que demanda el mundo actual.



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Inversión en tecnología de diseño circular, reciclaje y reacondicionamiento de nuestros productos.



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Reducción de nuestra huella de carbono corporativa colaborando con proyectos de sostenibilidad.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Oportunidades laborales y de crecimiento profesional en nuestras áreas de influencia.



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Apuesta por la formación interna, ofreciendo a nuestros empleados la posibilidad de desarrollar sus habilidades.



ACCIÓN POR EL CLIMA

Reducción paulatina de nuestras emisiones directas e indirectas hasta lograr los objetivos empresariales marcados.



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Apuesta por el uso de materiales sostenibles en nuestro diseños.



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Aplicación de una ‘Supply Chain’ que incluya proveedores nacionales y locales, generando así riqueza en los distintos entornos en los que opera nuestro grupo.

Conoce a fondo todos los objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030



MAPA DE OBJETIVOS



MAPA DE OBJETIVOS

Nuestros objetivos empresariales están alineados con el desarrollo sostenible y las líneas marcadas por Naciones Unidas en sus Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), a los cuales **estamos suscritos oficialmente desde 2022.**

En esta sección encontrarás, de manera resumida, las metas que nos hemos marcado para hacer del planeta **un lugar mejor para las generaciones venideras**, dejando una industria del mobiliario fuerte, sana y sostenible.

OBJETIVO	PROCESO	EN 2024	EN 2030
Afianzar nuestra ayuda a las comunidades más desfavorecidas de nuestra sociedad.	Asociándonos con organizaciones locales y apoyándolas con donaciones y acciones sociales periódicas.	Donaciones periódicas a Manos Unidas, AECC, Cáritas, Banco de Alimentos y Bioalverde.	Aplicar un sistema de donaciones optimizado, con un 100% de nuestra colaboraciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Lograr una reducción del 25% en los accidentes laborales en períodos de cinco años naturales.	Implementación progresiva de medidas de prevención de riesgos laborales y apostar por la implicación activa de los trabajadores.	3.140 incidencias por cada 10.000 personas trabajadoras en 2023.	Cerrar el lustro 2030-34 con 2355 accidentes laborales de media anual por cada 10.000 personas trabajadoras.
Reducir nuestra emisiones directas hasta las 500 toneladas de CO2 equivalente.	Implementaremos nuevas medidas y acciones de sostenibilidad para reducir estas emisiones.	En 2023, emitimos 547 toneladas de CO2 equivalente como parte de nuestro Alcance.	Estaremos por debajo de las 500 toneladas de CO2 equivalente como media anual en el trienio 2030-32.
Diseño de un futuro producto ‘Carbon Neutral’.	Idear un plan para idear un diseño que cumpla con los estándares necesarios e implementarlo como futuro producto.	No contamos con ningún producto ‘Carbon Neutral’.	Tener un producto ‘Carbon Neutral’ diseñado como futuro producto para su posterior lanzamiento durante el periodo 2030-39.
Incluir acabados sostenibles en asociación con otras organizaciones en al menos el 20% de los diseños de esPattio.	Llegar a acuerdos de colaboración con organizaciones para trabajar conjuntamente en incorporar estos acabados.	Contamos con acabados sostenibles en dos productos: Platero y Brisa, que cuentan con asas en piel de Ubrique.	Al menos el 20% de los diseños de esPattio contarán con un acabado sostenible disponible.



IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Grupo Forma 5 es una empresa **comprometida con el presente y el futuro de las comunidades con las que convive**, buscando siempre contribuir de manera permanente a la generación de riqueza y empleo en sus distintos ámbitos de actuación.

En consecuencia, apostamos por un comportamiento social basado en la responsabilidad y el desarrollo económico-cultural de las personas de nuestra comunidad, **ensalzando valores como la igualdad, la diversidad y la justicia**.

Además, **Grupo Forma 5 es firmante oficial del Pacto de Naciones Unidas**, aplicando en nuestra empresa los principios básicos de defensa de los derechos humanos, laborales y medioambientales que afectan a nuestra comunidad.

Forma 5

esPattio



DESDE LA PIEL,
PARA LA TIERRA

IGUALDAD

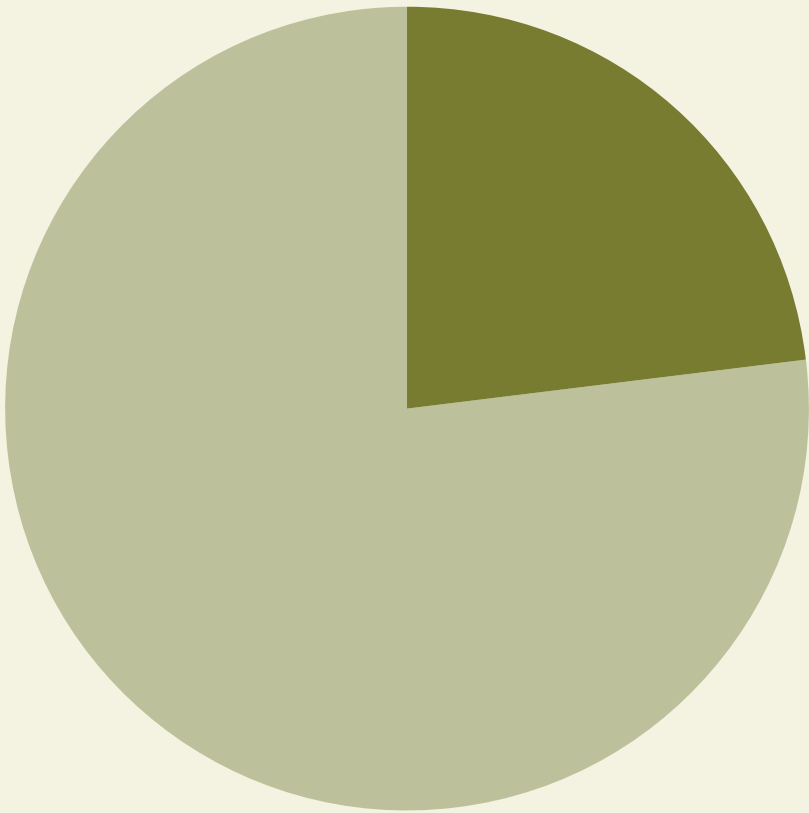
IGUALDAD Y DIVERSIDAD

En Grupo Forma 5, adoptamos como filosofía fundamental la promoción de **la tolerancia y la igualdad** de oportunidades en el acceso al desarrollo profesional. Nos comprometemos a erradicar cualquier circunstancia que pueda vulnerar los derechos de las personas, velando siempre por su dignidad y bienestar.

De igual manera, abordamos con firmeza cualquier forma de discriminación, ya sea por motivo de sexo, raza, religión, opiniones políticas o cualquier otra razón, promoviendo un **entorno inclusivo, respetuoso y equitativo**.

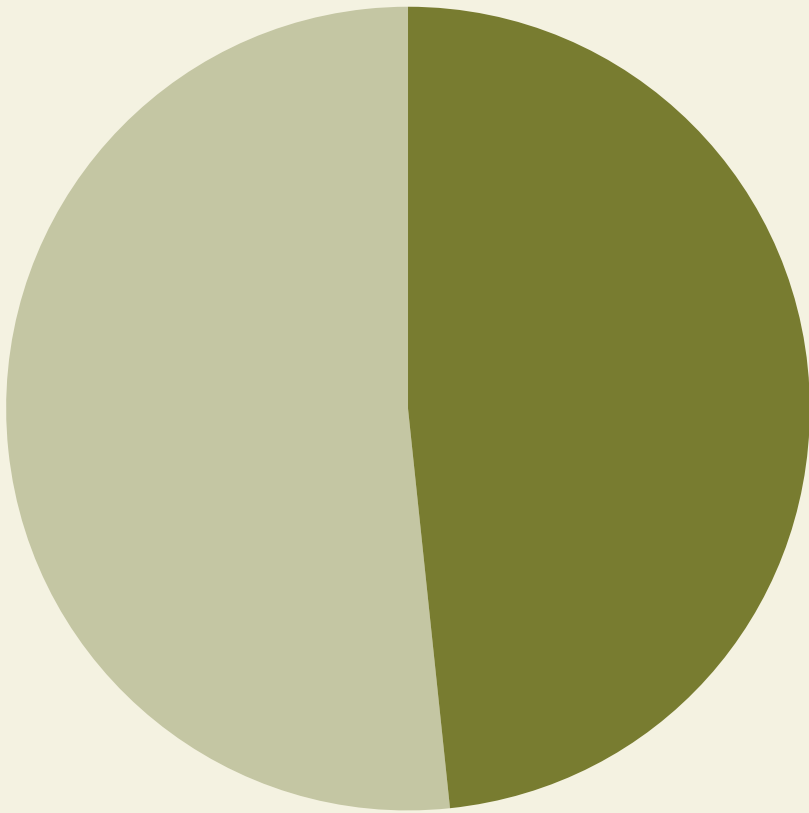
Para reforzar nuestro compromiso, Forma 5 cuenta con un **Plan de Igualdad** que establece acciones clave para garantizar la equiparación de condiciones entre géneros, promoviendo un entorno laboral inclusivo y equitativo para todos.

Grupo Forma 5 refleja una paridad de género en su equipo que se asemeja al porcentaje publicado por el INE sobre las industrias manufactureras en España, **con una representación femenina cercana al 30%, en línea con la media del sector**.



Un total de 84 mujeres trabajan en la empresa, lo que supone el 30% de nuestra plantilla.

- Hombres 70%
- Mujeres 30%



El crecimiento porcentual de personas trabajadoras en 2024 de Grupo Forma 5 fue muy similar entre mujeres y hombres.

- Hombres 52%
- Mujeres 48%



IGUALDAD EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD

En Grupo Forma 5 estamos **profundamente comprometidos con la igualdad de género** y la creación de un entorno inclusivo que promueva el desarrollo de las mujeres en todos los niveles de la organización. Reconocemos que la presencia femenina en puestos de responsabilidad es un factor clave para la innovación y el crecimiento, tanto a nivel empresarial como humano.

Actualmente, contamos representación de mujeres en cargos de responsabilidad dentro de nuestra estructura, lo que representa un avance significativo hacia la paridad en un sector tradicionalmente ocupado por hombres, aunque **somos conscientes de que aún queda camino por recorrer** para cumplir con los estándares de igualdad.

Como medida, en Grupo Forma 5 **estamos apostando por aumentar la representación femenina en cargos estratégicos** y así garantizar que nuestras políticas y prácticas continúen promoviendo una verdadera cultura de igualdad y respeto en todos los niveles de la organización.

“Las políticas de igualdad e inclusión de Grupo Forma 5 garantizan un entorno laboral libre de discriminación de género.”

Rocío Vega.
Dpto. RR.HH.



PLAN DE IGUALDAD

Forma 5 cuenta con un Plan de Igualdad, establecido como requisito legal para empresas de su tamaño desde 2020. Este plan, desarrollado a partir de una auditoría retributiva, aborda diversos aspectos clave de la organización, tales como el perfil de la plantilla, los procesos de contratación y promoción, las formaciones en materia de igualdad y las medidas de prevención del acoso sexual. Además, **establece objetivos en materia de igualdad**, abarcando la prevención del acoso sexual y por razón de sexo, **formación en materia de igualdad** para todo el personal, la garantía de igualdad retributiva por trabajos de igual valor o la difusión continua de políticas de conciliación y corresponsabilidad mediante campañas internas.

Gracias a su implementación, **garantizamos la igualdad de trato** y oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando cualquier forma de discriminación por razón de sexo.



PERSONAL

NUESTRO TALENTO HUMANO

En Grupo Forma 5, el **respeto a la dignidad de todas las personas** es el pilar de nuestra filosofía organizacional. Nos comprometemos a crear un entorno laboral que valore la libertad y el bienestar de cada individuo, protegiendo su dignidad en todo momento. Contamos con un equipo de **288 personas trabajadoras**, cuyo talento humano, diverso y enriquecedor incluye tanto profesionales con **más de 30 años de experiencia** en la empresa como nuevos talentos que se suman a nuestra familia cada año. Este equilibrio favorece un ambiente de intercambio de ideas, colaboración y sinergia, donde se reconocen tanto los logros colectivos como el talento individual que lo hace posible.



CONTRATACIONES EN EL ÚLTIMO AÑO

81 contrataciones, que representan el 28% de las personas trabajadoras totales.



BECAS DE FORMACIÓN ANUALES

A través de un acuerdo entre Forma 5 y la Cámara de Comercio de Sevilla.

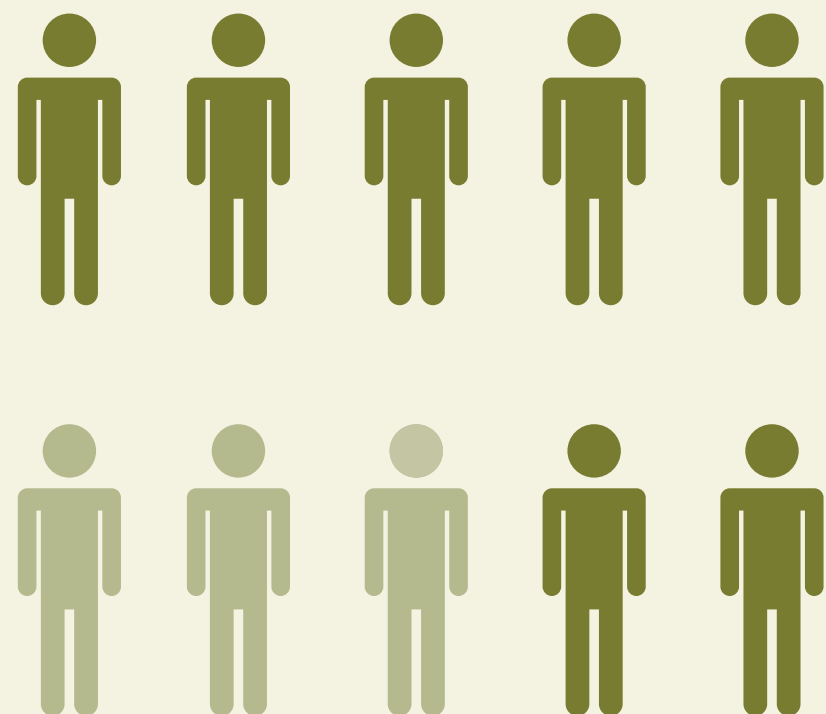


PLANTILLA EN LA EMPRESA

ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA

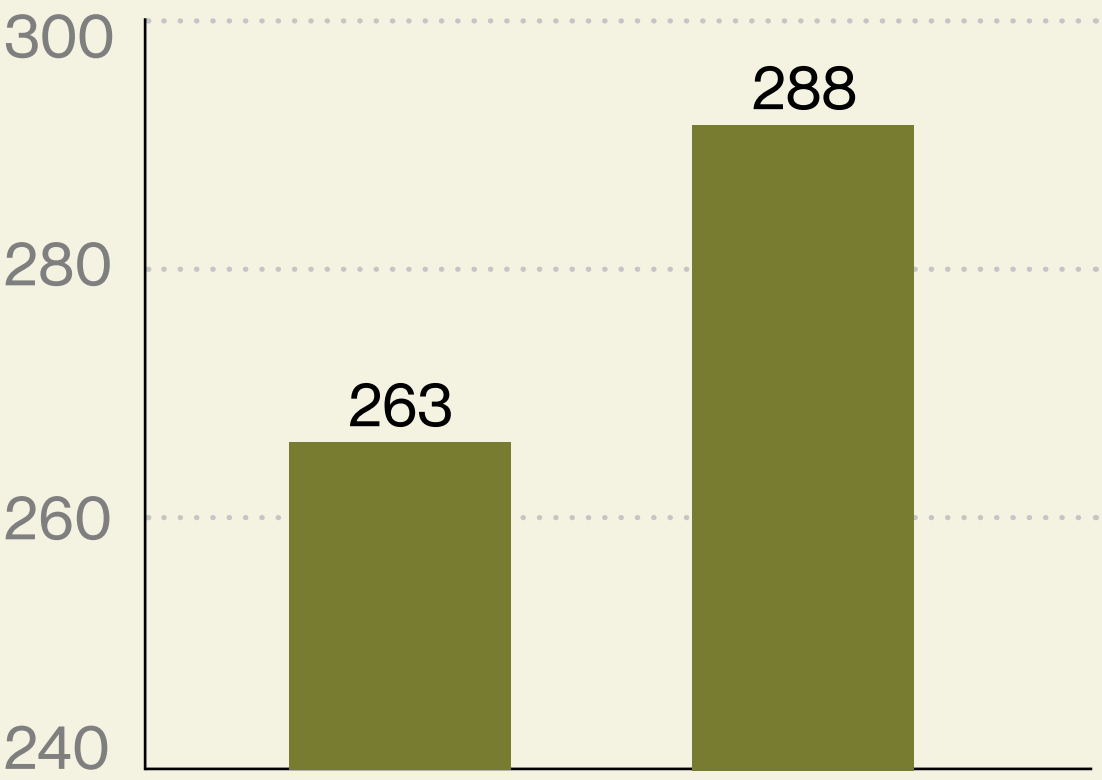


Más del 50% de nuestra plantilla ha formado parte de la empresa durante **más de 10 años**, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo profesional interno.



llevan en la empresa al menos 2 años

AUMENTO DE LA PLANTILLA



La empresa **ha aumentado su plantilla el último año de 263 a 288** personas trabajadoras, lo que supone un aumento porcentual de 9.5 puntos.

En los últimos años, el Departamento de Recursos Humanos ha introducido diversos beneficios para la plantilla:

- **‘Por tu milla extra’**, que reconoce la consecución de logros empresariales por parte de las personas trabajadoras de la empresa
- **Programa ‘Recomienda’**, para que un trabajador o trabajadora pueda referir candidatos a puestos vacantes de la empresa.
- **Ayuda con la declaración de la renta** mediante una empresa externa asociada.
- **Votaciones** para decidir el nombre de las salas de reuniones.



PROGRAMAS COMUNICATIVOS

En Grupo Forma 5 llevamos desde 2008 publicando semestralmente nuestro boletín interno de comunicación. ‘Informa’ tiene como objetivo **visibilizar la aportación a la empresa de sus trabajadores y trabajadoras**, así como informar de los últimos lanzamientos de productos, las acciones sociales llevadas a cabo o las últimas medidas de seguridad que se hayan implementado en fábrica.

Una manera de **humanizar el trabajo** que nuestras casi 300 personas trabajadoras llevan a cabo día a día, sea en nuestras instalaciones centrales o en nuestros showrooms y coworkings.

“En Grupo Forma 5 apostamos por ofrecer oportunidades laborales a jóvenes de nuestra comunidad, impulsando su desarrollo profesional y fomentando el talento emergente del Sur.”

José Ángel Fernández.
Dpto. RR.HH.



NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL



RECOGIDA DE ROPA, ALIMENTOS Y JUGUETES

Cada año, Grupo Forma 5 lleva a cabo diversas campañas de **recogida de alimentos, ropa y juguetes**, con el objetivo de contribuir al bienestar de quienes más lo necesitan. En colaboración con el Banco de Alimentos de Sevilla, Cáritas y Bioalverde, nuestros trabajadores han unido esfuerzos para donar **más de 60 kilos de ropa y más de 40 kilos de alimentos** durante la campaña de recogida de verano, una época especialmente crítica cuando los comedores infantiles permanecen cerrados.

Asimismo, durante los últimos meses del año, se organiza una campaña de recogida de juguetes para niños y niñas desfavorecidos de nuestra comunidad. Gracias a la generosidad de nuestros colaboradores y de la plantilla de Grupo Forma 5 se donaron **centenares de juguetes**, llevando ilusión y esperanza a quienes más lo necesitaban en la época más esperada del año.

Para Grupo Forma 5 es importante cuidar no solo de nuestra tierra, sino también de la gente que la habita. **Ya que el Sur, sin su gente, es menos Sur.**

Cada año, Grupo Forma 5 lleva a cabo diversas acciones sociales que reflejan nuestro **compromiso con la comunidad**. Apoyamos iniciativas solidarias, colaboramos con organizaciones locales y promovemos programas de responsabilidad social empresarial, contribuyendo al bienestar y desarrollo de aquellos que más lo necesitan. **Estas acciones son parte integral de nuestra filosofía**, buscando generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el entorno que nos rodea.



Donaciones en 2024

“Gracias a la generosa donación de mobiliario de Grupo Forma 5, hemos podido mejorar nuestras instalaciones y ofrecer un mejor servicio a la comunidad”

Disengil.
ONG

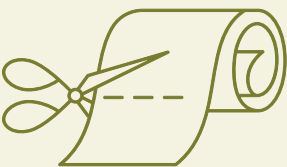


ACADEMIA ESPATTIO

Grupo Forma 5 impulsó en el año 2022 la **‘Academia esPattio’** un centro de formación que permite a las personas trabajadoras de la empresa que lo deseen adquirir habilidades en costura y tapizado.

El propósito de esta formación interna va más allá de asegurar la calidad de nuestros productos; se enfoca en **fomentar el crecimiento y la motivación de nuestro equipo**. Al invertir en el desarrollo profesional de cada trabajador, ofrecemos oportunidades para que adquieran un conocimiento más profundo y especializado de su labor. De este modo, no solo optimizamos el rendimiento, sino que fortalecemos su compromiso y satisfacción, creando un entorno laboral más enriquecedor y productivo.

En 2024, la **Academia esPattio sigue en crecimiento**, ofreciendo constantemente nuevas vías para la formación interna de las personas trabajadoras de la empresa que quieran desarrollar sus capacidades.



TAPICERÍA Y COSTURA

La ‘Academia esPattio’ cuenta con dos modalidades, tapicería y costura, divididas por módulos de dificultad.



FORMACIONES

En el último año, cinco de nuestros trabajadores se han formado en la ‘Academia esPattio’.



DONACIÓN DE MOBILIARIO

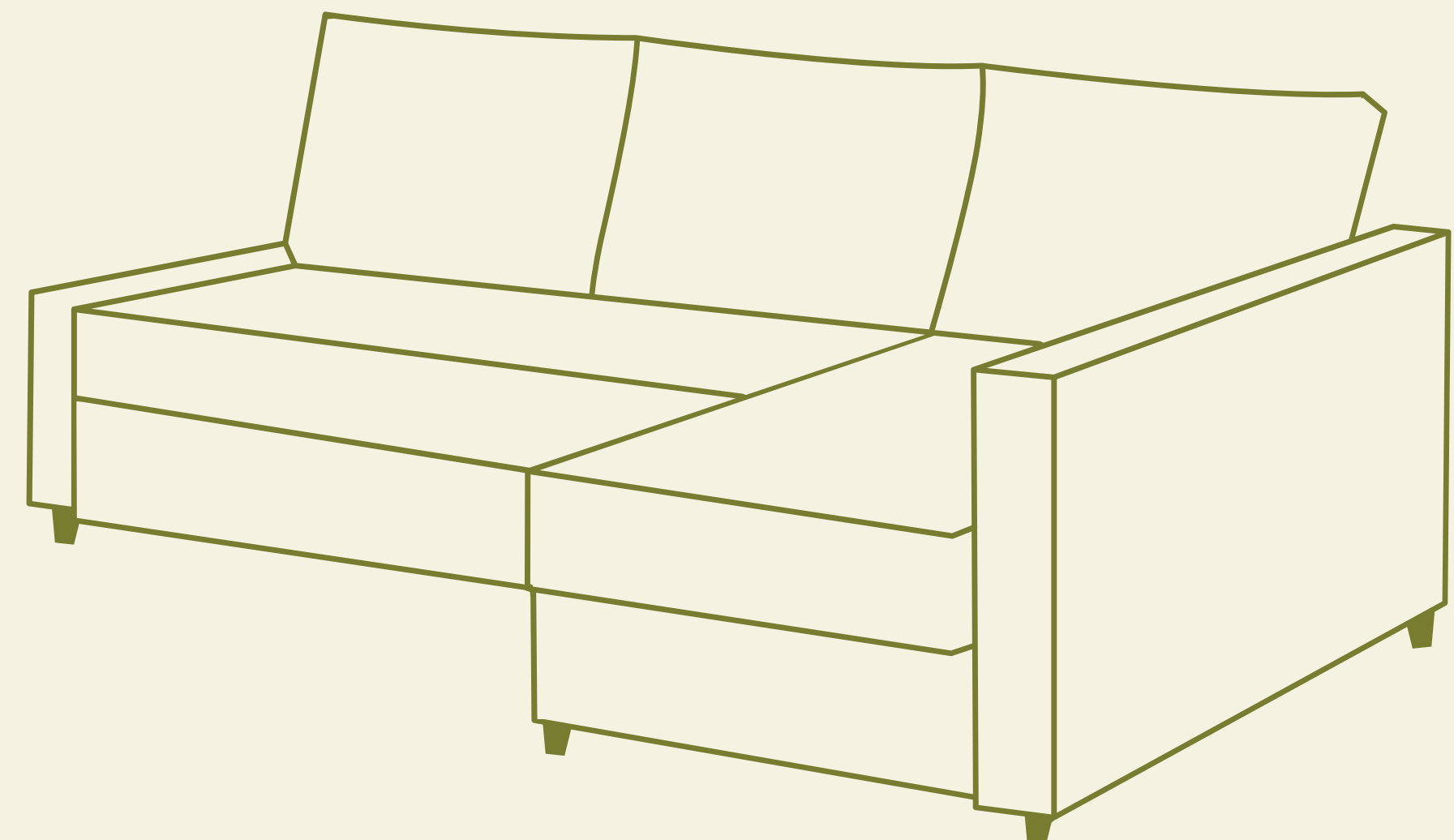
Una parte del mobiliario diseñado y fabricado por el Grupo Forma 5 está destinado a ser exhibido en eventos, ferias y en nuestros showrooms. Este mobiliario requiere ser renovado periódicamente, ya sea debido al lanzamiento de nuevos productos o al desgaste natural ocasionado por su continuo uso.

Este mobiliario, aunque en su mayoría se encuentra en perfecto estado, no es adecuado para su venta. Sin embargo, en lugar de desear estos productos, optamos por destinarlos generosamente a **donaciones para ONG's** y asociaciones locales. De esta manera, no solo damos una segunda vida a nuestros diseños, sino que también contribuimos al bienestar de las comunidades que más lo necesitan, reflejando nuestro compromiso con la responsabilidad social y el impacto positivo en el entorno.

La última donación se destinó a dos ONG's nacionales (Disgenil* y Plena Inclusión Llerena) y a la fundación de una hermandad religiosa sevillana. Esta consistió en **45 piezas de mobiliario**, incluyendo sillas operativas, sillas colectivas y bucs de almacenamiento, con un valor estimado de **3.000 euros**.

*Disgenil es una asociación que busca la integración, normalización y mejora de la calidad de vida de personas con discapacidad.

45 piezas de mobiliario donado en 2024 valorado en 3.000 €



MANOS UNIDAS

Grupo Forma 5 reafirma su compromiso con las causas sociales de nuestra comunidad mediante donaciones periódicas anuales a **Manos Unidas**, una organización sin ánimo de lucro española que trabaja incansablemente desde hace más de 65 años para erradicar la pobreza y promover el desarrollo humano en las comunidades más desfavorecidas.

A través de sus proyectos de cooperación, Manos Unidas **defiende los derechos fundamentales de las personas y promueve la justicia social**, contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida y al empoderamiento de las comunidades. En Grupo Forma 5, nos enorgullece apoyar esta noble labor, colaborando en la construcción de un futuro más justo y solidario.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

Grupo Forma 5 está firmemente comprometido con las causas sociales que impactan positivamente a nuestra comunidad. Como parte de este compromiso, realizamos donaciones periódicas anuales a la **AECC** (Asociación Española contra el Cáncer), una organización que lidera la lucha contra el cáncer en España, apoyando la investigación, el cuidado integral de los pacientes y la sensibilización social.

La AECC, con su enfoque en la **prevención, el tratamiento y la mejora de la calidad de vida de los enfermos de cáncer**, es un referente nacional en la promoción de la salud y el bienestar. En Grupo Forma 5, estamos orgullosos de contribuir a erradicar esta enfermedad que tanto afecta a nuestra sociedad.



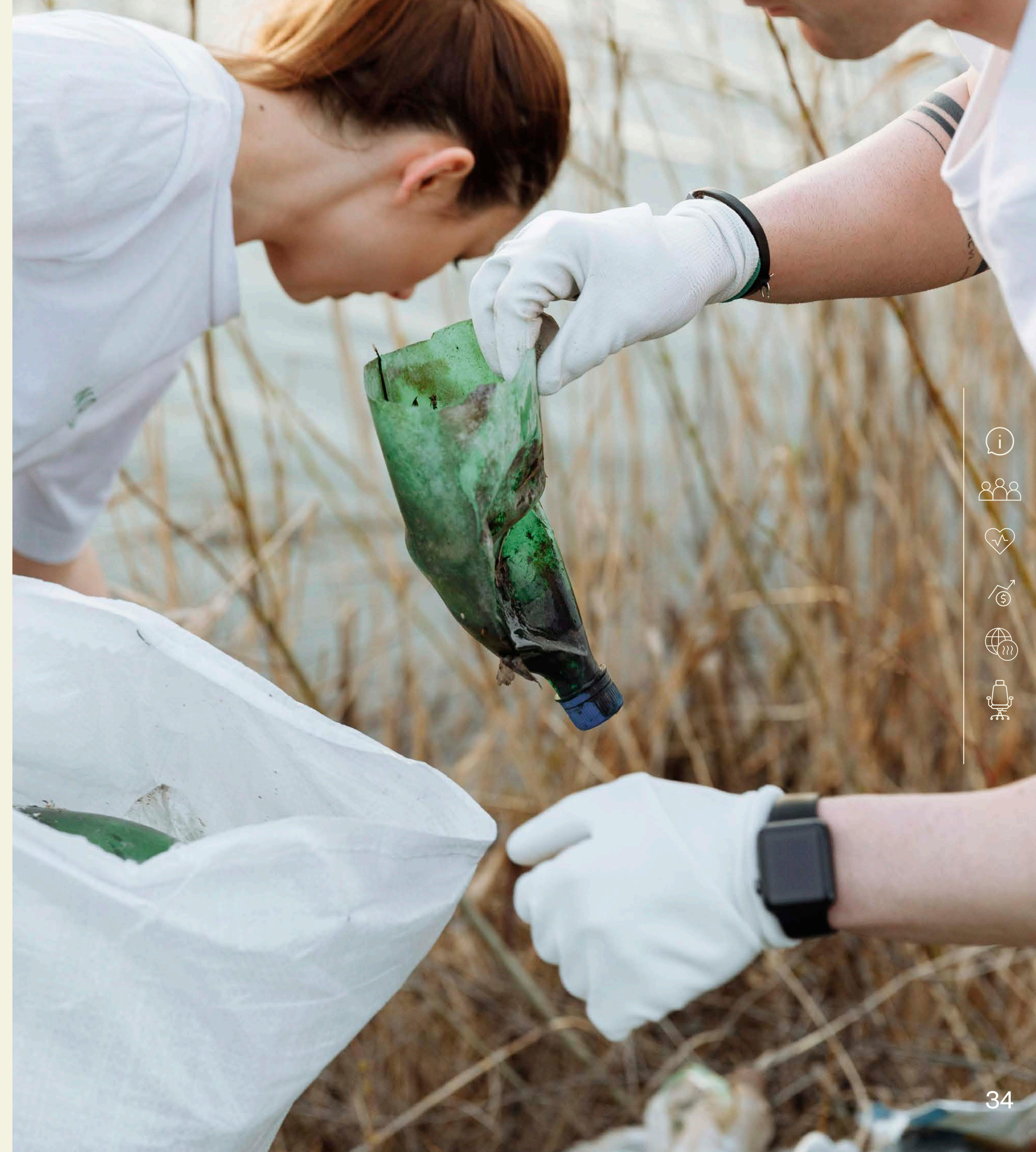
BIOALVERDE

Bioalverde es una **empresa ecológica** ubicada en Sevilla, dedicada a la producción de productos ecológicos y a la realización de diversas actividades y ayudas sociales en la comunidad. Su enfoque sostenible y socialmente responsable se refleja en sus operaciones diarias, promoviendo el bienestar ambiental y social.

Este año, **Grupo Forma 5 ha establecido un acuerdo de colaboración con Bioalverde**, con el propósito de trabajar conjuntamente en proyectos futuros. Este convenio permitirá fortalecer el compromiso de ambas entidades con la sostenibilidad, apoyando iniciativas que contribuyan tanto al desarrollo local como a la **mejora del entorno social y medioambiental**.

“El apoyo de empresas locales como Grupo Forma 5 es fundamental para generar un impacto positivo y sostenible en nuestra comunidad.”

BIOALVERDE.
ONG



CONVENIOS CON CENTROS EDUCATIVOS LOCALES

En Grupo Forma 5 estamos comprometidos con el desarrollo del talento joven de nuestra comunidad, por lo que mantenemos convenios de colaboración con diversos centros educativos.

A través de nuestra alianza con la **Cámara de Comercio de Sevilla**, ofrecemos puestos formativos a estudiantes de formación profesional, brindándoles la oportunidad de aprender en un entorno real de trabajo y adquirir habilidades prácticas que complementen su educación teórica. Además, en ocasiones anteriores hemos establecido acuerdos con prestigiosas instituciones como la **Universidad de Sevilla, Cajasol y la Universidad Loyola**.

Estos convenios permiten reforzar nuestra relación con la comunidad educativa de nuestra zona, generándose una simbiosis que dará lugar a **jóvenes profesionales perfectamente formados para el mundo laboral actual**.

“Nuestro convenio con Grupo Forma 5 garantiza que nuestro alumnado tenga acceso a prácticas en una empresa puntera en el sector manufacturero”

Cámara de Comercio.
Institución educativa



MAPA DE OBJETIVOS

Continuar ayudando al desarrollo social y humano de nuestra comunidad es una de las prioridades del Grupo Forma 5. A través de nuestras campañas de donación, formación, inclusión e integración continuaremos luchando para hacer de nuestra comunidad una más justa, respetuosa y solidaria.

Consulta aquí los objetivos sociales que el Grupo Forma 5 se ha marcado para el futuro.

OBJETIVO	PROCESO	EN 2024	EN 2030
Representación paritaria universal en la empresa según marca la nueva Ley de Paridad.	Reclutamiento sin discriminación, trato equitativo y requisitos objetivos.	El 30% de nuestras personas trabajadoras son mujeres.	Representación de mujeres trabajadoras que oscile entre el 60 y 40% de las personas trabajadoras totales.
Representación paritaria en los puestos de responsabilidad (Ley de Paridad).	Sistema de promoción sin discriminación, formación en materia de igualdad y responsabilidad social corporativa.	Tenemos a tres mujeres en puestos de responsabilidad.	Doblar la cantidad de mujeres en puestos de responsabilidad.
Aumentar nuestro compromiso con la formación profesional.	Convenios con centros educativos de nuestra zona.	Ofrecemos becas de formación a alumnos de la Cámara de Comercio.	Lograr un convenio con otra organización educativa local.
Fortalecer nuestro sistema de donación de mobiliario.	Optimizando el protocolo de rehabilitación de productos no aptos para venta general.	35 muebles donados con un valor estimado de 3.000 euros.	Tener un protocolo que asegure donaciones de mobiliario por valor de al menos 10.000 euros en el período 2030-34.
Afianzar nuestra ayuda a las comunidades más desfavorecidas de nuestra sociedad.	Asociándonos con organizaciones locales y apoyándolas con donaciones y acciones sociales periódicas.	Donaciones periódicas a Manos Unidas, AECC, Cáritas, Banco de Alimentos y Bioalverde.	Aplicar un sistema de donaciones optimizado, con un 100% de nuestra colaboraciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



BIENESTAR LABORAL

Para Grupo Forma 5, una empresa no es simplemente un conjunto de recursos orientados a la obtención de resultados económicos, sino un colectivo de **personas cuya bienestar debe ser promovido** de todas las maneras posibles.

Su labor no debe enfocarse únicamente en generar ingresos, sino en alcanzar una sostenibilidad integral, evitando la tentación de los logros efímeros en favor de una **perdurable y equilibrada estabilidad**.

El capital humano de Grupo Forma 5 es el motor de nuestro proyecto, por lo que nos comprometemos con su integración, formación, igualdad y seguridad. **Nuestra convicción es que el éxito radica en el trabajo colaborativo y el esfuerzo conjunto.**

Forma 5

esPattio



DESDE LA PIEL,
PARA LA TIERRA

SALUD Y PREVENCIÓN

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En Grupo Forma 5 establecemos como prioridad fundamental la **protección de la salud y seguridad de nuestra plantilla**, comprometiéndonos con la integración de la prevención de riesgos laborales en todos los niveles de la organización. Para ello, cumplimos rigurosamente con la legislación vigente y disponemos de un área especializada en Seguridad y Salud cuyo objetivo es **reducir al mínimo los riesgos asociados a cada puesto de trabajo** y garantizar un entorno laboral saludable y seguro.

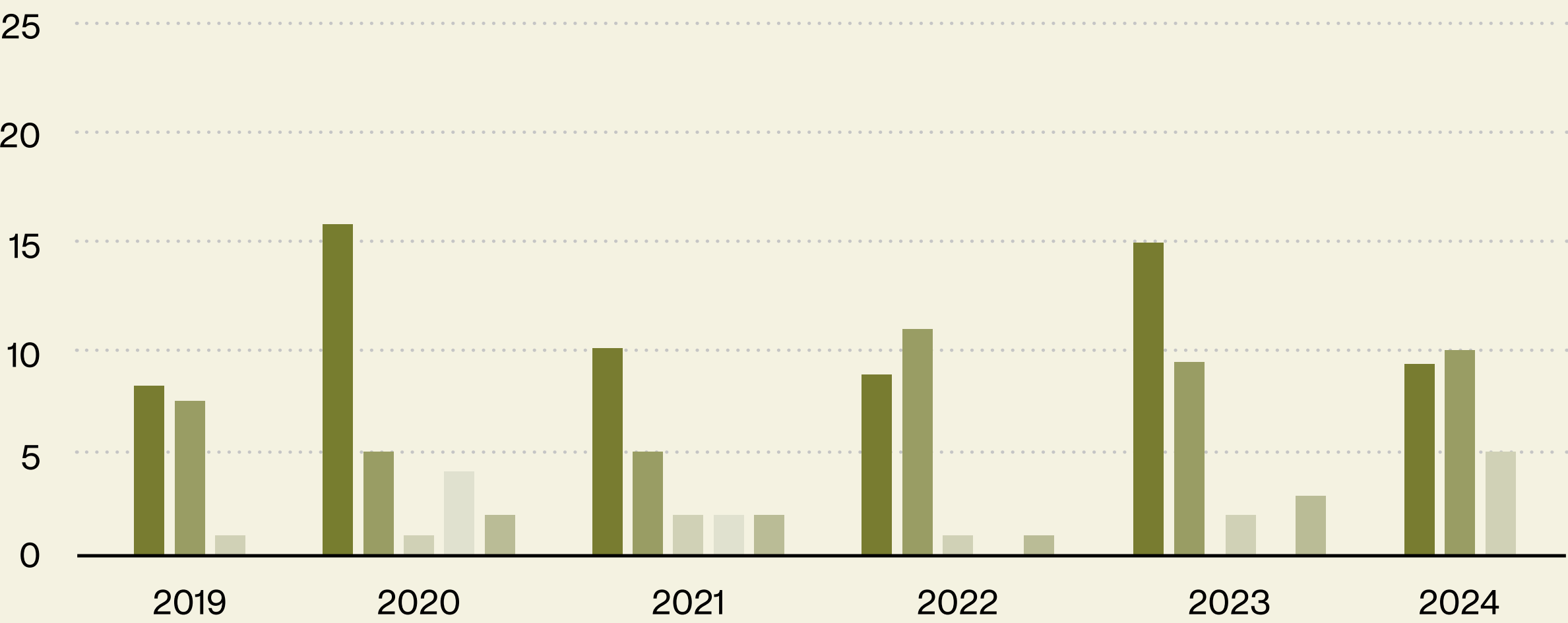
Nuestro **Departamento de Prevención de Riesgos Laborales** tiene como misión principal velar por el cumplimiento de las normativas de seguridad, evaluar los riesgos específicos de cada puesto y adoptar medidas preventivas continuamente. Además, se encarga de **implementar planes de emergencia** y de mejora constantes destinados a mejorar el bienestar laboral y reducir los riesgos laborales propios de nuestra actividad.

Nuestro índice de siniestralidad por cada 100.000 trabajadores en 2023 fue de 3.140 incidencias, **1.323 incidencias menos que la media del sector industrial en España.**

CLASIFICACIÓN DE ACCIDENTES

Nuestro Departamento de PRL clasifica los accidentes según su origen y su gravedad, aplicando posteriormente una matriz de riesgo para promover las nuevas medidas de prevención que se aplicarán el próximo año.

- AT sin baja
- In itinere
- Incidente
- AT con baja
- Recaídas AT



SALUD

Una de las máximas prioridades dentro del proyecto de bienestar laboral de Grupo Forma 5 es consolidarse como una empresa referente en la **protección de la salud de sus empleados**.

Con este propósito, se han adoptado diversas medidas que velan por su bienestar, tales como:

- Implementación de equipos de respiración autónomos para prevenir la inhalación de gases tóxicos.
- Realización de mediciones higiénicas periódicas de nuestras instalaciones.
- Ejecución de estudios ergonómicos.
- Ofertar formación especializada a nuestro equipo de personas.
- Dar voz a nuestras personas trabajadoras para conocer de primera mano las necesidades y preocupaciones en materia de salud laboral de cada una.

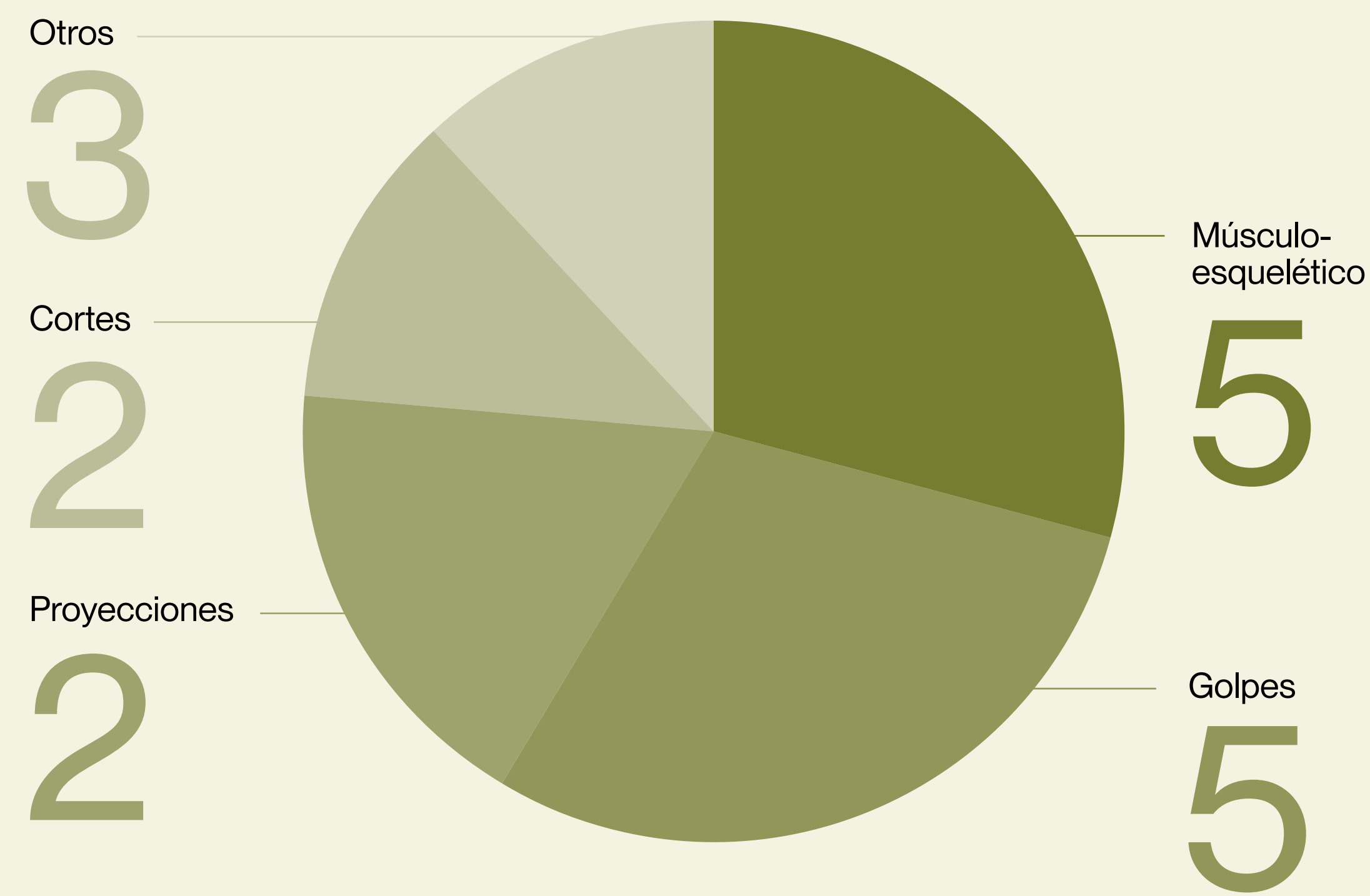
“Estamos en un proceso continuo de innovación en prevención, implementando iniciativas y acciones para optimizar y garantizar la seguridad de nuestra plantilla.”

Carolina Hernández.
Dpto. de Prevención



ACCIDENTES LABORALES EN 2024

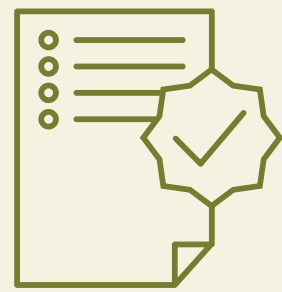
Más del 50% de los accidentes laborales AT este año corresponden a lesiones producidas por causas músculo-esqueléticas o golpes, siendo claramente nuestros mayores problemas en materia de prevención. El resto de lesiones se derivan de proyecciones, cortes, quemaduras, atrapamientos y caídas.



ERGONOMÍA

Como fabricantes de mobiliario, la ergonomía es mucho más que un sello distintivo de nuestros productos destinados a la venta; constituye también un **principio fundamental en el diseño y la calidad del mobiliario** que utilizamos en nuestras propias oficinas.

Para asegurar que nuestros empleados disfruten de un entorno de trabajo óptimo, ponemos a su disposición nuestro propio mobiliario, una selección que refleja nuestro compromiso con la excelencia.



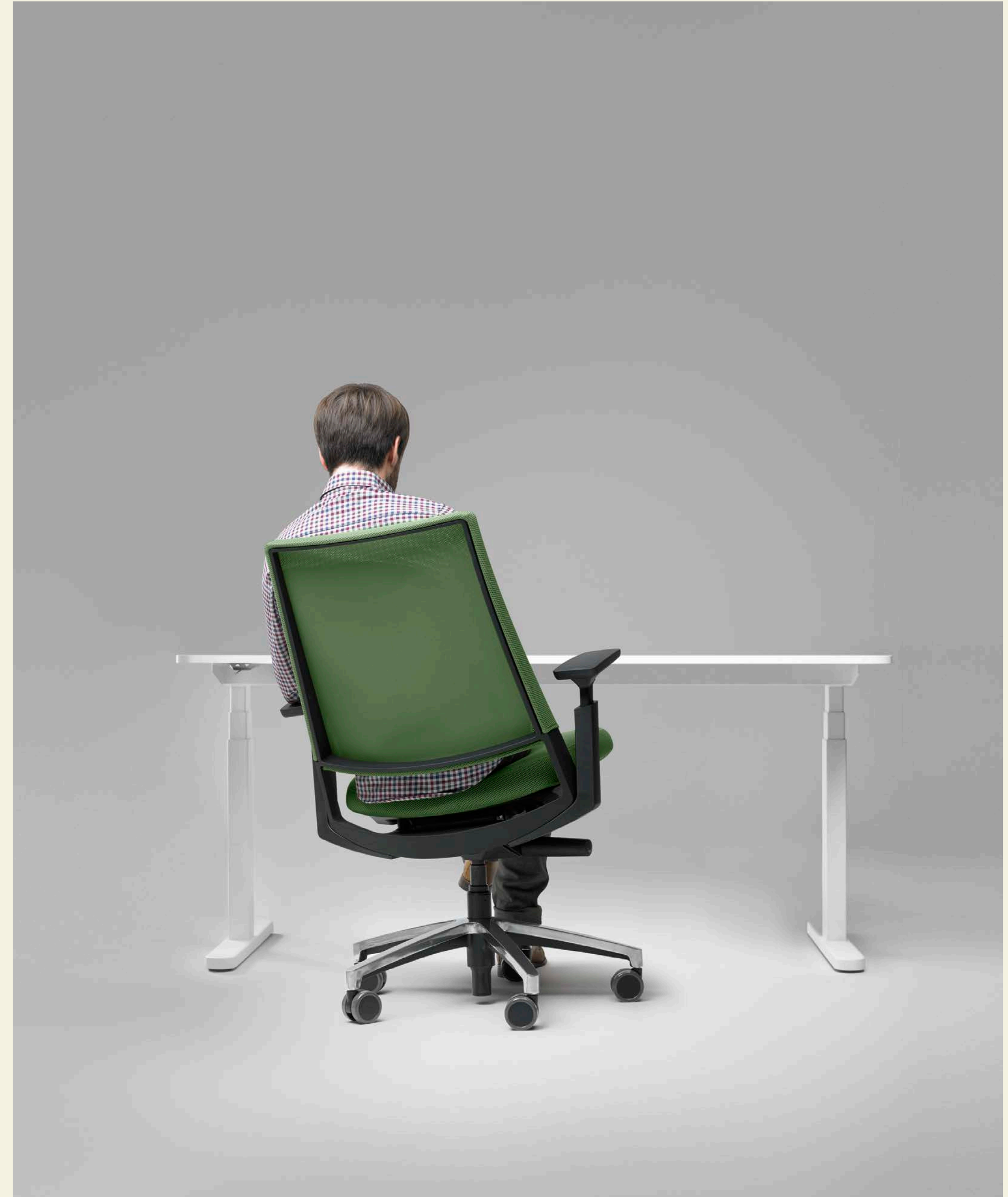
CERTIFICADO DE CALIDAD

Nuestro productos cuentan con certificados de calidad avalados por **TECNALIA**, el mayor centro de investigación y desarrollo tecnológico de España.



I+D+i

Nuestro equipo de I+D+i realiza ensayos diarios de productos avalados por el prestigioso Centro Sanitario de Análisis Biomecánico **UMANA**. Estos estudios se realizan también a productos ya en el mercado, garantizando un nivel de calidad afianzado.



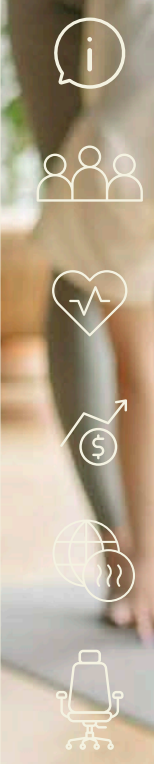
SALUD MENTAL

La salud mental de los trabajadores es clave para crear un **entorno laboral próspero** y armonioso. Empleados con bienestar mental son más creativos y colaborativos, lo que potencia tanto su actitud como su rendimiento. Fomentar su bienestar mejora la retención de talento, reduce el ausentismo y fortalece el éxito organizacional.



SESIONES DE YOGA

Como parte de las actividades para mejorar la salud física y mental de nuestra plantilla, el equipo de Londres ha implementado clases de yoga entre todas las personas que trabajan en nuestro showroom. Así, la plantilla de Reino Unido fortalece vínculos personales al mismo tiempo que ejercita tanto su cuerpo como su mente.



FORMACIÓN ES PREVENCIÓN

En Grupo Forma 5, entendemos que la prevención de accidentes laborales y problemas de salud comienza con la formación laboral. Por ello, nos comprometemos a **dotar a nuestras personas trabajadoras de los máximos conocimientos posibles en materia de seguridad y salud laboral.**

Nuestros departamentos de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) y Recursos Humanos (RR.HH.) colaboran estrechamente para **ofrecer una amplia gama de cursos y formaciones internas** adaptadas a las necesidades de cada puesto. Además, para asegurar una respuesta eficiente ante cualquier emergencia, llevamos a cabo simulacros periódicos, optimizando el tiempo de reacción del personal en situaciones críticas.

Dentro de nuestro programa de formación preventiva, los trabajadores de Grupo Forma 5 han tenido a su disposición **51 formaciones con una carga lectiva de 30 horas.** Además, hemos realizado cursos específicos para cargos directivos dirigidos a mejorar la capacitación de la cadena de mando en materia básica de prevención, contando estos cursos de 50 horas de material.

Más del 11% de los problemas de salud mental en España se atribuyen a las condiciones de trabajo.



EN FORMA 5 NOS COMPROMETEMOS CON LA INNOVACIÓN

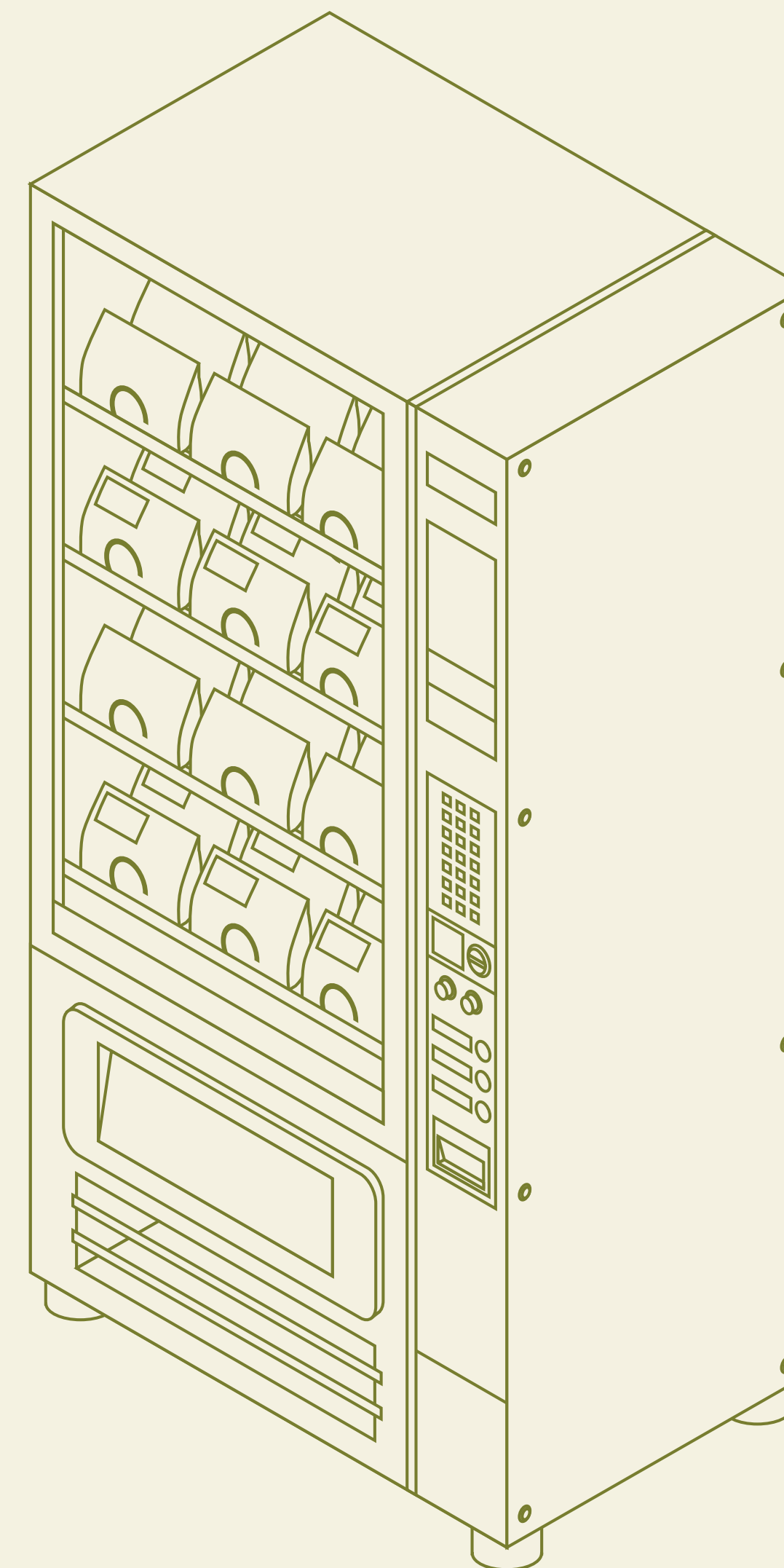
En Grupo Forma 5 nos comprometemos con la innovación continua en la prevención de riesgos, el cuidado de la salud, la mejora de la ergonomía y la formación en primeros auxilios. Cada año implementamos nuevas medidas y herramientas diseñadas para optimizar la seguridad y el bienestar de nuestros empleados durante su jornada laboral. A continuación, **te presentamos las iniciativas más destacadas de este último año:**

EPI'S EXPRESS

En nuestra empresa, al igual que en todas las del sector, asumimos la responsabilidad de la distribución de Equipos de Protección Individual (EPI's). Como medida, hemos implementado un proceso que **ha agilizado significativamente la inmediatez de la protección**, asegurando la integridad de nuestra plantilla al mismo tiempo que optimiza nuestra jornada laboral. La acción consiste en una innovadora máquina tipo vending en el vestíbulo de nuestra fábrica de metálico.

Esta solución avanzada permite a nuestros trabajadores acceder rápidamente a artículos esenciales, como mascarillas y guantes, sin interrumpir su jornada laboral ni la de los encargados de su distribución. Asimismo, esta máquina otorga a nuestro Departamento de Prevención de Riesgos Laborales un mayor control sobre el cumplimiento de la obligatoriedad del uso de los equipos de protección por parte de las personas trabajadoras de la fábrica, garantizando una mejor seguridad laboral de nuestra plantilla.

De este modo, **hemos mejorado la eficiencia operativa**, ofreciendo a nuestros empleados una forma más práctica y rápida de obtener lo necesario para su protección, mientras mantenemos un entorno laboral seguro y fluido.



BALIZADO LUMINOSO DE PRESENCIA DE CARRETILLAS

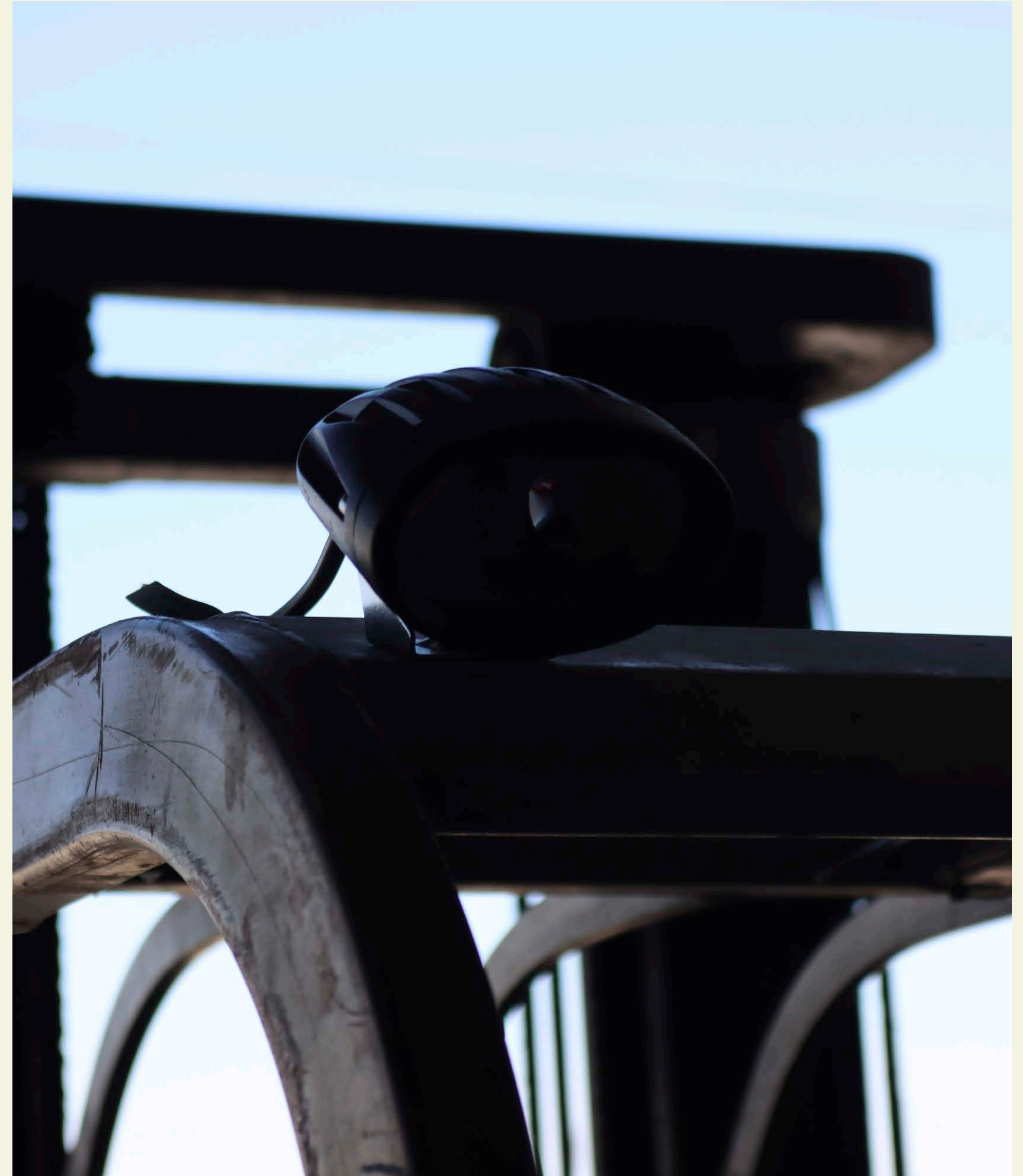
En Grupo Forma 5 somos conscientes de que el tráfico de carretillas y personas en nuestras instalaciones representa uno de los mayores riesgos de accidentes laborales, especialmente en momentos de baja visibilidad, como en horas de poca luz o en zonas con alto nivel de ruido.

Para reducir este riesgo, hace algunos años incorporamos dispositivos frontales de luz azul en nuestras carretillas, los cuales alertan sobre su proximidad en cruces conflictivos y puntos ciegos, mejorando la seguridad de estos. Este año, hemos dado un paso más al **añadir un nuevo dispositivo de luz roja en la parte trasera de las carretillas**, lo que permite advertir de la presencia de la carretilla en marcha atrás, cuando la visibilidad de las personas al mando de las carretillas es más limitada.

Gracias a estas innovadoras medidas, hemos logrado **una mejora significativa en la prevención de atropellos y accidentes**, promoviendo un entorno más seguro tanto para los operadores de carretillas como para los transeúntes en nuestras instalaciones.

“Nuestras medidas de prevención no solo han reducido los riesgos laborales de nuestra empresa, sino que también han contribuido a optimizar la eficiencia de nuestra jornada laboral.”

Bosco Camarero.
Dpto. Operaciones



ESTANTERÍAS CON CERTIFICADO DE CALIDAD

La seguridad de nuestras estaciones de almacenaje de productos y materias primas es esencial para prevenir accidentes graves, como golpes o derrumbes, que debido al peso y altura de los materiales, podrían tener consecuencias fatales.

Estas estaciones de almacenaje, a lo largo de su vida útil, experimentan diversas modificaciones, como cambios en su configuración, sustituciones, reubicaciones o daños por accidentes. Por ello, la revisión continua de su estado y la garantía de su seguridad se han convertido en prioridades para nuestro Departamento de Prevención de Riesgos Laborales. **Actualmente, todas nuestras más de 1.000 estaciones de almacenaje cuentan con certificados de validación de uso y calidad, avalados por agentes externos.**

Estos certificados **aseguran el cumplimiento de los requisitos legales y estándares de seguridad**, más allá de la localización o corrección de daños, eliminando así cualquier riesgo, ya sea humano o material, relacionado con el mal estado de las estanterías.

NORMAS INTERNAS DE CIRCULACIÓN

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad, hemos implementado un exhaustivo **plan de circulación** dentro de nuestras instalaciones, diseñado para garantizar la protección de nuestros empleados y empleadas durante su trayecto desde la entrada hasta su puesto de trabajo. **Hemos habilitado carriles exclusivos para peatones**, que rodean las áreas cubiertas, evitando su tránsito por el interior de las fábricas, que es donde se encuentran la mayoría de las carretillas trabajando, permitiendo así un recorrido seguro desde el aparcamiento hasta la zona de oficinas. Además, **es obligatorio que todos nuestros empleados utilicen chalecos de alta visibilidad al transitar por el área fábril** donde puedan cruzarse con carretillas, siendo obligatorio además el calzado de seguridad en las zonas de fábrica donde así sea indicado por parte de nuestro Departamento de PRL

Para reforzar aún más la seguridad, los operadores de carretillas **deben emitir un pitido** siempre que se acerquen a cruces con visibilidad limitada, alertando a los peatones y **evitando posibles accidentes**. Estas medidas también se aplican a nuestro aparcamiento trasero, donde la convivencia entre vehículos privados y camiones está regulada por un estricto límite de velocidad, **minimizando riesgos de atropellos**.



GIMNASIA PREVENTIVA

Como se ha señalado previamente, las lesiones músculo-esqueléticas representan el mayor porcentaje de nuestras bajas por accidentes de trabajo (AT). Para mitigar este riesgo, y respaldados por la asesoría de expertos en ergonomía y salud laboral, **hemos implementado una serie de ejercicios de calentamiento grupales dirigidos a los distintos equipos operativos de nuestras instalaciones.**

Estos calentamientos, **basados en principios de la ciencia deportiva y adaptados a las exigencias físicas de cada puesto**, tienen como objetivo principal reducir la incidencia de lesiones durante la jornada laboral, optimizando la flexibilidad y resistencia muscular. Además, la práctica colectiva de estas rutinas no solo contribuye a la prevención física, sino que fomenta la integración y cohesión entre la plantilla, promoviendo un ambiente de trabajo más dinámico y colaborativo. De esta forma, combinamos la mejora en la salud ocupacional con una actividad grupal que refuerza el sentido de equipo y bienestar general.



FORMACIÓN PROFESIONAL



OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE

Uno de nuestros valores fundamentales es la confianza en las personas y en su **desarrollo profesional y humano**.

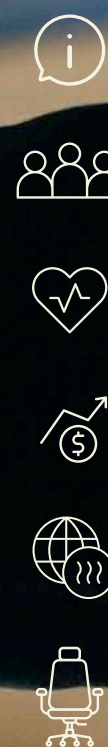
Creemos firmemente que la formación continua y la mejora constante de nuestro personal son claves para afrontar cualquier desafío y mantener los altos estándares de calidad que nos distinguen. Por ello, nos comprometemos a ofrecer a todo nuestro equipo las oportunidades necesarias para su crecimiento profesional y su avance dentro de la empresa.

A lo largo del año, **ofrecemos una amplia gama de formaciones en áreas tanto profesionales como personales**, con el objetivo de enriquecer las habilidades de cada miembro de nuestro equipo. Estas oportunidades de aprendizaje contribuyen al fortalecimiento de sus trayectorias laborales, favoreciendo su crecimiento individual y, a su vez, impulsando el éxito colectivo de la empresa.

“Las formaciones ofrecidas en Grupo Forma 5 enriquecen a toda la plantilla, promoviendo el desarrollo profesional y el aprendizaje continuo de nuevos aspectos empresariales.”

Tatiana López.
Dpto. de Marketing

Se han realizado un total de 35 formaciones este año.



CURSOS DE FORMACIÓN IMPARTIDOS EN 2024

CATEGORÍAS DE LOS CURSOS DE FORMACIÓN



DATOS FORMACIÓN 2024

16.600 h

IMPARTIDAS ESTE AÑO EN CURSOS
DE FORMACIÓN ENTRE TODOS
LOS EMPLEADOS

10/10 

TRABAJADORES HAN REALIZADO AL
MENOS UN CURSO DE FORMACIÓN



CÓDIGO ÉTICO

¿POR QUÉ UN CÓDIGO ÉTICO?

El Código Ético es **nuestra declaración de convivencia en un entorno de trabajo justo y ético**, donde nuestro proyecto esté orientado hacia el cliente externo, pero también hacia el interior, buscando colaborar conjuntamente para mejorar el ambiente de la empresa.

La implementación de un Código Ético sirve para que estos valores se transmitan entre todas nuestras personas trabajadoras, desde las más experimentadas a los jóvenes que empiezan a trabajar con nosotros.

Este documento **expone la cultura ética de nuestra empresa**, dando valor a nuestro comportamiento interno y externo, así como dotando de un base jurídica a los empleados que crean verse en una situación de injusticia o desigualdad.

“La implementación del código ético ha consolidado y estructurado las medidas de igualdad y respeto previamente desarrolladas en Grupo Forma 5.”

Ignacio Neble.
Dpto. RR.HH.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La base de nuestro Código Ético es la identificación de nuestra **MISIÓN**, implementar una **VISIÓN** y ser fieles a unos **VALORES**.

La misión del Grupo Forma 5 es dual, por un lado ofrecer un servicio y unos productos a nuestros clientes de la máxima calidad y por otro el crear un equipo humano con personas motivadas e implicadas en el proyecto.

Nuestra visión es ambiciosa, tanto a nivel de logros empresariales, de exportación de la marca y de bienestar laboral.

Nuestros valores empiezan en la persona. Buscamos su desarrollo personal y profesional al mismo tiempo que desarrollamos nuestra empresa de manera sostenible. Todo ello llevando por bandera aspectos sociales como el respeto por la diversidad o la inclusión y aspectos medioambientales como el compromiso en la lucha contra el cambio climático.



GUÍA DE RECURSOS HUMANOS

NUESTRA GUÍA DE RECURSOS HUMANOS

La Guía de Recursos Humanos es el **manual que se le ofrece a cada nuevo trabajador o trabajadora** que se incorpora a Grupo Forma 5 y así conozca de primera mano todos los aspectos de la empresa, desde la historia de la misma, la normativa y conducta interna, los motivos y permisos para bajas y altas laborales y otros beneficios adicionales que la empresa ofrece a sus personas trabajadoras.

Este documento, entregado por nuestro departamento de Recursos Humanos el mismo día que empieza a formar parte de la empre-

“La Guía de Recursos Humanos es una excelente herramienta para conocer rápidamente los beneficios, medidas de seguridad y trayectoria empresarial de Grupo Forma 5”

Diego Hernández.
Empleado en prácticas.

sa, sirve también como **guía de actuación en caso de emergencias o accidentes laborales**, ya que tiene incorporado el plan de actuación en cada supuesto. Con este documento queremos dar la máxima transparencia e información a nuestros empleados, a la vez que agilizar ciertos procesos como la gestión de bajas y altas en los que muchas veces se desconoce el protocolo.

PORTAL DE LA PERSONA TRABAJADORA

Grupo Forma 5 cuenta con el Portal de la Persona Trabajadora, donde cada empleado podrá consultar todos los aspectos relacionados con su nómina y retribuciones.

TABLONES DE INFORMACIÓN

Cada fábrica cuenta con tableros de información donde los empleados pueden enterarse de las próximas formaciones, nuevas medidas de Prevención u ofertas de promoción interna disponibles.



MAPA DE OBJETIVOS

La innovación constante en el bienestar de nuestros empleados es una prioridad para Grupo Forma 5. Es por ello que nos marcamos retos a corto y medio plazo para mejorar el día a día de nuestros trabajadores y trabajadoras.

Sea en materia de prevención, salud, formación o la creación de nuevas plataformas que dé voz a las personas trabajadoras, **siempre estamos pensando en mejorar.**

OBJETIVO	PROCESO	EN 2024	EN 2030
Lograr una reducción del índice de siniestralidad para colocarnos por debajo de las 30.000 incidencias por cada 100.000 trabajadores.	Implementación progresiva de medidas de prevención de riesgo laborales y apostar por la implicación activa de los trabajadores.	Nuestro índice en 2023 está en las 3.140 incidencias por cada 100.000 trabajadores.	Lograr estar por debajo de las 3.000 incidencias como media en el período 2030-34.
Garantiza el acceso de los empleados a al menos 100 formaciones profesionales en periodos de tres años.	Continuar con nuestro trabajo en Recursos Humanos ofreciendo a los empleados formaciones útiles para su puesto.	Hemos impartido 35 formaciones profesionales este año.	Cerrar el trienio 2030-32 con 100 formaciones impartidas durante esos tres años.
Garantizar la correcta aplicación del código ético interno de la empresa.	Perfeccionaremos los canales de difusión y comunicación del Código Ético así como potenciar el canal de denuncias.	Código Ético publicado.	Proceso de acceso al Código Ético optimizado así como los canales para su aplicación diaria.
Incorporar una nueva medida de seguridad en los espacios elevados de nuestras instalaciones.	Desarrollaremos una nueva puerta doble en los altillos, garantizando la seguridad tanto del operario que se encuentre allí como el que descargue la mercancía con la carretilla desde abajo.	Hemos desarrollado el plan de actuación y esperamos ejecutarlo a lo largo de 2025.	Todos nuestros altillos más peligrosos tendrán la doble puerta de seguridad implementada. [EN 2025]
Concienciación sobre el cuidado de la salud mental	Explorar vías para garantizar el bienestar mental y emocional de nuestros trabajadores.	Estudio preliminar de vías para mejorar la salud mental de nuestra plantilla.	Garantizaremos formaciones y concienciación en materia de salud mental a nuestras personas trabajadoras.



CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento económico de una empresa del siglo XXI debe basarse en uno que no solo beneficie a la generación actual, sino que asegure un futuro igual o mejor que el presente. El avance económico debe ser uno que considere las conexiones entre economía, sociedad y entorno.

Para Grupo Forma 5 es tan importante producir hoy como poder producir mañana, ayudando a nuestro entorno a expandirse sin agotar los recursos naturales, degradar el medioambiente o generar desigualdades sociales.

De esta misión nace nuestro Manifiesto: 'Desde la piel, para la Tierra'. Una manera de entender la sostenibilidad desde nuestros sentimientos y de la que queremos hacer partícipes a todo nuestro entorno.

Forma 5

esPattio



DESDE LA PIEL,
PARA LA TIERRA

COMPROMISO Y TRANSPARENCIA



¿QUÉ ES EL DESARROLLO SOSTENIBLE?

Según Naciones Unidas, el **desarrollo sostenible es un enfoque que busca satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas**. Este concepto se basa en tres pilares clave: el económico, el social y el ambiental.

En el ámbito económico, promueve un crecimiento que sea inclusivo y equitativo, asegurando que todas las personas, especialmente las más vulnerables, tengan acceso a recursos básicos como agua, educación y salud. Desde el punto de vista ambiental, se enfoca en la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad, impulsando el uso responsable de los recursos naturales y la reducción de residuos. Además, pone un énfasis especial en la participación de las comunidades, fomentando la justicia social y la igualdad.

Al integrar estos aspectos, el desarrollo sostenible **aspira a crear un futuro en el que las sociedades prosperen en armonía con la naturaleza**, garantizando un mundo viable y justo para todas las personas.

Grupo Forma 5 ha firmado los Science Based Targets Initiative (SBTi), objetivos mundiales destinados a la reducción de gases de efecto invernadero.



TRANSPARENCIA

La **transparencia empresarial** es fundamental para construir la confianza y la credibilidad con nuestros clientes, empleados y socios. Al compartir información clara sobre nuestras operaciones, prácticas y decisiones, **fomentamos un ambiente de confianza** que puede mejorar la lealtad del cliente y la moral del equipo.

Además, la transparencia facilita la rendición de cuentas, lo que reduce riesgos y **promueve una cultura ética**. En un entorno donde los consumidores valoran cada vez más la integridad, ser transparentes no solo es una responsabilidad social, sino también una estrategia empresarial que **puede conducir a una mayor sostenibilidad y éxito a largo plazo**.

Es por eso que podrás encontrar en las **webs de Forma 5 y esPattio** todos los documentos de sostenibilidad de la empresa, así como certificados de empresa o producto, declaraciones medioambientales y otros informes muy útiles para **conocer toda nuestra actividad**.

Para Grupo Forma 5 es vital compartir con nuestro clientes y proveedores nuestros conocimientos sobre sostenibilidad. En nuestras **Jornadas Impulso en Barcelona** llevamos una muestra de nuestros proyectos para que los asistentes pudiesen conocer algunas de nuestras iniciativas.



GREEN AMBASSADOR

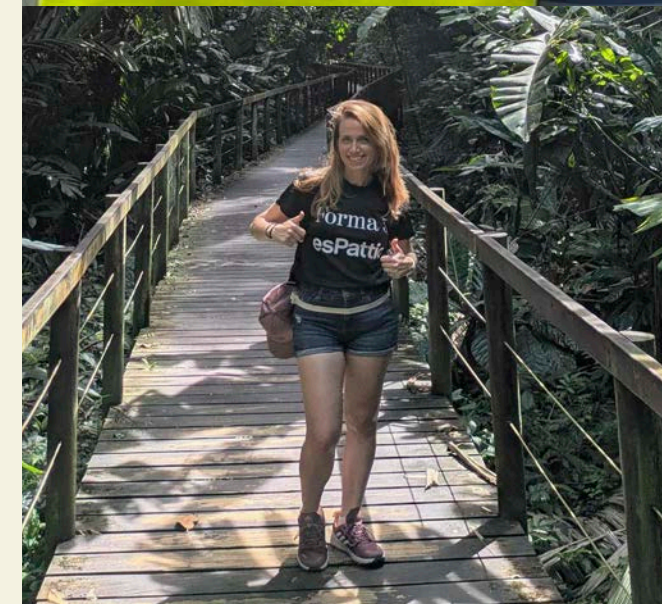
¿QUÉ ES EL GREEN AMBASSADOR?

La figura del *Green Ambassador* fue creada para tener a una persona que lidere y personifique el proyecto de sostenibilidad del Grupo Forma 5. **Sus funciones van desde el estudio de la normativa vigente, la investigación en la materia o la comunicación de nuevas medidas internas y externas de sostenibilidad.**

El Green Ambassador de 2024 es **Álvaro López, director de desarrollo de producto**. Desde su llegada a Forma 5 la empresa ha logrado **dar grandes pasos en sostenibilidad**, tales como la instalación de la planta energética solar o la implantación de los envases retornables para reducir el uso de embalajes de un solo uso.

La visión de Álvaro López del Grupo Forma 5 del futuro es una “**orientada hacia productos más circulares, contruidos con materias primas de menor impacto, procesos más eficientes, el uso de energías limpias y con empleados concienciados con la sostenibilidad**”. La continua adaptación a la dinámica legislación medioambiental o el llevar a cabo esta visión a futuro son los apasionantes retos a los que se ha enfrentado nuestro *Green Ambassador* en este 2024.

El *Green Ambassador* realiza *emailing* mensual a toda la plantilla de Grupo Forma 5 para informar de todas las medidas de sostenibilidad de la empresa así como dar consejos de sostenibilidad aplicables al día a día.



El cargo de Green Ambassador está concebido para ser rotatorio entre las personas trabajadoras de la empresa que demuestren las aptitudes necesarias para el puesto. En 2025 nuestra Green Ambassador será Lidia García, del Dpto. Aprovisionamiento.



CÓDIGO ÉTICO PARA PROVEEDORES



AFRONTAMOS JUNTOS EL FUTURO

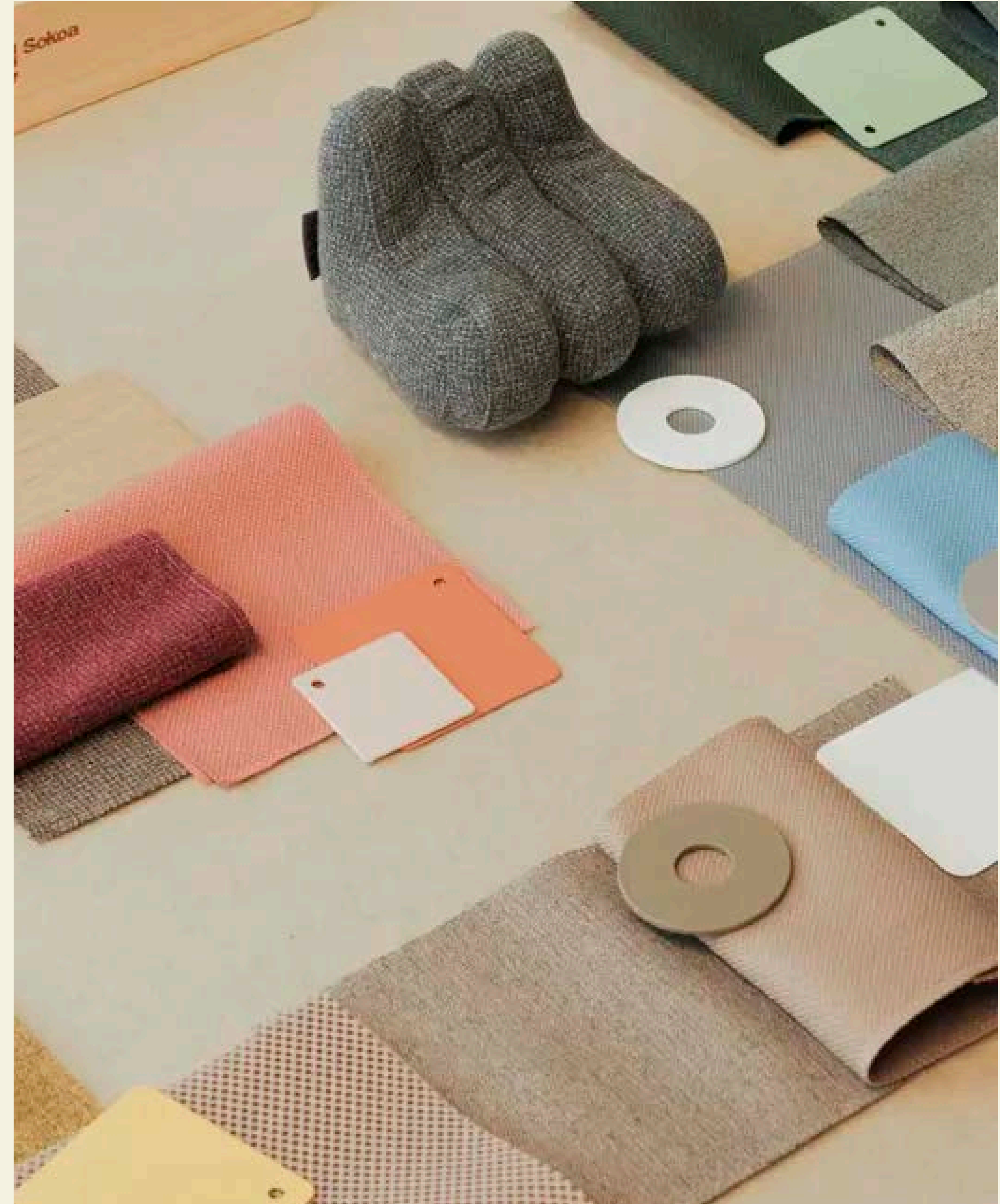
La relación con los proveedores es una premisa básica para Grupo Forma 5, que busca proveedores para colaborar con ellos a largo plazo con **sólidas y firmes relaciones** en ambas direcciones, con productos de calidad y servidos dentro de los plazos previstos para que se cumpla, a su vez, el objetivo básico y principal de **ofrecer el mejor servicio posible al cliente**.

Los proveedores participan desde la fase inicial del diseño de los productos, siendo esenciales para Grupo Forma 5 en la optimización de costos, garantía de calidad, viabilidad del proyecto según el diseño, y el cumplimiento de requisitos legales y medioambientales. **Su integración temprana asegura la competitividad y sostenibilidad del proceso de desarrollo.**

Los proveedores también juegan un papel crucial en la sostenibilidad del proceso, **contribuyendo al uso responsable de recursos, la reducción de residuos y el cumplimiento de normativas medioambientales**, alineándose con los principios ecológicos de Grupo Forma 5.

“Los proveedores constituyen nuestros aliados en el camino hacia el éxito empresarial. El código ético tiene como propósito garantizar que dichos aliados estén alineados con nuestros valores de igualdad y respeto”

Jesús Narbona.
Dpto. de Compras

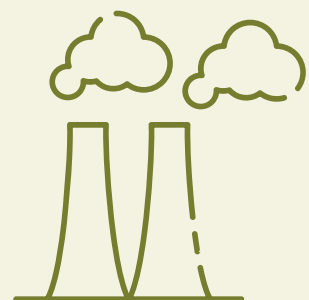


CÓDIGO ÉTICO EXTERNO

Un **código ético para proveedores** es esencial para garantizar prácticas responsables y sostenibles en la cadena de suministro. **Establece estándares claros de conducta, promoviendo la integridad y la transparencia.** Al adherirse a estos principios, la empresa fortalece su reputación, fomenta relaciones sólidas y minimiza riesgos, asegurando un crecimiento conjunto.

En línea con los principios del **Global Compact**, Grupo Forma 5 asegura que no se ve involucrado en la vulneración de los derechos humanos a través de sus proveedores. Mediante el proceso de “Coordinación de Actividades Empresariales”, las compañías colaboradoras proporcionan información social detallada, permitiendo la identificación de posibles irregularidades. El Grupo no mantiene relaciones comerciales con empresas que presenten deudas en materia de Seguridad Social. Además, se verifica la edad de los empleados de los proveedores externos, garantizando que no se permita el trabajo infantil en sus instalaciones.

A la hora de seleccionar proveedores se tienen en cuenta **criterios de capacidad técnica, localización geográfica, precios, certificados como el ISO 14001 o el ISO 9001, la gestión de los residuos conforme a la legislación vigente, etc.**



El 93% de nuestros proveedores estratégicos han firmado nuestro código ético para proveedores, esperando llegar al 100% en 2025.



SUPPLY CHAIN



CADENA DE SUMINISTRO LOCAL

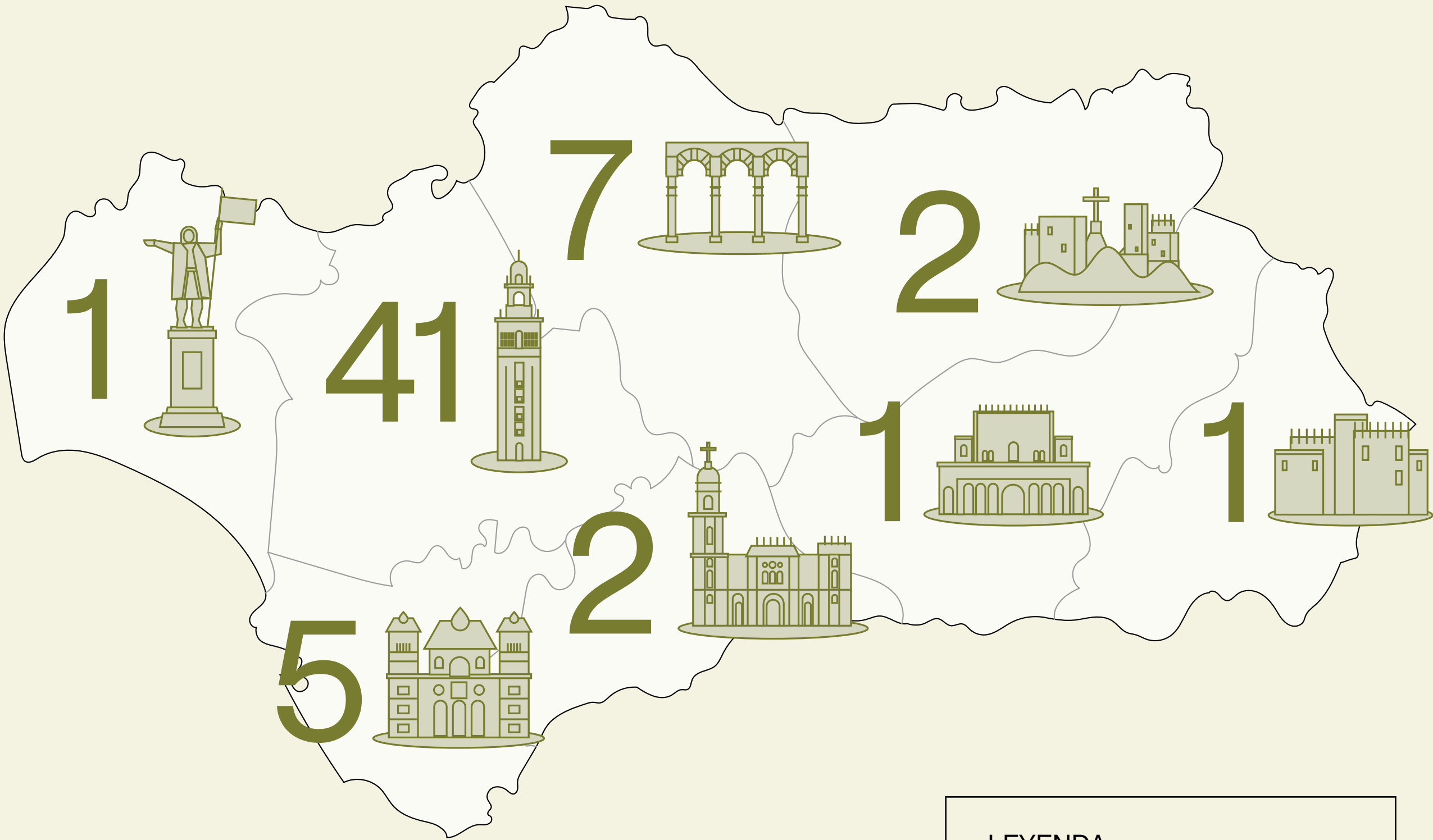
Para Grupo Forma 5, una **cadena de suministro local es clave**, ya que reduce la huella de carbono, optimiza costes y apoya la economía regional fomentando el empleo local, mejorando la calidad del producto y fortaleciendo relaciones comerciales sólidas, contribuyendo al **desarrollo sostenible de la comunidad**.

Para Grupo Forma 5, como empresa andaluza, es esencial contar con proveedores locales que compartan el compromiso con el desarrollo sostenible de nuestra tierra. Al trabajar con empresas locales, no solo fortalecemos la economía regional, sino que garantizamos un futuro más verde y próspero para Andalucía, promoviendo su crecimiento y bienestar al mismo tiempo que ayudamos a mejorar el valor de la marca **ANDALUCÍA**.

Más del 20% de nuestros proveedores pueden ser considerados de “kilómetro 0” al estar en un radio inferior a 100 km

“Optar por proveedores locales constituye una inversión sólida, ya que, al impulsar su crecimiento empresarial, generamos un impacto favorable para nuestra comunidad en el futuro.”

Lidia García.
Dpto. de Aprovisionamiento



LEYENDA			
Sevilla	41	Granada	1
Huelva	1	Almería	1
Cádiz	4	Córdoba	7
Málaga	2	Jaén	2

PROVEEDORES NACIONALES

En Grupo Forma 5, aproximadamente el **80% de nuestros proveedores** son nacionales, lo que refleja nuestro sólido compromiso con el desarrollo sostenible de la economía local. Apostamos por fortalecer los negocios de nuestra comunidad, promoviendo el crecimiento económico regional y contribuyendo al bienestar y la sostenibilidad del entorno, asegurando un impacto positivo y duradero en nuestra región.



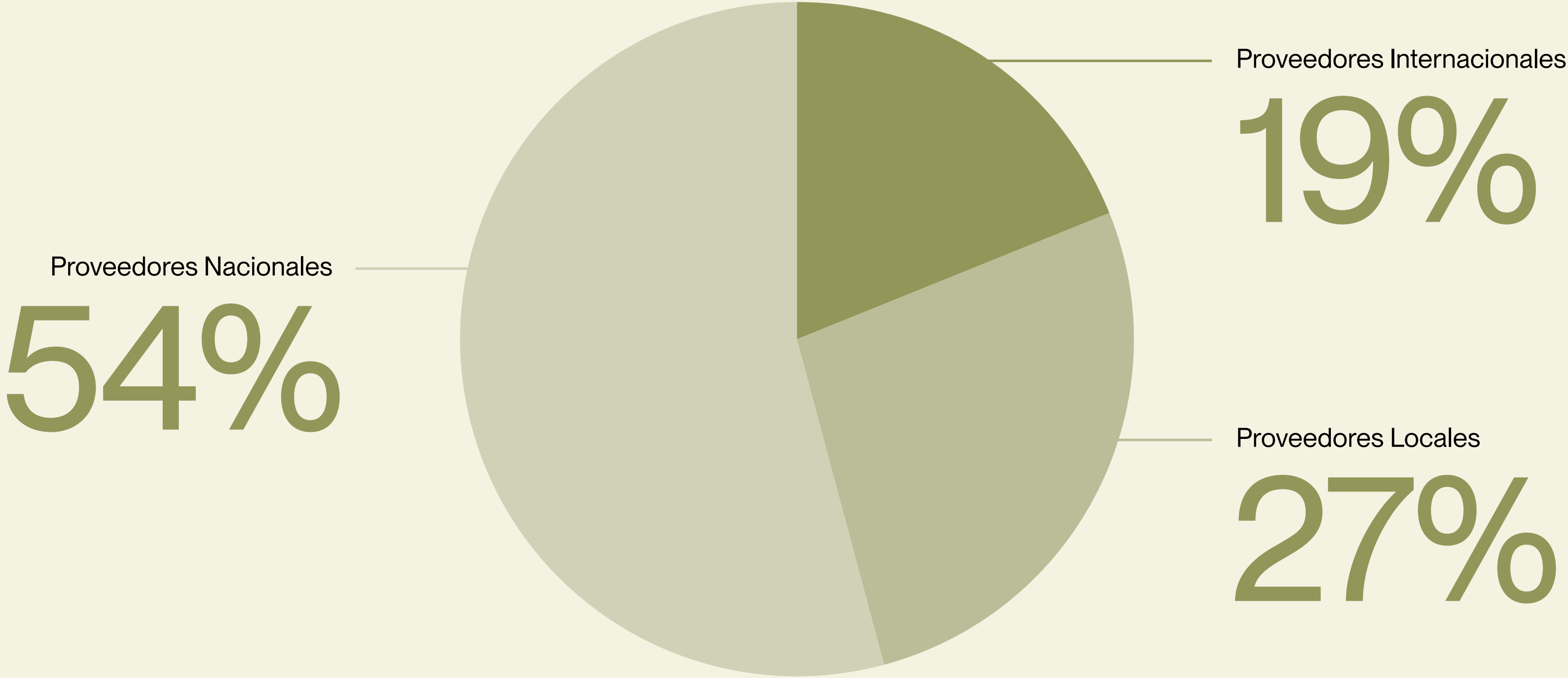
Como parte de nuestro proyecto de internacionalización, Grupo Forma 5 cuenta más de 40 proveedores internacionales.

“El alto nivel de desarrollo industrial de nuestro país es un factor clave de competitividad para Grupo Forma 5, ya que nuestros colaboradores nacionales se homologan con altos estándares de capacidad en sus respectivos sectores”.

Agustín Gandul.
Dpto. de Compras



PORCENTAJE
DE PROVEEDORES



MANIFIESTO DE SOSTENIBILIDAD



DESDE LA PIEL, PARA LA TIERRA

‘Desde la piel, para la Tierra’ es nuestra promesa, nuestra forma de mirar, de sentir y concebir la sostenibilidad. El sello de un compromiso por el bienestar de nuestro planeta, desde la empatía, el calor y la conexión que sentimos hacia ella. Es una actitud, es una forma de ser y de hacer, el centro que nos mantiene en equilibrio, es alma y técnica, intención y acción, mirada y camino.

Nuestra forma de entender la sostenibilidad es alma y **ARTE**, intención y acción, mirada y camino. Es actuar desde el sentimiento y el pensamiento para proteger la naturaleza, las personas que la habitan, el **TIEMPO** que queda por venir. Aprendiendo del camino, del legado y de la esencia del **SUR**. Una esencia pausada, consciente, auténtica.

Un mensaje que nos incita a pensar desde la **PIEL**, crear desde la verdad y producir con compromiso, un mobiliario consciente y respetuoso para un mejor mañana en este planeta.

El logotipo de nuestro Manifiesto de Sostenibilidad representa nuestro planeta, la Tierra, los latidos de nuestro corazón y nuestra orientación, siempre hacia el Sur.

DESDE LA PIEL, PARA LA TIERRA



DESCARGA
NUESTRO
MANIFIESTO DE
SOSTENIBILIDAD



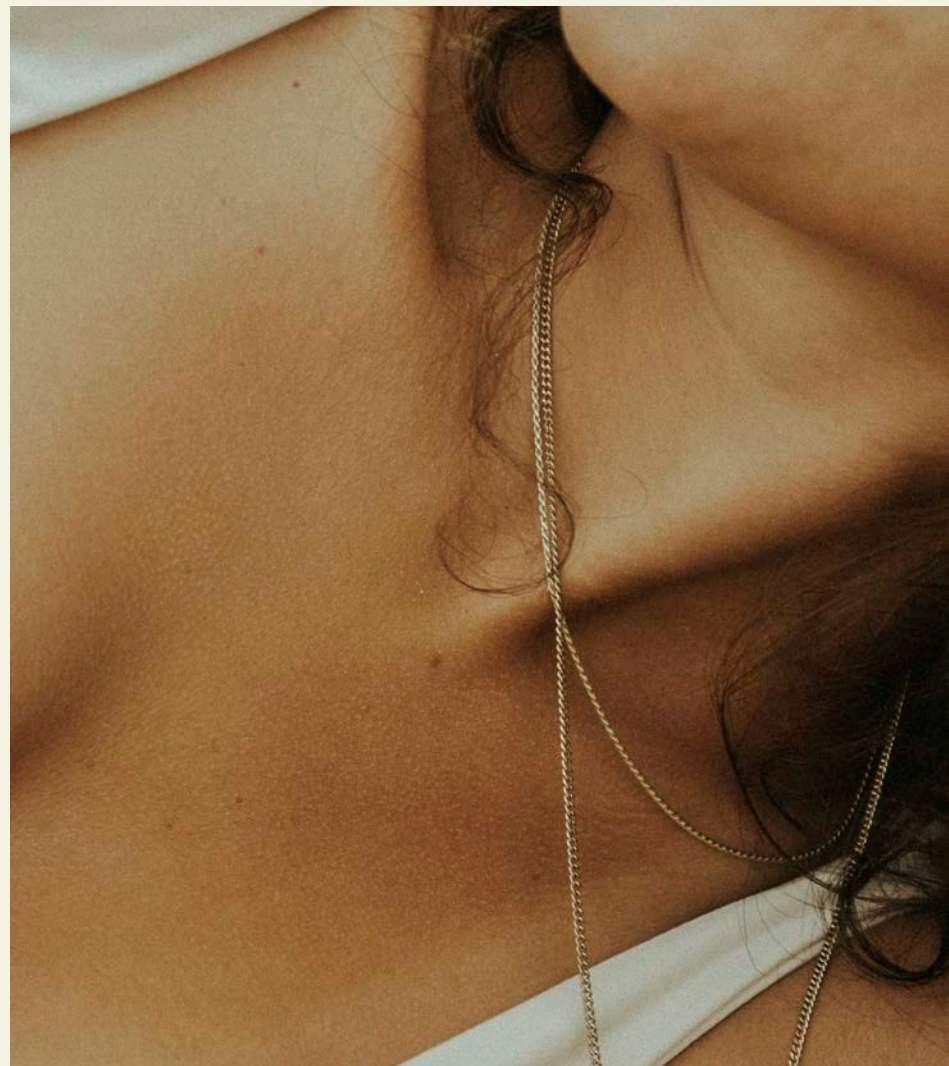
“Desde la piel, para la Tierra es nuestra promesa, nuestra forma de mirar, de sentir y concebir la sostenibilidad. El sello de un compromiso por el bienestar de nuestro planeta, desde la empatía, el calor y la conexión que sentimos hacia el medio ambiente”

Gonzalo Navarro.
Dpto. de Marketing



PIEL

Desde las personas, por la naturaleza, desde una conexión auténtica.



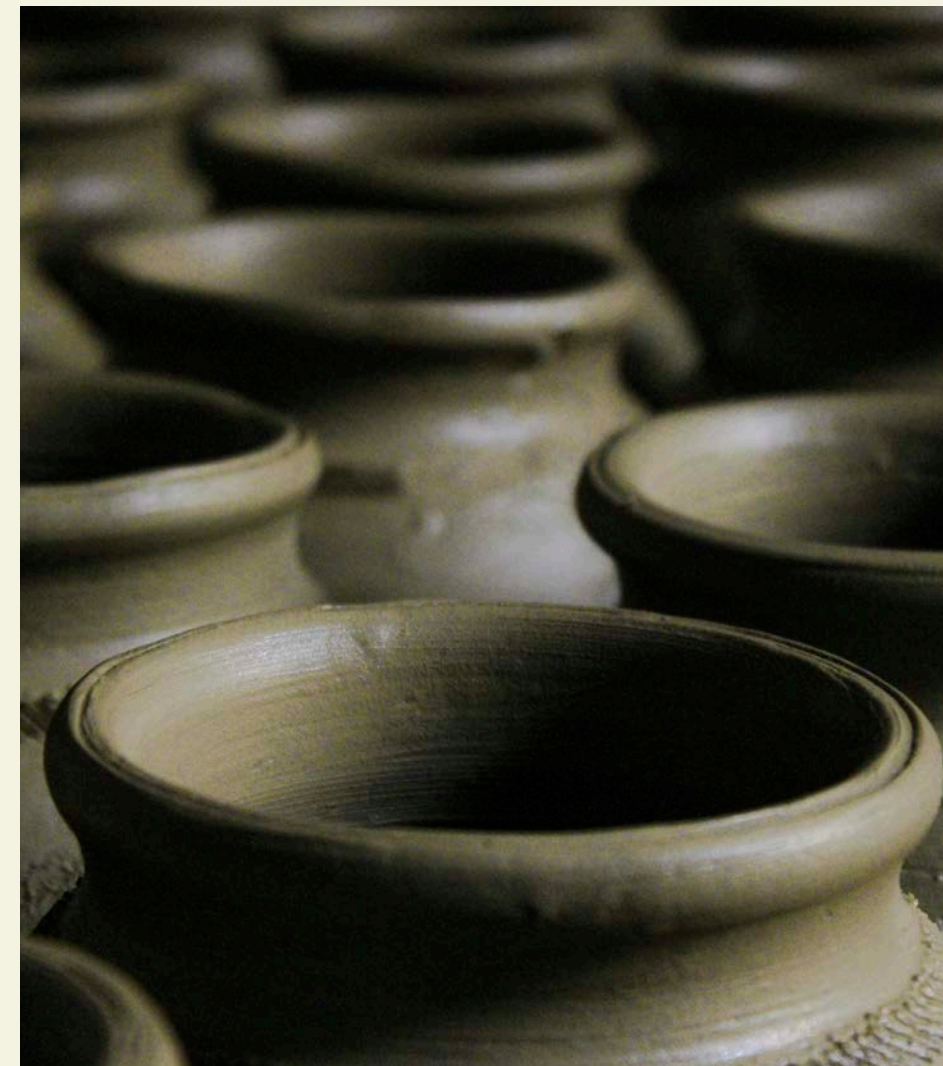
SUR

Nuestra manera de respetar el medio ambiente está arraigada a nuestra tierra.



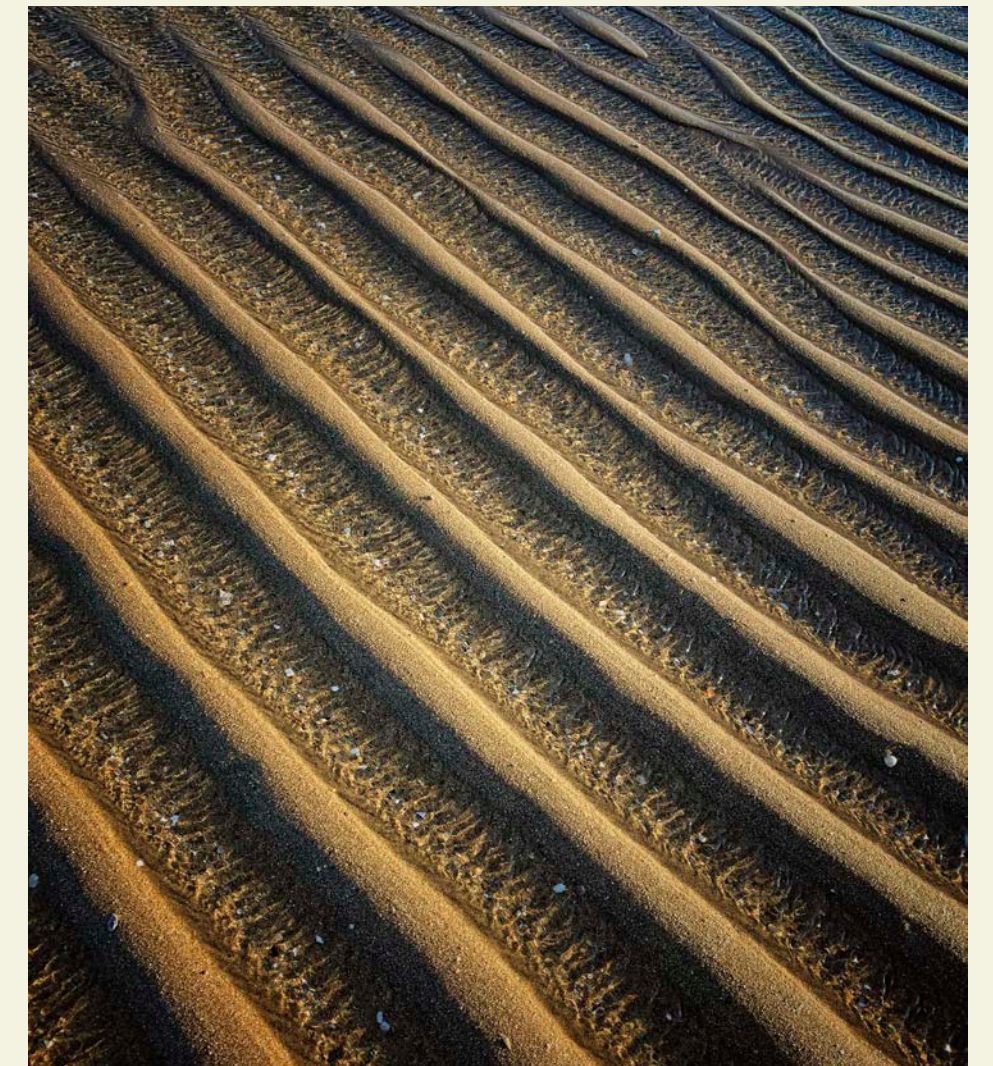
ARTE

Cuando unes pensamiento estratégico, materia y arte, lo natural es ser sostenible.

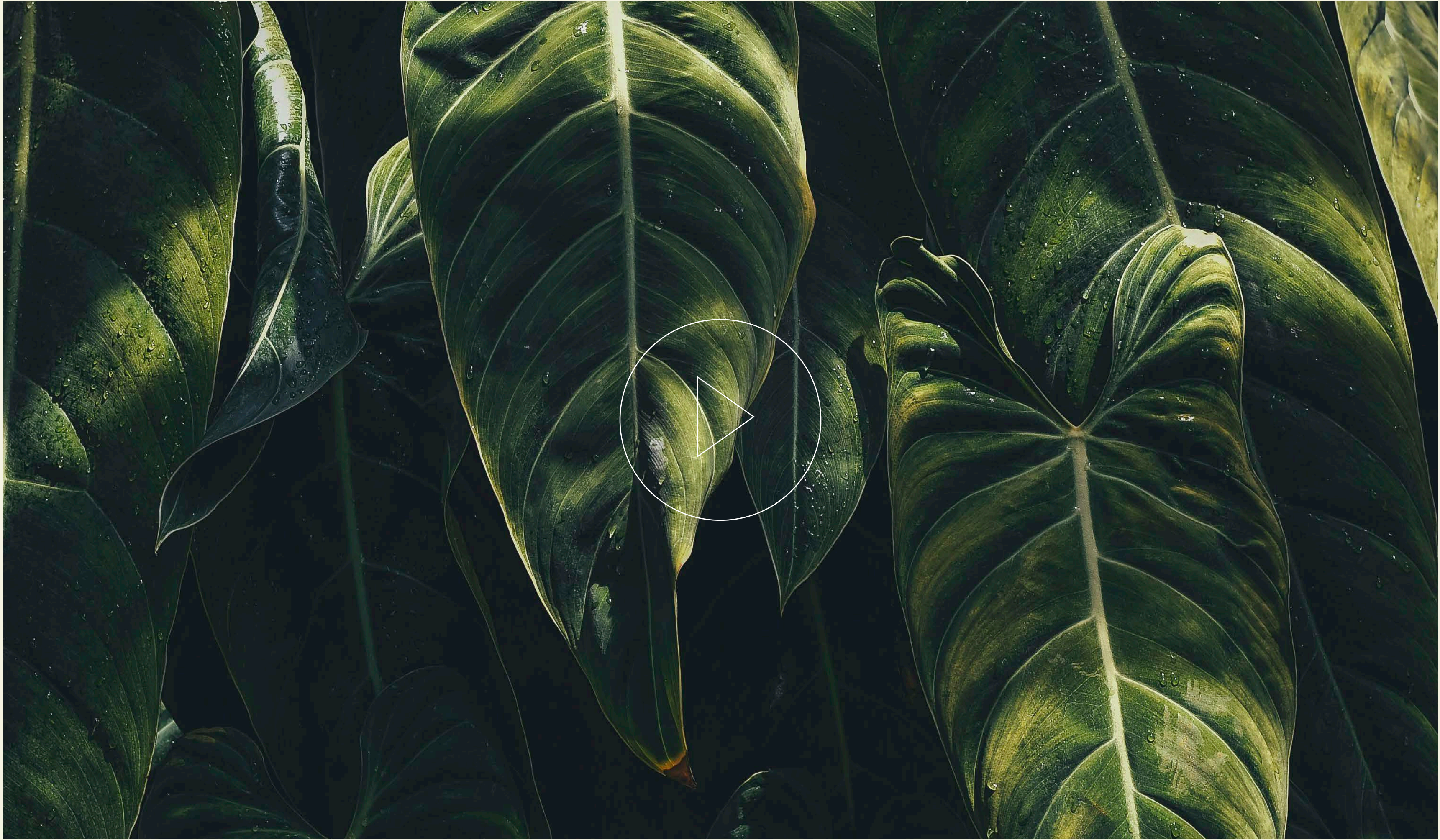


TIEMPO

Una apuesta por lo que permanece, para que nuestro planeta también lo haga



VIDEO
PRESENTACIÓN



- 
- 
- 
- 
- 
- 

CERTIFICADOS DE EMPRESA

NUESTROS CERTIFICADOS

Desde sus orígenes, Grupo Forma 5 ha destacado por su **firme compromiso con la excelencia**, principio que ha guiado su evolución y consolidación en el sector. Este compromiso se ve reflejado en una serie de certificaciones internacionales que avalan la calidad, el respeto por el medio ambiente y la seguridad en el trabajo, pilares fundamentales en la estrategia empresarial de la compañía.

Grupo Forma 5 cuenta con el Certificado de **Calidad ISO 9001**, emitido por SGS, que declara que sus productos son concebidos, fabricados y distribuidos según la normativa vigente y los estándares de organización. Además, Forma 5 posee el **Certificado de Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001**. Con su implantación se certifica el cumplimiento de aquellos objetivos y metas para prevenir la contaminación y el cumplimiento de los requisitos legales y a otros requisitos relacionados con los aspectos ambientales. Todo ello se consigue a través de un proceso de mejora continua, en el que están impli-

cados igualmente subcontratas y proveedores. La calidad es una prioridad de la política empresarial de Forma 5, que no sólo se preocupa de que a nivel empresarial haya una transparencia sobresaliente en los procedimientos, sino que también se responsabiliza de que los productos cumplan con los requisitos técnicos impuestos por la normativa europea específica del sector.

Además, contamos con el **certificado ISO 45001**, norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales. Para terminar, la organización está **certificada oficialmente en Ecodiseño** (norma UNE-EN ISO 14006). Un aspecto clave para impulsar una concepción más eficiente que promueva un mejor hábitat en la sociedad con la incorporación de aspectos medioambientales en la visión global del ciclo de vida del producto.



Certificado ISO:9001
Gestión de calidad



Certificado ISO:45001
Seguridad Laboral



Certificado ISO:14001
Medioambiente



Certificado ISO:14006
Ecodiseño



MAPA DE OBJETIVOS

El crecimiento económico sostenible constituye el cimiento no solo de Grupo Forma 5, sino de cualquier entidad que aspire a cumplir con los más altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad empresarial.

Conscientes de esta premisa, Grupo Forma 5 ha establecido una serie de objetivos estratégicos a corto y medio plazo, los cuales nos comprometemos a alcanzar con el fin de dejar un legado en el sector de la fabricación de mobiliario que supere y mejore el panorama actual, contribuyendo así a un entorno más equilibrado y próspero para las generaciones venideras.

OBJETIVO	PROCESO	EN 2024	EN 2030
Dar a conocer nuestra propuesta de sostenibilidad en todos nuestros eventos con cliente nacionales e internacionales.	Optimización de nuestro proceso de montaje y compras para productos destinados a eventos.	Hemos realizado un ‘corner’ de sostenibilidad en nuestras Jornadas Impulso de Barcelona.	Todos nuestros eventos tendrán siempre presente un espacio donde explicar nuestras medidas de sostenibilidad.
Potenciar la figura del Green Ambassador para que sea un cargo indispensable en nuestra empresa.	Elegir un Green Ambassador anual y dotarle de las facilidades para poder hacer de nuestra empresa una más sostenible.	Hemos tenido nuestro primer Green Ambassador: Álvaro López, director de desarrollo de producto en Grupo Forma 5.	Figura del Green Ambassador consolidada, fortaleciendo su influencia en las decisiones clave de sostenibilidad.
Aumentar el número de proveedores que firmen nuestro código ético para proveedores.	Elegir con discernimiento a los nuevos proveedores que integremos y excluir a aquellos que se rehúsen a formalizar su compromiso.	El 93% de nuestros proveedores estratégicos han firmado nuestro código ético para proveedores.	El 100% de nuestros proveedores estratégicos habrán firmado el código ético en 2025.
Optimizar nuestra Supply Chain, apostando por nuevos proveedores locales.	Procuraremos sustituir, en la medida de lo posible, a proveedores distantes por empresas locales que generen riqueza para nuestra región.	Hemos incorporado nuevos proveedores locales en el último año, como Villagrán Leather de Ubrique para nuestros detalles en cuero.	Aumentar el porcentaje de proveedores locales para que representen un tercio de nuestras compras, que actualmente está en el 27%.
Potenciar la marca ‘Desde la piel, para la Tierra’.	Realizar campañas de comunicación, concienciación y desarrollo de nuestro Manifiesto de Sostenibilidad.	Hemos estrenado nuestro Manifiesto de Sostenibilidad.	El Manifiesto de Sostenibilidad será la base de todos nuestros proyectos sostenibles desde el origen de los mismos.



EMISIONES

Reducir la emisión de carbono es crucial para las empresas en el contexto actual. Primero, contribuye a mitigar el cambio climático, lo que protege el entorno en el que operamos para que podamos seguir desarrollando nuestra actividad de manera duradera y responsable.

Asimismo, la eficiencia energética reduce costos operativos a largo plazo, promoviendo una optimización de recursos que, además de ser beneficiosa para el planeta, fortalece la competitividad empresarial. Invertir en tecnologías limpias y en una cultura empresarial responsable no solo cumple con la normativa vigente, sino que asegura el futuro de la empresa en su sector, garantizando su sostenibilidad a nivel económico, social y ambiental.

En Grupo Forma 5 llevamos años trabajando para eliminar nuestra emisión de carbono, tanto directa como indirecta, y apostando por sistemas de gestión de residuos útiles tanto en nuestros productos como en nuestros embalajes.

Forma 5

esPattio



DESDE LA PIEL,
PARA LA TIERRA

EMISIONES DIRECTAS

EMISIONES DIRECTAS

Las emisiones directas o de Alcance 1 son aquellas emisiones de gases de efecto invernadero que están controladas por nuestra empresa, es decir, las emisiones que se producen en nuestras instalaciones o las generadas por nuestros vehículos.

En nuestra producción, **utilizamos materias primas certificadas con el sello PEFC para la madera**, controlando estrictamente el consumo de productos que contienen Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) y minimizando su uso. Asimismo, **gestionamos cuidadosamente la generación de residuos peligrosos, las emisiones atmosféricas y los vertidos**, entre otros aspectos. Para ello, llevamos a cabo una serie de mediciones y controles, algunos de ellos establecidos por la legislación vigente y otros de carácter voluntario, con el fin de evaluar el impacto de nuestra actividad industrial en el entorno.

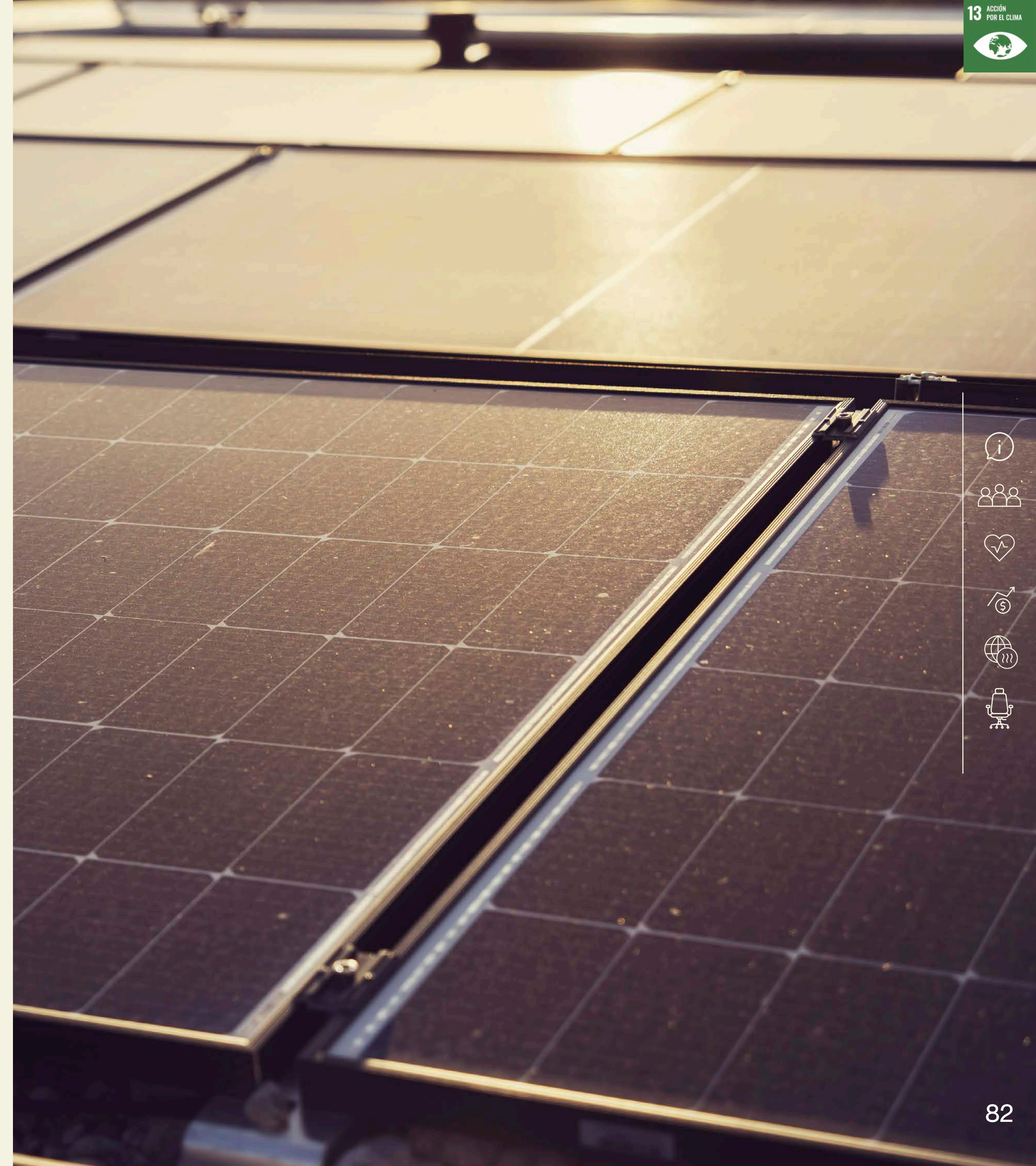
Además, orientamos nuestros esfuerzos hacia la **reducción de emisiones desde la fase de concepción del producto**, abordando el problema desde su origen. En el diseño de nuestros productos, se tienen en cuenta aspectos clave como la reciclabilidad tanto de las materias primas como del producto al final de su vida útil, así como la geometría de estos, destacando la eliminación de pegamento en las sillas. También **optimizamos el embalaje**, favoreciendo su reciclabilidad y reduciendo al máximo su impacto ambiental.

We are investing in machinery with software to optimise our production and reduce waste as much as possible. An example of this is our fabric optimising machine, which automatically calculates the most efficient cut, significantly reducing textile waste.



“Las emisiones directas constituyen el ámbito primordial en el que una empresa puede incidir para mitigar su huella de carbono. En Grupo Forma 5 llevamos décadas intentando reducir estas emisiones implementando medidas y desarrollando tecnologías que promuevan un futuro más sostenible para nuestro sector”.

Álvaro Hernández.
Dpto. de Calidad, Medioambiente y Seguridad y Salud.

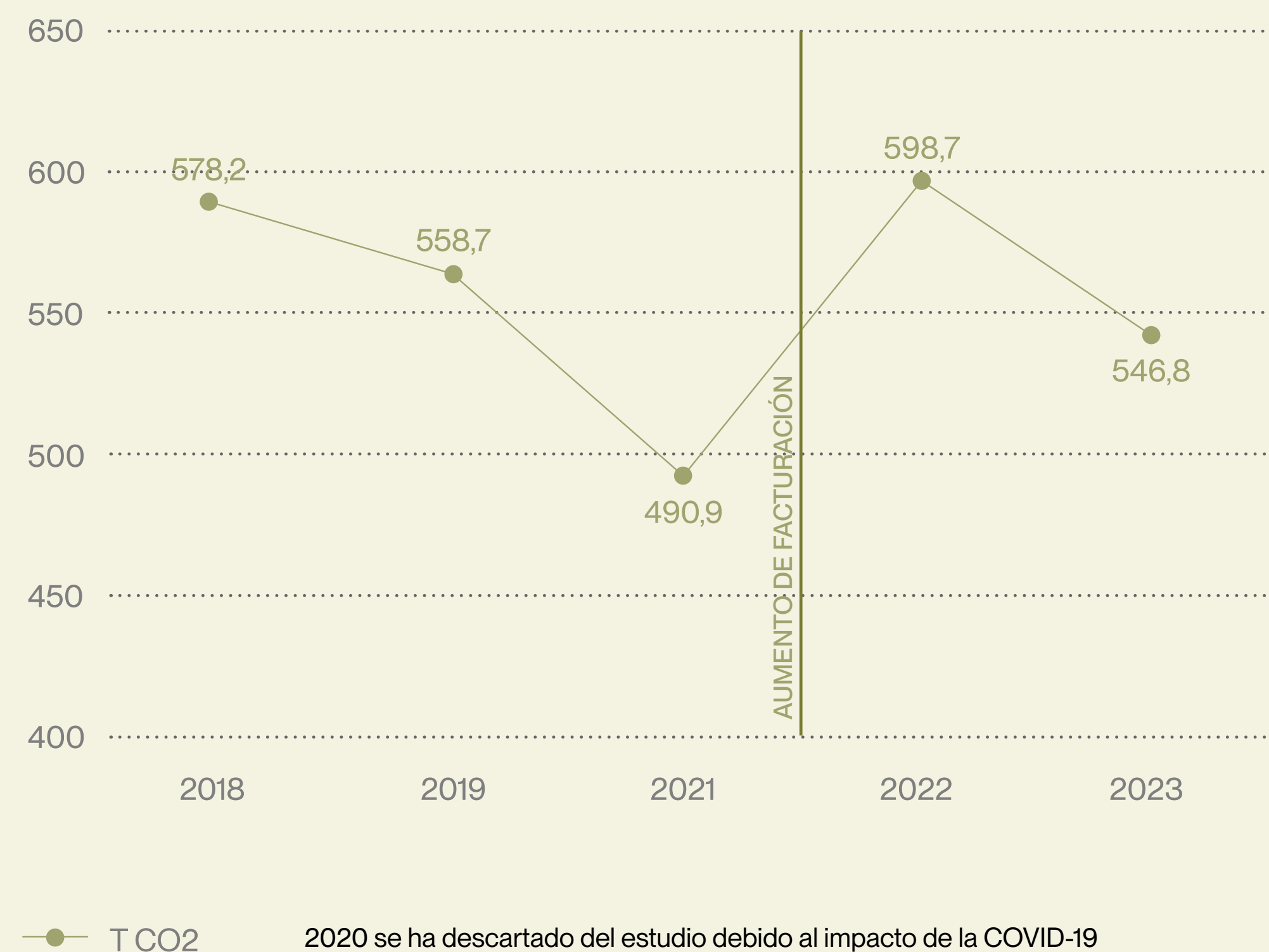


Un compromiso constante

Uno de nuestros logros más destacados de la última década fue la **instalación de nuevos paneles solares más eficientes en nuestras instalaciones**, un proyecto finalizado en 2022, que ha impulsado significativamente nuestra capacidad de generar energía renovable.

Sin embargo, **ese mismo año experimentamos un notable incremento en nuestra facturación**, fruto de nuestra estrategia de internacionalización, lo que provocó un aumento en nuestras emisiones, a pesar de estar totalmente operativo nuestro huerto solar.

Para contrarrestar este crecimiento en las emisiones debido a la mayor producción, la empresa ha realizado un esfuerzo considerable en materia de sostenibilidad, **logrando reducir nuevamente nuestras emisiones a niveles similares a los de 2019**, pero con una facturación significativamente superior. Un hito del que nos sentimos profundamente orgullosos, y que refuerza nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de nuestro grupo empresarial.



EMISIONES INDIRECTAS



EMISIONES INDIRECTAS

Las emisiones indirectas o de Alcance 2 provienen del consumo de fuentes de energía adquiridas, es decir, producidas fuera de las instalaciones de la empresa.

Grupo Forma 5 reconoce que el consumo energético es uno de los principales impulsores del deterioro medioambiental, y por ello se **compromete a reducirlo** para contribuir activamente a la preservación del entorno. En este sentido, adoptará las medidas necesarias para evitar el consumo innecesario en todos los aspectos de su actividad, diseñando sus procesos con esta meta en mente y formando a su personal para garantizar su implementación efectiva.

Con el objetivo de aprovechar las más de 3.400 horas de sol anuales de Sevilla, las empresas que conforman Grupo Forma 5 han instalado **4.300 paneles fotovoltaicos** en una superficie de 15.000 m². La instalación, mejorada recientemente, **produce anualmente cerca de 1.000.000 kWh**, lo que equivale al consumo de **365 hogares**. Esta fuente de energía renovable permite reducir **229 toneladas de CO²** al año, cubriendo las necesidades energéticas de toda la planta de transformados metálicos, impulsando así su compromiso con la sostenibilidad.

GRÁFICA CONSUMO DE ENERGÍA

	2020	2021	2022	2023	2024
Diesel (m3)	-	6,96	13,50	12,76	-
Electricity Net (Mwh)	2.519,94	3.040,20	3.660,60	2.259,23	1.880,26
PV Electricity (Mwh)	0	0	0	916,24	703,19
Gas (Mwh)	2.111,54	2.585,56	2.998,38	2.709,81	2.105,41
Water (m3)	8.559	11.875	10.262	11.788	4.633

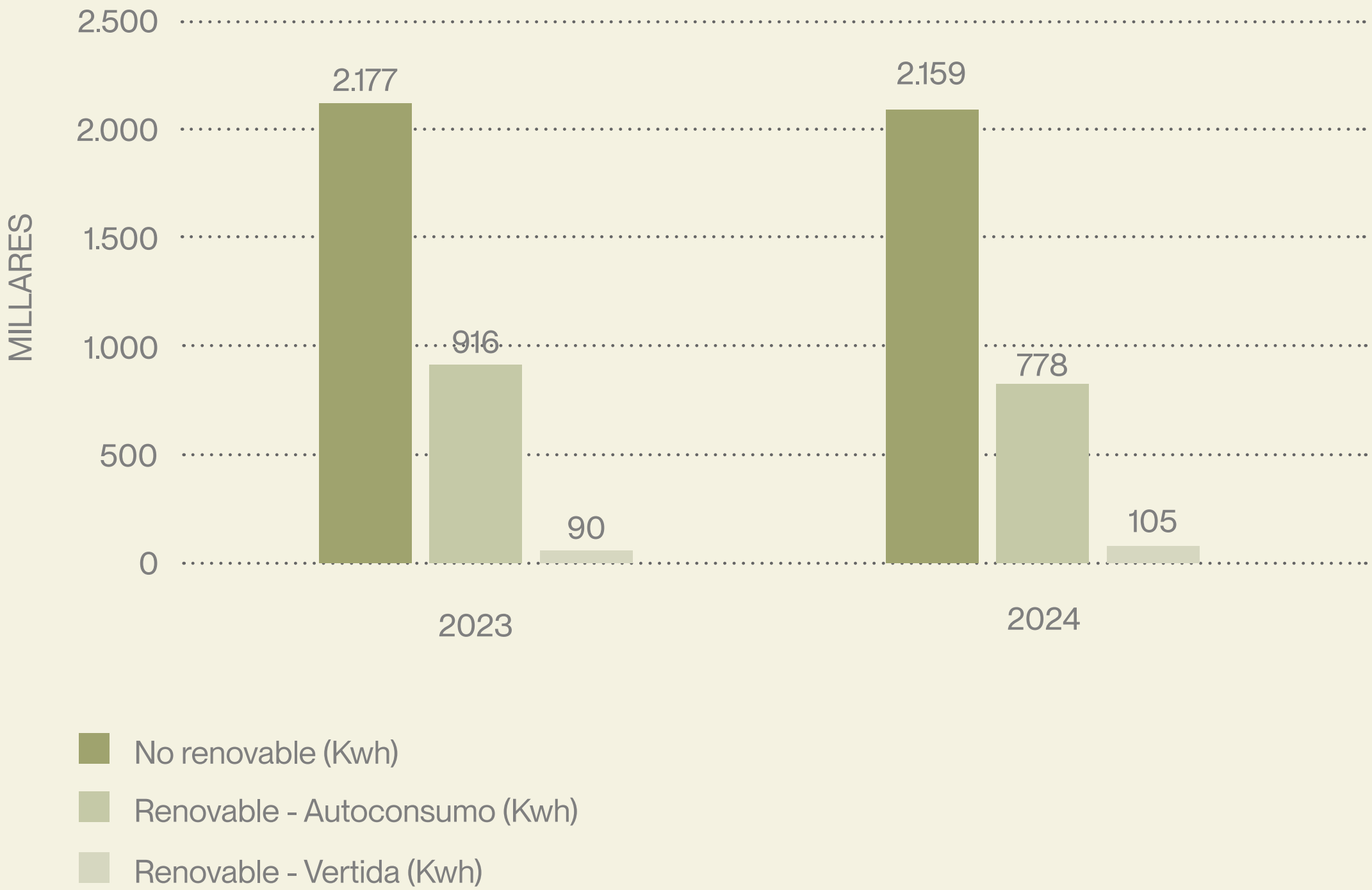


UNA APUESTA POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Gracias a la instalación de nuestras placas fotovoltaicas, estamos generando anualmente cerca de **1.000.000 kWh**, los cuales utilizamos principalmente para el autoconsumo energético. Este huerto solar, optimizado en 2022, nos permite autogenerar alrededor del **25% de nuestro consumo energético anual**, lo que ha tenido un impacto positivo en la reducción de nuestra huella de carbono. Desde su implementación, hemos logrado una disminución significativa de las emisiones de CO2 en la atmósfera, alineándonos con nuestros objetivos de sostenibilidad y eficiencia energética.

Somos plenamente conscientes de que las placas solares experimentan una disminución gradual en su eficiencia con el paso de los años, lo que podría reducir nuestra capacidad de generación de energía limpia de manera progresiva. Sin embargo, estamos comprometidos con la mejora continua y, por ello, hemos iniciado un **proceso de investigación y evaluación para explorar soluciones que garanticen la longevidad y la eficiencia de nuestro sistema fotovoltaico**. Esto incluye la implementación de tecnologías y estrategias innovadoras para maximizar su rendimiento, lo que nos permitirá mantener una generación energética sostenible a largo plazo y continuar con nuestro compromiso de minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

GRÁFICA CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE / NO RENOVABLE



HUELLA DE CARBONO



¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO?

Según consultoras climáticas, la huella de carbono corporativa es una métrica que cuantifica la **cantidad total de gases de efecto invernadero emitidos por las actividades de una empresa**, expresada en toneladas de CO2 equivalente.

Esta medición abarca tanto las emisiones directas, indirectas y las de Alcance 3. Las emisiones de **Alcance 3** son aquellas emisiones indirectas que provienen de la **cadena de valor de una empresa**, incluyendo actividades como el transporte de productos, el uso de los bienes vendidos, la disposición final de los productos o el transporte de los empleados hasta su puesto de trabajo.

En Grupo Forma 5, llevamos años evaluando nuestra huella de carbono, pero ha sido **desde 2023 cuando hemos incorporado el análisis detallado de las emisiones de Alcance 3**. Este tipo de emisiones, al

ser las más complejas y difusas, ha provocado un aumento significativo en nuestra medición total de huella de carbono. **Reconocemos la dificultad de gestionarlas**, ya que engloban actividades indirectas fuera de nuestro control directo, como las generadas en la cadena de suministro, el transporte de productos y el uso de los bienes vendidos.

Conscientes de este desafío, en el futuro continuaremos perfeccionando las metodologías para calcular con mayor precisión nuestro Alcance 3 y desarrollaremos medidas específicas para reducir estas emisiones, buscando siempre avanzar hacia una gestión más eficiente y sostenible que permita mitigar su impacto ambiental.



UNA APUESTA POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES

La huella de carbono de nuestra empresa experimentó una notable disminución tras la implementación de nuestro huerto fotovoltaico en 2019, dado que logramos reducir casi a cero las emisiones indirectas. No obstante, este valor se incrementó considerablemente debido a un aumento sustancial de la facturación en 2022 y a la inclusión de las emisiones de Alcance 3 en la medición.

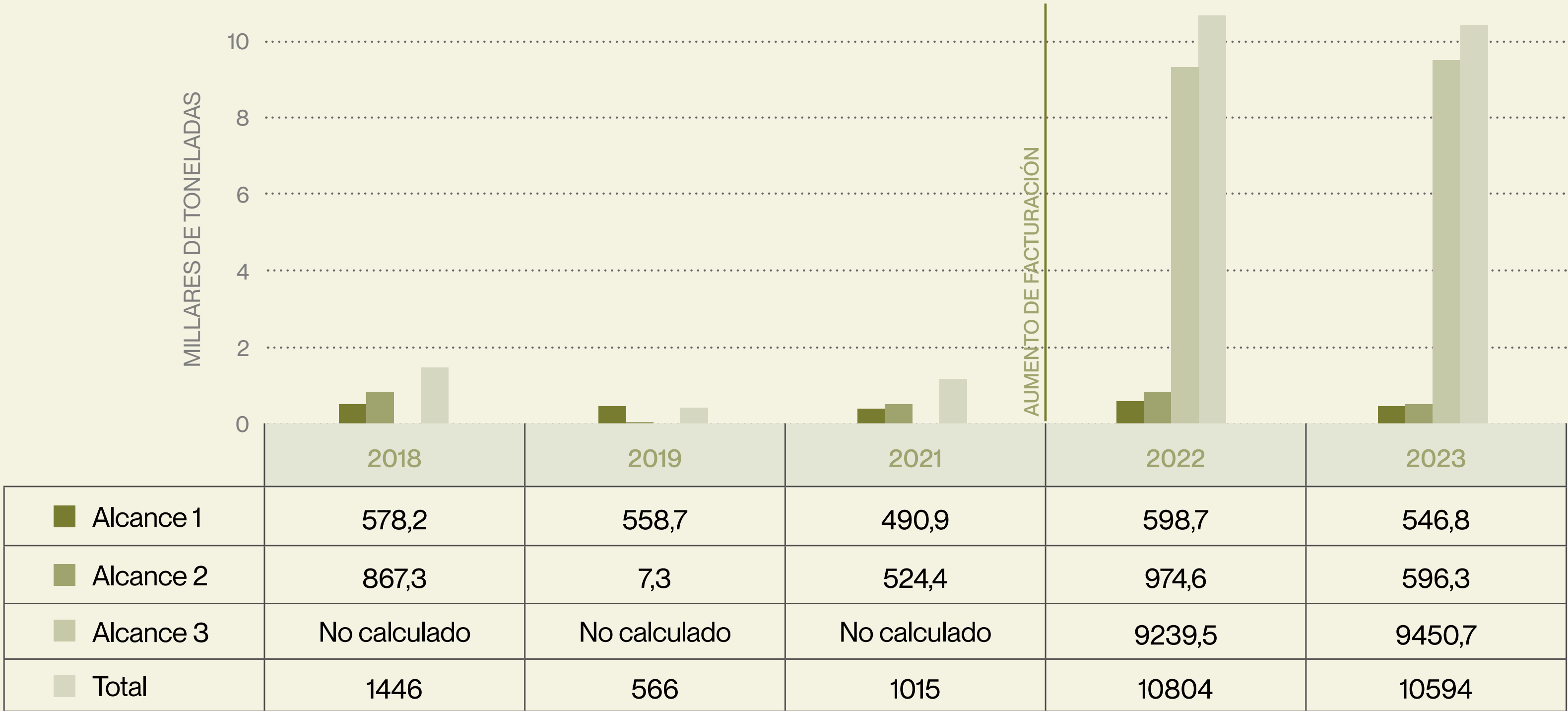
Pese a todo, en el último año hemos logrado retomar la senda de la reducción de emisiones, evidenciando así nuestro firme compromiso con la sostenibilidad empresarial y la optimización de nuestros procesos para minimizar el impacto ambiental asociado a nuestras actividades.



Minimizamos nuestro impacto ambiental

“La reducción de la huella de carbono corporativa constituye uno de los pilares estratégicos de Grupo Forma 5. Nuestro firme compromiso con la sostenibilidad involucra todos los procesos productivos, lo que nos lleva a abordar la minimización del impacto ambiental desde su génesis, tanto en el diseño como en la producción, sin desatender la gestión de residuos ni el transporte asociado”.

Álvaro Hernández.
Dpto. de Calidad, Medioambiente
y Seguridad y Salud.



ALCANCE 1

ACCIONES MEDIOAMBIENTALES



MAQUINARIA DE BAJO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Desde su fundación en el último cuarto del siglo XX, **Grupo Forma 5 ha adoptado una visión estratégica enfocada en optimizar sus procesos productivos**, mejorando la eficiencia y reduciendo su impacto ambiental. Conscientes de la importancia de avanzar hacia la sostenibilidad, **la empresa ha implementado diversas iniciativas tecnológicas para minimizar sus emisiones de Alcance 1.**

Uno de los primeros pasos significativos en esta dirección fue dado en 1987, cuando se incorporó un **sistema de aspiración que facilitó el reciclaje y reutilización del serrín generado en la producción.** Esta medida no solo permitió reducir residuos, sino también aprovechar mejor los recursos, alineándose con los principios de economía circular. Más tarde, **la incorporación de tres máquinas BAZ** optimizó la producción de tableros para tapas a medida, reduciendo significativamente el desperdicio de materia prima no aprovechable y garantizando el máximo rendimiento de los materiales.

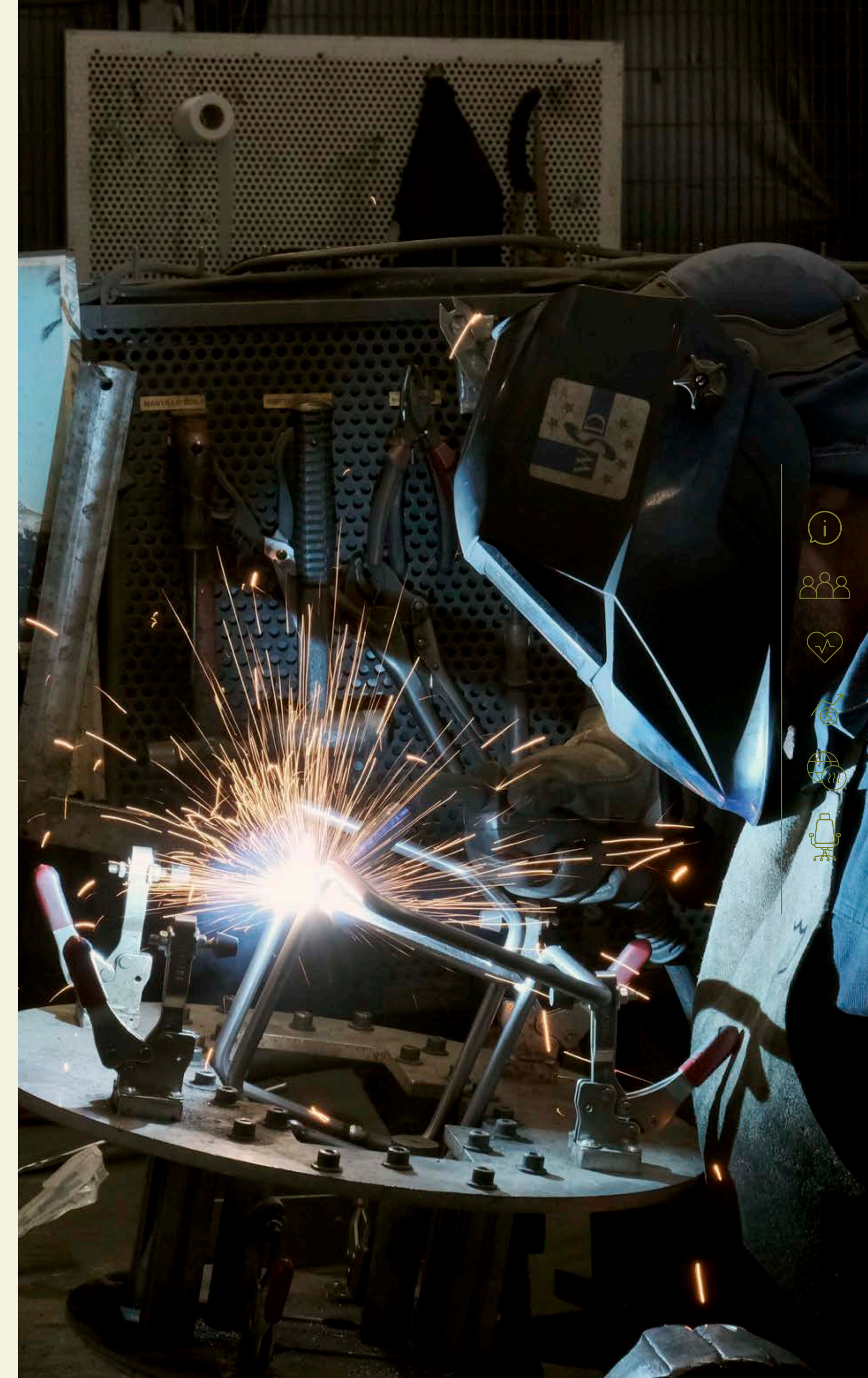
En términos de eficiencia de recursos,

otro gran avance llegó con la instalación de una seccionadora de última generación, que permitió **optimizar hasta un 85% de la materia prima utilizada.** Este sistema de corte preciso ha reducido los residuos y mejorado el aprovechamiento de cada unidad de material. Además, la implementación de una **línea de cromado robotizada** ha proporcionado productos con mayor resistencia a la corrosión y una huella ambiental significativamente menor gracias a la eficiencia del proceso.

En los últimos años, Grupo Forma 5 ha dado un importante paso hacia la modernización tecnológica con la **incorporación de software avanzados** para optimizar sus procesos productivos. Un gran ejemplo de esto es nuestra **máquina optimizadora de tela, que calcula automáticamente el corte más óptimo y así hemos reducido enormemente nuestros desperdicios textiles.**

El uso de sistemas logísticos inteligentes ha reducido las emisiones de CO2, **mejorando la eficiencia en transporte y distribución.** Las máquinas de corte automatizado y la canteadora de última ge-

neración también han contribuido a reducir retales y aumentar la precisión en la fabricación. Además, **la implementación de un software eco-optimizador** ha permitido maximizar el aprovechamiento de los tableros, reduciendo al mínimo el desperdicio de materiales y telas. Por último, nueva maquinaria adquirida en los últimos meses como **fresadoras CMT o una nueva canteadora BAZ**, sumadas a la construcción de la **línea de montaje Duna para nuestra división de sillaría**, sirven para demostrar que nuestra apuesta por la innovación y la industria sostenibles están más vivas que nunca.

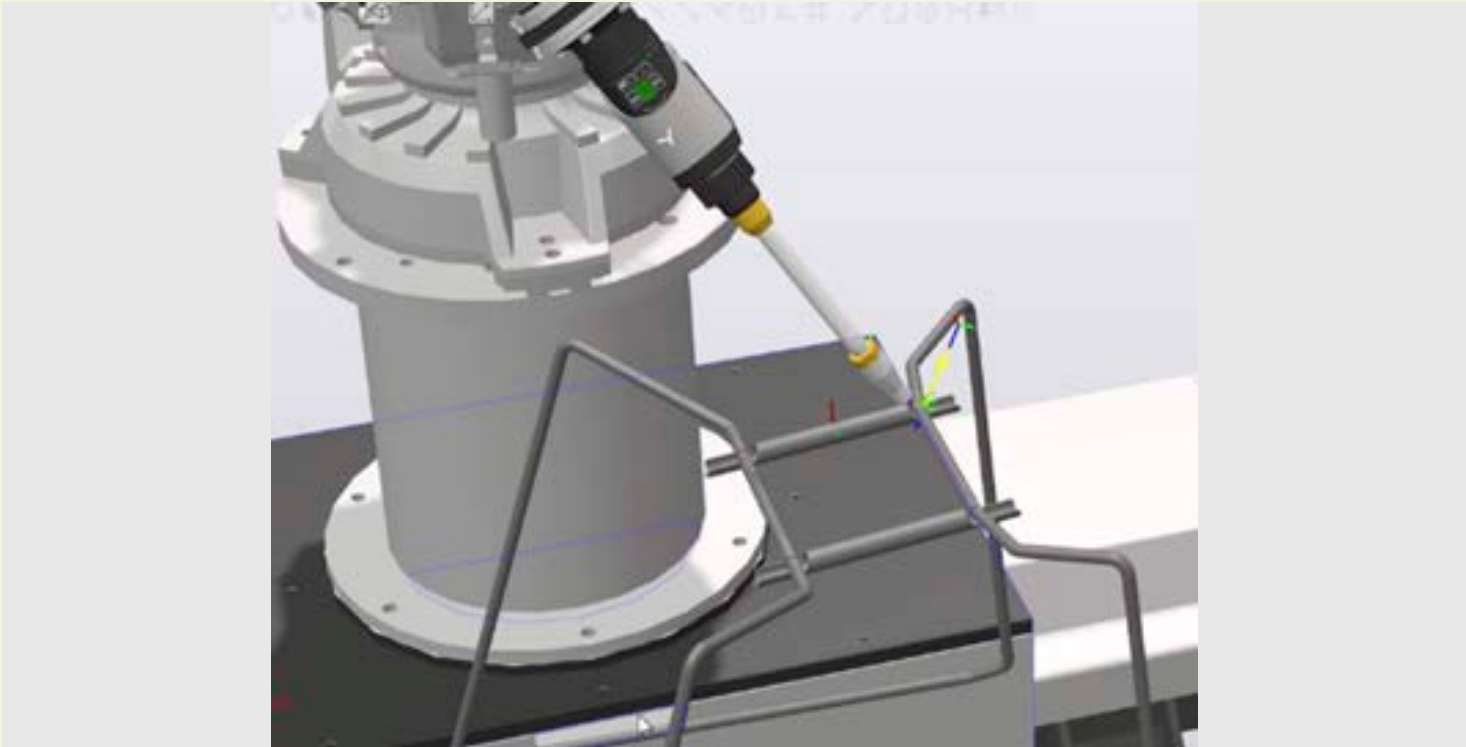


CONSULTA NUESTRAS ÚLTIMAS INNOVACIONES EN MAQUINARÍA



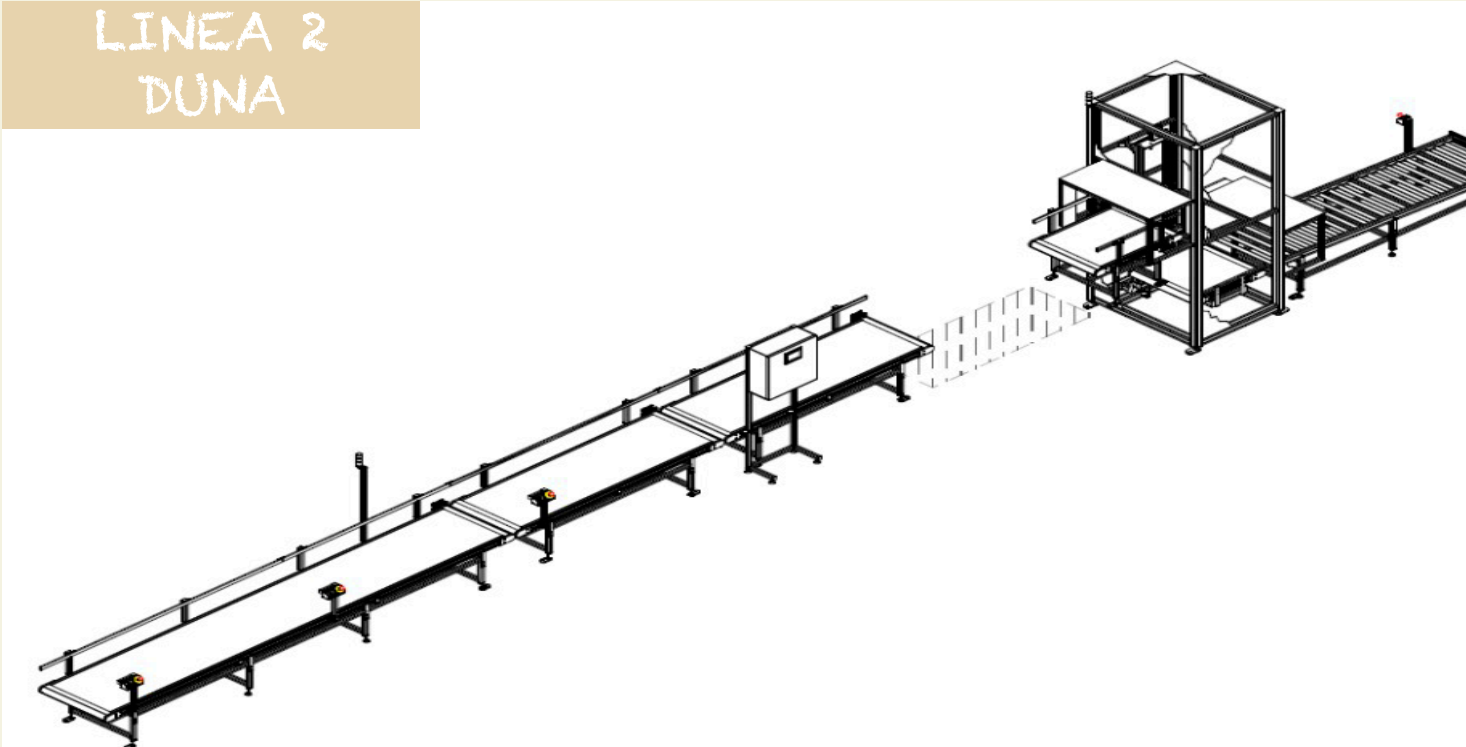
MÁQUINA DE CANTEADO CURVO

Con un diseño eficiente y control avanzado, nuestra nueva máquina de canteado optimiza la producción, mejora la precisión y garantiza seguridad, además de innovar en trazabilidad con códigos de barras.



ROBOT DE SOLDADURA

Nuestro robot de soldadura con tecnología CMT aumenta la velocidad y la calidad del proceso, eliminando proyecciones. Gracias a un software de simulación, podremos mejorar la producción y responder más rápidamente a nuevos productos.



LÍNEA DE MONTAJE DUNA

La nueva línea de montaje Duna optimiza la producción, mejora la ergonomía y calidad del proceso, y reduce costos mediante un embalaje eficiente, adaptándose a los desafíos del aumento de los precios y el transporte



LÍNEA DE MONTAJE MACETA

Gracias a la línea de montaje Maceta, aumentamos en un 35% la capacidad de producción de sillas con estructura metálica pintada y carcasa de plástico (Glove, Abril...) destinando los mismo recursos que antes.



REDUCCIÓN DE EMISIONES DERIVADAS DE LA PINTURA

En el sector en el que operamos, los productos lacados y pintados son esenciales para nuestro modelo de negocio. Grupo Forma 5 se distingue por su **compromiso con la excelencia estética**, siendo la gama cromática de nuestra marca esPattio el máximo exponente de la filosofía de “**Luz, Color y Calor**” que buscamos transmitir a través de nuestros productos.

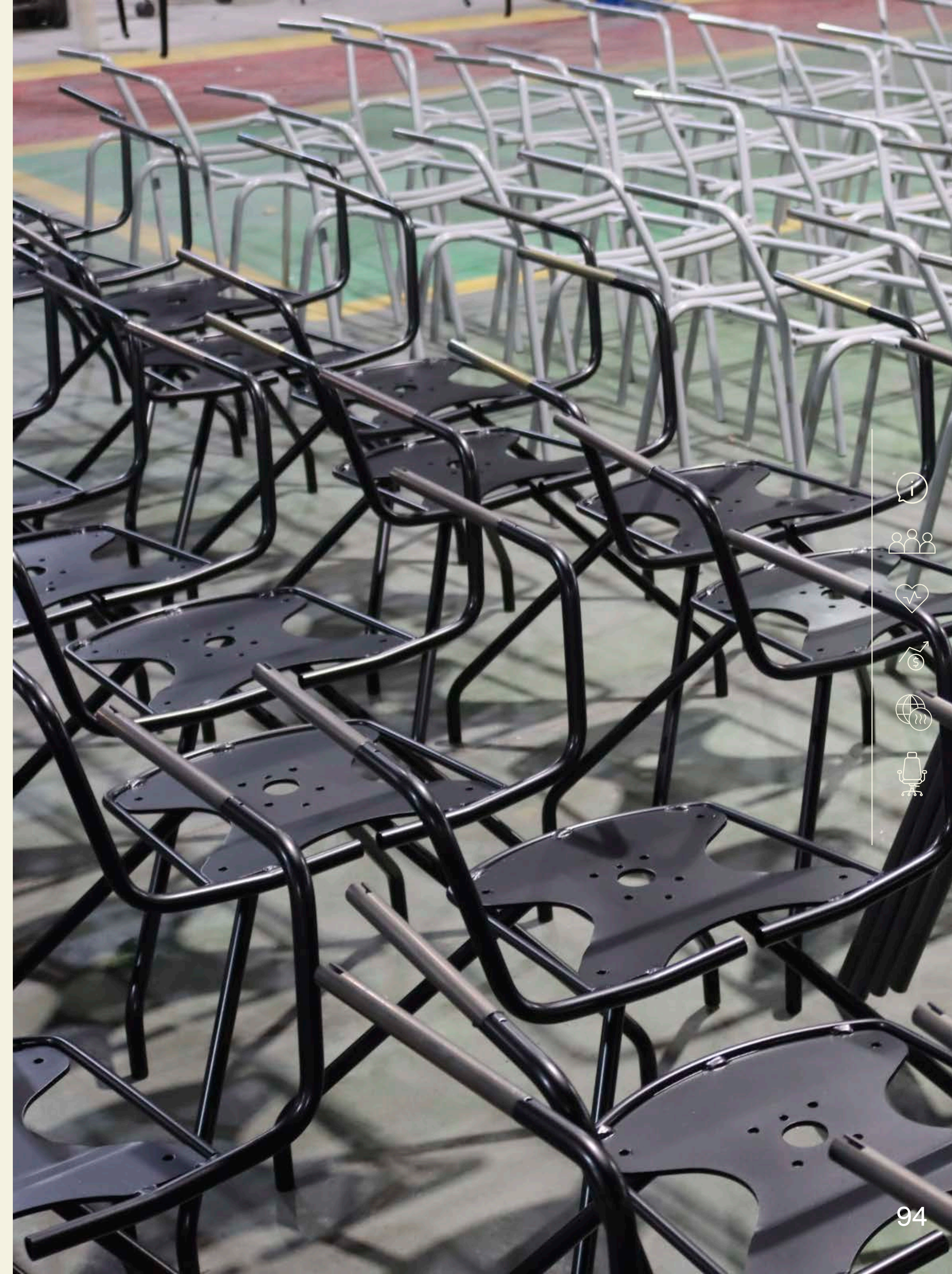
Desde la fundación de la empresa, la reducción de emisiones y residuos de la pintura, un material tradicionalmente tóxico, ha sido un desafío constante. Sin embargo, gracias a un enfoque orientado a la innovación y la sostenibilidad, hemos logrado hacer más eficiente y menos contaminante este proceso productivo.

Uno de los primeros pasos hacia la sostenibilidad se dio en 2003, cuando eliminamos la pintura líquida de nuestra producción, evitando la generación de contaminantes. Al año siguiente, implementamos medidas para la **eliminación de emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV's)**, clave para reducir la toxicidad de nuestros residuos. En cuanto al tratamiento de partículas

epoxi, **hemos logrado reutilizar el 83% de las partículas sobrantes** a través de los filtros de las cabinas robotizadas, eliminando así una gran cantidad de material contaminante. Esta iniciativa ha permitido una mejora sustancial en la **eficiencia ecológica de nuestra producción**.

En los últimos años, hemos implementado tecnologías avanzadas en el tratamiento de la pintura. **Un sistema de pulverización optimizado ha permitido reducir un 27% el consumo de pintura**, además de mejorar la estabilidad y la capacidad de cubrir diferentes tipos de superficies. Este avance ha resultado en una **disminución del 32% en la cantidad de pintura retirada a gestores autorizados**. También hemos optimizado el proceso de limpieza del acabado superficial de la melamina, lo que ha logrado **reducir las emisiones difusas de COV's en un 25%**.

En Grupo Forma 5 seguimos comprometidos con hacer de la pintura un producto sostenible, garantizando que cada avance tecnológico en nuestros procesos productivos se alinee con nuestra responsabilidad hacia el medio ambiente.



REUTILIZACIÓN DE MATERIAS PRIMAS

El sector en el que operamos se caracteriza por la constante necesidad de adquirir materias primas para la producción de mobiliario y sillería, lo que implica un reto significativo en términos de sostenibilidad. La **reutilización de recursos** ha emergido como uno de nuestros mayores desafíos, y hemos orientado nuestra estrategia hacia la optimización de recursos para reducir el impacto ambiental asociado con la producción.

Nuestra filosofía en este ámbito siempre ha sido **maximizar el aprovechamiento de la materia prima disponible**, garantizando la eficiencia en cada fase del proceso y reduciendo al mínimo la generación de residuos. Este enfoque no solo busca mejorar la productividad, sino también minimizar la huella ecológica de nuestras operaciones. En este sentido, hemos adoptado un enfoque integral en el que los **retales generados durante la producción no se descartan, sino que se reincorporan al ciclo productivo**. Específicamente, llevamos casi dos décadas reutilizando restos de bilaminado y plásticos para la fabricación de carcasas internas de sillas, evitando la adquisición de nuevos materiales y reduciendo así la demanda de recursos naturales.

Asimismo, la implementación de tecnologías avanzadas ha sido clave para optimizar el uso de la materia prima. Un ejemplo claro de ello es la incorporación **de sistemas de corte por láser** para los tubos, lo que permite un aprovechamiento casi total del material, minimizando el desperdicio. Este proceso no solo reduce el consumo de materias primas, sino que también disminuye la necesidad de abrasivos y aceites para corte, promoviendo una mayor eficiencia y reduciendo el impacto ambiental. La reciente adquisición de maquinaria de última generación y la integración de **softwares avanzados** han incrementado considerablemente el porcentaje de materia prima aprovechable en nuestros procesos de producción. Estas innovaciones nos permiten alcanzar una eficiencia casi total en la creación de productos, lo que contribuye directamente a la reducción de residuos y a la optimización de recursos.

Finalmente, en Grupo Forma 5 hemos consolidado nuestro compromiso con la sostenibilidad al obtener desde hace años **certificados de Ecodiseño**. Gracias a nuestra política de ecodiseño, todos nuestros productos son concebidos con un enfoque medioambiental desde su origen, considerando su valor eco-

lógico en cada fase del ciclo de vida. Esto nos ha permitido diseñar productos que, además de ser funcionales y de alta calidad, presentan un transporte optimizado, procesos de fabricación eficientes, ahorro energético y una alta capacidad de reciclaje, contribuyendo así a la economía circular y a la reducción de nuestro impacto ambiental.



MODELOS DE GESTIÓN DE EMPRESA ECO-SENSIBLES

La reducción de emisiones de Alcance 1 requiere un enfoque **integral y sistemático**, donde toda la empresa esté alineada y comprometida con la sostenibilidad. No basta con aplicar soluciones puntuales; **la sostenibilidad debe ser un principio fundamental desde la creación misma de la organización.**

En Grupo Forma 5 hemos implementado a lo largo de los años diversos sistemas de gestión empresarial orientados a optimizar la eficiencia, la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. En 2009, adoptamos el **sistema 5S**, un enfoque de autogestión que optimiza la disposición del material desechable, el espacio disponible y la gestión de la información crítica. **Esta estrategia permitió la reducción de materiales innecesarios en nuestras instalaciones**, minimizando los desechos y promoviendo una gestión más eficiente de los recursos.

En años más recientes, implementamos el **modelo LEAN**, una filosofía de gestión que persigue maximizar el valor para el cliente mediante la **eliminación de desperdicios en todos los procesos**. Esta metodología busca optimizar el uso de los recursos, mejorar la eficiencia operativa y fomentar la mejora continua, contribuyendo a la competitividad organizacional. A lo largo de casi una década, hemos centrado esfuerzos en la **optimización de los procesos fabriles e interdepartamentales**, logrando mejoras significativas en áreas clave como el transporte, el embalaje y el uso de materias primas, lo que ha permitido una considerable reducción en el consumo energético y en los residuos generados.



REDUCCIÓN DE COV'S EN LOS PROCESOS DE BARNIZADO

El proceso de barnizado es esencial para **garantizar la calidad estética y la presentación óptima de nuestros productos ante los clientes**, ya que tiene un impacto directo en su apariencia y valor. Conscientes de la importancia de reducir nuestro impacto ambiental, hemos implementado una estrategia innovadora para **minimizar las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV's) generadas durante este proceso**. Esta medida consiste en reemplazar los barnices tradicionales, que contienen disolventes, por fórmulas acuosas mucho más sostenibles. **Como resultado, hemos logrado una disminución considerable de las emisiones de COV's**. De manera similar a un filtro de agua, **el nuevo proceso separa los desechos de la materia prima reutilizable, lo que nos permite aprovechar cada recurso al máximo**. Este cambio no solo mejora el desempeño medioambiental de nuestras operaciones, sino que también optimiza la calidad final del producto, asegurando que cumplamos con los más altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad ecológica.



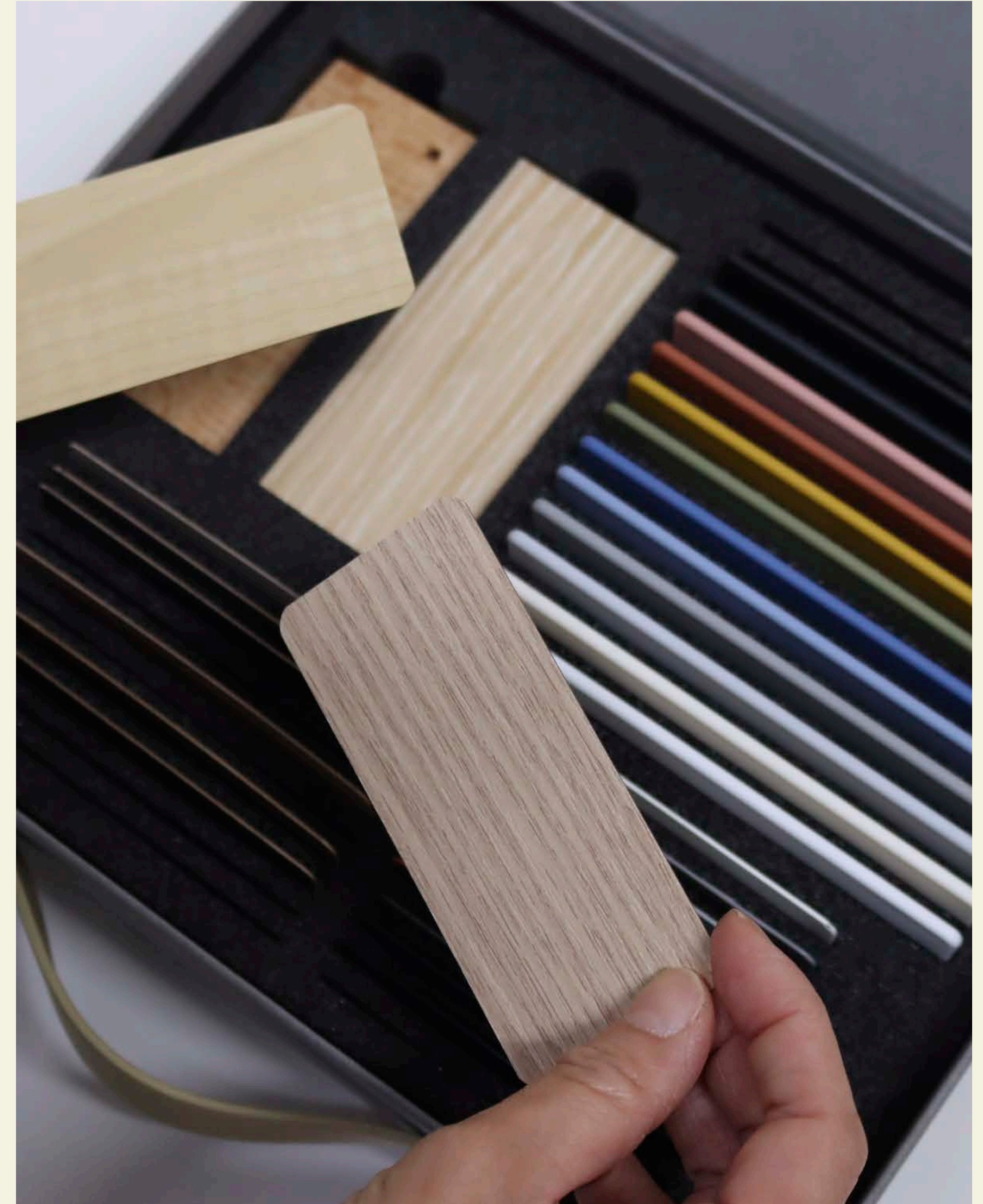
OPTIMIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE LOS MATERIALES DE MARKETING

Nuestro equipo comercial dispone de una variedad de **herramientas y materiales proporcionados por el departamento de marketing**, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente durante la presentación de productos, proyectos o marcas. Estas herramientas han sido esenciales para crear una comunicación más efectiva y para proporcionar a nuestros clientes la información necesaria de manera clara y atractiva. Sin embargo, **en sus primeros años, estas herramientas eran bastante rudimentarias y carecían de una visión ecológica.**

En los últimos años, **hemos tomado la decisión de cambiar este enfoque y adoptar una mentalidad más sostenible.** Actualmente, nuestros materiales de marketing están alineados con esta visión, reflejando un claro valor de respeto por el medio ambiente.

Un aspecto clave de este cambio ha sido la reducción drástica del uso de papel. **Hemos abandonado progresivamente los documentos impresos, optando por la digitalización de catálogos, tarifas, características técnicas de productos y certificados.** Esto ha permitido no solo reducir considerablemente el consumo de papel, sino también hacer nuestra oferta más accesible y fácil de actualizar, mejorando la experiencia del cliente.

Además, hemos trabajado en la **optimización del diseño de nuestras cajas de muestras**, un componente clave de nuestra estrategia comercial. Estas cajas han sido rediseñadas, permitiendo que contengan más muestras sin ocupar espacio adicional. También hemos incorporado materiales reciclados en su fabricación y en las propias muestras.



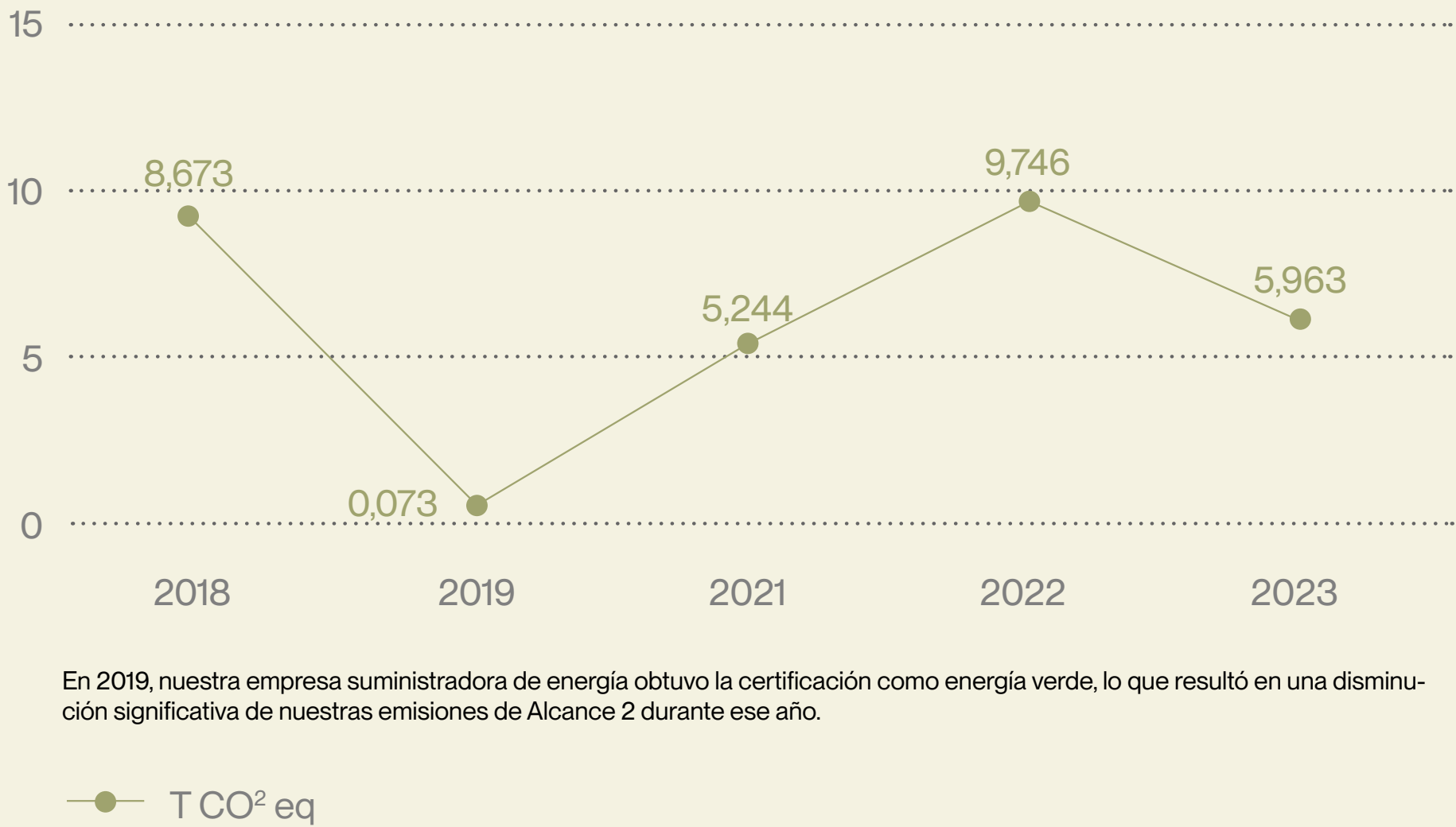
ALCANCE 2

ACCIONES MEDIOAMBIENTALES



REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES INDIRECTAS

Reducir las emisiones indirectas representa un desafío para Grupo Forma 5, ya que es necesario equilibrar la sostenibilidad ambiental con la optimización de la eficiencia operativa y la rentabilidad. Para alcanzar este equilibrio, hemos implementado las siguientes medidas.



HUERTO FOTOVOLTAICO PARA AUTOCONSUMO Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA LIMPIA

El principal motor del ahorro energético en Grupo Forma 5 proviene de la implementación de un huerto fotovoltaico en la cubierta nuestras instalaciones, que ha sido clave en la transición hacia una producción más sostenible. Desde 2022, hemos logrado que aproximadamente el **30% de nuestra demanda energética** sea cubierta por energía generada internamente gracias a los **1.828 paneles fotovoltaicos** que componen el huerto solar, lo que nos ha permitido reducir de manera significativa nuestras emisiones de Alcance 2.

Esta expansión ha tenido un impacto ambiental notable, ya que ha permitido la **reducción de 682 toneladas de CO₂**, lo que equivale a la absorción de carbono por **22.733 árboles durante un año**. Esta significativa disminución de emisiones refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, al mismo tiempo que optimiza nuestros costos operativos al generar energía limpia y renovable.

Además de satisfacer nuestras necesidades internas de energía, el huerto solar también destina parte de la electricidad producida a la venta a otras empresas e instituciones de la región. Esta venta de energía renovable no solo

proporciona una alternativa sostenible a otras organizaciones, sino que también promueve el desarrollo de una economía local más verde y responsable. Este enfoque de autoconsumo y comercialización de energía renovable ha permitido a Grupo Forma 5 reducir significativamente el impacto de las emisiones de Alcance 2 en nuestra huella de carbono.

En 2023, el huerto fotovoltaico **generó 916.236,6 kWh para autoconsumo** y 89.568,6 kWh adicionales. Para 2024, se estimó una generación de **900.000 kWh** entre autoconsumo y adicional, una disminución respecto a 2023 debido a la degradación lineal de las placas solares y la variabilidad en los días soleados anuales.

Nuestras instalaciones generaron en 2024 cerca de 885.000 kWh, una pequeña desviación respecto a lo estimado debido un mes de diciembre con menos horas de sol de lo esperado.



AHORRO ENERGÉTICO

Una de las estrategias clave para reducir las emisiones de Alcance 2 en las empresas es la **optimización del consumo energético** en sus operaciones diarias. En Grupo Forma 5, llevamos más de una década implementando medidas para mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones, maquinaria y procesos productivos, buscando siempre generar más con menos energía.

Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, **priorizamos la adquisición de equipos y componentes que minimicen el consumo energético**, garantizando un uso más eficiente de los recursos. En 2014, realizamos una **auditoría energética externa** que permitió identificar áreas críticas de mejora, lo que resultó en la optimización de nuestros recursos energéticos y en la reducción del consumo innecesario.

Como parte de estas iniciativas, hemos sustituido toda la iluminación de nuestras instalaciones por **sistemas LED de alta eficiencia**, lo que no solo reduce el consumo energético, sino que también mejora la calidad visual en los espacios de trabajo. Además, hemos implementado mejoras en los procesos de pintura, como el sistema Oxilan, que **reduce el consumo energético en 27.000 kWh anuales**. También hemos adoptado un pro-

cedimiento de pretratamiento de pintura a 30 grados, eliminando la necesidad de precalentarla y reduciendo el consumo de gas.

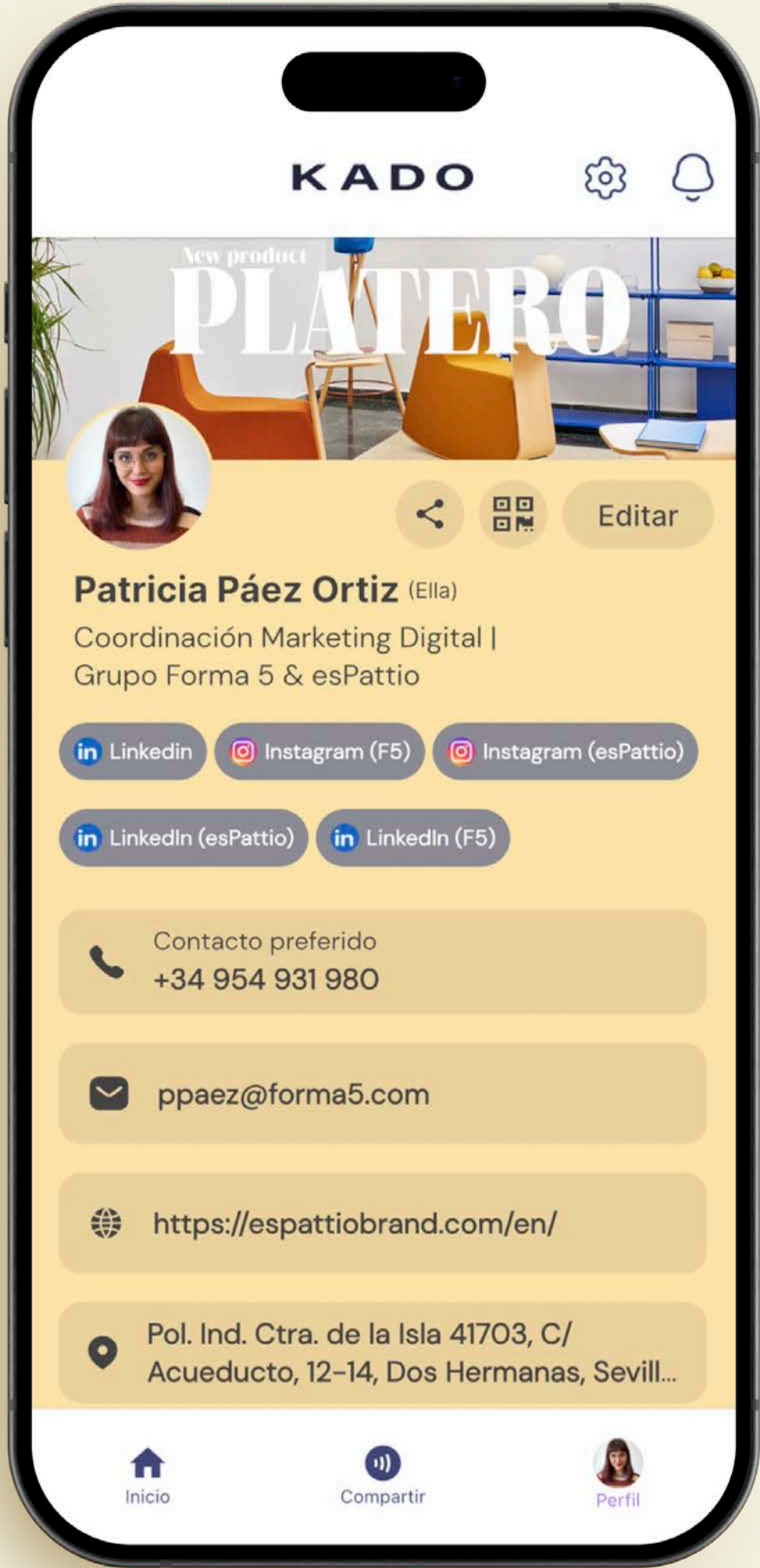
Otro de los avances importantes es la implementación de un **sistema de control 'Arranco-Paro' en los motores de nuestras máquinas más importantes**, lo que ha permitido un ahorro energético del 24%. Este control optimiza el uso de los motores, evitando su funcionamiento innecesario y mejorando la eficiencia operativa. Algunas de nuestras máquinas están equipadas con **variadores de frecuencia**, lo que les permite ajustar la cantidad de energía requerida para cada tarea, logrando un uso más eficiente de la energía.

La constante búsqueda de eficiencia energética en Grupo Forma 5 ha sido fundamental para **reducir las emisiones de Alcance 2 y optimizar nuestros costos operativos**. Las mejoras implementadas en iluminación, procesos productivos y sistemas de control contribuyen de manera significativa a la sostenibilidad y al aprovechamiento responsable de la energía.



TARJETAS DE VISITA VIRTUALES

A finales de 2024, implementamos la **digitalización de las tarjetas de visita** para nuestro equipo comercial como parte de nuestras iniciativas de sostenibilidad. Esta medida ha permitido **sustituir el uso masivo de papel en la generación de tarjetas físicas**, utilizadas tradicionalmente en visitas comerciales y eventos. Con la adopción de una aplicación móvil, los clientes pueden escanear un código QR que proporciona acceso inmediato a la información corporativa y a los datos específicos de cada comercial, eliminando la necesidad de impresiones físicas. Este enfoque no solo optimiza la experiencia del cliente, facilitando el acceso rápido y sencillo a la información, sino que también contribuye significativamente a la reducción de residuos y el consumo de papel, alineándose con nuestros objetivos de sostenibilidad.



ALCANCE 3

ACCIONES MEDIOAMBIENTALES



COMPROMISO DE PRINCIPIO A FIN

Las emisiones de Alcance 3 se refieren a las emisiones indirectas generadas a lo largo de la cadena de valor de una empresa, excluyendo las de Alcance 2. Incluyen, entre otras, las emisiones de proveedores, transporte, uso de productos y disposición final. Las emisiones de Alcance 3 son las más prevalentes y complejas de mitigar. Sin embargo, en Grupo Forma 5 hemos implementado diversas estrategias para minimizar nuestro impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor.

“Nuestra empresa tiene la firme convicción de que la sostenibilidad de cada producto se empieza a gestar desde su fase de diseño. En este sentido, todo nuestro departamento colabora de manera estrecha con los diseñadores con el fin de garantizar que cada producto que se desarrolle sea concebido bajo los principios de sostenibilidad de Grupo Forma 5”.

José María Lucena.
Dpto. I+D+i

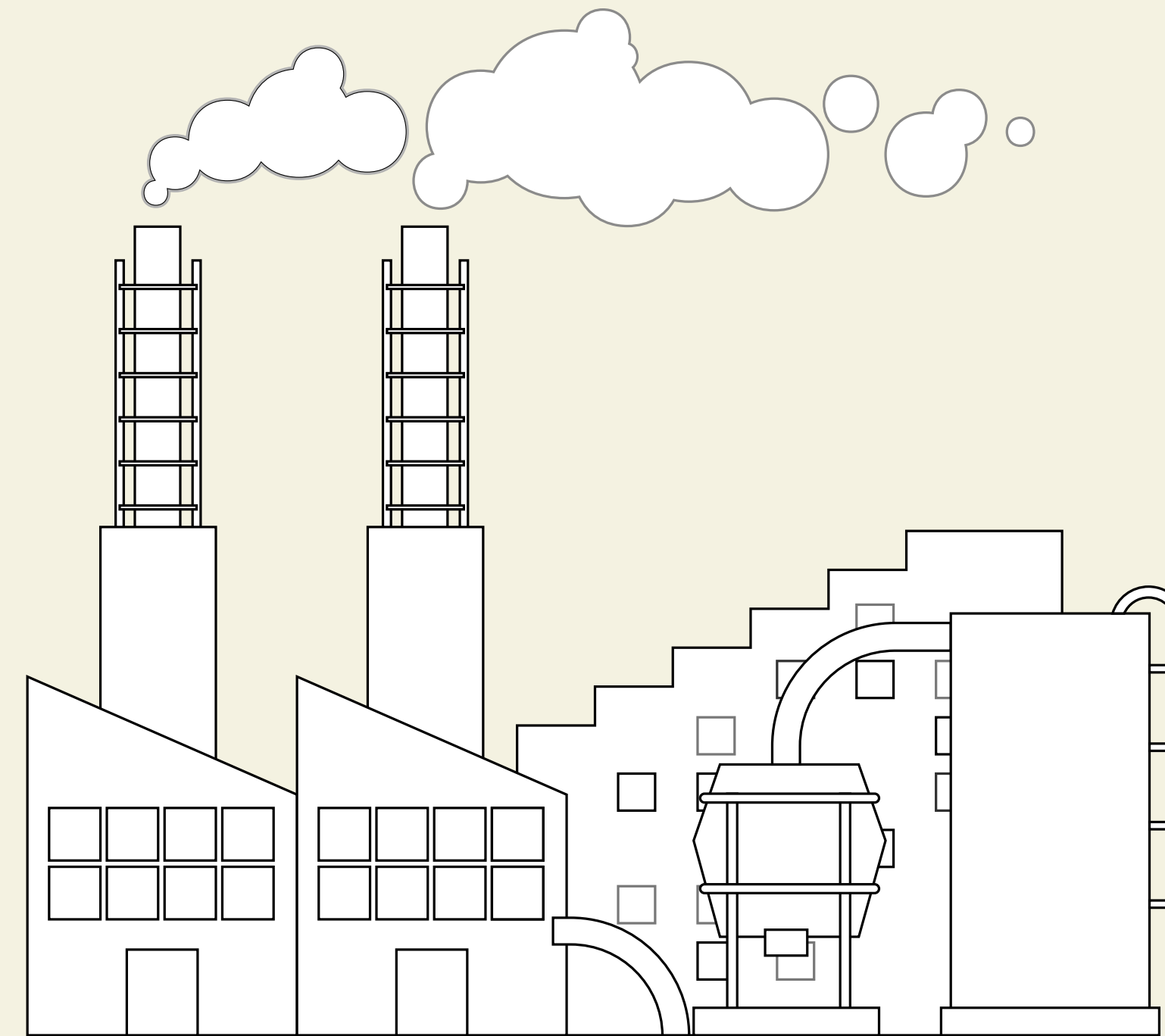


ECODISEÑO

Para atacar las emisiones de Alcance 3 no sirven los parches, ya que la cadena de valor de una empresa es tan amplia que sería imposible tapar todos los agujeros. Por ello, en Grupo Forma 5 tenemos claro que **la sostenibilidad debe ser concebida desde el origen mismo de cada producto**, concebida desde el Ecodiseño.

El Ecodiseño es un **enfoque integral que busca optimizar la sostenibilidad de productos y servicios a lo largo de todo su ciclo de vida**. Este proceso considera factores ambientales desde la fase de diseño, analizando el consumo de recursos, la eficiencia energética, las emisiones de CO2 y la gestión de residuos. **A través de la selección de materiales sostenibles, la minimización de impactos durante la fabricación, el transporte y el uso, y la maximización de la reciclabilidad al final de su vida útil**, el Ecodiseño contribuye a la reducción de la huella ecológica. Este enfoque no solo persigue la mejora continua en la eficiencia de los productos, sino que también fomenta la innovación tecnológica para lograr soluciones más responsables y circulares. Además, se basa en principios como el análisis del ciclo de vida (LCA) para evaluar los impactos ambientales de cada etapa del producto y facilitar la toma de decisiones informadas y sostenibles.

En Grupo Forma 5 contamos tanto con **certificados de Ecodiseño**, en los que se garantiza la optimización de transporte, mejoras en procesos fabriles, ahorro energético y fácil reciclabilidad, como con **certificados de marca de calidad**, garantizando un control de las materias primas y sus procesos productivos, así como una calidad duradera que sirva para alargar por encima de la media la vida útil del producto.



En Grupo Forma 5 los productos gozan de un periodo de garantía de cinco años, tres por encima de lo que exige la ley vigente. Esto es muestra de nuestro compromiso por el diseño de productos de calidad duraderos, evitando así la generación constante de residuos no reciclables.



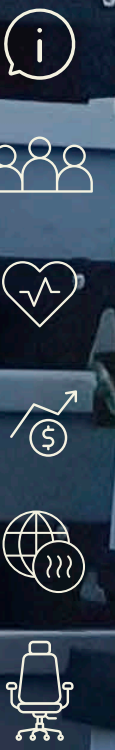
OPTIMIZACIÓN DEL TRANSPORTE

En el ámbito de nuestro sector, las actividades relacionadas con el **envío, carga y embalaje** de productos son operativas diarias esenciales. Con 9 muelles operativos, **4.000 metros cuadrados de espacio de almacenamiento y aproximadamente 3.250 envíos anuales**, la optimización de los procesos de carga y embalaje es fundamental para reducir las incidencias operativas, el consumo de combustibles fósiles y los residuos derivados de los materiales de embalaje.

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, **hemos renovado y optimizado nuestra flota de transporte**, la cual está preparada para gestionar tanto cargas estándar como cargas de dimensiones excepcionales para proyectos de mayor envergadura. Además, hemos mejorado el aprovechamiento del espacio destinado al transporte y perfeccionado el control logístico de nuestros almacenes, lo que ha permitido **incrementar la eficiencia en la distribución y reducir las emisiones de CO2**, mediante una optimización de las rutas de carga y la minimización de errores operativos en los envíos.

En cuanto al **embalaje**, hemos implementado un sistema de fabricación de materiales reciclados, **utilizando un alto porcentaje de cartón y plástico reciclado en nuestros empaques**. Además, nuestro embalaje es retornable, reutilizable y reciclable.

Los residuos sobrantes de embalajes son gestionados adecuadamente y enviados a centros de reciclaje, como los Puntos Limpios, donde son clasificados y procesados para su reutilización.



GESTIÓN DEL EMBALAJE, OPTIMIZACIÓN Y RETORNABILIDAD

Nuestros embalajes, tanto de plástico como de cartón, han sido concebidos con el objetivo de optimizar el espacio en la carga de nuestros vehículos de transporte, lo que contribuye a una reducción significativa del consumo de combustibles fósiles. Adicionalmente, dichos embalajes son completamente retornables, lo que, con la colaboración de nuestros clientes, permite su reutilización constante en futuras cargas, promoviendo así un ciclo de reciclaje eficiente y sostenible.

Gracias a estas medidas, hemos optimizado el cubicaje, alcanzando un porcentaje mínimo del 90%, con una media actual del 95%. Esta mejora incrementa la eficiencia logística, contribuyendo a la reducción de emisiones de CO2 en nuestras operaciones.

Optimización del cubicaje, alcanzando un % mínimo del 90%



SOSTENIBILIDAD EN EL DÍA A DÍA

ACCIONES MEDIOAMBIENTALES

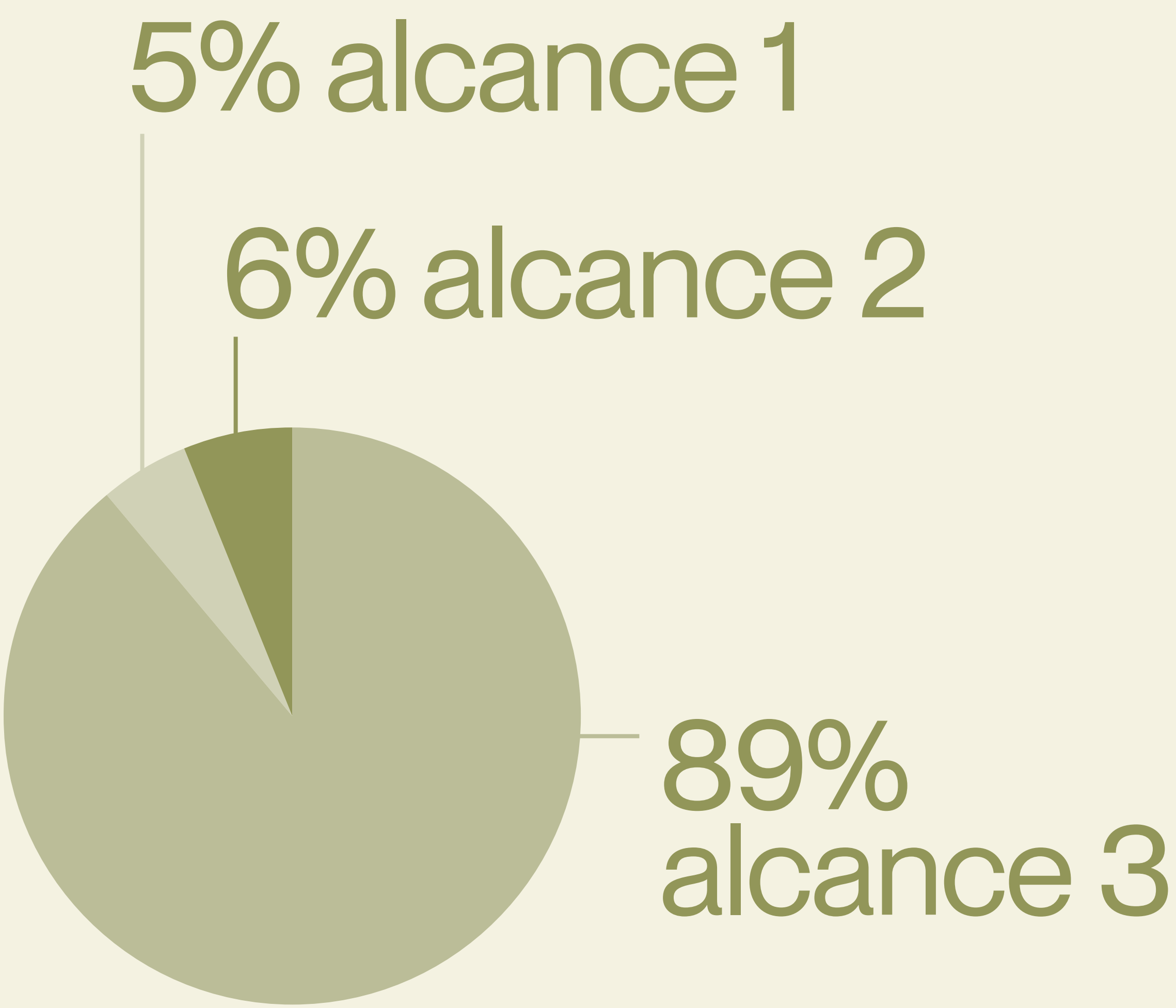


EMISIONES DEL GRUPO FORMA 5

En Grupo Forma 5 tenemos claro que cuidar el planeta no es solo reducir las emisiones que generemos como empresa, sino que también tenemos que crear una cultura de sostenibilidad en nuestra plantilla. Es por ello que hemos implementando medidas para el ahorro y la reducción de emisiones en el día a día, así como la formación necesaria para que nuestro trabajadores sean conscientes de su importancia. El planeta lo cuidamos **JUNTOS**.

ESTUDIO ENERGÉTICO PERSONAL

Grupo Forma 5 ha iniciado una colaboración con una empresa de estudio energético como parte de su programa de sostenibilidad. Gracias a esta colaboración nuestro personal pueden solicitar un estudio individualizado de su huella de carbono, pudiendo así cada persona tomar medidas para reducirla en su día a día.



SOSTENIBILIDAD EN EL DÍA A DÍA



CARTELERÍA

Como parte de nuestra campaña de concienciación sobre sostenibilidad, hemos instalado **múltiples carteles informativos** en nuestras instalaciones, destacando prácticas de eficiencia energética y recursos, como la reducción del uso de calefacción, la optimización del consumo de agua y la **implementación de hábitos sostenibles en oficinas y fábricas**.



REDUCIR LA IMPRESIÓN

Para promover la reducción del consumo de papel, hemos implementado una **competencia interna entre departamentos**, orientada a minimizar impresiones y fomentar el uso de impresión a doble cara. Como incentivo, el departamento ganador recibió una cesta de productos ecológicos, compuesto por productos naturales proporcionados por nuestros colaboradores.



PUNTO LIMPIO DE PILAS Y TONERS

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos implementado **puntos limpios en nuestras instalaciones** para el reciclaje adecuado de pilas y tóneres, materiales altamente tóxicos que requieren un tratamiento especializado. Esta iniciativa garantiza que dichos residuos sean gestionados de manera responsable y conforme a normativas medioambientales específicas.



ESTACIÓN DE RECICLAJES EN OFICINA

Como parte de nuestro programa de sostenibilidad, este año hemos hecho hincapié en la **optimización del reciclaje** en nuestras instalaciones. Por ello, **hemos instalado papeleras y contenedores para cada tipo de residuo en nuestras oficinas, showrooms y comedores**, buscando concienciar a nuestro personal de la importancia de la separación de residuos para su óptimo reciclaje.



MAPA DE OBJETIVOS

En Grupo Forma 5 hemos implementado a lo largo de los años estrategias para mitigar las emisiones de carbono, conscientes de que este proceso es un desafío a largo plazo, no una solución inmediata.

En los próximos años nos enfocaremos en optimizar la reducción de emisiones industriales, mejorar la eficiencia energética, aplicar principios de eco-diseño y realizar un análisis exhaustivo de las emisiones de Alcance 3, como parte de nuestra estrategia integral de sostenibilidad y gestión ambiental.

A continuación, se detallan los principales objetivos adoptados para avanzar en este compromiso:

OBJETIVO	PROCESO	EN 2024	EN 2030
Reducir nuestras emisiones directas.	Implementaremos nuevas medidas y acciones de sostenibilidad para reducir estas emisiones.	En 2023, emitimos 547 toneladas de CO2 equivalente como parte de nuestro Alcance 1.	Estaremos por debajo de las 500 toneladas de CO2 equivalente como media en el trienio 2030-32.
Incrementar en un 5% el uso de energía renovable respecto al total.	Nuevas acciones de sostenibilidad en este aspecto, incidiendo en la generación de energía limpia.	El porcentaje de energía renovable estimada para 2024 es del 27% del consumo total actual.	Lograremos que la energía renovable represente al menos el 32% del consumo total como media en el trienio 2030-32.
Mejorar el estudio del cálculo de nuestras emisiones de Alcance 3.	Implementar nuevos modelos de medición que cubran las emisiones de este Alcance tan abstracto.	Ahora mismo calculamos el Alcance 3 en base al CO2 emitido por la movilidad de nuestros empleados y el transporte de productos.	Tendremos al menos tres indicadores más para calcular el Alcance 3.
Reducir nuestra huella de carbono hasta las 10.000 toneladas de CO2 equivalente según los medidores actuales.	Implementar nuevas acciones de sostenibilidad que reduzcan nuestros Alcances 1, 2 y 3.	En 2023 nuestra huella de carbono fue de 10.594 toneladas de CO2 equivalente.	Reducir en un 30% las toneladas de CO2 equivalente como media en el trienio 2030-32.
Implementar un sistema universal de tarjetas de visita virtuales.	Fomentaremos el uso de este dispositivo al mismo tiempo que lo optimizaremos.	Hemos implementado por primera vez su uso, estando en período de prueba actualmente.	Todos nuestros empleados usarán este sistema en 2026.



PRODUCTOS Y MATERIALES

En Grupo Forma 5 entendemos que la sostenibilidad no debe limitarse a ser una mera fase del proceso productivo, sino que debe ser el principio rector desde la concepción misma del producto. Creemos firmemente que la verdadera transformación comienza al diseñar con una visión integral de sostenibilidad, abordando el problema desde su origen.

No nos conformamos únicamente con implementar estrategias de reducción de emisiones, sino que nos comprometemos con un diseño que respeta y protege el medioambiente. La integración del ecodiseño y la selección de materiales sostenibles constituyen los pilares fundamentales sobre los cuales se construye la Forma 5 del futuro, marcando el rumbo hacia un mañana más responsable y armonioso con nuestro entorno.

Forma 5

esPattio



DESDE LA PIEL,
PARA LA TIERRA

RENOVAR, REUTILIZAR Y RECICLAR

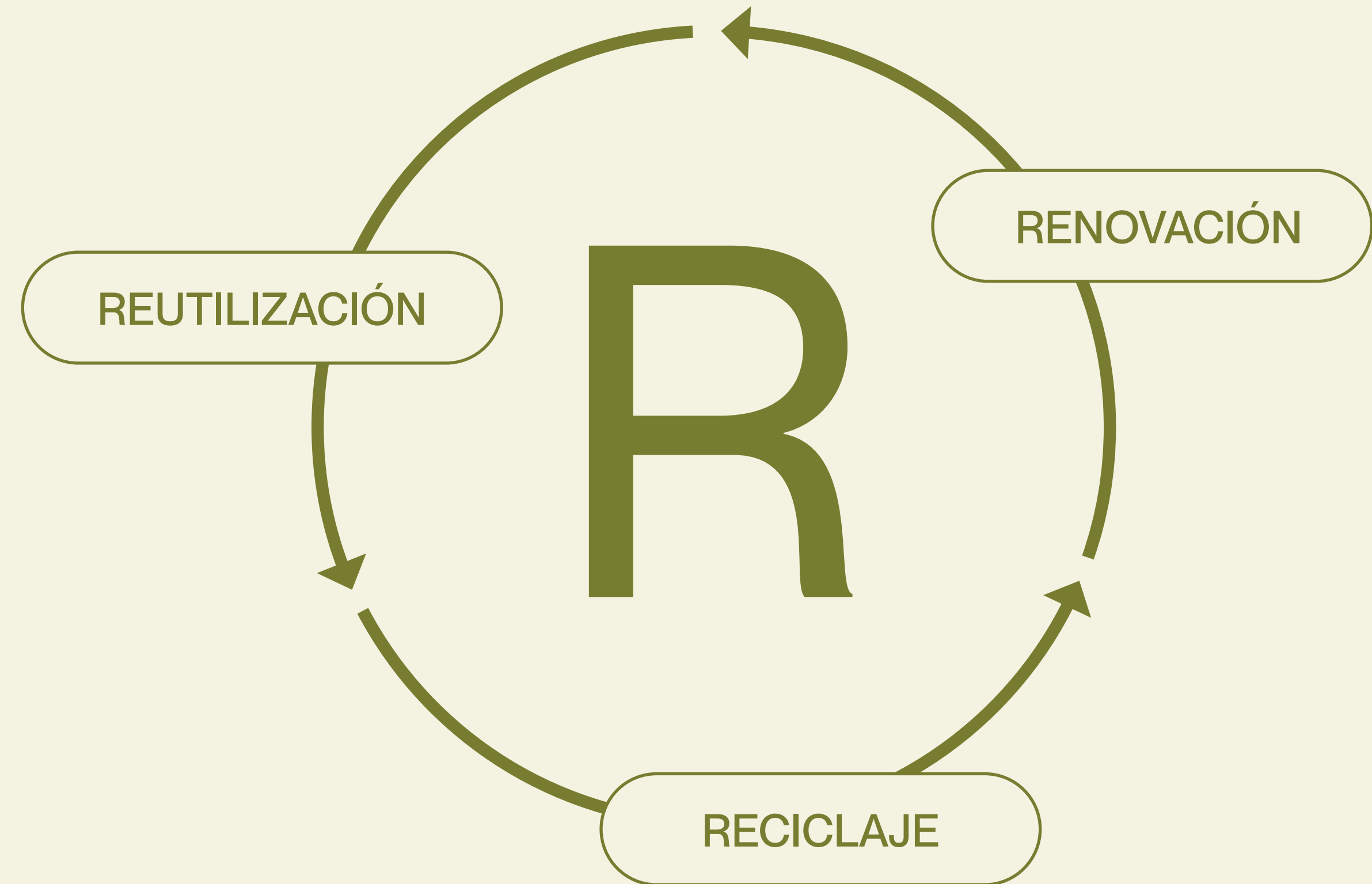


LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO SOSTENIBLE

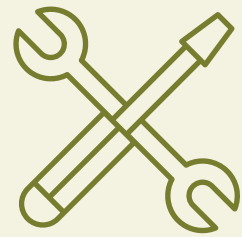
El Ecodiseño es un componente clave en el desarrollo de los productos de Grupo Forma 5. En cada uno de nuestros diseños, no solo **se ha minimizado su impacto medioambiental** a través del uso de materiales reciclados y de la implementación de procesos de fabricación energéticamente eficientes, también hemos alineado nuestras prácticas con las crecientes expectativas de consumidores que exigen **productos comprometidos con la sostenibilidad**.

Nuestra empresa fomenta la investigación y el desarrollo continuo de **productos que integran no solo criterios de alta ergonomía**, sino que también responden a los más rigurosos estándares medioambientales. Para ello, hemos introducido innovaciones ecológicas a lo largo de todas las fases del proceso productivo, con el fin de **reducir la huella ecológica y las consecuencias negativas de nuestra actividad industrial**, desde la concepción del producto hasta su desecho.

En el marco de nuestro proceso de ecodiseño, tenemos como guía los principios fundamentales de las tres R: **Renovación, Reutilización y Reciclaje**. Estas directrices estructuran nuestra filosofía de diseño, permitiéndonos optimizar la vida útil de los productos y garantizando su calidad y durabilidad, al mismo tiempo que minimizamos el impacto medioambiental



NUESTRAS ACCIONES



RENOVAR

Todos nuestros productos se diseñan con un **enfoque orientado a la durabilidad**, priorizando la alta calidad, la facilidad de montaje y la capacidad de reutilización, lo que extiende su ciclo de vida útil y minimiza su impacto ambiental.

En Grupo Forma 5, **ofrecemos pautas detalladas para el mantenimiento adecuado de nuestros productos**, abarcando limpieza y correcto funcionamiento de mecanismos y electrificaciones.

Además, respaldamos la fiabilidad de nuestros productos con una **garantía de cinco años, superando en tres años la exigencia legal**, reflejando nuestro compromiso con la durabilidad.

Nuestro Departamento de Calidad realiza ensayos continuos a nuestros productos para asegurar que la calidad se mantiene durante toda la vida útil del producto.



REUTILIZAR

En Grupo Forma 5 consideramos esencial que nuestros productos no solo tengan una vida útil prolongada, sino que también estén diseñados para un ciclo de vida circular, optimizando su reutilización y reduciendo su impacto ambiental.

A través de principios de Ecodiseño, nos aseguramos de que cada producto sea concebido para **maximizar su durabilidad y funcionalidad**, garantizando su capacidad de adaptación a futuras fases de reutilización, reparación o reciclaje. Este enfoque integral permite que nuestros productos no solo cumplan con altos estándares de rendimiento y resistencia, sino que también contribuyan a la sostenibilidad, minimizando los residuos y favoreciendo la economía circular.

Los productos destinados a sesiones de fotos o a ser exhibidos en showrooms no son desechados, sino que se les da una segunda vida reacondicionándolos para donaciones a entidades sociales.



RECICLAR

En nuestro proceso de fabricación, los residuos se gestionan de manera eficiente, siendo seleccionados y reciclados en un alto porcentaje. Un sistema avanzado optimiza los cortes de tableros bilaminados, minimizando los desperdicios de materia prima.

La integridad del producto se garantiza mediante la **reducción de impactos durante la fabricación**. Las máquinas y sistemas cuentan con filtros renovables, extendiendo la vida útil de los aceites industriales. Los restos de madera y b laminado se reutilizan al 100% en la fabricación de carcasas internas de asientos. La **cadena de pintura de última generación** incluye recuperación y reutilización de pintura, y el secado UV optimiza el consumo de recursos y reduce residuos significativamente.

Los certificados de nuestros proveedores aseguran un alto porcentaje de material reciclado en las materias primas que utilizamos en nuestra producción diaria.



GESTIÓN DE RESIDUOS



¿CÓMO GESTIONAMOS NUESTROS RESIDUOS?

En Grupo Forma 5 cada paso de nuestra producción está orientado hacia la sostenibilidad, incluida la **gestión de los residuos derivados de la producción** o los generados por el uso de nuestros productos.

Los residuos generados en el proceso de fabricación son **gestionados de manera rigurosa por gestores autorizados**, cumpliendo con la legislación vigente. Además, contamos con una instalación propia de depuración equipada con un **tratamiento físico-químico que procesa los residuos líquidos provenientes de la línea de pintura**. Todo el agua tratada es redirigida a la ‘Estación Depuradora Municipal’, evitando cualquier vertido al entorno. En cuanto a los Compuestos Orgánicos Persistentes (COPs), Grupo Forma 5 asegura que **no empleamos productos que los contengan**, respaldados por el compromiso escrito de nuestros proveedores de productos químicos. Todos nuestros procesos están certificados conforme a la norma **ISO 14001**, lo que refleja nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y la gestión ambiental responsable.



COLABORACIÓN CON FINSA: REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS DE MELANINA

En 2024 hemos logrado una importante innovación en el tratamiento de residuos mediante el inicio de una **colaboración con nuestro principal proveedor de tableros de melamina, FINSA**. Esta alianza nos permite devolver los residuos generados en nuestra fábrica a su cadena productiva, cerrando el ciclo de producción del material.

Gracias a la innovación de FINSA y al apoyo logístico de Grupo Forma 5, los desechos de melamina generados en nuestras instalaciones son **recolectados y reenviados a su proveedor**. FINSA se encarga de procesar estos residuos, asegurando que un **alto porcentaje de ellos se reutilice para la fabricación de nuevos tableros de melamina**. Este proceso de circularidad en la

producción y el tratamiento de la melamina marca un hito en nuestra estrategia de sostenibilidad, ya que optimiza el uso de los recursos y minimiza el impacto ambiental asociado a la fabricación de este material.

En términos cuantitativos, de las **4.512 toneladas de tableros de melamina previstas anualmente en nuestra producción, alrededor de 3.253 toneladas corresponden a melamina reciclada, lo que representa el 72% del total utilizado cada año**. Este avance no solo contribuye significativamente a la reducción de residuos, sino que también refuerza nuestro compromiso con la economía circular y la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.

72% of the boards we demand annually are made of melamine recycled by FINSA.

“Hemos conseguido poner en marcha un proceso de recuperación de retales de tablero para reincorporarlos a la producción de nuestro proveedor, superando dificultades logísticas en un esfuerzo de circularidad. En esta primera fase ya hemos evitado generar más de 300 toneladas de residuos de madera y en los próximos meses se va a multiplicar esta cifra”.

Agustín Gandul
Dpto. Compras



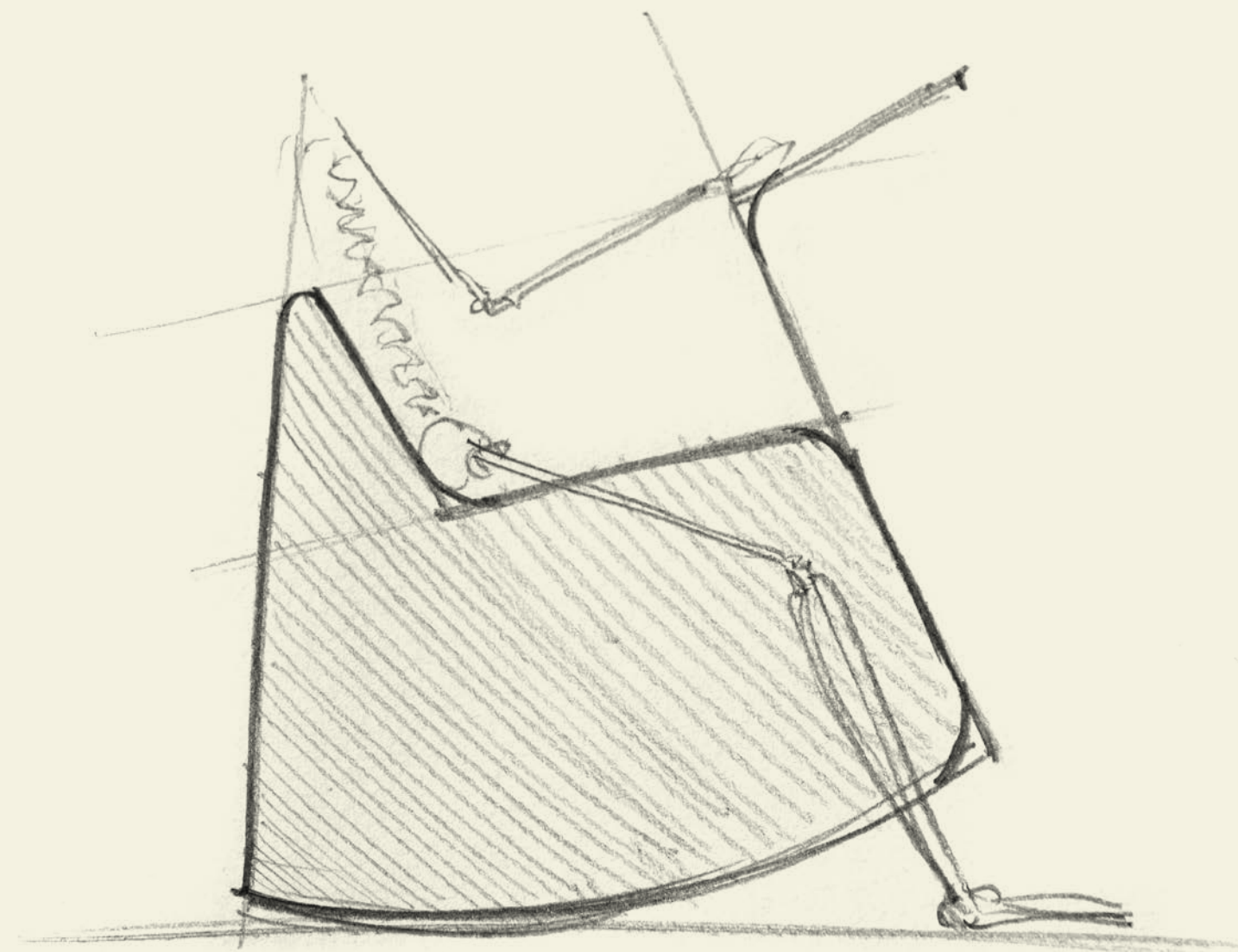
ECODISEÑO

¿QUÉ ES EL ECODISEÑO?

El Ecodiseño es un enfoque que busca **integrar consideraciones ambientales en el proceso de diseño de productos y servicios**. Su objetivo es minimizar el impacto ecológico a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde la extracción de materias primas hasta su fabricación, uso y disposición final. Esto implica seleccionar materiales sostenibles, optimizar la eficiencia energética, facilitar el reciclaje y reducir los residuos.

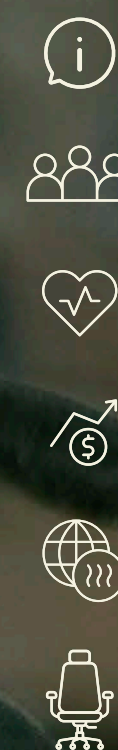
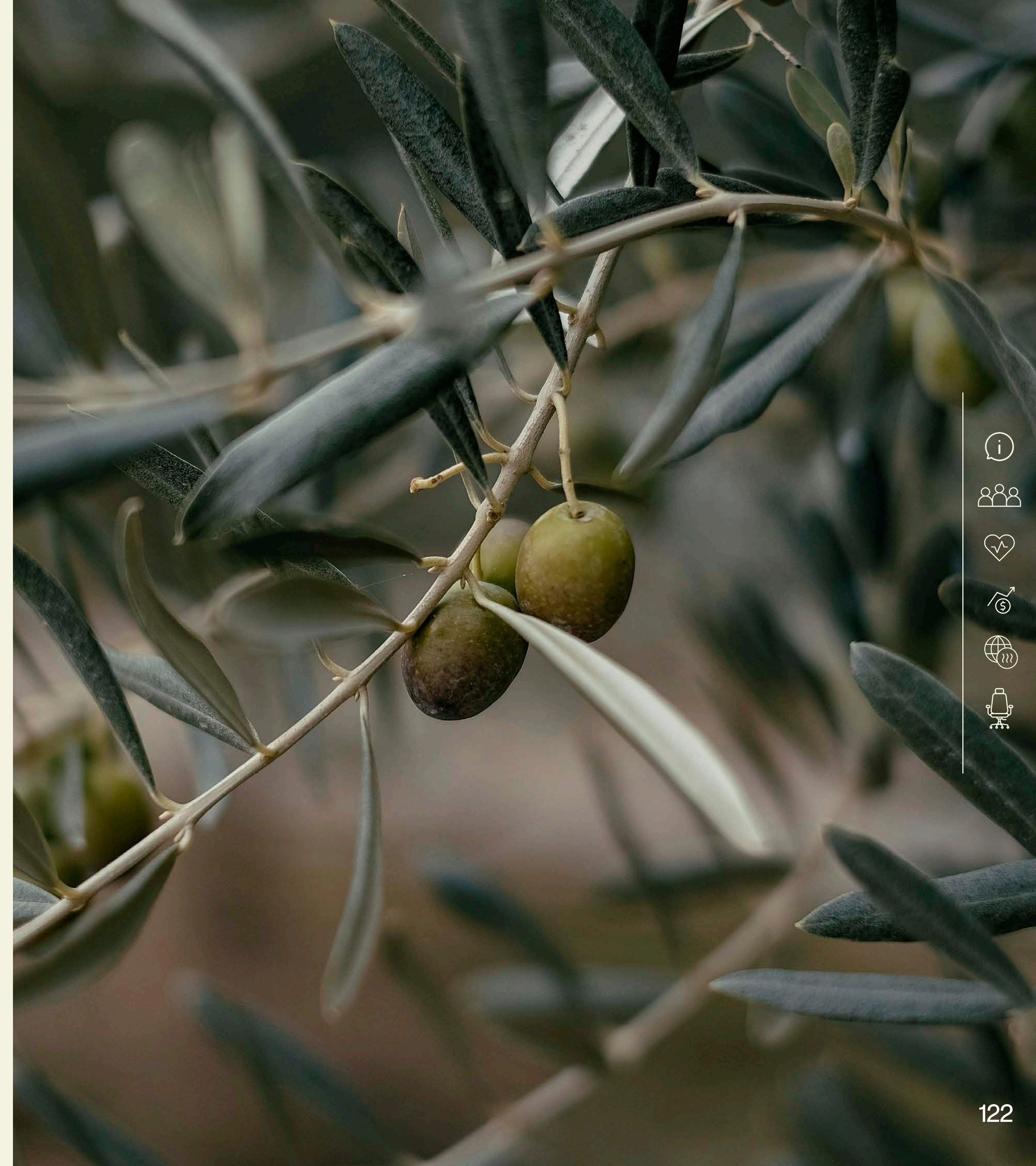
Grupo Forma5 dispone del certificado de Ecodiseño (ISO 14006) que asegura, desde la concepción del producto hasta su desecho, una sensibilidad especial y protectora por el medio ambiente.

Somos la primera empresa andaluza del sector con certificación ISO 9001 que se traduce en: **COMPROMISO, PRODUCCIÓN, CALIDAD y SERVICIO** con un proceso de mejora continua.



NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA

Grupo Forma 5, consciente de la importancia de preservar el medioambiente y adoptar un desarrollo sostenible, entendiendo como tal aquel desarrollo capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las necesidades futuras, se compromete a cumplir la legislación medioambiental vigente en todo momento, procurando alcanzar niveles de respeto del medio ambiente superiores a los exigidos por ésta cuando sea posible. A tal fin cuenta con una **Política Ambiental y un Sistema de Gestión Ambiental (ambas públicas en la web de Forma 5)** a través de los cuales materializa su compromiso con el entorno, además de comprometerse a un cumplimiento impecable de la normativa vigente en la materia de cada momento, y de integrar la atención a la protección del entorno en todos sus procesos y actividades.



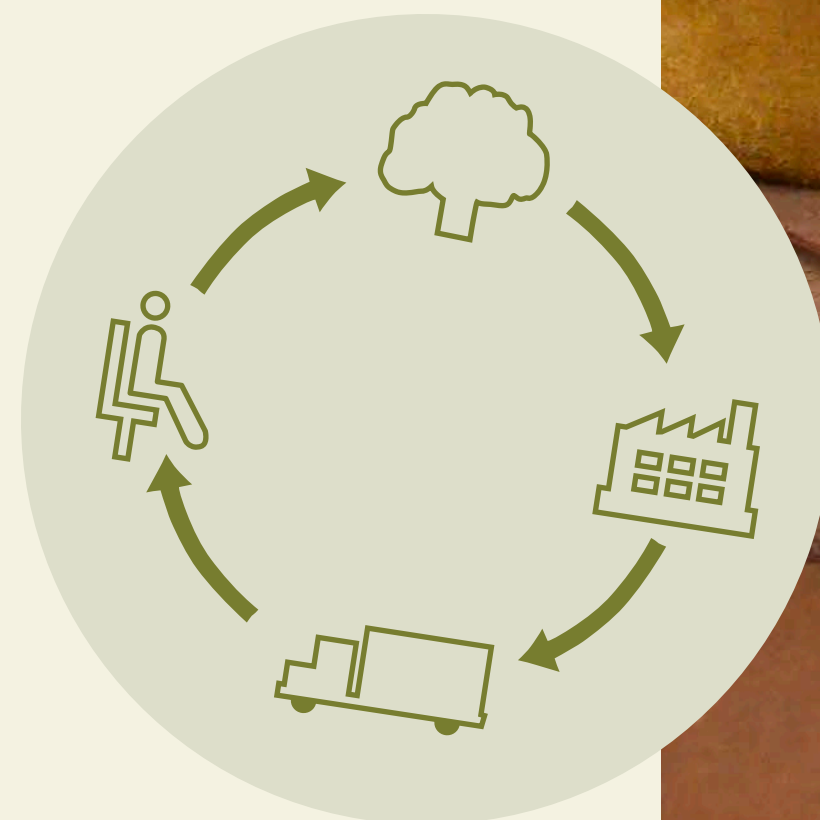
DECLARACIÓN AMBIENTAL DEL PRODUCTO



¿QUÉ ES LA DECLARACIÓN AMBIENTAL DEL PRODUCTO?

La **Declaración Ambiental de Producto** (DAP), también conocida como EPD (Environmental Product Declaration), es un informe estandarizado que ofrece **datos cuantificados y verificables sobre el desempeño ambiental de un producto, material o servicio**.

Esta herramienta **permite evaluar el impacto ambiental** a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde la extracción de materias primas hasta su uso final, abarcando producción, logística y disposición. Su elaboración sigue estrictamente la **Norma Internacional UNE-EN ISO 14025**, garantizando la transparencia y la precisión en la medición de los efectos ambientales, permitiendo tomar decisiones informadas y responsables en la gestión ambiental.



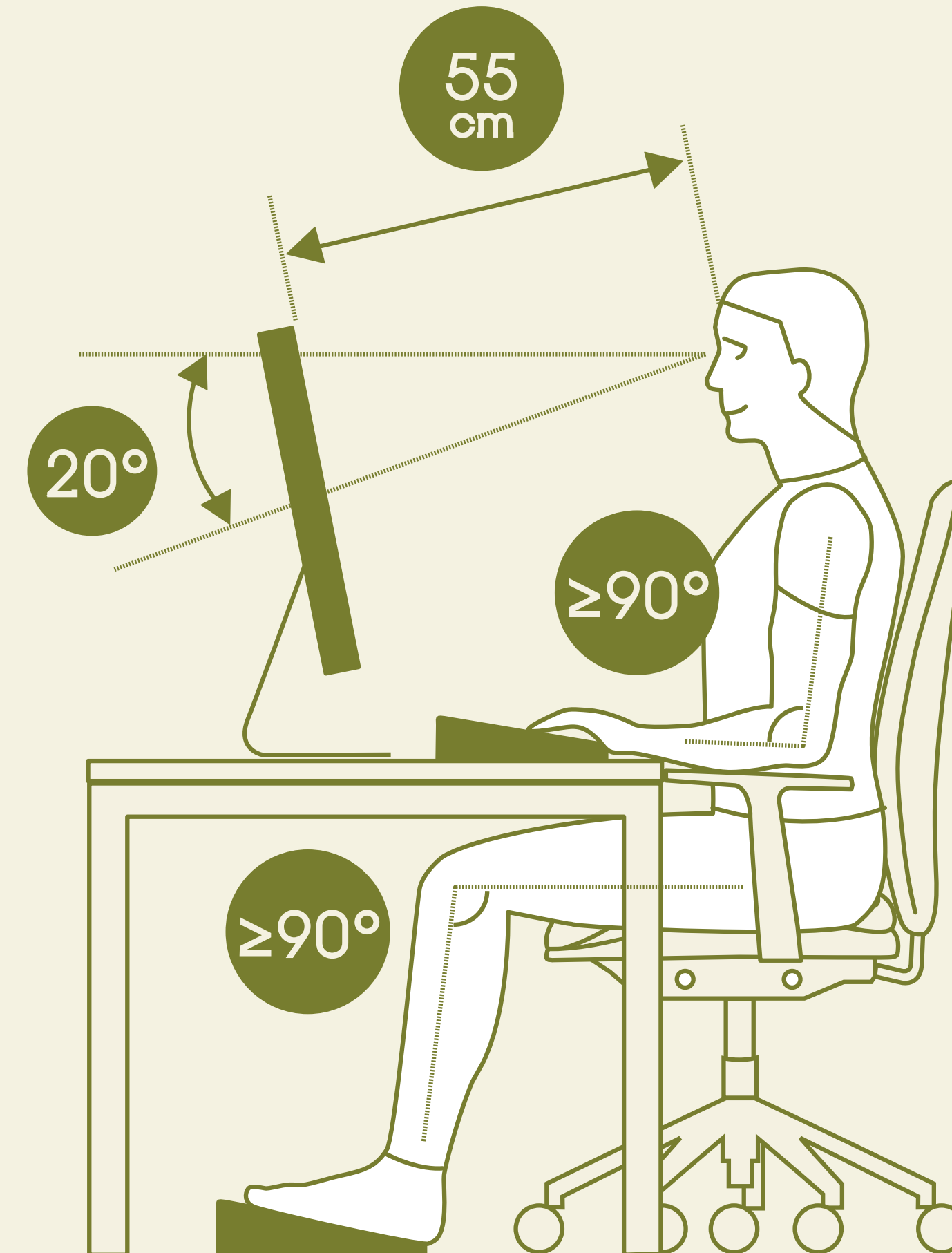
EL VALOR DEL GRUPO FORMA 5

En Grupo Forma 5 abordamos cada uno de nuestros productos desde una perspectiva integral, evaluando su impacto ambiental en profundidad. Analizamos aspectos como el potencial de calentamiento global, el agotamiento de recursos, y los consumos energéticos derivados de recursos fósiles o renovables en cada fase del proceso. Nuestro compromiso es **optimizar cada diseño para reducir su huella ecológica**, buscando siempre la máxima eficiencia. Así, nos esforzamos por crear productos que no solo respondan a las necesidades de nuestros clientes, sino que también contribuyan de manera positiva al cuidado de nuestro entorno y al bienestar del planeta.

Nuestros DAPs reflejan fielmente nuestro modelo de Ecodiseño, proporcionando información detallada sobre el impacto medioambiental de cada uno de nuestros diseños. Estos documentos permiten a los usuarios consultar aspectos clave como los materiales utilizados, el ciclo de vida del producto, los residuos generados, el consumo de agua y otras métricas relevantes. La publicación de los DAPs es una iniciativa estratégica de Grupo Forma 5 para destacar en el sector mediante la **transparencia en nuestros procesos productivos**, poniendo a disposición de todos nuestras métricas de sostenibilidad y demostrando nuestro compromiso con la gestión ambiental responsable.

Grupo Forma 5 cuenta con DAPs actualizados de muchos de nuestros productos catalogados.

Puedes consultarlos en las webs de Forma 5 y esPattio.



NUESTROS PRODUCTOS MÁS SOSTENIBLES

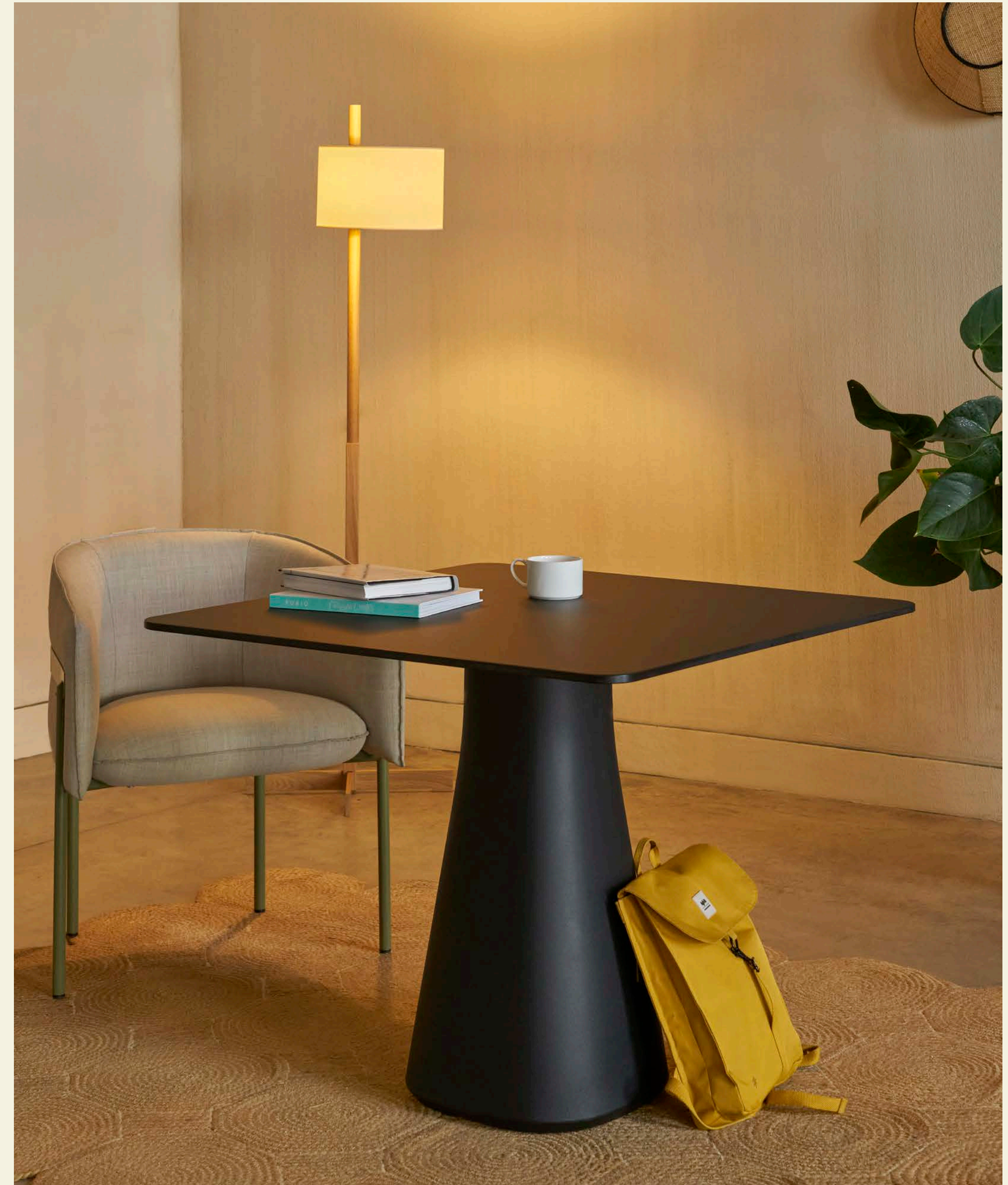


NUESTRO COMPROMISO CON LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Nuestro compromiso con la producción de productos sostenibles y duraderos es un pilar fundamental de nuestra identidad empresarial. Desde el inicio de la cadena de valor, **seleccionamos materias primas provenientes de fuentes renovables y recicladas**, lo que asegura que nuestros productos sean no solo funcionales, sino también **respetuosos con el medioambiente. Además, implementamos tecnologías avanzadas que optimizan el consumo de energía** y permiten reducir significativamente las emisiones de carbono.

Nuestro enfoque de diseño se centra en **la durabilidad y la facilidad de rehabilitación de los productos**, lo que no solo extiende su vida útil, sino que también minimiza los residuos generados a lo largo de su ciclo de vida. Trabajamos en estrecha colaboración con proveedores que comparten nuestro compromiso con altos estándares medioambientales, asegurando que nuestras decisiones empresariales estén alineadas con los principios de sostenibilidad.

El objetivo de Grupo Forma 5 es ofrecer productos que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes y también **contribuyan activamente a un futuro más sostenible**. Al elegir nuestros productos, los **consumidores se convierten en participantes activos de este compromiso**, promoviendo un estilo de vida más responsable y consciente del impacto ambiental. De este esfuerzo conjunto han surgido productos con un alto valor en sostenibilidad. A continuación, presentamos los cuatro productos más destacados que reflejan este enfoque integral.



NUESTROS PRODUCTOS



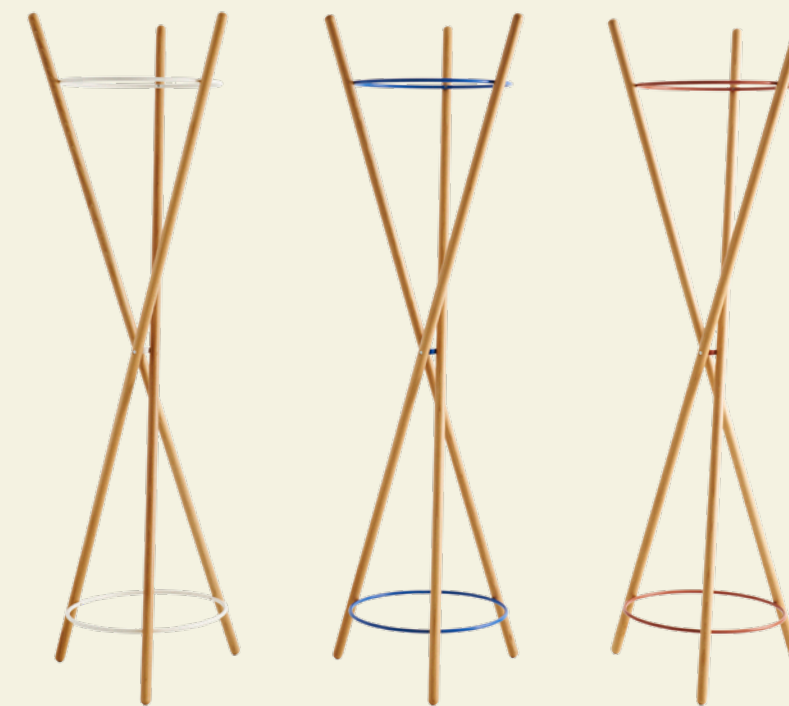
HEXA

Nuestra mesa Hexa está compuesta principalmente de tres materias con alto valor de reciclabilidad: **partículas de madera, aluminio y acero. El 72% de las partículas de madera que usamos en Grupo Forma 5 son recicladas** y el resto proviene de bosques certificados, lo que reduce sustancialmente la deforestación. Tanto el aluminio como el acero son materiales ideales para reciclar, ya que no pierden propiedades y **ahorra un 94% del coste energético** que supondría hacerlo un nuevo. Su composición convierte a Hexa en **una mesa reciclable en un 98%.**



MUVIT

El 'Taburete Muvit' presenta un diseño vanguardista y sostenible, fabricado con **tereftalato de polietileno (PET)**, un conglomerado compuesto por **plásticos reciclados**. Este material proporciona características de alta resistencia y durabilidad, comparables a las de otros materiales convencionalmente utilizados en el diseño de taburetes, asegurando su robustez y rendimiento en aplicaciones de uso intensivo. La elección de PET reciclado no solo optimiza el ciclo de vida del producto, también contribuye a la **reducción del impacto ambiental**, alineándose con los principios de economía circular y sostenibilidad en la fabricación de muebles.



TIPI

El perchero Tipi es uno de los productos más sostenibles de Grupo Forma 5. Su diseño está compuesto por **materiales reciclables como madera, acero, aluminio o cartón**, lo que garantiza que, al finalizar su vida útil, pueda ser completamente reutilizado en su totalidad. Gracias a su composición, **el perchero Tipi es un claro ejemplo de economía circular**, ya que los materiales que lo componen pueden transformarse para generar un nuevo producto con las mismas características y funcionalidad.



BAELO

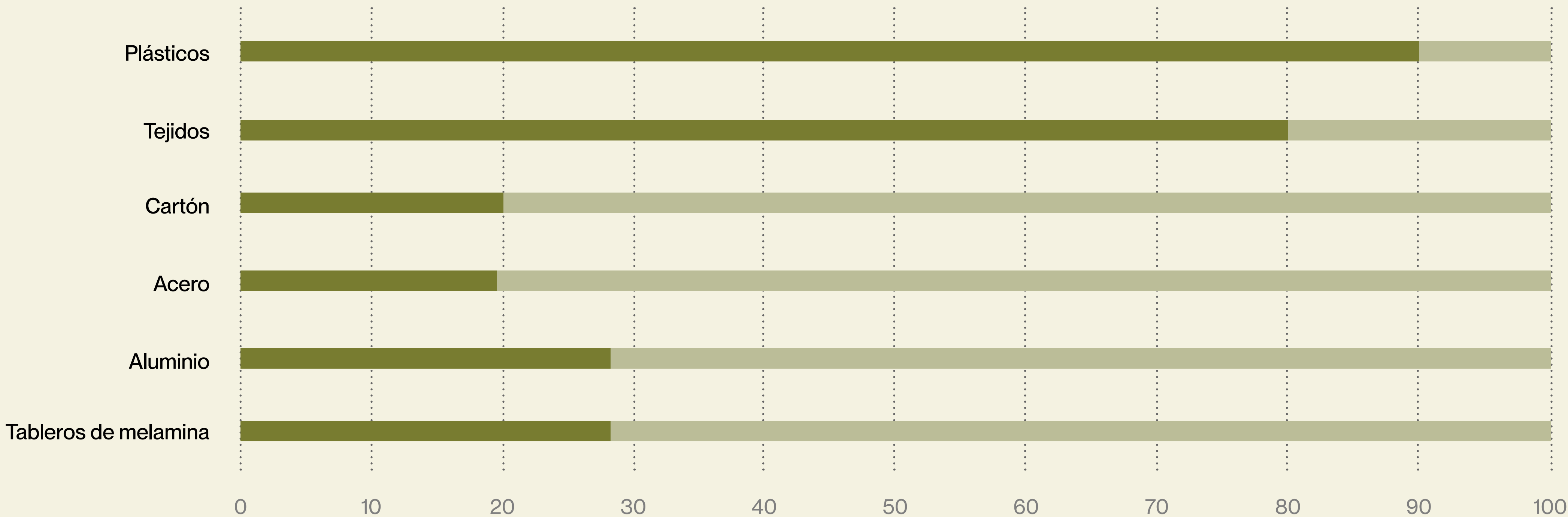
Nuestra mesa de reunión Baelo cuenta con un gran valor de sostenibilidad al estar concebida para ser totalmente reciclable. Así, el **100% de su cartón, madera, acero y polietileno son reciclables**, convirtiéndolo en producto que es capaz de renovar su ciclo de vida al menos seis veces. Además, la técnica de rotomoldeo empleada en la producción en su pedestal **elimina casi todos los residuos derivados de su fabricación**, evitando el impacto medioambiental de un material tan duradero como es el plástico.



MATERIALES



MATERIALES DE GRUPO FORMA 5



	Tableros de melamina	Aluminio	Acero	Cartón	Tejidos	Plásticos
No reciclado	27,90%	28%	19,50%	20%	80%	90%
% Reciclado	72,10%	72%	81,50%	80%	20%	10%



APUESTA POR MATERIALES SOSTENIBLES

Para Grupo Forma 5, el uso de materiales sostenibles es clave en su esfuerzo **por equilibrar responsabilidad y competitividad**. Estos materiales, obtenidos de fuentes renovables, recicladas o de bajo impacto ambiental, disminuyen la huella de carbono de cada producto, alineándose con la creciente demanda de consumidores que priorizan mobiliario sostenible para sus proyectos.

Este enfoque refleja el compromiso de la empresa con la **reducción del impacto ambiental** a la vez que mantiene su competitividad en el mercado. Un reflejo de lo que debe ser el desarrollo sostenible.

INNOVACIÓN EN LA BÚSQUEDA DE LA SOSTENIBILIDAD

La innovación en la implementación de nuevos **materiales de calidad con alto valor de sostenibilidad** es fundamental para el desarrollo económico y social de Grupo Forma 5.

Incorporar estos materiales a nuestros diseños no solo ayuda a reducir la huella de carbono de cada producto, también los posiciona adecuadamente ante el incremento de demanda de *productos 'Carbon Neutral'* en el mercado. Esta implementación de materiales sostenibles nos ha obligado a una **constante innovación tanto en el diseño de productos como en sus procesos de producción**, lo que ha mejorado exponencialmente el departamento de I+D+i, que se ha convertido en uno de nuestros baluartes.

A continuación, os mostramos cuatro de los materiales más sostenibles que utilizamos en el día a día en Grupo Forma 5:



NUESTROS MATERIALES MÁS SOSTENIBLES



PIEL DE UBRIQUE

La piel de Ubrique es el cuero más preciado de España por su calidad artesanal. Su **valor de sostenibilidad** viene tanto por su **proceso de producción**, hecho por la mano de un artesano, con casi nula emisión de gases de efecto invernadero, como por su **durabilidad respecto a otros materiales**. Esta vida útil, tan demandada por los consumidores, es la que hacen de la piel de Ubrique un material absolutamente diferencial en el sector. La piel de Ubrique está presente en las asas y ribetes de algunos de los productos de esPattio.



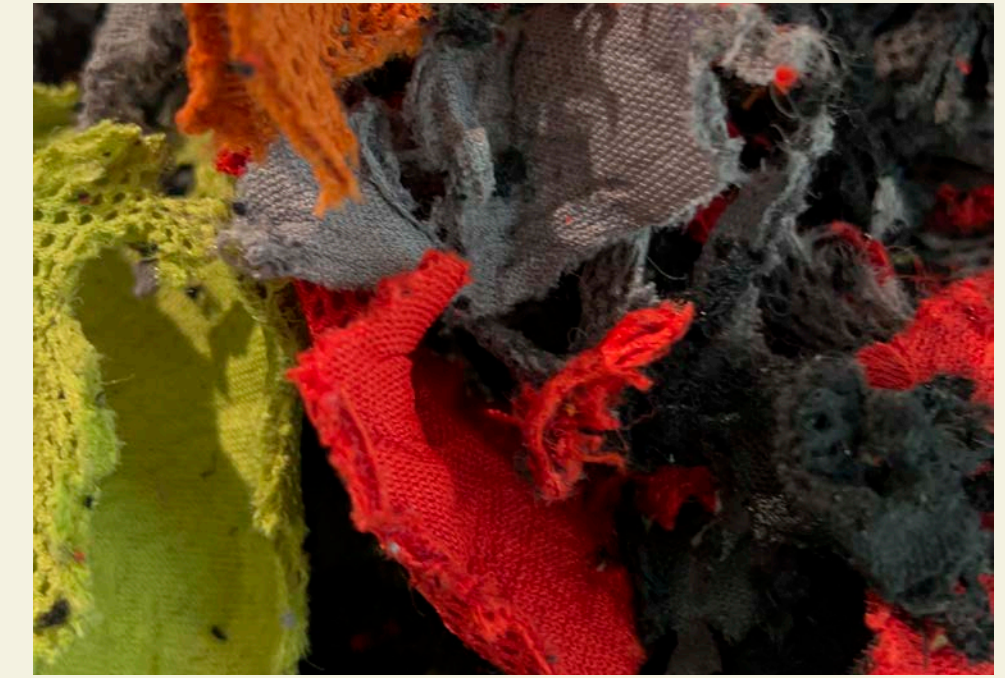
PET

El **PET** es un conglomerado hecho a base de **plásticos reutilizados**. Este material ofrece las garantías de dureza y resistencia de otros materiales más usuales dentro del diseño de taburetes al tiempo que representa un valor de sostenibilidad en el día a día de una oficina. Es el componente principal de nuestro 'Taburete Muvit', uno de nuestros productos más sostenibles.



MELAMINA

De las 4.512 toneladas de tableros de melamina previstas anualmente en nuestra producción, aproximadamente 3.253 toneladas corresponden a melamina reciclada, lo que equivale **al 72% del total de la melamina** utilizada cada año. **Gracias al suministro de FINSA y su compromiso con el medioambiente**, hemos reducido significativamente la tala de árboles relacionada con nuestra facturación. Esta alianza con proveedores sostenibles es clave en nuestra cadena de suministro, garantizando operaciones responsables y respetuosas con el entorno.



RENEWED LOOP

En **2025**, incorporaremos al catálogo de esPattio el tejido '**Renewed Loop**' de Gabriel, fabricado **100% con materiales reciclados, a partir de residuos textiles y poliéster posconsumo**. Este tejido también es completamente reciclable, lo supone un paso más en el proceso de integración de la economía circular que estamos estudiando incorporar en nuestra empresa.



PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD



INNOVACIÓN EN LA BÚSQUEDA DE LA SOSTENIBILIDAD

Establecer alianzas con empresas sostenibles y organizaciones medioambientales **refuerza nuestro compromiso con la responsabilidad social**. Estas colaboraciones amplían nuestra red de trabajo, impulsan la innovación y nos permiten generar un impacto positivo en la comunidad. A continuación te mostramos nuestras colaboraciones más relevantes:

“Colaborar con empresas de nuestra zona comprometidas con el medio ambiente es siempre una grata noticia. Confiamos en que nuestra colaboración con Grupo Forma 5 dé lugar a grandes logros de sostenibilidad para la industria andaluza”

Todobarro.
Empresa colaboradora.



TODOBARRO

Esta empresa malagueña, **especializada en la producción y diseño de azulejos y productos de cerámica**, ha sido recientemente certificada por la CAAE, que avala la sostenibilidad de los materiales empleados en su fabricación. Entre sus estrategias sostenibles destacan: el uso de impresión 3D para la fabricación de moldes con **plástico biodegradable** (PLA), la utilización de biomasa proveniente de residuos agrícolas, como restos de poda de aguacate y olivares, así como huesos de aceituna, y la implementación de embalajes reutilizables y retornables de cercos de madera.

Adicionalmente, **su proceso productivo es artesanal**, lo que confiere a cada pieza de cerámica un carácter único, dado su proceso de cocción en hornos nazaríes.

Por todas estas razones, hemos decidido **colaborar con Todobarro para la decoración de nuestros showrooms y eventos con clientes**. Gracias a sus productos, no solo exhibimos la calidad derivada de un trabajo artesanal y sostenible, sino que también promovemos el valor cultural de nuestra herencia, destacando cerámicas cocidas en hornos nazaríes y el proceso de esmaltado manual característico de su producción.

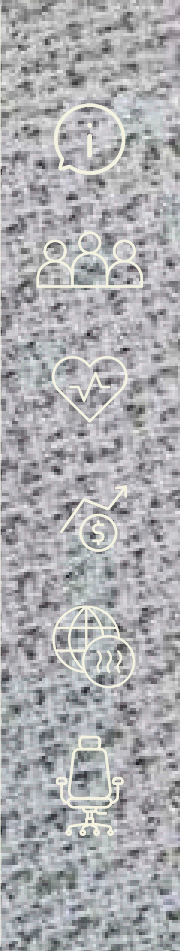
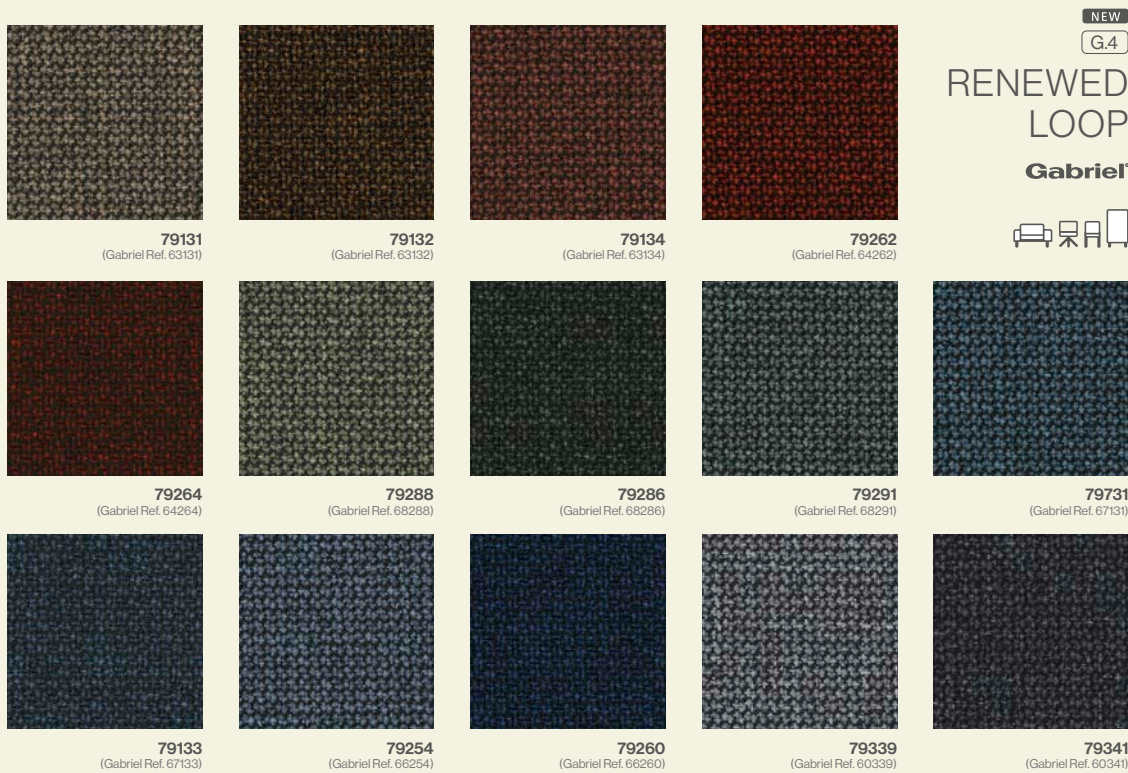


GABRIEL

En 2025, incorporaremos a nuestro catálogo de tejidos el producto **‘Renewed Loop’ de Gabriel**, un tejido 100% reciclado y completamente reciclable. Este material marca un hito en la industria del reciclaje textil, ya que está fabricado a partir de una mezcla de residuos textiles reciclados y poliéster reciclado **posconsumo de la propia industria**, lo que lo convierte en un **ejemplo destacado de sostenibilidad y economía circular**.

Su composición y propiedades **permiten su reciclaje infinito**, eliminando de forma efectiva los residuos textiles generados en la fabricación de mobiliario. ‘Renewed Loop’ no solo representa un avance tecnológico, sino que también **subraya nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental en la producción de tejidos**. Esta apuesta por ‘Renewed Loop’ es un primer paso en nuestra exploración del sector de la economía circular aplicada a los tejidos, un área de innovación que planeamos continuar desarrollando.

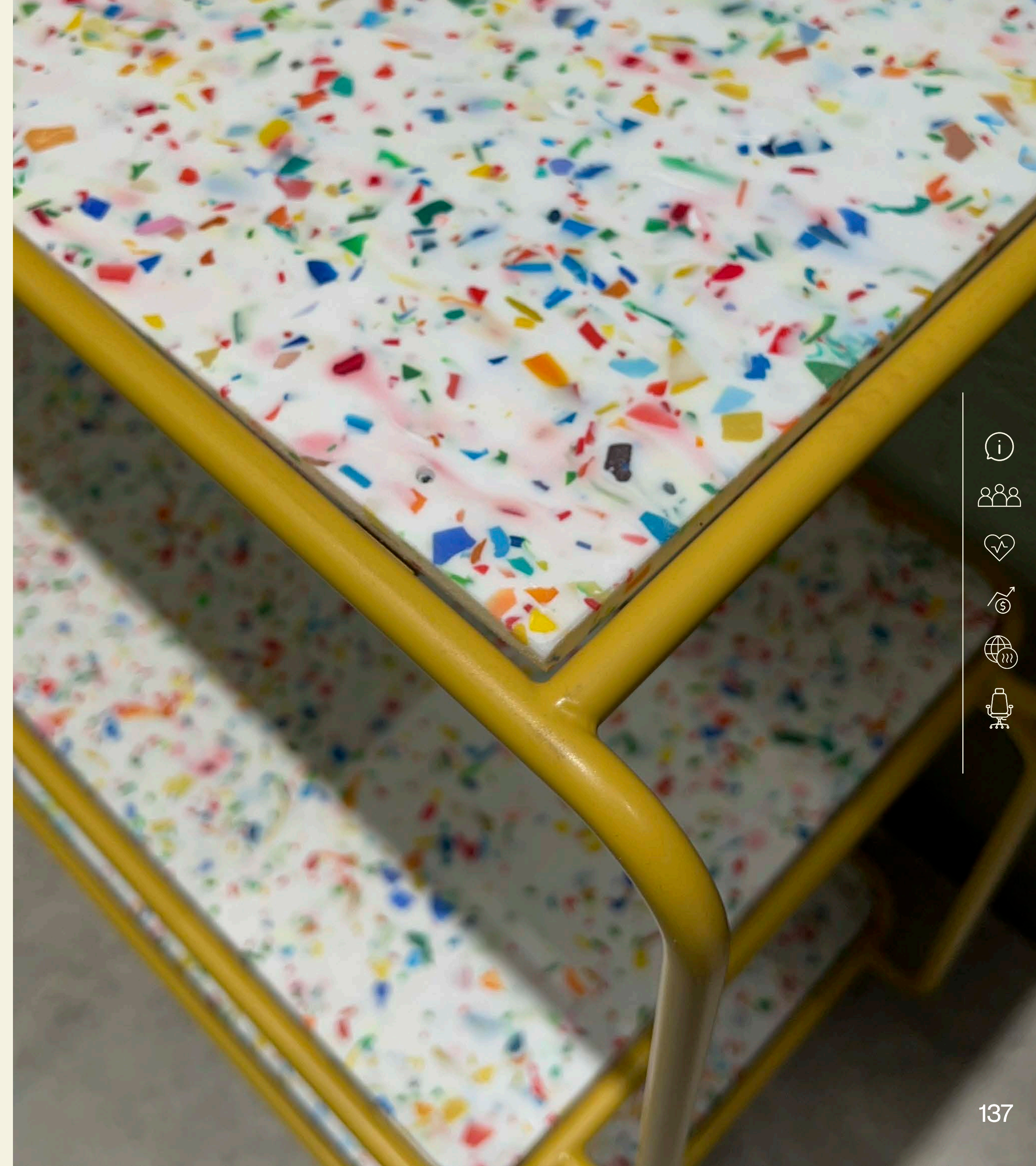
El **tejido estará disponible en nuestro catálogo próximamente**, ofreciendo a nuestros clientes una opción más sostenible y alineada con las tendencias ecológicas del mercado.



PLASTIC PEOPLE

Plastic People es una entidad **especializada en el tratamiento de residuos plásticos**, transformándolos en tejidos y materiales aplicables a la fabricación de mobiliario. Su labor contribuye al desarrollo de una economía circular en la industria del plástico, al mismo tiempo que reduce los desechos y genera oportunidades de empleo en su comunidad.

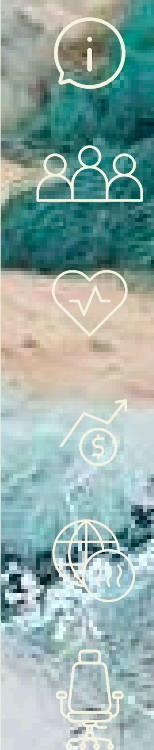
A través de una colaboración, **hemos integrado prototipos de mobiliario en nuestros showrooms y eventos con clientes** utilizando los materiales reciclados de Plastic People. Esto permite a nuestros clientes conocer su trabajo y tomar conciencia sobre la disponibilidad de estos materiales, comprobando que sus propiedades y calidad son comparables a las de los materiales convencionales. En los próximos meses, **exploraremos la viabilidad de incorporar estos materiales en productos futuros, incorporando de manera definitiva sus avances y soluciones tecnológicas en nuestro catálogo.**



GRAVITY WAVE

Gravity Wave es una organización enfocada en la **recolección de redes de pesca y otros residuos plásticos presentes en los océanos**, transformándolos en placas y materiales reciclados. A través de su labor, contribuyen significativamente a la conservación de la fauna y flora marina, reduciendo el impacto de la contaminación plástica que afecta gravemente a los ecosistemas marinos cada año.

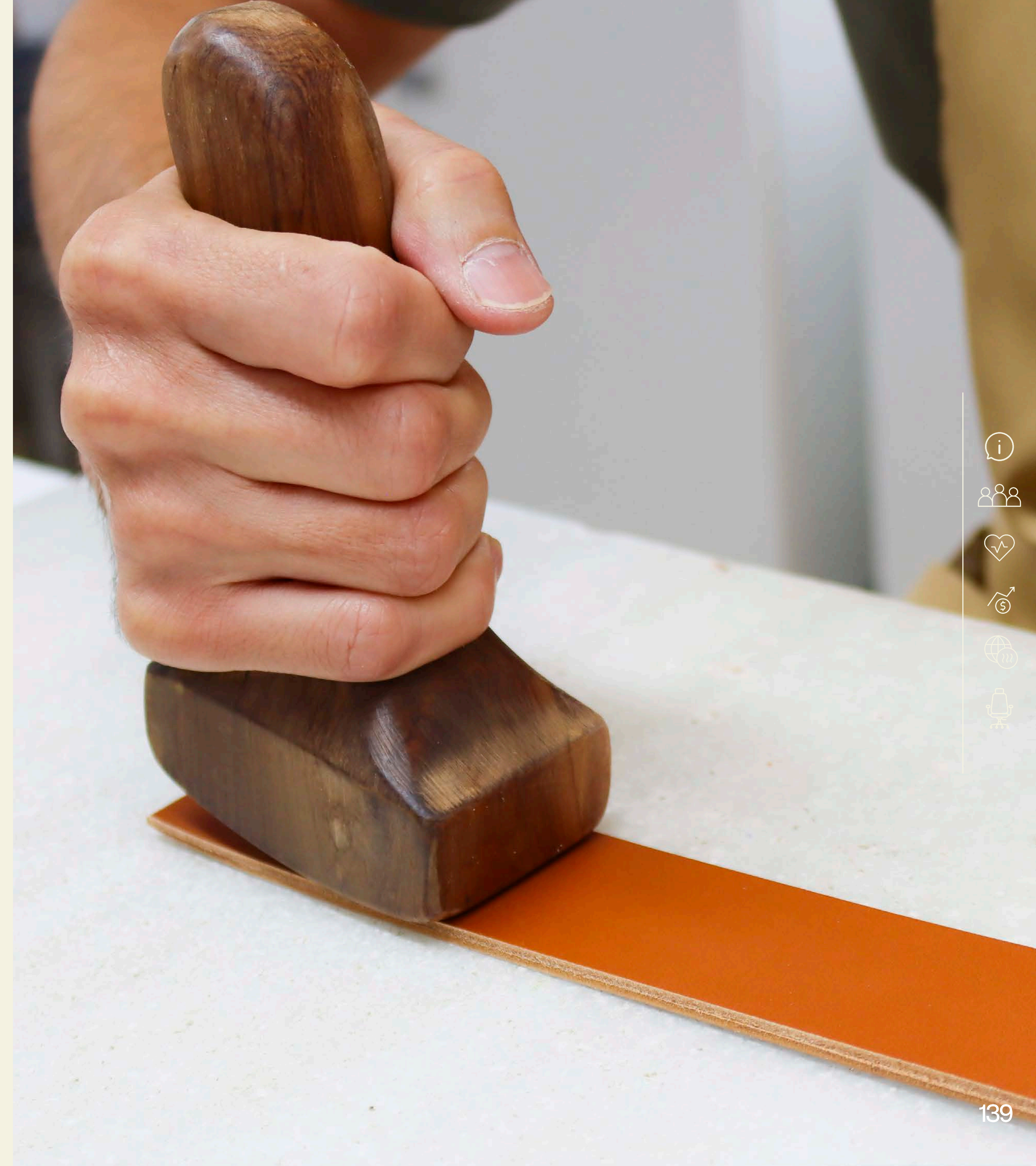
En Grupo Forma 5, hemos decidido **incorporar las innovaciones de Gravity Wave en materiales reciclados en algunos prototipos de esPattio**, seleccionando aquellos diseños donde su integración sea más efectiva. Estos prototipos han sido presentados en nuestros showrooms y eventos para que nuestros clientes conozcan de primera mano el impacto positivo de esta iniciativa y la calidad de los materiales utilizados. **En el futuro, evaluaremos la posibilidad de incluir sus materiales en el catálogo oficial de esPattio**, ofreciendo soluciones sostenibles para los acabados de nuestros productos.



VILLAGRÁN LEATHER

Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos implementado la iniciativa de **incorporar productos y materiales artesanales locales a nuestro catálogo**. Esta acción no solo nos permite aumentar la proporción de proveedores de “kilómetro cero”, reduciendo las emisiones de CO2 asociadas al transporte, sino que también promueve la cultura y calidad de los productos tradicionales de nuestra tierra.

En este contexto, hemos integrado la reconocida piel de Ubrique en varios de nuestros diseños, en colaboración con **Villagrán Leather**, una empresa familiar y artesanal ubicada en el bello municipio de Ubrique, en la sierra de Cádiz. **La piel de Ubrique es un material de alta gama**, utilizado por marcas internacionales de moda, que valoran su excelente diseño y proceso de fabricación. **Gracias a este acuerdo de co-branding**, ahora es posible solicitar asas en piel de Ubrique dentro del catálogo de esPattio, ofreciendo así un producto exclusivo y sostenible que refleja nuestra identidad local.



CIRCULARIDAD DE TEJIDOS

Nuestro compromiso con la creación de un industria circular, aunque en su fase inicial, se representa perfectamente en nuestra gama de tejidos.

Hemos desarrollado un **proceso innovador para el tratamiento de los retales de tejidos** generados durante nuestra producción, implementando tecnologías avanzadas que permiten **reincorporarlos de manera eficiente a la cadena productiva**. Este enfoque no solo optimiza el uso de los recursos, también contribuye **significativamente a la reducción de residuos**, alineándose con los principios de sostenibilidad que guían nuestra filosofía empresarial.

Mediante la **aplicación de técnicas de vanguardia**, somos capaces de recuperar y procesar un porcentaje considerable de los retales, los cuales son **reincorporados en la fabricación de nuevos productos**. Este proceso de reciclaje interno es fundamental para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones, ya que **reduce la necesidad de adquirir nuevos materiales y disminuye la generación de desechos**.

Además, este modelo de reutilización y reciclaje no solo mejora nuestra eficiencia productiva, también **refuerza nuestro compromiso con la economía circular**, permitiéndonos contribuir activamente a la conservación de los recursos naturales y a la reducción de nuestra huella ecológica. Gracias a estas iniciativas, logramos una **producción más responsable y sostenible**, alineada con los estándares más exigentes en términos de gestión ambiental y eficiencia de recursos.

Grupo Forma 5 colabora con Reciclatex, una cooperativa andaluza dedicada a la gestión de residuos textiles, para llevar a cabo el reciclaje segregado de nuestras telas.



MAPA DE OBJETIVOS

Para Grupo Forma 5, la innovación y el compromiso con productos y materiales sostenibles representan la dirección estratégica en los próximos años.

Nuestro reciente establecimiento de alianzas con empresas y organizaciones enfocadas en la protección del medio ambiente constituye solo el primer paso en un camino que continuará con múltiples iniciativas orientadas hacia la sostenibilidad. **En este contexto, hemos definido los siguientes objetivos a futuro:**

OBJETIVO	PROCESO	EN 2024	EN 2030
Optimizar el proceso de rehabilitación de productos reacondicionados o con pequeños desperfectos.	Implementación de nuevas medidas de cuidado, reparación y rehabilitación de los productos.	Actualmente se rehabilitan algunos productos no destinados a venta para venta interna para empleados.	Tener en funcionamiento un proceso de rehabilitación de productos o materiales con desperfectos, bien para volver a ser producto vendible o para donaciones.
Mejorar el porcentaje de producto reciclado en nuestra cadena productiva.	Incorporar a nuestra ‘Supply Chain’ proveedores que ofrezcan alternativas sostenibles y colaborar con nuestros proveedores actuales para mejorar e porcentaje.	Hemos implementado un procedimiento con FINSA para reciclar los residuos de melamina. Actualmente la melamina reciclada en nuestra empresa representa el 72%.	Mejorar en un 20% la cantidad de material reciclado de una materia prima estratégica.
Incluir la Declaración Ambiental de Producto en todos los diseños del Grupo Forma 5.	Estudio exhaustivo de los productos de la empresa y posterior publicación del documento.	Ya existen DAPs disponibles para algunos productos de Forma 5 y esPattio.	Todos nuestros productos contarán con su DAP incluido dentro de sus Características Técnicas.
Diseño de productos ‘Carbon Neutral’.	Idear un plan para diseñar productos que cumpla con los estándares necesarios e implementarlos como futuros productos.	No contamos con ningún producto ‘Carbon Neutral’.	Tener una familia de productos ‘Carbon Neutral’ en nuestro catálogo.
Incluir acabados sostenibles en asociación con otras organizaciones en al menos el 80% de los diseños de esPattio.	Llegar a acuerdos de colaboración con organizaciones para trabajar conjuntamente en incorporar estos acabados.	Contamos con acabados sostenibles en dos productos: Platero y Brisa, que cuentan con asas en piel de Ubrique.	Al menos el 80% de los diseños de esPattio contarán con un acabado sostenible disponible.



VISIÓN Y FUTURO

La sostenibilidad se ha convertido en un imperativo estratégico para las empresas en el contexto actual. Este informe destaca cómo integrar prácticas sostenibles no solo mejora nuestra huella de carbono, sino que también fortalece nuestra competitividad y nuestra capacidad de innovación.

Como organización, estamos comprometidos a adoptar un enfoque que equilibre el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental. La implementación de iniciativas sostenibles, como la reducción de residuos, la optimización del uso de recursos y la adopción de energías renovables, no solo contribuye al bienestar del planeta, sino que también genera una perspectiva de futuro y durabilidad para nuestro sector.

La innovación también es crucial. Invertir en tecnologías sostenibles y energías renovables no

solo reduce nuestra huella de carbono, sino que también impulsa el desarrollo económico. La economía circular, que busca minimizar residuos y maximizar recursos, representa una oportunidad para transformar nuestra manera de vivir y trabajar.

Somos conscientes de que nuestro camino en la sostenibilidad y la neutralidad de carbono es largo y lleno de baches, pero gracias a la determinación de todo el grupo humano que compone Grupo Forma 5 estamos seguros de que lograremos llegar a cumplir todos los objetivos que nos hemos marcado para hacer de la Tierra un planeta sostenible y duradero.

Grupo Forma 5. Desde la piel, para la Tierra.



**DESDE LA PIEL,
PARA LA TIERRA**



DESDE LA PIEL,
PARA LA TIERRA

Forma 5

esPattio